

УДК 378.1

Пилявский В.П., Смирнова И.А.*Балтийская академия туризма и предпринимательства (г. Санкт-Петербург)*

ИНТЕГРАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ В ЕВРОПЕЙСКОЕ ПРОСТРАНСТВО: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИНДУСТРИИ РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены состояние и основные проблемы развития туристского образования в России. Указана взаимосвязь развития системы подготовки кадров для туристической индустрии с модернизацией всей сферы образования в стране под влиянием Болонского процесса и других внешних факторов. Показано влияние европейских проектов TACIS и TEMPUS на развитие туристского образования в России. Выявлена связь между низким качеством отечественных туристических услуг, которое во многом определяется качеством персонала туристических предприятий, уровнем его подготовки в высших и средних учебных заведениях и малым объемом въездного туристического потока. Сформулированы предложения, направленные на модернизацию туристского образования России с учетом международных требований общества, рынка и работодателей.

Ключевые слова: Болонский процесс, TEMPUS, туристическая индустрия, модернизация образования, проблемы подготовки кадров, прикладной бакалавриат.

V. Pilavsky, I. Smirnova*Baltic Academy of Tourism and Business, St. Petersburg*

RUSSIAN TOURISM EDUCATION INTEGRATION INTO THE EUROPEAN EDUCATIONAL SPACE: THE PROBLEM OF STAFF TRAINING FOR RUSSIAN TOURIST INDUSTRY

Abstract. The article describes the status and basic problems of the development of tourism education in Russia. The relationship of the training system for the tourism industry with the modernization of the entire education sector in the country under the influence of the Bologna process and other external factors is described. The article shows the influence of the European TACIS and TEMPUS projects on the development of tourism education in Russia. The author identifies the relation between low quality of domestic tourism services, which is largely determined by the quality of the staff of the tourist enterprises, and the level of their training at higher and secondary educational institutions, which brings to small volume of tourist arrivals. Proposals to modernize the Russian tourism education in accordance with international requirements of society, market and employers' demands are formulated.

Key words: the Bologna process, TEMPUS, tourism industry, modernization of education, problems of staff training, applied baccalaureate.

В 1999 г. 29 европейских стран подписали декларацию, в которой были

© Пилявский В.П., Смирнова И.А., 2014.

указаны принципы, цели и предпосылки для достижения к 2010 г. когерентной и цельной Системы Европейского

Высшего образования. Это инициирует широкомасштабные реформы в области высшего образования в течение последних десятилетий. Влияние этого процесса сказывается как на расширении самих реформ, так и на растущем числе вовлеченных в него стран. Эти страны вступили в процесс, который перерос в широкую и интенсивную волну изменений. После того, как было подписано Лондонское Коммюнике в мае 2007 г., 46 европейских стран стали членами Болонского процесса. В течение первой фазы Болонского процесса (1999–2003 гг.) механизм его был более или менее однороден. На уровне межправительственных деклараций все заявления были сходны, а именно, были направлены на согласование целей и стратегий.

Однако по мере того, как Болонской процесс выходил на национальный и локальный уровни, росли расхождения в механизмах его реализации. Каждая из стран разработала свое законодательство, чтобы адаптироваться к Болонскому процессу. Сделано это было с учетом различных национальных традиций и различных социальных и политических реалий. Национальные стратегии и скорость достижения цели привнесли новый аспект в высшее образование. Большое значение в адаптации достижений болонского процесса сыграли европейские программы TESIS и TEMPUS.

Это касается и образования в сфере туризма. На развитие образования в этой области в России оказали значительное влияние такие проекты, как проект TESIS “Development of tourism on the North-West of Russia” («Развитие туризма на северо-западе России») и проект TEMPUS “Baltic MICE Tourism

Training Center” («Балтийский учебный центр делового туризма»). Проект TESIS познакомил в рамках курсов повышения квалификации преподавателей вузов северо-запада РФ с теми изменениями в системе туристского образования Европы, которые проходили в рамках Болонского процесса. На базе этого проекта были реформированы образовательные программы по туристскому образованию в ведущих университетах Санкт-Петербурга, ИНЖЭКОН, ФИНАЭК, ГУСЭ, БАТ и П.

В рамках вышеуказанного проекта сформировалась идея, которая нашла свое воплощение в проекте TEMPUS, в ходе которого была разработана принципиально новая магистерская программа в области MICE туризма, которая стала инновационной не только для России, но и для Европы. До этого специалистов MICE туризма в высших учебных заведениях не готовили, предприниматели MICE индустрии сами разрабатывали тренинги для обучения своих сотрудников. Впрочем, не только MICE туризм является молодой областью знания, но и сам туризм совсем недавно стал предметом для исследования.

Образование в области туризма, так же как и индустрия «туризм», достигло определенного статуса во второй половине XX столетия. Несмотря на то, что известны отдельные случаи, когда степени в указанной области присуждались и ранее, еще в тридцатые и сороковые годы, инициативы в направлении формирования специальных программ по туризму приобрели конкретные очертания в шестидесятые и семидесятые годы.

Бум в образовании в этой области пришелся на период зарождения мас-

сового туризма, что также получило название «фордизм», и потребность в специалистах в указанной области стала быстро расти в течение десятилетий после Второй мировой войны. Вторым важным фактором, способствующим росту значимости туристского образования, является признание значимости туристской индустрии.

Ряд ключевых изменений в этой области, в области высшего образования и в обществе были необходимы для того, чтобы туризм стал формироваться как конкретная область знания и как предмет изучения с последующей защитой дипломов и диссертаций. Изменения, наблюдавшиеся в шестидесятые годы, заложили основу новой и совершенно независимой области знания и, соответственно, поспособствовали возникновению сообщества ученых, занимающихся ее исследованием. Результатом таких изменений стало резко возросшее число присуждающихся степеней в высших учебных заведениях сначала в Европе. В России в 1990-е гг. туризм стал популярной областью научных исследований, при этом наука о туризме и образование в сфере туризма формировались в эти годы с учетом европейского опыта и – в конце 1990-х – требований Болонского процесса.

Однако следует заметить, что различия между европейскими и российскими традициями все еще существуют. В течение последних двух десятилетий наблюдается устойчивый рост числа специализированных университетов, предлагающих образовательные программы по туризму и гостеприимству в России и Европе. В результате Болонского процесса в России и Европе сегодня сформировалась двухуровневая система подготовки

специалистов в туризме – бакалавриат и магистратура. Однако по-прежнему остается нерешенной проблема стандартизации в университетском образовании в туризме. Это, прежде всего, связано с фрагментарным характером образования в этой области.

Программы по туризму нуждаются в большей однородности и общих ориентирах, они слишком разнообразны и фрагментарны. Это не только европейская специфика, поскольку в целом фрагментарность повсеместно является одним из наиболее проблемных вопросов для образования в сфере туризма. Эта общая проблема объясняется, во-первых, путаницей в существующей международной классификационной схеме, во-вторых, противоречивой трактовкой туризма в статистических ссылках, касающихся занятости в этой области, в-третьих, различиями в программах, ориентированных на бизнес.

Сегодня мы можем говорить, что проблемы подготовки кадров для индустрии туризма в России и Европе и схожи, и несхожи. В России они обусловлены тем, что, во-первых, идет процесс модернизации всего российского образования и интеграции российского высшего образования в европейское образовательное пространство, во-вторых, вступление России в ВТО сказывается и на туристической индустрии, которая является неотъемлемым сектором экономики страны, при этом на первый план выходит качество туруслуг.

Кроме того, развитие туристической индустрии происходит на фоне ухудшения экономических показателей российского туризма. Так, по данным Центрального банка РФ дефицит платежного баланса постоянно растет и за пять лет фактически утроился по сравнению с 2007 г.:

если в 2007 г. он составлял \$ 10,8 млрд, то в 2012 г. – \$ 30,9 млрд [2].

Это связано с тем, что на одного въезжающего туриста в нашу страну приходится шесть выезжающих, в то время как в Европе нормальной считается ситуация, когда на одного въезжающего приходится один выезжающий. По оценке международных агентств россияне тратят за рубежом сейчас примерно 32 млрд долларов в год – это свыше 1 трлн руб., которые питают чужую экономику.

В частности, это объясняется низким качеством отечественных туруслуг, которое во многом определяется качеством персонала туристских предприятий, уровнем его подготовки в высших и средних учебных заведениях, занимающихся формированием кадрового потенциала туристской индустрии страны.

О невысоком качестве обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка квалифицированных кадров, о низком, зачастую, качестве подготовки выпускников профильных высших и средних образовательных организаций говорится во всех последних документах и программах по развитию туризма в России: Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г., Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011–2018 гг.) [3], Государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг.» [4].

В 2011 г. страна перешла на двухуровневую систему образования: бакалавриат и магистратуру. Для обеспечения этого перехода были разработаны принципиально новые федеральные

государственные образовательные стандарты (ФГОС), предоставляющие вузам академические свободы в разработке основных образовательных программ (ООП).

Теперь не менее 50 % учебного времени в бакалавриате и не менее 70 % в магистратуре отводится на вариативную (вузовскую) часть для создания профильной подготовки бакалавров и магистров. Однако существующие на сегодняшний день профили бакалавриата по направлениям подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело» не в полной мере соответствуют современным требованиям, так как представляют собой стандартный перечень основных видов деятельности вне зависимости от потребностей конкретных российских регионов.

Сегодня все без исключения эксперты в области высшего образования (в частности, специалисты по разработке и реализации ФГОС) заявляют о необходимости согласования профилей подготовки, целей, и содержания ООП с объединениями работодателей, об обеспечении востребованности заявленных профилей обучения региональными рынками труда. Данные рекомендации выданы вузам, УМО, разработчикам ФГОС и федеральным органам исполнительной власти для внедрения в практику работы [1].

Решению проблемы профилирования подготовки должно помочь введение (пока в порядке эксперимента) программ прикладного бакалавриата. Ожидается, что выпускники программ прикладного бакалавриата будут отличаться практико-ориентированным характером полученных знаний и умений, обеспечиваемым в том числе увеличенным в 3–4 раза объемом

практик. Как известно, предусмотрена пилотная апробация образовательных программ прикладного бакалавриата в 2013–2014 гг., разработка и утверждение ФГОС по прикладному бакалавриату в 2014–2016 гг. [6].

Анализ перечня вузов, реализующих образовательные программы высшего образования по направлениям подготовки 100400 «Туризм», 101100 «Гостиничное дело» и 034600 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», размещенного на сайте Ростуризма, показывает, что подготовку студентов по данным направлениям в стране осуществляют 316 вузов (из 1046-и) и 181 филиал. Только в Москве более ста вузов готовят специалистов для отрасли туризма.

подавляющее число вузов и их филиалов не являются профильными туристскими учреждениями, а представляют образовательные организации гуманитарного и педагогического профиля, классические университеты, технические, транспортные, сельскохозяйственные и другие вузы.

Кроме того, проблема заключается в том, что в вузах и регионах страны практически не ведется учет потребностей туристского комплекса в кадрах. Например, в 2004 г. в Перми было заявлено о наборе 400 студентов на специальность «Социально-культурный сервис и туризм» [7]. Возникает вопрос, как решалась проблема прохождения практики и, наконец, трудоустройства выпускников.

При такой массовости подготовки кадров для индустрии туризма, к сожалению, невозможно обеспечить ее достойное качество. Необходимость в оптимизации численности вузов, в ужесточении требований к открытию ту-

ристских программ (особенно в непрофильных вузах) давно назрела. Тем более необходимо учитывать и непростую демографическую ситуацию в стране.

С другой стороны, крупные туроператоры, к примеру, остро чувствуют дефицит квалифицированных специалистов в сфере туризма, ведь именно в таких компаниях требования к сотрудникам особенно высоки: это владение одним-двумя иностранными языками, знание систем бронирования, навыки коммерции и понимание принципов реализации турпродукта «оптом». Исходя из этого, каждая крупная туроператорская компания сегодня вынуждена растить способных специалистов в своих недрах.

В связи с реализацией программы «Развитие образования» подготовку кадров для индустрии туризма необходимо сосредоточить в основном в профильных туристских вузах и вузах сервиса [5]. Из ведущих классических и исследовательских университетов эта подготовка должна быть удалена как несоответствующая миссии и целям этих вузов, как имеющая прикладной характер и недостаточную наукоемкость по сравнению с другими ООП, реализуемыми в этих университетах.

Кроме того, необходимо отработать новые механизмы взаимодействия между сферой образования и рынком труда туристической индустрии; снизить дисбаланс между количеством и качеством подготовки кадров и требованиями рынка труда, в том числе и территориального, и обеспечить независимую оценку и сертификацию квалификаций выпускников.

Предложенные меры, безусловно, окажут содействие модернизации туристского образования России с уче-

том требований общества, рынка и работодателей и помогут интегрировать его в европейское образовательное пространство.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140208/> (дата обращения: 19.09.2013).
2. Платежный баланс и внешний долг Российской Федерации. 2012. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 16.09.2013).
3. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (ред. от 18.09.2012) «О федеральной целевой программе “Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)”». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_135611/ (дата обращения: 11.09.2013)
4. Распоряжение Правительства РФ от 27.12.2012 № 2567-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие культуры и туризма” на 2013–2020 годы». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140136/?frame=1 (дата обращения: 19.09.2013)
5. Распоряжение Правительства РФ от 15.05.2013 № 792-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие образования” на 2013–2020 годы». [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_146497/?frame=1 (дата обращения: 16.09.2013)
6. Распоряжение правительства РФ № 2620-р от 30.12.2012 г. по утверждению плана мероприятия («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2013/01/14/obraz-eff-site-dok.html> (дата обращения: 11.09.2013).
7. Титова Е.А. Туристское образование в России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/titova2.htm (дата обращения: 19.09.2013).