

УДК 338.48:796.5(091)

**Курина Т.Е.**

*Российская международная академия туризма (г. Химки)*

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЪЕКТОВ  
И СУБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В КОНТЕКСТЕ  
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ**

**T. Kurina**

*Russian International Academy for Tourism, Khimki*

**ENSURING THE SAFETY OF OBJECTS AND SUBJECTS  
OF THE TOURIST INDUSTRY IN THE CONTEXT OF TOURISM  
DEVELOPMENT: THE HISTORICAL EXPERIENCE**

*Аннотация.* Статья посвящена вопросам обеспечения безопасности в туристической индустрии, которые рассматриваются в соответствии с историческим опытом как сложная, многокомпонентная деятельность. Осознавая чувство страха перед смертью и природными катаклизмами, человек стал оценивать риск объектов и субъектов туристической индустрии. Взаимодействуя с окружающей средой, человек подвергает себя риску и опасности. В статье рассматриваются объекты опасности и угрозы, которыми могут быть индивидуальная личность, сообщества людей различного социального уровня, и возможные пути обеспечения безопасности объектов и субъектов туристической индустрии в контексте развития туризма.

*Ключевые слова:* туризм, путешествия, опасность, риск, безопасность в туризме, туристическая индустрия, исторический опыт развития туристической индустрии, обеспечение безопасности объектов и субъектов туристической индустрии.

*Abstract.* Article is devoted to the safety ensuring problems in the tourist industry, considering them in concordance with the historical experience as a difficult, multicomponent activity. While becoming more aware of fear of death and natural cataclysms, people came to estimating risks of the tourist industry objects and subjects. Cooperating with the environment people put themselves put at risk or in danger. The article considers the objects which may cause danger and threat: either individuals or communities of people of various social groups. Besides, some possible ways of ensuring safety of the tourist industry objects and subjects are examined in the context of tourism development.

*Key words:* tourism, travelling, danger, risk, safety in tourism, the tourist industry, historical experience of the tourist industry development, ensuring safety of the tourist industry objects and subjects.

Индустрия туризма – сложная и динамическая социально-экономическая система, которая повсеместно оказывает растущее влияние на материальную и духовную жизнь современного постиндустриального общества. Прошедшие десятилетия XX столетия характеризуются высоким динамизмом развития многофакторных составляющих современного социума. Социальная картина мировых изменений, экономические, научные и культурные связи между странами становятся более тесными. Тип жизни современного человека подвергается быстрым изменениям. Статичный тип жизни изменяется быстрыми темпами, ему на смену приходит динамический тип, который характеризуется, помимо других компонентов, значительным ростом миграционных процессов.

По мнению А.А. Крючкова, современные определения туризма предполагают, что туризм как тип рекреационной деятельности не ограничен деятельностью для восстановления жизненных сил и укрепления здоровья, но удовлетворяет потребности в «расширении знания, в эстетическом наслаждении в дополнительное рабочее и свободное время, из постоянного

адреса и работы». Другими словами, отдых в широком смысле понимается не только как способ восстановления сил, но также и как способ удовлетворения информативных, социальных, эстетических и других потребностей человека. Такое понимание туризма позволяет рассматривать его исторически как продолжение традиций различных видов путешествий, включая и те, которые имели цели и функции, далекие от отдыха и развлечений [6, с. 12].

Путешествия до недавнего времени были связаны с риском, и путешественники рисковали не ради собственного удовольствия: торговцы ожидали получить прибыль, паломники были охвачены религиозным энтузиазмом и т. д.

Можно согласиться с тем, что определенные цели и мотивы, присущие туризму, возникли у путешественников еще задолго до того, как люди стали рассматривать путешествия как способ приятного и полезного времяпрепровождения.

Исследователи, занимающиеся рассмотрением вопросов социальной психологии, отличают внешнее и внутреннее побуждение к мотивированной деятельности. Под внешней мотивацией следует понимать деятельность, основным фактором которой являются компенсации и вознаграждения, то есть такая деятельность сосредоточена на внешних, утилитарных или других целях (например, доход или получение признания в обществе). При внутреннем процессе мотивационной деятельности, когда это направлено на приобретение духовно существенных для субъекта ценностей (эстетические впечатления, ознакомляющие с религиозными ценностями, социальные контакты, самоутверждение и т. д.).

Для внутренне аргументированной мотивационной деятельности характерно, что человек ощущает ее как самостоятельную ценность. Такой деятельностью человек готов заниматься бескорыстно. Внутреннее побуждение характерно для туризма как для деятельности, так как люди занимаются им для собственного удовольствия и по собственно-

му свободному выбору. Исследователи отмечают, в частности, такие побуждения туризма, как: отдых и времяпрепровождение; престиж; стремление преодолеть регрессию; поддержание родственных связей; стремление к переоценке и обновлению собственного «Я»; поиск социальных контактов; желание экспериментировать; стремление к разнообразию; накопление нового опыта; постижение нового и неизвестного; пополнение знаний и т. п. [7, с. 26].

Западные исследователи выдвигают предположения о выводе из структуры туризма таких путешествий, как деловые и коммерческие, так как они связаны с внешним побуждением (доходное приобретение). По нашему мнению, исторический обзор требует более широкого подхода. В данном случае следует обратить внимание на то, что путешествие – трудная, многокомпонентная деятельность. Сюда также следует отнести и семантическую многозначность исторического понятия «путешественник»: это – торговец и мореплаватель, паломник и искатель приключений, научный исследователь и любитель романтических пейзажей, иногда и то и другое. Даже современный турист, путешествуя в свободное время, руководствуется сложнейшим набором побуждений и устанавливает перед собой различные цели: например, отдых на пляже не исключает интерес к памятникам культуры и истории, а при выборе маршрута важную роль играет такая важная причина, как цена тура и уровень цен в стране пребывания.

Таким образом, деятельность человека, связанная с туризмом и путешествиями, достаточно специфична, так как ей свойственна как внешняя, так и внутренняя мотивация, соответствующая главным человеческим потребностям: от утилитарных (связанных с приобретением материальных или других выгод) до эстетических, информативных, развлекательных и т. д.

Исторические типы путешествий и формы туризма развились под влиянием культурных и социальных норм и ценностей определенного общественного слоя, формируя

устойчивые типы рекреационно-досугового поведения, то есть традиции, культуру путешествий и туризма.

В процессе удовлетворения потребностей людей в материальных благах возрастает роль и ценность туризма как значимой сферы экономики, включенной в систему национального и международного разделения труда.

Анализ деятельности туристических структур экономически развитых стран свидетельствует, что туризм – одна из наиболее высокодоходных областей деятельности и может осуществлять не только удовлетворение потребительского спроса, но также приносить большой доход государству. Как отмечает Гаврильчак И.Н., в США индустрия туризма и развлечения по доходности включена в первые пять самых выгодных корпоративных экономических структур [1, с. 18]. Важное место занимает туризм и в экономике таких стран, как Италия, Испания, Великобритания и т. д.

Путешествуя, турист довольно часто сталкивается с различными неожиданностями и различными неблагоприятными и чрезвычайными ситуациями. Лесные пожары, землетрясения и оползни, снежные бури, штормы, техногенные аварии и несчастные случаи, терроризм и социальные конфликты – вот далеко не полный перечень опасностей, подстерегающих человека [4, с. 4].

Самые древние типы путешествий относятся к дописьменной истории человечества. Рассматривая историческую составляющую формирования культуры путешествия как тип развлекательной или информативной деятельности, близкой к современному пониманию туризма, надо учитывать комбинацию определенных условий, таких, как довольно высокий уровень развития цивилизации и культуры, а также существование исключительного слоя общества, обладающего определенным образовательным уровнем, богатством и свободным временем. Таким условиям отвечала, прежде всего, Древняя Греция и Римская империя. Согласно работам современных исследователей, подвижность населения в течение эры античности была очень высока.

Ярким примером из истории древнего мира являются финикийцы, которых по праву можно считать родоначальниками современной эры путешествий, благодаря изобретению денег и развитию торговли в IV-м тысячелетии до н. э. Используя опыт и новинки кораблестроения, они строили большие гребные суда со шпангоутами, килем и сплошной палубой, которые могли при попутном ветре ходить под парусами. Проблемы обеспечения безопасности были связаны, главным образом, с навигацией, которая осуществлялась наблюдением за расположением солнца и звезд, волнением океана, облаками и полетами птиц [2, с. 219].

Важным событием для античного мира того времени были Олимпийские Игры, регулярно посещаемые большими массами народа, собирая именитых участников, большую зрительскую аудиторию, а также торговцев и ремесленников (сюда относились поставщики и потребители различных товаров и услуг) из всей Древней Греции. Все участники Олимпийских Игр прибывали заблаговременно, и для них вблизи Олимпии строились палатки для размещения и тренировок атлетов, а также была предусмотрена соответствующая сеть услуг: от бытовых (еда, бани и т. д.) и культовых (храмы, жертвенники) до обеспечения охраны и порядка (городская стража).

В течение эры средневековья сформировалась культура религиозного путешествия, которой не чужды были информативные цели. Также данная эпоха характеризуется важными географическими открытиями новых земель и территорий. Организованная торговля из новых открытых территорий потребовала защиты от пиратов и каперов. С этой целью торговым судам в качестве сопровождения выделялись военные суда в форме конвоя для обеспечения охраны и безопасности. Однако постоянный военный конвой существовал только для испанских судов, транспортирующих серебро из американских колоний в метрополию [9, с. 524].

В это же время в городской и университетской культуре развиваются традиции образовательного путешествия. В эпоху Возрожде-

ния восстанавливается разрыв в культурной и исторической преемственности и, соответственно, восстанавливается культура развлекательного и информативного путешествия, ведущая к античным образцам.

Как уже отмечалось, понимание путешествий как способа развлечения и удовлетворения «праздного любопытства» относится к культуре досуга «праздного класса». Этому противостояла культура «третьего сословия», во многом связанная с пуританскими религиозными ценностями. В рамках этой культуры досуг был весьма регламентирован и служил своеобразным способом социального общественного контроля. Для пуританской культуры характерны полезные формы досуга и, соответственно, путешествий [6, с. 81].

В истории туризма деятельность Томаса Кука рассматривается в качестве некоего рубежа, поскольку организованную им в 1841 г. массовую воскресную поездку по железной дороге «с целью прогулки» следует отнести к началу организованного безопасного туризма. Поездка, которая вошла в историю туризма, была организована не для развлечения, а как совместное проведение досуга с целью укрепления «чувства единства и сплоченности группы» [5, с. 57].

Как бизнесмен, Томас Кук сразу понял выгоду относительно дешевого и безопасного железнодорожного транспорта, который стремительно начал своё развитие в ту эпоху. В 1844 г. было заключено постоянное соглашение с железнодорожными компаниями об оптовых скидках на билеты для туристических групп, это было первым шагом в развитии массового туризма. С 1847 г. общество Томаса Кука расширило свою деятельность с введением специальных билетов для экскурсий в различные города Англии и Европы, паломничества в Палестину, поездки на курорты (в том числе в Крым и на Кавказ).

После того, как Т. Кук в 1865 г. занялся организацией поездок англичан в Европу и США, а американцев – в Европу, масштабы международного туризма существенно расширились. В 1888 г. Ла Манш пересекли около 500 тыс. англичан. В 50-70 гг. XIX в., англи-

чане составляли большинство иностранных туристов, путешествующих по всей Европе. Технические достижения не только облегчали и делали безопасными путешествия, но и сами по себе становились предметом туристского интереса: такие события, как открытие Суэцкого канала или сооружение Эйфелевой башни в Париже, привлекают сотни тысяч туристов со всего мира. С конца XIX в. важным видом познавательного туризма становятся поездки на Всемирные промышленные выставки [6, с. 92].

Конец XIX в. – время сосуществования старых традиций путешествия как типа досуга, связанного с определенной культурой, и новых форм туризма, связанных с цивилизацией индустриального общества. Если в таких странах, как Англия или США, новый образ жизни как особенность индустриального общества был уже создан, то в странах Восточной и Южной Европы, например, в Испании, во многих отношениях остались старые, «доиндустриальные» формы быта и культуры.

Страх перед смертью и естественными катаклизмами заставил человека оценивать риск на самых низших ступенях его развития. С появлением товарно-денежных отношений риск становится экономической категорией и получает большую значимость в вопросах финансов и страхования. С появлением понятия приемлемого риска им стали управлять, то есть прогнозировать развитие рисковых событий и принимать меры к снижению степени риска [8, с. 67].

Путешественнику, для которого путешествие – это его внутренняя информативная или эстетическая потребность, безопасность не так важна, как для участника развлекательной поездки, который заплатил деньги, прежде всего, для обеспечения удобств, качества услуг и безопасности. Для него путешествие – это товар, комфорт и безопасность которого должно соответствовать цене. В связи с этим отношение к безопасности – один из основных критериев, по которому, возможно, следует судить о месте туризма в современном обществе.

Обеспечение безопасности туризма – понятие довольно широкое и емкое, поскольку основано на детально спланированной системе мер с целью создания условий для удобного и комфортного путешествия и отдыха. При этом проводимые мероприятия по обеспечению безопасности не должны наносить ущерб интересам, ущемлять права и свободу туристов.

Взаимодействия человека с окружающей средой связаны с возможными опасностями в осуществлении туристической деятельности, как с получением им ранений, так и с нанесением вреда его здоровью.

Международная классификация туристских факторов риска (угроз) рассматривает их с позиций обеспечения безопасности туристов в четырех основных сферах общественной жизни [3, с. 27]:

- социальная среда;
- природные и экологические риски;

– туризм и связанная с ним инфраструктура;

– личные факторы риска туриста.

Существует пять уровней опасности (табл. 1):

1. глобальный, охватывающий континенты, страны;
2. территориальный, имеющий географические границы в пределах группы стран, отдельной страны, регионов, административных районов, зон, территорий;
3. средовой, подразделяющийся на природные и социальные опасности;
4. отраслевой, характерный для предприятий туристской инфраструктуры;
5. объектный, т. е. связанный с внешней и внутренней средой предприятия, фирмы [8, с. 110].

По мнению Ю. Штюмера, существуют типичные опасности, характерные для разных видов туризма. Вред здоровью туриста

Таблица 1

Уровень опасности	Источник опасности	Тип опасности	Факторы
Глобальный	Страна Туристская отрасль Турист	Природный Социально-экономический Организационный Личностный	Климатические Политические Экономические Социальные Технологические Управленческие Информационные Экологические
Территориальный	Международный Региональный Национальный Местный	Природный Социально-экономический Организационный	Медико-биологические Психологические
Средовой	Природа Общество		Прочие
Отраслевой	Транспорт Предприятия размещения и питания Предприятия досуга и развлечений Организаторы путешествий	Социально-экономический Организационный Личностный	
Объектовый	Внешний Внутренний		

может быть причинен различным путем: ударом камня, укусом животного, попаданием воды в дыхательные пути, поэтому травмы, как правило, происходят при опасном воздействии внешней среды [10, с. 12].

Безопасность как одна из основных составляющих современного туризма основана на тщательно продуманной, целенаправленной и сложной системе мер с целью обеспечения условий, при которых любое происшествие с туристом должно быть исключено. Безопасность туризма подразделяется на многие уровни, начиная с безопасности средств размещения и транспорта, отеля и развлекательных комплексов, туристических центров, городов и государства в целом.

Резюмируя рассмотренное выше, следует отметить, что знания различных культурных и исторических традиций путешествий и туризма позволяют получать обоснованное понимание функций различных типов туризма в современном обществе. Исторический подход к деятельности туристической индустрии может оказаться полезным для понимания его характера и сущности. Дело в том, что в условиях современной конкуренции на рынке туристских услуг эффективность туристского бизнеса зависит от многих факторов, основными из которых справедливо можно считать учет потребностей клиентов, социокультурных, социально-психологических и иных проблем, с которыми сталкиваются путешественники как прошлого, так и настоящего, их внутренних побуждений и ценнос-

тных ориентаций. Это могло бы, по нашему мнению, быть полезным для понимания и более взвешенной оценки тенденций и перспектив развития международного и внутреннего туризма.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Гаврильчак И.Н. Туризм как определяющий фактор модернизации экономики и стабилизации социальной обстановки в России. Дисс. ... д-ра экон. наук. – СПб.: СПГИСЭ, 2002. – 261 с.
2. Гельцер М.Я. О некоторых вопросах социальной и экономической истории Финикии IX в. до н. э. // Древний мир. Сборник статей. – М.: Изд-во Восточной литературы, 1962. – 655 с.
3. Гришаев В.В. Риск и общество. Дискуссия о понятии риска. – М., 2002. – 47 с.
4. Казаков Н.П., Якубовская Н.А. Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме – СПб.: ЛГУ, 2009. – 396 с.
5. Квартальнов В.А. Туризм: учебник для образовательных учреждений туристического профиля / В.А. Квартальнов. – 2-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
6. Крючков А.А. История международного и отечественного туризма. – М.: НОУ «ЛУЧ», 1999. – 102 с.
7. Орлова А.С. Социология рекреации. – М.: Наука, 1994. – 118 с.
8. Порфирьев Б.Н. Риск и безопасность: определение понятий // Риск в социальном пространстве / Под ред. А.В. Мозговой. – М.: Институт социологии РАН, 2001. – 194 с.
9. Штенцель А.А. История войн на море. В 2-х т. Т. 1. – М.: Изографус, ЭКСМО-Пресс. 2002. – 704 с.
10. Штюрмер Ю.А. Опасности в туризме, мнимые и действительные. – М.: Изд-во И.В. Балабанова, 2008. – 140 с.