

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы применения информационных технологий в антикризисном управлении. Показана связь кризисных ситуаций с информационной неопределенностью. Описан информационно-технологический аспект управления как инструмент преодоления кризисных ситуаций.

Ключевые слова: антикризисное управление, информационный менеджмент, информационные технологии.

В современном обществе экономическим кризисам предшествуют информационные. Отсюда возникает необходимость более не только эффективного использования и управления информационными ресурсами, но и более эффективного применения информационных технологий в управлении. На это направлен информационный менеджмент и информационное управление.

Развитие современного менеджмента во многом обусловлено изменением характеристик экономической среды, в том числе влиянием информатизации. Неактуальность информации или ее недостоверность могут поставить предприятие в кризисные условия.

В этих условиях информационные системы как основные системы эффективного анализа поступающей и используемой информации играют ведущую роль на предприятии и вносят существенный вклад в процесс принятия решений. Информационный менеджмент определяет меру необходимости и анализа информации, используемой при принятии решений.

Для современного менеджмента характерен перенос основных акцентов с развития внутренних факторов производства к развитию фирмы как открытой системы, активно взаимодействующей с внешней средой и оперативно реагирующей на ее изменения. Открытая система более зависима от внешних воздействий случайного и неслучайного характера.

Эти воздействия способствуют созданию кризисных ситуаций. Для снижения этой зависимости необходимо повышение оперативности управления, которое обеспечивает информационный менеджмент, использующий оперативные методы, информационные методы анализа и управления.

В современном управлении большое значение придается информационной поддержке управленческих решений. Для этого используются современные электронные средства коммуникации, а также новейшие разработки в области прогнозирования, сценарное и ситуационное планирование. Информационный менеджмент наилучшим образом включает различные виды информационной поддержки в процесс управления.

Важным в современном управлении становится человеческий фактор. Информационный менеджмент уделяет особое внимание роли человеческих ресурсов и факторам, оказывающим влияние на эффективность их использования, таким, как корпоративная культура и стиль управления компании, мотивация работников, взаимоотношения в коллективе и пр.

Для того чтобы фирма могла адекватно реагировать на изменения внешней среды, ее управление должно основываться на стратегических планах, представляющих собой

совокупность правил деятельности и ориентиров развития, рассчитанных на достаточно длительный срок. Это возможно при комплексном и интеграционном анализе всех имеющихся ресурсов и факторов внешней среды. Даже при наличии актуальной и достоверной информации недостаточно полный или недостаточно комплексный ее анализ приведет к кризисным ситуациям.

Можно выделить, по меньшей мере, три дополняющих друг друга группы управленческих технологий: ресурсные (управление ресурсами); производственно-технологические (отличающиеся методами управления производственных и технологических процессов) и организационные (отличающиеся способами организации взаимодействия подразделений предприятия и взаимодействием с потребителем).

Информационный менеджмент дает возможность интеграции всех трех технологий, чем обеспечивает синергетический эффект и преимущество в управлении.

Современному этапу управления в новой экономике, использующему информационные потоки, свойственна опора на технологии не в меньшей степени, чем на теорию. Это определяет аспект управления промышленными предприятиями и фирмами, называемый информационно-технологическим аспектом управления. Его сущность показана на рис. 1.

Наличие достоверной и актуальной информации тем не может исключить кризисную ситуацию, если для принятия решений используют информационные комплексы большого объема, исключающие возможность непосредственного анализа их человеком.

Возникают так называемые информационные барьеры, затрудняющие объективный и оперативный анализ информационных комплексов большого объема. Для преодоления информационных барьеров и уменьшения информационной нагрузки применяют различные технологии, к числу которых относятся информационные.

Это и определяет информационно-технологический аспект антикризисного управления как применение информационных технологий для уменьшения объема комплекса управленческой информации при сохранении его информативности, повышении качества управленческой информации и повышение наглядности. Основные этапы этого процесса показаны на рис. 1.

Первый этап включает организацию данных. При этом большие разрозненные наборы первичных данных уменьшаются количественно при сохранении или даже увеличении информативности за счет организации в интегрированные и стратифицированные модели, что приводит к созданию информационных ресурсов.

Полученные информационные ресурсы обрабатывают в информационных технологиях. На основе обработки формируют управленческие модели, альтернативы или информационные модели поддержки принятия решений.

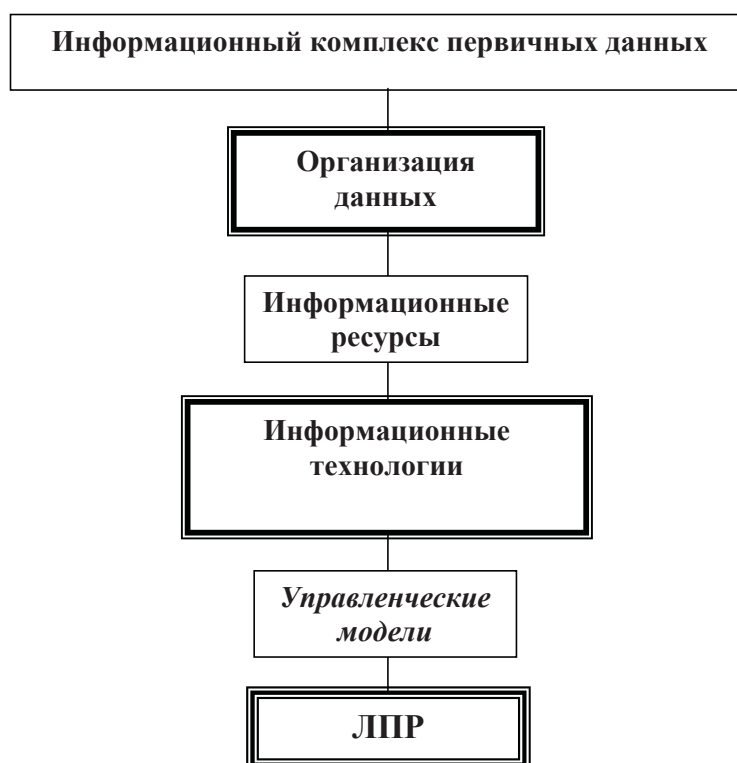


Рис.1. Информационно технологический аспект антикризисного управления

Эти модели имеют не только меньший объем, но и разнообразные формы представления, например, в виде деловой графики, в виде картографических моделей, в виде трехмерных визуализаций.

Таким образом, информационно-технологический аспект управления, применяемый в информационном менеджменте, снижает информационную нагрузку при управлении и помогает осуществлять антикризисное управление.

A. Kornakov

INFORMATION TECHNOLOGIES IN ANTICRISIS MANAGEMENT

Abstract. In the paper the questions of application of information technologies in anti-crisis management are considered. The connection of crisis situations with information uncertainty is shown. Is described by information-technological aspect of management as the tool of overcoming of crisis situations.

Key words: anticrisis management, information management, information technologies.