

УДК 378

Галкина М.В.,*Московский государственный областной университет***ИТОГОВАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА СТУДЕНТА ОТДЕЛЕНИЯ
ДИЗАЙНА КОСТЮМА КАК ОТРАЖЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ И ВЛИЯНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА**

Аннотация. В статье автор на примере деятельности отделения «Дизайн костюма» факультета изобразительного искусства и народных ремесел МГОУ рассматривает вариативность определения тематики итоговых квалификационных работ как отражение личностных и профессиональных качеств студентов. В статье указывается систематизация приоритетных направлений и соответствие концепции современного высшего профессионального образования в процессе выполнения итоговых квалификационных работ как этап формирования профессиональных компетенций студентов-дизайнеров. Автор обозначает параметры самостоятельного выбора и критерии творческого направления работы и тенденций современного и исторического дизайна костюма. На опыте деятельности кафедры анализируются экономическая обоснованность проектной деятельности студентов отделения дизайна костюма в процессе выполнения итоговых квалификационных работ, а также основные проблемы и пути реализации творческого замысла.

Ключевые слова: дизайн костюма, коммуникация, тенденции дизайна костюма, профессиональное сообщество, профессиональные компетенции, проектная деятельность.

M. Galkina*Moscow State Regional University***FINAL QUALIFYING PAPER OF A STUDENT OF THE DEPARTMENT
OF COSTUME DESIGN AS A REFLECTION OF THE PROFESSIONAL
COMMUNITY'S IMPACT AND REQUIREMENTS**

Abstract. The author considers the variability of defining the themes of students' final qualifying papers as a reflection of students' personal and professional qualities, using the Department of Costume Design at the faculty of Fine Arts and Crafts of Moscow State Regional University as an example. The article names systematization of the priority directions and compliance with the concept of modern higher education during as a stage of forming students-designers' professional competences while performing the final qualifying papers. The author refers to the parameters of self-selection, creative work criteria and trends of modern and historic costume design. On the experience of the Department of Costume Design the author analyzes the economic justification of students' project activities during the qualifying papers preparation, as well as the main problems and the ways of creative ideas realization.

Keywords: costume design, communication, costume design trends, professional community, professional competences, project activity.

В настоящее время в Российской Федерации обучение по специальности «Дизайн» осуществляется в 165 ВУЗах. В Москве 38 высших профессиональных учебных заведения предоставляют возможность выдвигать дизайнерские идеи по созданию коллекций одежды [5]. Востребованность данной специальности в некоторых категориях производства сильно завышена, так как не каждое производственное предприятие согласно на прием специалиста, не обладающего профессиональным опытом, соответствующим современным требованиям, предъявляемым к экономическим и техническим условиям успешности фирмы или компании. Таким образом, одним из важнейших аспектов профессиональной компетентности студентов, дизайнеров одежды, является не только способность к созданию креативной, уникальной коллекции, но и знание принципов отбора изделий дизайнера одежды, способных конкурировать с образцами уже состоявшихся, активно работающих выпускников-специалистов данной отрасли. С другой стороны, умение студента, опираясь на современные тенденции, создавать и внедрять новые, неожиданные технологические и творческие решения является неотъемлемой частью деятельности профессионального дизайнера костюма.

В современной педагогической литературе, затрагивающей вопросы дизайна вообще и дизайна костюма в частности, не содержится, на наш взгляд, ответов на основной вопрос: каким образом создаются условия для воплощения творческих замыслов студентов?

В полной мере возможность заявить

себя как профессионального дизайнера одежды появляется у студентов именно во время периода дипломного проектирования, где способность применить профессиональные навыки и умения отражается на образной и визуальной составляющей практической части дипломного проекта. На примере деятельности отделения «Дизайн костюма» факультета изобразительного искусства и народных ремесел МГОУ вариативность тематики итоговых квалификационных работ (ИКР) в плане определения личностных и профессиональных качеств студентов заключается в самостоятельном профессиональном исследовании, согласующимся с уровнем профессиональных и личностных компетенций студентов.

Предоставляя студентам примерную тематику итоговых квалификационных работ на отделении дизайна костюма, важно помнить о трех основных принципах отбора: самостоятельность выбора студента, соответствие направленности деятельности студента, соответствие нормам, правилам и требованиям к ИКР. В 2011 г. ряд проведенных исследований показали, что такие личностные ценности, как познание, творчество, активная деятельность жизнь у студентов гуманитарных ВУЗов по степени доступности находятся на низших ранговых местах [1, с. 62]. На современном этапе среди студентов отделений дизайна костюма факультета изобразительного искусства и народных ремесел ситуация более позитивна: студенты, получая подтверждение и одобрение творческих проектов, активно применяя полученные в процессе обучения навыки, формируют устойчивые профессио-

нальные компетенции. Чрезмерная увлеченность некоторых студентов эффективностью в ущерб практичности, как правило, приводит к внешне креативной, но теоретически и технологически не сложившейся работе. С другой стороны, копирование, повтор и прямое заимствование не предоставляют студенту возможности проявить свои дизайнерские способности, предполагая лишь знание технологического материала.

По критериям отбора определяют основные группы ИКР:

1) образные (в основе лежит понятие или эмоциональная составляющая);

2) технологические (применение новых материалов и способов кроя);

3) практически применяемые (изначально ориентированные на заказ или производство);

4) комбинаторные (сочетающие несколько сложных принципов и направленные на долговременную работу и перспективу).

Одним из основополагающих требований к коллекции является «носибельность» (практическая функциональность) производимых изделий дизайна одежды. Студент при выполнении ИКР ориентирован на создание коллекции, воспроизводимой для массового производства на предприятии, поэтому каждый объект коллекции проектируется с учетом требований производства одежды, предполагающих экономическую и технологическую целесообразность. Довольно часто изначальный проект на стадии эскизирования вызывает одобрение с позиции творческой и образной составляющей, но себестоимость или технологическая усложненность не

позволяют предоставить возможность для выполнения проекта в материале. Морально-этические нормы современного общества зачастую игнорируются ведущими мировыми дизайнерами одежды, провоцируя обсуждение или осуждение не только самих произведений дизайна, но и личности дизайнера, в том числе и в достижении скандальной саморекламы. «Профессиональное развитие – это находящаяся в динамике процессуальная система. На профессиональное развитие оказывает влияние деятельность самой личности и специально организованная деятельность со стороны преподавателя» [2, с. 36]. Выполняемые студентами-дизайнерами ИКР являются объектами не только дизайна, но и могут оцениваться как показатели профессионализма педагогического коллектива кафедры, факультета и ВУЗа в целом, так и оказать влияние на позиции ВУЗа с точки зрения общественного и научного мнения. В процессе обучения по специальности большинство студентов принимают участие в конкурсных мероприятиях, проводимых различными профессиональными и культурными организациями, имеющими подчас неоднозначный общественный статус. Участие в предварительных отборах некоторых конкурсных организаций способно создать у студента двойственность восприятия своей деятельности и значимости. С одной стороны, сам факт участия в ведущих конкурсных программах увеличивает шансы студента на достойную профессиональную деятельность после окончания ВУЗа, с другой стороны, участие в откровенно протекционистских или излишне коммерциализированных мероприятиях не предоставит сту-

денту ничего, кроме сомнительной строчки в резюме. Как педагоги должны по возможности рекомендовать студентам участвовать в общественно и профессионально котируемых мероприятиях, так же должна проводиться серьезная работа по определению темы ИКР, за прохождением которой будут внимательно следить и студенты младших курсов, только разрабатывающие проекты своих выпускных работ.

Сегодня многие дизайнеры используют свои коллекции одежды от кутюр или прет-а-порте как средство достичь популярности, что в свою очередь помогает продать товар [4, с. 9]. Концепция высшего профессионального образования предусматривает формирование профессиональных компетенций для последующего трудоустройства и практической деятельности выпускников. Сопоставляя два этих основополагающих направления деятельности, можно утверждать, что приоритетными векторами деятельности педагогического коллектива должны быть действия, направленные на выпуск специалиста, обладающего навыками профессиональной коллективной работы на предприятии. Требования, предъявляемые работодателями к выпускникам отделения дизайна костюма, формируются на основе наличия высокого уровня базовых профессиональных навыков и компетенций. Опыт взаимодействия с предприятиями показывает, что руководители, ориентирующиеся на коммерческий успех, отдают предпочтение студенту-выпускнику, владеющему профессионально-практическими навыками, а не креативно-проектными. Самостоятельная деятельность дизайнера как руководителя, опирающегося

на штат профессионалов, требует скорее знаний тенденций и наличия возможности для продвижения продукта. Отличие факторов трудоустройства в зависимости от уровня внедренности в дизайнерскую среду также напрямую сказывается на успешности дизайнера костюма. Наличие таланта у студента-дизайнера костюма должно быть подкреплено знанием основных принципов и законов успешного маркетинга и может полностью гарантировать дальнейшую успешную деятельность в плане дизайна костюма при достаточной заинтересованности производителя и заказчика.

Самостоятельный творческий проект как этап итоговой квалификационной работы во многом определяется взглядами студента на осуществление дальнейшей профессиональной деятельности. Проект, представляемый как отображение сложившихся компетенций, как вершина данного этапа деятельности студента, предлагается студентом с позиции сложившегося профессионала, уже обладающего опытом дизайн-проектирования и экономического обоснования [3, с. 73]. Студент, не рассчитывающий на успешную карьеру дизайнера, не мотивированный на стремление продвижения собственной линии или деятельности, не способен отнестись к практической части ИКР как к важной части своей жизни, во многом определяющей творческую самостоятельность и креативность. Позиции педагогического коллектива в обоих случаях могут быть как формальными, так и излишне эмоциональными и требовательными, что, в зависимости от характера и личностных качеств студента, может привести к возникно-

вению непонимания студентом цели успешного выполнения ИКР. Одним из крупных разделов проектирования одежды в рамках выпускной работы является экономический раздел. В процессе проектирования студент, разрабатывая образно-художественную часть, на основе экономических расчетов и маркетинга делает соответствующие выводы о сложности и неоднозначности профессиональных видов деятельности, многие из которых, напрямую связанные с процессом художественного конструирования и проектирования, способны оказывать решающее воздействие на художественно-творческую деятельность дизайнеров.

В заключение хочется отметить, что большинство студентов, выходящих на уровень итоговой квалификационной работы, уже приобретают к этому времени навыки самостоятельной профессиональной деятельности по итогам участия в конкурсах и прохождения производственных практик. Задачи, которые ставятся перед научными руководителями студентов, во многом несут определяющий характер с позиций формирования благоприятного процесса именно самостоятельной профессиональной деятельности

студентов, и, таким образом, научный руководитель определяет нравственно-этические и узкоспециальные параметры ИКР, помогая студенту динамично проявить личностные и профессиональные компетенции.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Вязникова Л.Ф., Улитенко Т.В. Соотношение значимости и доступности ценностных ориентаций у студентов гуманитарных ВУЗов // Педагогическое образование и наука. 2011. № 5. С. 60–64
2. Крившенко Л.П. Авторская программа педагогического профессионализма как ресурс профессионального развития студента ВУЗа // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2012. № 1. С. 35–40
3. Липская В.М. Технологии и методы разработки концепции коллекции костюмов в процессе дизайн-проектирования. Техничко-технологические проблемы сервиса. 2014. № 1 (27). С. 73–76.
4. Паломо-Левински Н. Мода и модельеры. Арт-Родник. 2011. 192 с.
5. Ученые России ученые стран СНГ и ближнего зарубежья. Энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.famous-scientists.ru/academy/sp-169/> .html (дата обращения: 23.06.2014).