

РАЗДЕЛ I. ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

УДК 159.9.07

Орлова Е.А. , Карпова Е.А.***

**Московский государственный областной университет*

***Тульский институт экономики и информатики*

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ АДАПТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА К СОВРЕМЕННОМУ РЫНКУ ТРУДА

E. Orlova , E. Karpova***

**Moscow State Regional University*

***Tula Institute of Economics and Informatics*

THE PROBLEM OF UNIVERSITY STUDENTS' ADAPTABILITY TO THE MODERN LABOR MARKET

Аннотация. Рассмотрена проблема формирования адаптивности выпускников вузов к рынку труда. Проанализированы подходы отечественных и зарубежных авторов к определению понятия «адаптивность». Проведен сравнительный анализ понятий «социальная адаптация» и «адаптивность к рынку труда». Рассмотрены особенности подготовки молодых специалистов в современном вузе и уточнены критерии качества профессиональной подготовки выпускников в вузе с точки зрения компетентностного подхода. Уточнено и предложено понятие «адаптивность выпускника к рынку труда», представлены критерии адаптивности к рынку труда, описаны компоненты, которые включает в себя понятие адаптивности выпускника к рынку труда.

Ключевые слова: адаптивность, адаптация, социальная адаптивность, профессиональное самоопределение, адаптивность выпускника к рынку труда.

Abstract. The article analyses the problem of the graduates' adaptability to the labor market. The author gives the analysis of some domestic and foreign authors' approaches to the notion of «adaptability.» There have been made a comparative analysis of the following concepts: «social integration» and «adaptability to the labor market». The article describes the features of young specialists' training in a modern institution of higher education. The author clarifies the criteria for assessing university graduates' vocational training in terms of the competence approach. The article clarifies and proposes the concept of «graduates' adaptability to the labor market,» presents the criteria of adaptability to the labor market, describes the components, including the concept of the graduate's adaptability to the labor market.

Key words: adaptability, adaptation, social adaptability, professional self-adaptability of graduates to the labor market.

Современный рынок труда в России характеризуется недостатком в трудовых ресурсах, при этом руководители предприятий большой интерес проявляют к такой категории кандидатов, как выпускники вузов.

© Орлова Е.А., Карпова Е.А., 2012.

Эта социально-демографическая группа является наиболее проблемной, так как она не имеет устойчивой связи с рынком труда. Несоответствие между требованиями работодателей и притязаниями молодых специалистов имеет ярко выраженный негативный оттенок не только для экономики, но и лично для каждого молодого человека, заканчивающего высшее учебное заведение, когда он не может найти работу по полученной профессии. Это означает для него если не крах в личной жизни, то значительное осложнение ее. Таких молодых людей, выпускников учебных заведений, сегодня очень много. В современном обществе молодому специалисту особенно важно найти свое место в профессии, адаптироваться на рынке труда, получить навыки быстрого вхождения в профессию. В связи с этим одной из задач высшего учебного заведения является адаптация молодых специалистов к рынку труда, т. е. формирование их эффективного поведения на рынке труда. При этом эффективное поведение на рынке труда рассматривается нами как способность оперативно решать актуальные социально-профессиональные задачи: поиск работы (или другой формы трудовой занятости), трудоустройство (создание собственного дела), обоснование своих возможностей при собеседовании с работодателем, успешная адаптация на рабочем месте и т. д. Сегодня при проведении оценки качества профессиональной подготовки в вузе, наряду со знаниями и умениями, выступают профессиональные качества личности, черты характера, способствующие успешной профессиональной деятельности, способность самостоятельно и творчески добывать знания и применять их на практике [3, с. 35]. Это обуславливает направленность образовательного процесса не только на развитие когнитивной сферы молодых людей, но и на развитие их познавательной активности, самостоятельности, самообразования, формирования и совершенствования необходимых для успешной работы личностных качеств. Важно отметить, что в период обучения в вузе у молодого человека закладываются ос-

новы профессионализма, формируется его потребность и готовность к непрерывному самообразованию в изменяющихся условиях, что актуализирует проблему формирования адаптивности студентов к рынку труда. Поэтому необходимо включать студентов в активный процесс овладения знаниями, различными средствами способствовать их освоению и теоретических знаний и практических навыков с начальных этапов обучения.

В процессе обучения в вузе с будущими молодыми специалистами надо заниматься вопросами построения будущей карьеры, самостоятельного поиска работы, учитывая при этом требования регионального рынка труда. В связи с этим остро встает вопрос о создании комплекса мероприятий, системы, рассчитанной на цикл обучения, позволяющей адаптировать молодого специалиста к рынку труда [1, с. 6].

Остановимся более подробно на противоречии, возникающем в научных источниках в определении термина «адаптивность к рынку труда». Изучение проблемы формирования адаптивности требует уточнения понятий «адаптивность» и «адаптивность выпускника к рынку труда» с точки зрения позиций: «личность – общество» и «личность – процесс профессиональной деятельности». В словаре «Социальная психология» В.А. Петровский дает такое определение: «Адаптивность – неадаптивность – тенденции функционирования целеустремленной системы, определяющиеся соответствием (несоответствием) между ее целями и достигаемыми в процессе деятельности результатами. Адаптивность выражается в согласовании целей и результатов» [7, с. 8]. С этой точки зрения, неадаптивность означает существование противоречивых отношений между целью и результатами функционирования целеустремленной системы: намерения человека не совпадают с деяниями, замыслы – с воплощением, побуждения к действию – с его итогами. «Это противоречие неизбежно и неустранимо, если цель не достигнута, оно побуждает продолжать деятельность в заданном направлении. Неадаптивность может выступать и как деза-

даптивность в случае постоянной неуспешности попыток индивида реализовать цель или в случае образования двух и более равнозначимых целей, что может свидетельствовать о незрелости личности, невротических отклонениях, дисгармониях в сфере принятия решений или являться прямым результатом экстремальности ситуации» [7, с. 9].

С.Ю. Головин в «Словаре практического психолога» рассматривает адаптивность как «тенденции функционирования системы целеустремленной, определяемые соответствием или несоответствием ее целей и достигаемых в ходе деятельности результатов. Адаптивность выражается в их согласованности» [6, с. 11].

«В большинстве научных концепций адаптивность рассматривается как свойство органических и неорганических систем, определяющее успешность их существования в меняющейся окружающей реальности. Разработке данного вопроса посвящено много научных работ, однако проблема формирования адаптивности личности и связанные с ней аспекты в их целостности, не находят своего окончательного решения» [5, с. 4].

Формирование адаптивности происходит в ходе активного практического взаимодействия личности и социума, через реализацию соответствующего социального отношения между ними. Поэтому возникает необходимость в осмыслении адаптивности как отношения личности и общества. Это может быть достигнуто, с одной стороны, исходя из представления о противоречивых тенденциях в отношениях личности и социума; с другой – в исследовании сущности и результирующих эффектов социальной адаптивности как отношения между ними. Данные аспекты являются ключевыми как для практики воспитания и личностного развития человека, так и для общественной практики. Человек постоянно сталкивается с новыми условиями деятельности и общения, изменяющиеся условия жизни требуют не столько развития личности в соответствии с развитием общества, сколько необходимости переосмысливать и переоценивать свою позицию, выбирать адекватную линию поведения и

самосовершенствования в соответствии с изменяющимися условиями.

Таким образом, процесс социальной адаптации не может быть отделен от развития личности. Субъективная направленность процесса социальной адаптации личности подчеркивается А.М. Растовой: «Если в процессе социализации индивид, в первую очередь, является объектом воздействия общества, то в ходе социальной адаптации личность в большей мере выступает субъектом деятельности и общения» [4, с. 115]. В отличие же от процесса социализации (О.И. Зотова и И.К. Кряжева), процесс социальной адаптации отражает в большей степени субъективно опосредованное развитие личности, которое соответствует ее индивидуальным особенностям и склонностям [2, с. 221].

На основе сказанного сделаем следующий вывод, что в психологической науке недостаточно акцентируется внимание на изучении социального аспекта адаптивности личности, в то время как это понятие является ключевым при выявлении соотношения между степенью приспособления личности к социуму и степенью ее автономности как способности противостоять общественному давлению. Адаптивность как личностное свойство человека рассматривается с позиций следующих подходов: эволюционного, основанного на изучении условий формирования и развития адаптационных ресурсов человека в процессе эволюции (Н.И. Вавилов, Н.К. Кольцов); субстанционального, апеллирующего к деятельной активности человека в условиях адаптационного процесса (А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский); когнитивного, где выделяется роль интеллектуальных структур в развитии процессов адаптации (Ж. Пиаже, У. Найсер, Дж. Гилфорд и др.); социально-психологического, рассматривающего структуру личности как отражение складывающихся отношений и связей с социальной средой в процессе адаптации (Б.С. Братусь, К.К. Платонов и др.) [5, с. 5-6]. Сущность и методологические функции понятия отношения как одной из фундаментальных философских категорий широко раскрыты в работах А.Я. Райбекаса, В.И. Свидерского, В.П. Туга-

ринова и др. В литературе существует множество исследований, посвященных изучению частных аспектов адаптации и социализации на индивидуальном, групповом и социальном уровнях. Это работы Д.А. Андреевой, Л.В. Ковтун, Л.В. Корель, О.В. Коршуновой, Л.М. Растовой, Е.В. Руденского, Л.Л. Шпак, В.А. Ядова и др. В зарубежной науке разработке указанных вопросов посвящены работы Р.С. Лазаруса, Д. Лестера, Е. Олбриджа, Дж. Роттера и др. Неоднозначность и разноплановость акцентов в исследовательских парадигмах по изучению феномена адаптивности свидетельствуют как о различии теоретико-методологических предпосылок, лежащих в основе исследований, так и многогранности и многоаспектности самого этого феномена, в связи с чем и возникла необходимость в уточнении и теоретическом анализе данных подходов для определения сущности адаптивности в социально-философском аспекте. Для изучения целеполагания в процессе адаптивности студента вуза к современному рынку труда необходимо отметить различия в трактовке целей функционирования системы, что обуславливает различные варианты возможной направленности адаптации:

- 1) вариант гомеостатический – адаптивный исход состоит в достижении равновесия;
- 2) вариант гедонистический – адаптивный исход состоит в наслаждении, избегании страданий;
- 3) вариант прагматический – адаптивный исход состоит в практической пользе, успехе и пр. «Адаптивность личности – способность к адаптации, приспособлению человека к существующим в обществе требованиям и критериям оценки за счет присвоения норм и ценностей данного общества.

В противовес этому понятие «неадаптивность» можно рассматривать как возможно позитивное явление, что означает существование противоречивых отношений между целью и результатами функционирования системы целеустремленной. Это противоречие неизбежно и неустранимо, но в нем заключается источник динамики деятельности, ее реализации и развития. Недостижение цели побуждает продол-

жать деятельность в заданном направлении. Неадаптивность – это также особый мотив, направляющий развитие личности и проявляемый в активности надситуативной в специфической привлекательности действий с заранее непредрежденным исходом. Предметом влечения становится сама граница между противоположными исходами действия, сама возможность взаимоисключающих исходов» [5, с. 116]. Как видим, понятие «адаптивность» тесно связано с такими понятиями, как «адаптация», «профессиональное самоопределение». Представители различных областей науки рассматривали эти понятия с учетом специфики каждой из них. Все это приводит к разночтениям в этом направлении. Мы можем с уверенностью сказать, что до сих пор нет четкого определения понятия «адаптивность выпускника к рынку труда». Опираясь на сущность категорий «профессиональное самоопределение», «субъектность», «деятельность», «активность», «адаптация», «адаптированность», «адаптивность», мы определяем *адаптивность студента (выпускника) вуза на рынке труда* как интегративное, системно организованное свойство личности студента, которое определяет его способность к адаптации в социальной ситуации поиска работы с учетом особенностей современного рынка труда в данном (конкретном) регионе. При этом адаптивность студента вуза на рынке труда имеет субъектно-деятельностную природу, расширяющую возможности личности успешного овладения методами освоения социальной реальности, она обеспечивает развитие тех качеств и свойств выпускника, которые способствуют его становлению как субъекта лично-профессионального самоопределения.

По нашему мнению, человеческое приспособление, адаптивность к окружающей среде значительно сложнее, глубже и обладает большей гибкостью. Для человека характерна способность варьировать свое поведение при изменении условий. Главной особенностью процесса адаптации у человека является его активное воздействие на окружающую среду, к которой он приспособляется, в данном случае к рынку труда. Подводя итог рассмотренным выше точкам зрения различных авторов на определе-

ние понятий «адаптивность» и «адаптивность студентов вуза к современному рынку труда», можно сформулировать следующие выводы.

1. Социальная адаптивность представляет собой целенаправленно формирующееся отношение личности и общества, определяющее их взаимообусловленную направленность на разрешение противоречий, которые возникают в процессе социализации.

2. Критериями социальной адаптивности являются:

- когнитивный (способность интеллекта конструировать и находить необходимые решения в разных социальных ситуациях);
- коммуникативный (умение построить отношения, достигнуть взаимопонимания с другими людьми, социальными группами);
- аксио-культурный (способность усваивать нормы и ценности данной социальной среды);
- поведенческий (направленность на активное преодоление трудностей, готовность к предлагаемым социумом видам деятельности в условиях самовыражения индивидуальных способностей человека).

3. Формирование социальной адаптивности как отношения личности и общества обеспечивает развитие человека как полноправного члена социума, его самореализацию и творческое самостановление; расширяет возможности личности и обеспечивает успешность ее социализации в социальной среде.

4. Социально-психологическая адаптивность – это вид социальной адаптивности, которая разрешает противоречие между требованиями, предъявляемыми современным обществом к молодому поколению и психологическими ресурсами адаптации человека к социальной действительности. Индивидуально-психологические особенности личности, такие, как особенности мотивационной сферы, ценностная направленность, уровень развития коммуникативных навыков и поведенческой регуляции в социуме, являются социально-психологическими ресурсами личности, определяющими формирование адаптивности.

Адаптивность выпускника вуза к рынку труда, с нашей точки зрения, включает в себя следующие компоненты:

– когнитивный компонент – учебно-профессиональные знания, успеваемость, знания и представления о себе;

– коммуникативный компонент – социальный интеллект, коммуникативность;

– поведенческий компонент – активность, копинг-стратегия;

– мотивационно-ценностный компонент – мотивы выбора профессии, карьерные и ценностные ориентации.

Формирование адаптивности студента на рынке труда – это сложный и длительный процесс, являющийся, с нашей точки зрения, неотъемлемой составной частью подготовки специалиста современного вуза.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ардышева Е.А. (Карпова Е.А.) Социально-психологические факторы в образовании с учетом дальнейшего трудоустройства выпускников // Проблемы экономики и информатизации образования: Материалы II междунар. науч.-практ. конф. – Тула, 2005. – 347 с.
2. Зотова О.И., Кряжева И.К. Некоторые аспекты социально-психологической адаптации личности // Психологические механизмы регуляции социального поведения. – М., 1979. – С. 219–232.
3. Карпова Е.А. Проблемы адаптации на рынке труда выпускников высших учебных заведений // Проблемы экономики и информатизации образования: Материалы VI междунар. науч.-практ. конф. – Тула, 2009. – С. 34–37.
4. Растова Л.М. К вопросу о соотношении социализации и социальной адаптации личности // Труды Алтайского политехнического института. – Барнаул: 1974. – Вып. 37. – С. 113–119.
5. Ростовцева М.В. Адаптивность как отношение личности и общества: социально-философский аспект. Автореф. ...канд. филос. наук. – Красноярск, 2010. – 21 с.
6. Словарь практического психолога. Словарь / Под ред. С.Ю. Головина. – М., 1998. – 800 с.
7. Социальная психология. Словарь / Под ред. М.Ю. Кондратьева // Психологический лексикон. Энциклопедический словарь: В 6 т. / ред.-сост. Л.А. Карпенко; под общ. ред. А.В. Петровского. – М., 2006. – 176 с.