

УДК 316.77

DOI: 10.18384/2310-7235-2016-1-54-61

ОТНОШЕНИЕ К ИНТЕРНЕТУ СРЕДИ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ: ТЕХНОФОБЫ И ТЕХНОФИЛЫ

Солдатова Г.У.¹, Нестик Т.А.²

¹ *Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
119991, Москва, Ленинские горы, д. 1, Российская Федерация*

² *Институт психологии РАН*

129366, г. Москва, Ярославская ул., д. 13, к. 1, Российская Федерация

Аннотация. В статье дается обзор психологических исследований феномена технофобии, рассматриваются факторы негативного отношения личности к цифровым технологиям: личностные, межличностные, групповые, межгрупповые и социетальные. Приводятся результаты эмпирического исследования отношения взрослых к интернету, проведенного на общероссийской репрезентативной выборке (2013, N = 1209). Анализируются различия в пользовательской активности и цифровой компетентности между «технофобами» и «технофилами». Делается вывод о связи отношения к интернету с коллективной рефлексией пользовательского опыта, в ходе которой конструируются представления о возможностях и рисках интернета.

Ключевые слова: интернет, цифровая компетентность, технофобия, доверие к технологиям, социальное конструирование технологии.

INTERNET USERS' ATTITUDES TOWARDS THE INTERNET: TECHNOPHOBES AND TECHNOPHILES

G. Soldatova¹, T. Nestik²

¹ *Lomonosov Moscow State University*

1, Leninskiye Gory, Moscow, 119991, the Russian Federation

² *Institute of Psychology, Russian Academy of Sciences*

13, building 1, Yaroslavskaya str., Moscow, 129366, the Russian Federation

Abstract. The current article focuses on the problem of technophobia as a social-psychological phenomenon. The antecedents of person's attitude to computer technology and the Internet are considered. The results of the empirical study of Russian adults' attitudes to the Internet are discussed. The study is based on the all-Russian representative sample (2013, N = 1209). The study showed differences in user activities and digital competencies among technophobes and technophiles. The empirical results suggest that there is certain interrelation between the attitudes to the Internet and collective reflection of users' experience where the possibilities and risks of the Internet are modelled.

Key words: the Internet, digital competence, technophobia, trust to technology, social constructing of technology.

© Солдатова Г.У., Нестик Т.А., 2016.

Статья написана при поддержке гранта РГНФ 14-06-00646/15.

Растущая скорость изменений в сфере информационных технологий делает актуальной проблему осмысления цифрового мира современным человеком, формирования отношения к возможностям и рискам интернета. Целью данной статьи является теоретический анализ феномена технофобии, а также выявление различий между технофобами и технофилами с точки зрения их пользовательской активности и цифровых компетенций. Продолжая анализ собранных ранее данных [4], мы впервые помещаем технофобию в социально-психологический контекст и связываем отношение к интернету с возможностями коллективно обсуждать пользовательский опыт.

Согласно наиболее часто цитируемому определению, технофобия – это 1) внутреннее сопротивление, возникающее у людей, когда они думают или говорят о новой технологии; 2) страх или тревога, связанная с использованием технологии; 3) враждебные или агрессивные установки в отношении новой технологии [5]. Данный феномен имеет когнитивные, эмоциональные и поведенческие компоненты. Он складывается из 1) негативно окрашенных представлений о новой технологии в целом и ее воздействии на общество; 2) тревоги в связи с текущим или предвосхищаемым взаимодействием с технологией; 3) самопорицания во время пользования технологией [10]. Выделяют четыре измерения тревоги, связанной с использованием интернета: тревога в связи с использованием интернет-терминологии, тревога при поисковых запросах в интернет, тревога при задержках загрузки информации, а также общий страх совершения ошибки при пользовании интернетом

[9]. Технофобия связана с рядом личностных характеристик, таких как уровень тревожности, когнитивный стиль и – в наибольшей степени – самооэффективность [7]. В демографическом отношении технофобия более характерна для женщин, чем для мужчин. Существенным предиктором технофобии является возраст, в котором пользователи начали знакомство с интернетом. При этом технофобия негативно связана с количеством часов непрерывного использования, однако не обнаруживает никакой связи с общей частотой пользования интернетом [6].

Подобно отношениям между людьми, отношение к новым технологиям можно рассматривать как более или менее доверительное [2]. Под доверием к технике понимается специфическое психологическое отношение человека, выражающее его представления, эмоциональные реакции и готовность к выполнению профессиональных задач с помощью техники. Как показывают исследования А.А. Обознова и А.Ю. Акимовой, доверие к технике может различаться по оценке ее надежности, то есть стабильности и исправности работы, а также по оценке личностью собственной способности управлять ею [3]. По-видимому, технофобию можно охарактеризовать как более или менее выраженное недоверие к технике.

Социально-психологический контекст технофобии становится очевидным, как только мы перестаем рассматривать пользователей новой технологии как пассивных реципиентов технического прогресса и признаем в них активных участников формирования технологии. Именно такое понимание отношения к технологии

предлагают концепция социально-го конструирования технологии [8] и модель «одомашнивания» технологии [11]. Отношение к технологиям конструируется как результат взаимодействия пользователя не только с технологией, но и с другими пользователями, значимыми другими.

С целью выявления связи отношения к интернет-технологиям с цифровой компетентностью в 2013 г. нами было проведено исследование, в рамках исследовательского проекта, посвященного цифровой компетентности пользователей интернета. Эмпирическое исследование проводилось при поддержке компании Google среди родителей российских подростков с использованием многоступенчатой стратифицированной выборки: 1209 родителей, имеющих детей в возрасте 12–17 лет и проживающих в 58 городах из 45 регионов всех 8 федеральных округов России с населением от 100 тысяч человек и более. Опрос проводился Аналитическим центром Юрия Левады по специально разработанной методике Фонда Развития Интернет.

Опираясь на теоретический анализ формирования отношения к интернет-технологиям, мы сформулировали гипотезу о том, что технофобия не исключает пользование интернетом, но влияет на характер пользовательской активности, содержание компонентов цифровой компетентности взрослых, рефлексию пользовательского опыта.

В нашем исследовании мы сосредоточились на когнитивном типе технофобии, проявляющемся в негативной оценке интернета и его последствий для общества [5; 10].

Интересно, что отношение к технологиям крайне редко нейтрально

– в большинстве случаев оно положительно. Однако каждый четвертый участник исследования говорит о необходимости относиться к технологиям осторожно или об их опасности. Технофобия наименее характерна для представителей позднего поколения X – ранних Y (респонденты в возрасте 30–34 лет), то есть для тех, чья юность или детство совпадает с эпохой распространения интернет-технологий (среди них число технофобов не превышает 7 %). Напротив, ей более подвержены люди в возрасте 50 лет и более, встретившие приход интернета в уже зрелые годы – среди них технофобы составляют 17 %.

Отношение к информационным технологиям и поведение в интернете связано с гендерными характеристиками пользователей [1]. Действительно, согласно нашим данным, число женщин среди технофобов и умеренных в 2 раза выше, чем среди технофилов.

Вопреки ожиданиям, нами не было обнаружено значимых различий в уровне образования и сфере деятельности между технофобами и технофилами. Можно предположить, что отношение к технологиям в большей степени определяется опытом использования и обсуждения технологии, чем общим кругозором.

Отношение к интернету тесно связано с характером интернет-активности. Так, по сравнению с технофилами и умеренными среди технофобов в 2 раза больше респондентов, которые вообще не пользуются интернетом (33,9 %). Среди технофилов интернетом пользуются каждый день 61,9 %, среди умеренных – 47 %, тогда как среди технопессимистов таких респондентов в два раза меньше – 34,9 %.

Особенностью технофобии является невозможность избегать контактов с цифровой средой. Это подтверждается нашими данными: лишь треть технофобов может себе позволить проводить в интернете менее 1 часа в будние дни. Даже в выходные дни от 1 до 3 часов остаются в интернете 43 % технофобов.

Однако, проводя в интернете примерно одно и то же время, технофобы и технофилы используют его по-разному. Технофобы в 2 раза реже используют интернет для развлечений и в 1,5 раза реже – для общения. Их интернет-активность носит отчетливый утилитарный, прагматичный характер. Она сводится в основном к поиску информации. Так, они вдвое чаще технофилов ищут в сети информацию о новых товарах, выгодных предложениях и акциях, чаще пользуются образовательными порталами. Технофобы не заинтересованы в расширении своей виртуальной социальной сети, интернет для них – скорее, источник полезных материалов, чем возможность получить удовольствие от общения. Оказалось, они несколько чаще используют для общения форумы (18 % против 12 % среди технофилов), но реже используют электронную почту (70 % против 78 % среди технофилов), мессенджеры (соответственно, 13 % и 16 %), а также социальные сети (68 % против 79 %).

Виды интернет-активности сказываются на содержании пользовательских навыков. Основные цифровые навыки технофобов связаны с поиском и скачиванием полезной информации. Наименее «продвинутыми» технофобы являются во всем, что касается социальных сетей и настройки программ.

В целом у технофобов уровень цифровой компетентности оказался значимо ниже, чем у технофилов. При этом мотивация к освоению возможностей интернет-технологий у технофобов оказалась такой же низкой, как и у технофилов: и те и другие считают себя достаточно уверенными пользователями. Иными словами, высокая оценка своей способности пользоваться технологией может сочетаться с негативной оценкой воздействия этой технологии на общество. Это наблюдение вполне согласуется с данными других исследователей, указывающими на существование различных типов доверия и недоверия технологиям [3].

Анализ способов использования интернета и соответствующих пользовательских навыков показывает, что позитивное отношение к интернету тесно связано с использованием его как среды общения и обсуждения пользовательского опыта. По-видимому, общение с помощью новых технологий повышает их субъективную ценность. С другой стороны, общение позволяет обсуждать страхи и трудности, возникающие при использовании новых технологий, дает возможность получать советы по их использованию.

По сравнению с технофилами, технофобы на 15–20 % реже испытывают позитивные эмоции при использовании интернетом (такие, как радость, удовольствие, интерес) и примерно в 2 раза чаще испытывают такие эмоции, как страх, гнев, отвращение и презрение. Наши данные подтверждают выводы зарубежных исследователей о существенной роли гедонистических переживаний при формировании отношения к цифровым технологиям [5].

Чрезвычайно интересно сопоставление технофобов и технофилов по тому, какую роль они играют при контакте их детей с интернетом, как часто обсуждают свой пользовательский опыт. Как оказалось, по сравнению с технофилами, технофобы значительно меньше обсуждают с детьми их опыт пользования интернетом, играют значительно менее активную роль в знакомстве своих детей с интернет-технологиями: лишь 17 % технофобов когда-либо что-то делали вместе с ребенком в интернете (27 % среди технофилов), лишь 4 % когда-либо добавляли ребенка в «друзья» социальной сети (15 % среди технофилов), 12 % рассказывали ребенку о пользе интернета и показывали полезные сайты (по сравнению с 20 % среди технофилов), 43 % говорили с ребенком о том, что он делает в интернете (56 % среди технофилов). Напротив, 51 % технофобов ограничивали своему ребенку время в интернете (по сравнению с 42 % технофилов).

Как оказалось, технопессимисты вдвое реже выбирают активные просоциальные роли (творец, посредник, защитник, наставник, актер). Выбор и реализация активных социальных ролей в интернете ставит личность перед необходимостью обсуждать свой опыт с другими пользователями, решать более сложные коммуникативные и технические задачи, повышать собственную цифровую компетентность.

О чем говорят эти данные? Можно сделать вывод о том, что технофобия исключает новую технологию из «переговорного пространства» семьи, снижает возможности для обсуждения опыта ее использования. Отсутствие обсуждения и соучастия блокирует

«одомашнивание» новой технологии, мешает участникам совместной жизнедеятельности осмыслить риски и возможности ее применения.

Таким образом, нами было показано, что технофобия и технофилия в отношении интернет-технологий являются социально-психологическим феноменом, возникновение которого невозможно объяснить одними только личностными характеристиками пользователей. Технофобия имеет когнитивные, эмоциональные и поведенческие компоненты. Наряду с индивидуальными факторами (самоэффективность, открытость к новому, уровень тревожности, пользовательский опыт, эмоциональное состояние и др.), на формирование технофобии оказывают влияние межличностные факторы (общение с коллегами, друзьями и родственниками по поводу технологии), групповые и межгрупповые факторы (столкновение интересов различных релевантных групп в связи с появлением новых технологий, групповые стереотипы – представления о типичных пользователях данной технологии, ее разработчиках и т.д.), а также факторы социетальные (массовая культура и СМИ, а уровень технологического и экономического развития страны, кросс-культурные особенности).

Данные проведенного нами эмпирического исследования позволяют сделать вывод о том, что технофобия и технофилия проявляются не столько в интенсивности пользования интернетом, сколько в разных профилях интернет-активности. Пользовательский опыт и навыки технофобов связаны в основном с поиском информации, тогда как ядром цифровой

компетентности у технофилов является использование интернета как средства общения. Иными словами, для технофобов технология не связана с другими людьми, она как бы «заслоняет собой» социальный мир. Это существенно снижает возможности технофобов по конструированию и одомашниванию новых технологий. Они «выключены» из жизни пользовательских сообществ. Они реже берут на себя активные социальные

роли в интернет-пространстве, в качестве пользователей они исключены из совместного творчества, из процессов обмена опытом и обсуждения места новой технологии в обществе. Это проявляется и в их отношениях с собственными детьми: по сравнению с технофилами, технофобы значительно реже обсуждают опыт пользования сетью с ребенком, реже интересуются успехами и проблемами детей при овладении интернет-технологиями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Войскунский А.Е. Психология и Интернет. М., 2010. 440 с.
2. Купрейченко А.Б. Доверие и недоверие технике и социотехническим системам: постановка проблемы и обоснование подхода к исследованию // Ученые записки ИМЭИ. 2012. Т. 2. № 1. С. 126–137.
3. Обознов А.А., Акимова А.Ю. Доверие человека технике как фактор надежности профессиональной деятельности // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 2. С. 225–231.
4. Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И., Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность российских подростков и родителей: результаты всероссийского исследования. М., 2013. 144 с.
5. Brosnan M.J. Technophobia: The psychological impact of information technology. London: Routledge, 1998. 232 p.
6. Joiner R., Gavin J., Brosnan M. et al. Gender, Internet Experience, Internet Identification, and Internet Anxiety: A Ten-Year Followup // CyberPsychology, Behavior & Social Networking. 2012. V. 15. № 7, P. 370–372.
7. Osiceanu M.-E. Psychological Implications of Modern Technologies: “Technophobia” versus “Technophilia” // Procedia - Social and Behavioral Sciences. 2015. V. 180. P. 1137–1144.
8. Pinch T., Bijker W. The Social Construction of Facts and Artifacts: Or How the Sociology of Science and the Sociology of Technology Might Benefit Each Other // The Social Construction of Technological Systems: New Directions in the Sociology and History of Technology. Bijker W., Hughes T., Pinch T. (eds.). Cambridge, MA: MIT Press, 1987. P. 17–50.
9. Presno C. Taking the byte out of Internet anxiety: Instructional techniques that reduce computer/Internet anxiety in the classroom // Journal of Educational Computing Research, 1998. V. 18. P. 147–161.
10. Rosen L.D., Maguire P. Myths and realities of computerphobia: a meta-analysis // Anxiety Research. 1990. V. 3. P. 175–191.
11. Silverstone R. Domesticating Domestication. Reflection on the Life of a Concept // Domestication of Media and Technology / Eds. Th. Berker, M. Hartmann, Y. Punie, K. Ward. Maidenhead: Open University Press, 2006. P. 229–248.

REFERENCES

1. Voiskunskii A.E. Psikhologiya i Internet [Psychology and the Internet]. M., 2010. 440 p.
2. Kupreichenko A.B. Doverie i nedoverie tekhnike i sotsiotekhnicheskim sistemam: postanovka problemy i obosnovanie podkhoda k issledovaniyu [Trust and Distrust to Technology

- and Sociotechnical Systems: Problem Statement and Justification of Approach to the Research] // *Uchenye zapiski IMEI*. 2012. Vol. 2. no. 1. pp. 126-137.
3. Oboznov A.A., Akimova A.YU. Doverie cheloveka tekhnike kak faktor nadezhnosti professional'noi deyatel'nosti [People's Trust to Technology as a Factor of Professional Activity Reliability] // *Znanie. Ponimanie. Umenie*. 2013. no. 2. pp. 225-231.
 4. Soldatova G.U., Nestik T.A., Rasskazova E.I., Zotova E.YU. Tsifrovaya kompetentnost' rossiiskikh podrostkov i roditelei: rezul'taty vs Rossiiskogo issledovaniya [Digital Competence of Russian Adolescents and Parents: Results of a National Survey]. M., 2013. 144 p.
 5. Brosnan M.J. *Technophobia: The Psychological Impact of Information Technology*. London: Routledge, 1998. 232 p.
 6. Joiner R., Gavin J., Brosnan M. et al. Gender, Internet Experience, Internet Identification, and Internet Anxiety: A Ten-Year Followup // *CyberPsychology, Behavior & Social Networking*. 2012. Vol. 15. no. 7. pp. 370-372.
 7. Osiceanu M.-E. Psychological Implications of Modern Technologies: "Technofobia" versus "Technophilia" // *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. 2015. Vol. 180. pp. 1137-1144.
 8. Pinch T., Bijker W. The Social Construction of Facts and Artifacts: Or How the Sociology of Science and the Sociology of Technology Might Benefit Each Other // *The Social Construction of Technological Systems: New Directions in the Sociology and History of Technology*. Bijker W., Hughes T., Pinch T. (eds.). Cambridge, MA: MIT Press, 1987. pp. 17-50.
 9. Presno C. Taking the Byte out of Internet Anxiety: Instructional Techniques that Reduce Computer/Internet Anxiety in the Classroom // *Journal of Educational Computing Research*, 1998. Vol. 18. pp. 147-161.
 10. Rosen L.D., Maguire P. Myths and Realities of Computerphobia: a Meta-Analysis // *Anxiety Research*. 1990. Vol. 3. pp. 175-191.
 11. Silverstone R. Domesticating Domestication. Reflection on the Life of a Concept // *Domestication of Media and Technology* / Eds. Th. Berker, M. Hartmann, Y. Punie, K. Ward. Maidenhead: Open University Press, 2006. pp. 229-248.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Солдатова Галина Уртамбековна – доктор психологических наук, член-корреспондент Российской академии наук, профессор кафедры психологии личности Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова;
e-mail: soldatova.galina@gmail.com

Нестик Тимофей Александрович – доктор психологических наук, старший научный сотрудник Института психологии Российской академии наук;
e-mail: nestik@gmail.com

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Soldatova Galina U. – Doctor of Psychology, Corresponding Member of the Russian Academy of Sciences, Professor of the Department of Personality Psychology, Lomonosov Moscow State University;
e-mail: soldatova.galina@gmail.com

Nestik Timpfey A. – Doctor of Psychology, senior researcher, Institute of Psychology, Russian Academy of Sciences; e-mail: nestik@gmail.com

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Солдатова Г.У., Нестик Т.А. Отношение к интернету среди интернет-пользователей: технофобы и технофилы // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2016. № 1. С. 54-61.
DOI: 10.18384/2310-7235-2016-1-54-61

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

G. Soldatova, T. Nestik. Internet users' attitudes towards the Internet: technophobes and technophiles // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Psychology. 2016. no 1. Pp. 53-60.
DOI: 10.18384/2310-7235-2016-1-54-61