

modern Russian economy and necessity of formation of new economical thinking of future economic specialists, without which it is impossible to solve modern economical tasks

and rapidly adopt in changing conditions.

Key words: economic consciousness, economic thinking, professional thinking, practical thinking.

УДК 378.147:802

Кобелева Е.П.

КОМПЕТЕНТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ*

Аннотация. В статье дается обоснование организации иноязычной подготовки студентов университета на основе компетентного, личностно-ориентированного и контекстного подходов. Рассмотрены возможности использования педагогической технологии, направленной на формирование профессиональной иноязычной компетентности студентов экономического профиля.

Ключевые слова: компетентностный подход, личностно-ориентированный подход, контекстный подход, педагогическая технология, критическое мышление, проектная деятельность.

Изменение условий профессиональной подготовки специалистов экономического профиля в современном вузе обусловлены переходом к компетентностной модели образования. Актуальной является подготовка компетентного специалиста, уверенно владеющего своей профессией, ориентирующегося в смежных областях деятельности, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности. Традиционный подход к обучению иностранным языкам в вузе не может обеспечить удовлетворение потребностей рыночной экономики и общества в специалистах экономических специальностей. Основной целью компетентностного подхода к обучению иностранным языкам в вузе является овладение будущими экономистами необходимыми компетенциями, позволяющими эффективно осуществлять профессиональную деятельность, реализуя готовность к межкультурной коммуникации. Для осуществ-

вления перехода к новой парадигме формирования профессиональной иноязычной компетентности в современной педагогике имеются достаточные методологические и теоретические основания. Проблемам профессиональной подготовки специалиста посвящены работы СИ. Архангельского, Ю.К. Бабанского, С.Я. Батышева, А.П. Беляевой, В.П. Беспалько, Е.Н. Богданова, Н.В. Кузьминой, В.С. Леднева и др.

Методики преподавания профессионально-ориентированного иностранного языка разрабатывали ученые А.Я. Багрова, Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, Е.В. Ковалевская, Т.С. Серова, В.Л. Скалкин, С.К. Фоломкина, И.И. Халеева, Дж. Шейлз и др.

Идеи личностно-ориентированного, компетентностного и контекстного подходов к обучению раскрывают ученые Ю.К. Бабанский, В.И. Байденко, Е.В. Бондаревская, А.А. Вербицкий, Л.С. Выготский, Б.С. Гершунский, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, Г.А. Кручинина, А.Н. Леонтьев, А.К. Маркова, А.Н. Новиков, В.В. Сериков, Ю.Г. Татур, А.В. Хуторской, В.Д. Шадриков, И.С. Якиманская и др.

Эффективность процесса формирования профессиональной иноязычной компетентности экономиста зависит от ряда условий: организации обучения иностранному языку в контексте будущей профессиональной деятельности с учетом современных требований к специалистам данной сферы; применения системы мер повышения мотивации и формирования критического мышления студентов; разработки механизма педагогического сопровождения, учебно-методического обеспечения.

Курс иностранных языков в вузе должен выстраиваться с учетом функциональ-

* © Кобелева Е.П.

ных обязанностей экономиста, которые зависят от выбранной специализации. Они осуществляют анализ хозяйственной деятельности компании, выполняют расчеты экономических показателей и разрабатывают меры по их улучшению, составляют проекты хозяйственно-финансовой, производственной и коммерческой деятельности предприятия, бизнес-планы, осуществляют контроль за ходом их выполнения. Экономисты принимают участие в проведении маркетинговых исследований и прогнозировании развития производства, ведут учет заключенных договоров. В сферу их компетенции также входят работы по формированию, ведению и хранению базы данных экономической информации, подготовка периодической отчетности.

Основными характеристиками современного рынка труда являются изменчивость, гибкость, высокая инновационная динамика. С целью достижения оптимальной конкурентоспособности специалисту экономического профиля необходимо отвечать ряду требований, предъявляемых работодателями: готовность к непрерывному самообразованию и актуализации профессиональной квалификации; наличие умений и навыков делового сотрудничества и общения, в том числе на иностранном языке; работа в команде; способность оперировать различными источниками информации (поиск, обработка, хранение, воспроизведение и т.д.); умение действовать и принимать ответственные решения в нестандартных и неопределенных ситуациях; способность к критическому мышлению, самоуправлению деятельностью; готовность к эффективному поведению в конкурентной среде в условиях стрессогенных факторов и т.д.[4]. То есть обществом востребованы такие результаты высшего профессионального образования, которые свидетельствуют не о наличии определенной суммы знаний специалиста, а являются подтверждением практической готовности (или способности) к деятельности в типовых и нестандартных ситуациях профессиональной жизни.

Анализ состояния преподавания иностранных языков в университете показывает, что характер организации учебного процесса, содержание учебно-методических материалов, методические приемы

работы в аудитории и, в итоге, уровень иноязычной подготовки выпускников, необходимой для эффективной профессиональной самореализации, не всегда соответствует современным требованиям общества.

Следовательно, встает вопрос о проектировании новой, более эффективной образовательной модели, учитывающей инновационные достижения методической науки.

Разработанная и апробированная на практике педагогическая технология формирования профессиональной иноязычной компетентности студентов экономического профиля реализуется в рамках созданного автором учебного пособия, предназначенного для студентов, изучающих экономику, финансы и юриспруденцию на дневном и заочном отделениях университета. Оно также может быть использовано в языковых и бизнес-школах, а также в сфере дополнительного профессионального образования. При создании данной педагогической технологии автор основывался на новейших теоретических разработках ведущих исследователей, упомянутых выше.

Так, компетентностный подход к профессиональной подготовке студентов экономического профиля предполагает переориентацию всего образовательного процесса на студента. Основным способом организации личностно ориентированного образования является «педагогическое сопровождение и поддержка процесса становления и саморазвития личностного образа человека» [5, 30]. При этом неотъемлемой особенностью личностно-ориентированной стратегии является формирование таких необходимых для экономиста характеристик, как «избирательность, смыслоопределение, волевая саморегуляция, социальная ответственность, креативность, автономность» [7, 33].

Оптимальным способом повышения эффективности профессиональной подготовки является решение психолого-педагогической проблемы обеспечения трансформации учебной деятельности в профессиональную. Разработчик теории контекстного обучения в вузе, А.А. Вербицкий, утверждает, что опыт активного обучения во всех звеньях профессионального образования показывает, что с помощью его форм, методов и средств можно

достаточно эффективно решить целый ряд новых задач, трудно достижимых в традиционном обучении; формировать не только познавательные, но и профессиональные мотивы и интересы; давать студентам целостное представление о предстоящей профессиональной деятельности [6].

Педагогическая технология формирования профессиональной иноязычной компетентности студентов-экономистов была апробирована на факультете «Мировая экономика и право» в СГУПСе.

Одной из задач курса иностранных языков на факультете является развитие общей и формирование профессиональной иноязычной компетентности студентов, являющейся необходимой и обязательной составляющей профессиональной подготовки, а впоследствии и успешной деятельности современного экономиста.

Программа курса по дисциплине «Основной иностранный язык (профессиональный)» специальности «Мировая экономика» предусматривает изучение нескольких базовых тем экономической направленности, в числе которых: «Государственное регулирование экономики», «Налогообложение», «Экономические теории: кейнсианство, монетаризм», «Бизнес-цикл». Учебное пособие, отражающее идею спроектированной педагогической технологии, включает в себя аутентичные текстовые материалы по упомянутой выше тематике как для обязательного, так и для дополнительного изучения, целью которых является: ознакомление студентов с особенностями мировых государственных систем, роли государства в экономике и обществе, принципами и критериями налогообложения, видами налогов, основными экономическими теориями; эффективная организация информационно-аналитической работы с различными источниками информации на иностранном языке.

Автором также разработан комплекс контекстно ориентированных заданий, направленных на развитие исследовательских, аналитических навыков, а также навыков критического осмысления изучаемого материала.

Предлагается также ряд заданий для парной и групповой работы, способствующие продуктивной работе с целью поэтапного усвоения профессионального тер-

минологического аппарата, необходимого впоследствии для выражения своей точки зрения на решение определенной экономической проблемы.

Педагогическая технология ориентирована также на формирование социокультурной компетенции. Ряд заданий формирует представления об исторических, политических и, безусловно, экономических особенностях стран изучаемого языка. Все предлагаемые материалы являются аутентичными, позволяющими дать сравнительные характеристики, в данном случае, систем государственной власти, систем налогообложения в таких странах, как США, Великобритания и Россия.

По мнению автора, коммуникативная компетенция является системообразующей, учитывая тот факт, что профессиональная деятельность специалистов экономического профиля непосредственно связана с общением, в том числе с зарубежными коллегами и партнерами.

Собственный опыт и опыт коллег доказывает, что положительные результаты в формировании коммуникативной компетенции достигаются при комплексном использовании в обучении студентов экономического профиля проектной деятельности, проблемных методов обучения, различных методик развития критического мышления.

Созданная педагогическая технология способствует решению задачи развития критического мышления в процессе приобретения собственных знаний, которое включает поиск путей рационального решения проблем, анализ и синтез, оценку чужой и собственной информации, выявление полезных аспектов. Основными задачами, в данном случае, являются активизация имеющегося опыта учащихся, интеграция его с полученными в процессе изучения определенной темы знаниями, вывод на дискуссию на иностранном языке, с аргументацией собственного мнения, с последующей его презентацией.

Кроме системы разработанных проблемных ситуаций, порождающих критическое отношение студентов к определенным проблемам экономического характера, автор использует на практике обучение графическому способу организации учебного материала (кластеры). Целью данной

методики является формирование навыков обобщения, критического осмысления предлагаемого материала, а также дает возможность обучающимся самостоятельно поставить цели изучения определенной темы, создает дополнительную мотивацию к изучению нового материала.

В профессионально ориентированном курсе иностранного языка проектная технология может быть эффективно использована на всех этапах обучения. Проектная деятельность студентов носит межпредметный интегративный характер. Это позволяет рассматривать данный метод и как эффективное средство формирования иноязычной компетентности студентов в области специальности, и как средство расширения их профессионального кругозора благодаря информации, полученной из иноязычных источников, прежде всего при использовании сети Интернет. Ориентация на создание определенного материального конечного продукта делает учебную деятельность студентов значимой и продуктивной, обеспечивая контакт с реальной действительностью, выводит их деятельность в информационное пространство за пределы учебного, сокращая разрыв между учебным и реальным использованием иностранного языка.

Проекты, заявленные как значимый компонент педагогической технологии формирования профессиональной иноязычной компетентности, имеют инновационную форму *case-study* (метод анализа ситуаций), направленную на развитие критического мышления, формирование интереса обучаемых к самому процессу добывания знаний в проблемных ситуациях, а также в ситуациях общения.

Применение кейс-технологии преследует следующие основные цели: развитие навыков анализа и критического мышления; интеграция теории и практики; представление примеров принимаемых управленческих решений; представление различных точек зрения; формирование навыков оценки альтернативных вариантов в условиях неопределенности. Проектная деятельность студентов, в данном случае *case-study*, может проходить в несколько этапов.

На подготовительном этапе преподаватель знакомит студентов с новым видом

работы (*case-study*), объясняя ее суть и требования, предъявляемые к студентам. Далее проводится серия занятий, на которых демонстрируются видео- и аудиофрагменты различных (удачных и неудачных) деловых встреч и презентаций. Студенты получают разговорные клише, которые впоследствии помогают им вести дискуссию, отстаивать свою точку зрения, задавать вопросы, корректно перебивать собеседников и т.д. Совместно с преподавателем обсуждаются критерии оценки участия в анализе конкретной деловой ситуации, качества компьютерной презентации как необходимого инструмента публичного выступления.

На этапе подготовки и реализации проекта студенты получают описание проблемной деловой ситуации (реальной или вымышленной). В некоторых случаях предлагаются несколько альтернативных решений данной проблемы. Иногда к *case-study* прилагается рабочий лист (*Worksheet*), с упражнениями, способствующими более глубокому пониманию проблемы, а также вопросы для обсуждения (*Questions for discussion*). В процессе подготовки проекта студенты выполняют компьютерные презентации в *Power Point* в качестве вспомогательного инструмента ведения дискуссии. Это может быть видео, фотографии, различные графики, диаграммы, цитаты, аналитические выкладки в контексте макро- или микроэкономического аспекта. Презентация кейса имитирует собрание, во время которого студенты предлагают различные решения заданной экономической проблемы. Главным критерием оценки кейса является его решенность, то есть доказанность эффективности принятого решения проблемы. В результате студенты получают оценку со стороны преподавателя в соответствии с разработанными критериями, а также получают возможность самооценки своих действий.

Проведенный автором педагогический эксперимент, оценивающий использование педагогической технологии на основе компетентностного, личностно-ориентированного и контекстного подходов доказал эффективность ее применения в формировании профессиональной иноязычной компетентности студентов. Автором была разработана критериально-оценочная шкала, позволяющая определить уровень сформиро-

рованности профессиональной иноязычной компетентности (ПИК), которая включает в себя такие компоненты, как когнитивно-деятельностный, мотивационный и рефлексивно-оценочный. В процессе оценки сформированности ПИК были использованы следующие формы контроля: компьютерное тестирование, анкетирование, наблюдение, беседа и т.д. Такие показатели, как уровень мотивации, рефлексивных возможностей студентов, уровень владения профессионально-ориентированным иностранным языком у студентов экспериментальных групп имеют очевидную положительную динамику.

Таким образом, спроектированная автором педагогическая технология:

- способствует формированию иноязычной профессиональной компетентности студентов экономического профиля;

- доказывает эффективность сочетания компетентностного, личностно ориентированного и контекстного подходов к профессиональной подготовке студентов экономического профиля;

- отвечает современным требованиям к высшему профессиональному образованию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Агавелян Р.О. Психологические условия совершенствования системы подготовки руководителей для инновационной экономики. // Модернизация и развитие системы дополнительного профессионального образования. – Новосибирск, 2008. – С. 124-128.
2. Алексеев Н.А. Личностно-ориентированное обучение: вопросы теории и практики: Монография. – Тюмень: Изд-во ТГУ, 1996.
3. Байденко В.И. Выявление состава компетенций выпускников ВУЗов как необходимый этап проектирования ГОС ВПО нового поколения. Методическое пособие. – М., 2006.
4. Бобиенко О.М. Ключевые компетенции специалиста в условиях глобализации экономики. // Вестник ТИСБИ: научно-информационный журнал № 4 2006 год. URL: <http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2006/issue4/>
5. Бондаревская Е.В. Методологическая стратегия личностно-ориентированного воспитания // Известия РАО. – 1999. – С. 23-32.
6. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: Методическое пособие. – М.: Высшая школа, 1991.
7. Сериков В.В. Личностно-ориентированное образование: от теории к системе работы учителя // Известия РАО. – 1999. № 3. – С. 33-40.
8. Силкина Н.В. Компетентностный подход в условиях корпоративного профессионального образования: Практико-ориентированная монография. – Новосибирск, 2006.

E. Kobeleva

COMPETENCE-BASED APPROACH TO FOREIGN LANGUAGE TEACHING OF ECONOMISTS

Abstract. Foreign language teaching founded on competence-based, student-oriented and context-based approaches are regarded in the article. Possibilities of using educational technology directed to economists' professional and linguistic competences development are also considered. Project and critical thinking technologies are also actualised.

Key words: competence-based approach, student-oriented approach, context-based approach, project technology, critical thinking.