

РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 336.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-1-29-33

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАТЕГОРИИ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ» В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Барсова Т.Н., Путятин А.Е., Орлова О.В.

*Московский авиационный институт (национальный) исследовательский университет)
Волоколамское шоссе, д. 4, г. Москва, А-80, ГСП-3, 125993, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматривается категория «конкурентоспособность», которая имеет достаточно много направлений исследования в зависимости от объекта конкуренции: товары, услуги, предприятия, экономический потенциал, инновации и др. Анализируются специфика и критерии определения конкурентоспособности отдельных объектов. Раскрываются методические особенности оценки конкурентоспособности отдельных объектов конкуренции. Проведённый анализ подтверждает, что каждый из рассмотренных объектов конкуренции требует специальных методических разработок, что является перспективным направлением научных исследований в области *теории конкурентоспособности*.

Ключевые слова: конкурентоспособность товаров и услуг, конкурентоспособность предприятий, конкурентоспособность экономического потенциала предприятий, конкурентоспособность производства, методические особенности оценки конкурентоспособности, объекты конкуренции.

THE TREATMENT OF THE CATEGORY «COMPETITIVENESS» IN MODERN ECONOMIC THEORY

T. Barsova, A. Putyatin, O. Orlova

Moscow Aviation Institute (Scientific Research University)

4 Volokolamsk Highway, A-80, GSP-3, Moscow, 125993, Russian Federation

Abstract. The article considers the category «competitiveness» which has quite a lot of treatments in modern economic theory depending on the object of competition, i.e. commodities, services, enterprises, economic potential, innovation or others. The peculiarities of determining the competitiveness of an individual object are analyzed. The features of estimating the competitiveness of individual objects of competition are revealed. The conducted research proves that each of the considered objects of competition requires special methodical developments, which is a promising direction of scientific research in the theory of competitiveness.

Key words: competitiveness of goods and services competitiveness of enterprises, competitiveness of economic potential of enterprises, competitiveness of production, methodical features of estimating competitiveness, objects of competition.

Конкуренция, как объективная реальность рыночной экономики, создаёт условия для борьбы товаропроизводителей за превосходство своих товаров и услуг на соответствующих рынках.

В сложившихся макроэкономических условиях России, при необходимости активизации внутреннего рынка и производств, всё более актуальным становится вопрос о финансово-экономическом преимуществе отдельных предприятий, их экономического потенциала, инноваций и т.д.

При распределении госзаказов, получении инвестиций и льготных кредитов предприятия стремятся показать свои конкурентные преимущества перед другими.

В настоящее время понятие «конкурентоспособность» используется с различными дополнениями в зависимости от объекта конкуренции. Её наиболее часто исследуют в следующих направлениях: конкурентоспо-

собность товаров и услуг; конкурентоспособность предприятий и фирм; конкурентоспособность экономического потенциала предприятий; конкурентоспособность производства и т.д.

Необходимо отразить **методические особенности оценки конкурентоспособности** отдельных объектов конкуренции.

1. Категория «конкурентоспособность» всегда относительная, поскольку при её определении происходит сравнение объектов конкуренции (товаров-аналогов, предприятий и их экономического потенциала одной или близкой специализации и т.д.).

2. Конкурентоспособность может определяться как на качественном уровне при сравнении конкурентных преимуществ товаров, предприятий и т.д., так и на количественном уровне при использовании определённых показателей и сравнении их с конкурентными объектами.

3. В условиях изменений экономической среды результаты оценки конкурентоспособности могут значительно изменяться во времени, поэтому они имеют временные ограничения.

4. При изменении базы для сравнения результат оценки конкурентоспособности может значительно изменяться. Например, один и тот же товар на одном рынке может быть конкурентоспособен, а на другом – нет.

1. Конкурентоспособность товара (услуги). В отечественных и зарубежных литературных источниках понятие конкурентоспособности продукции формулируется по-разному [2; 3].

В общетеоретическом аспекте под конкурентоспособностью товара понимается комплексная оценка всей совокупности его качественных и экономических характеристик относительно требований рынка и присутствующих на нём товаров-аналогов.

В прикладном аспекте конкурентоспособность товара – это отношение совокупности его потребительских свойств к общим затратам потребителя на его приобретение и эксплуатацию в течение всего срока службы.

Все современные определения достаточно близки друг к другу и отражают превосходство товара на рынке относительно наиболее репрезентативного товара-аналога.

Аналогично рассматривается конкурентоспособность услуг как товара с учётом специфики характеристик их реализации.

2. Конкурентоспособность предприятия также имеет множество определений [1; 2; 3]. Наиболее логичным представляется следующее:

Конкурентоспособность предприятия – это способность осуществлять

свою деятельность с более высокими показателями, чем конкуренты, проводя политику научно-технического совершенствования производства. Конкурентоспособность предприятия рассматривается, прежде всего, как его способность к развитию [1]. При этом необходимо выделить три ключевых элемента:

2.1. Соответствие продукции отраслевым рынкам по техническим характеристикам и ценам.

2.2. Наиболее эффективное использование всех ресурсов.

2.3. Способность к развитию и адаптации к изменяющимся условиям.

3. Конкурентоспособность производства. Конкурентоспособным следует считать такое производство, которое на базе эффективного управления имеющимися ресурсами обеспечивает выпуск продукции с минимальными издержками и высоким качеством. Уровень конкурентоспособности предприятия определяется прежде всего эффективным управлением производством, прогрессивностью станочного парка, технологическими процессами, а также квалификацией промышленно-производственного персонала.

4. Конкурентоспособность экономического потенциала предприятия.

Под экономическим потенциалом предприятия понимается комплексная характеристика его ресурсов и возможностей. Он включает такие составляющие потенциалы, как трудовой, технический, инновационный и финансовый. Все эти составляющие взаимосвязаны и представляют единую категорию [2].

Конкурентоспособность экономического потенциала предприятия – это способность эффективно использо-

вать все ресурсы и резервы предприятия в сравнении с отраслевыми конкурентами и обеспечивать более низкий уровень затрат.

Каждый из рассмотренных объектов конкуренции имеет право на существование и требует специальных методических разработок, что, несомненно, является перспективным направлением научных исследований в области *теории конкурентоспособности*.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Путьятина Л.М., Лаврова Л.А. Анализ зарубежного опыта оценки конкурентоспособности фирм // Вестник МАТИ. №21 (93). 2013. С. 307-311.
2. Путьятина Л.М., Родинов В.Б. Экономика и финансы предприятия: учебник. М.: Экономика и финансы, 2006. 648 с.
3. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2002. 886 с.

REFERENCES:

1. Putyatina L.M., Lavrova L.A. Analiz zarubezhnogo opyta otsenki konkurentosposobnosti firm [Analysis of the foreign experience of the estimation of competitiveness of firms] // Vestnik MATI. 2013. no. 21 (93). pp. 307-311.
2. Putyatina L.M., Rodinov V.B. Ekonomika i finansy predpriyatiya: uchebnik [Economics and Finance of the enterprise: textbook]. M., Ekonomika i finansy, 2006. 648 p.
3. Fatkhutdinov R.A. Konkurentosposobnost' organizatsii v usloviyakh krizisa: ekonomika, marketing, menedzhment [The competitiveness of the organization in crisis: Economics, marketing, management]. M., Izdatel'sko-knigotorgovyi tsentr «Marketing», 2002. 886 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Барсова Татьяна Николаевна – кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры производственного менеджмента Московского авиационного института (национального исследовательского университета (МАИ)); e-mail: barsovat@list.ru

Путьятин Александр Евгеньевич – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры производственного менеджмента Московского авиационного института (национального исследовательского университета (МАИ)); e-mail: PutyftinaL@gmail.com

Орлова Ольга Викторовна – доцент кафедры производственного менеджмента Московского авиационного института (национального исследовательского университета (МАИ)); e-mail: olga10206@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Tatiana Nikolayevna Barsova – Ph.D in Economics, Associate Professor, Professor of the Production Management Department of Moscow Aviation Institute (Scientific Research University) (MAI); e-mail: barsovat@list.ru

Aleksandr Yevgenievich Putyatin – Ph.D in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Production Management Department of Moscow Aviation Institute (Scientific Research University)» (MAI); e-mail: PutyftinaL@gmail.com

Olga Viktorovna Orlova – Associate Professor of the Production Management Department of Moscow Aviation Institute (Scientific Research University)» (MAI); e-mail: olga10206@yandex.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Барсова Т.Н., Путятин А.Е., Орлова О.В. Основные направления использования категории «конкурентоспособность» в современной экономике // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 1. С. 29–33.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-1-29-33

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

T. Barsova, A. Putyatin, O. Orlova. THE TREATMENT OF THE CATEGORY «COMPETITIVENESS» IN MODERN ECONOMIC THEORY // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. № 1. P. 29–33.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-1-29-33