

УДК 338.24

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-1-47-51

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ АДАПТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Путятина Л.М., Тарасова Н.В., Грешневикова Н.А.

*Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
Волоколамское шоссе, д. 4, г. Москва, А-80, ГСП-3, 125993, Российская Федерация*

Аннотация. В статье затрагивается проблема особенностей перестройки промышленности России в связи с кризисными условиями. Отмечается, что механизм адаптивного управления предприятием в кризисных условиях предполагает разработку системы принципов, подходов, методов, направлений адаптации предприятия к изменению внешней среды, а также плана антикризисного управления предприятием и т. д. Приводятся основные элементы механизма адаптивного управления предприятиями, включающие систему принципов, методы адаптации, системы мониторинга уровня адаптации отдельных предприятий и т. д. Анализируются возможные системы показателей, отражающие уровень адаптации предприятий к изменяющимся условиям.

Ключевые слова: адаптивное управление, адаптация предприятий к кризисным условиям, принципы адаптации, механизм адаптации, импортозамещение.

THE MECHANISM FOR THE IMPLEMENTATION OF ADAPTIVE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE IN CRISIS CONDITIONS

L.M. Putyatina, N.V. Tarasova, N.A. Greshnevikova

*Moscow Aviation Institute (Scientific Research University)
4 Volokolamsk Highway, A-80, GSP-3, Moscow, 125993, Russian Federation*

Abstract. The article discusses the features of industrial restructuring in Russia caused by crisis conditions. It is highlighted that the mechanism of adaptive management presupposes the development of the system of principles, approaches, techniques and trends adapting enterprises to environmental changes as well as a an anti-crisis plan. The authors present the key elements of the mechanism of adaptive management of enterprises including a system of principles, methods of adaptation, monitoring systems of the level of adaptation of individual companies, etc. The potential systems of indicators reflecting the level of adaptation of enterprises to changing conditions are analyzed.

Keywords: adaptive control, business adaptation to crisis conditions, principles of adaptation, mechanism of adaptation, import substitution.

Масштабная перестройка промышленности Российской Федерации связана с решением стратегических задач ВПК, активным импортозамещением, необходимостью инновационного развития всех отраслей машиностроения, вынужденным изменением потребностей рынка промышленных товаров, а, следовательно, и изменением специализации и кооперации отдельных предприятий и другими факторами [4].

В процессе реформирования внутреннего рынка страны в области машиностроения каждое предприятие для поддержания отраслевого имиджа и развития межотраслевых хозяйственных связей должно оценивать в реальном масштабе времени своё положение, возможности, а также разрабатывать адаптивную стратегию управления на перспективу [1; 2].

В общетеоретическом плане *механизм адаптивного управления предприятием в кризисных условиях* предполагает разработку:

- 1) системы принципов;
- 2) методов сбора, обобщения и систематизации необходимой информации о потребностях отрасли, смежных отраслей и промышленности;
- 3) возможных подходов и методов адаптации;
- 4) основных (альтернативных) направлений адаптации предприятия к изменению внешней среды;
- 5) плана антикризисного управления предприятием;
- 6) системы согласования целей и задач развития предприятия с целями и задачами развития отрасли и смежных предприятий;
- 7) системы показателей для оценки уровня адаптации предприятия к кризисным условиям;

8) стратегии адаптивного управления;

9) системы мониторинга уровня адаптации отдельных предприятий;

10) анализа выполнения целей и задач.

Рассмотрим более подробно каждый элемент механизма.

1. Система принципов адаптивного управления. Наиболее важными принципами являются: *информативность, перспективность, прогрессивность, комплексность* и др. [3].

2. Методы сбора, обобщения и систематизации необходимой информации, которые включают: исследование актуальных потребностей смежных предприятий, анализ отраслевых и межотраслевых программ, участие в тендерах на государственные заказы и др.

3. К возможным подходам и методам адаптации можно отнести: методы модернизации продукции (конструкторские и технологические); оптимизации затрат предприятия для получения конкурентных преимуществ на рынке, расширение хозяйственных связей с потребителями продукции, совершенствование организационной структуры предприятия, выявление своих возможностей по импортозамещению продукции и др.

4. Разработка основных (альтернативных) направлений адаптации предприятия исходит, прежде всего, из тех критериев, которые определило предприятие; например:

- расширение рынков сбыта своей продукции;
- освоение новых технологий;
- проведение организационно-технических мероприятий, снижающих затраты и др.

5. План антикризисного управления предприятием предполагает, что предприятием уже определены: цели и задачи стабилизации, стратегические альтернативы дальнейшего развития; и предприятие приступает к их реализации. Основной целью адаптивного управления является отслеживание изменений во внутренней и внешней среде и принятие оперативных решений.

6. Система согласования целей и задач стабилизации предприятия с целями и задачами развития отрасли и смежных предприятий является важным элементом адаптивного управления. В случае, если у отрасли или смежных предприятий поменялись ориентиры развития, предприятию необходимо скорректировать свои планы и направления деятельности.

7. Системы показателей для оценки уровня адаптации предприятия к кризисным условиям целесообразно рассматривать по направлениям [3]:

- с позиции *изменения экономического потенциала предприятия и эффективности его использования;*
- с позиции *результатирующих экономических и финансовых показателей хозяйственной деятельности;*
- с позиции *активности и эффективности проведения мероприятий антикризисного характера.*

Единичные показатели целесоо-

бразно рассматривать в динамике, чтобы оценить эффективность проводимых мероприятий.

8. Стратегия адаптивного управления предприятием зависит, прежде всего, от его положения, сложившегося в докризисный период. Она может быть направлена на:

- *планомерное повышение уровня адаптации за счёт определённых факторов производства;*
- *стабилизацию уровня адаптации в связи с определёнными ресурсными ограничениями и производственными сложностями;*
- *вынужденное снижение уровня адаптации в связи с объективными и субъективными причинами.*

9. Система мониторинга уровня адаптации отдельных предприятий должна способствовать выбору стратегически важных партнёров по бизнесу, смежников по производственной деятельности и т. д.

10. Анализ выполнения целей и задач осуществляется методом сравнения плановых (прогнозируемых) показателей и мероприятий с фактическими. При этом осуществляется не только анализ изменения отдельных показателей, но и влияние этих изменений на уровень адаптации предприятий в сложившейся конкурентной среде. Проводится также факторный анализ изменения.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Аганов Д.Д., Коноплёв В.А., Попов Ю.А. Методики адаптации бизнес-субъектов к окружающей среде. М.: Асток-пресс, 2010. 153 с.
2. Бушмелева Г.В. Адаптивное управление промышленным предприятием в конкурентной среде: автореф. дис. ... докт. эконом. наук: 08.00.05. Ижевск, 2009. 41 с.
3. Путятина Л.М., Шароватов С.В. Комплексный подход к оценке конкурентной устойчивости предприятий в отраслевой экономике // Экономика в промышленности. 2013. № 1. С. 23–28.
4. РосБизнесКонсалтинг (РБК) – информационное агентство. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru/> (дата обращения: 20.11.2015).

REFERENCES:

1. Aganov D.D., Konoplev V.A., Popov YU.A. Metodiki adaptatsii biznes-sub»ektov k okruzhayushchei srede [Methods of adaptation of business entities to the environment]. M., Astok-press, 2010. 153 p.
2. Bushmeleva G.V. Adaptivnoe upravlenie promyshlennym predpriyatiem v konkurentnoi srede: avtoref. dis. ... dokt. ekonom. nauk: 08.00.05 [Adaptive management of industrial enterprise in a competitive environment: abstract. dis. ... doctor. economy. Sciences: 08.00.05]. Izhevsk, 2009. 41 p.
3. Putyatina L.M., Sharovатов S.V. Kompleksnyi podkhod k otsenke konkurentnoi ustoichivosti predpriyatii v otraslevoi ekonomike [An integrated approach to the assessment of competitive sustainability of enterprises in the industrial economy] // Ekonomika v promyshlennosti. 2013. no. 1. pp. 23–28.
4. RosBiznesKonsalting (RBK) – informatsionnoe agentstvo. [Elektronnyi resurs]. [RosBusinessConsulting (RBC) news Agency. [Electronic resource].] - URL: <http://www.rbc.ru/> (request date 20.11.2015).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Путятина Людмила Михайловна – доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования, заведующий кафедрой производственного менеджмента Московского авиационного института (научного исследовательского университета) (МАИ); e-mail: putyatinal@gmail.com

Тарасова Наталья Владимировна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры производственного менеджмента Московского авиационного института (научного исследовательского университета) (МАИ); e-mail: tarasova_n@mail.ru

Грешневикова Наталья Александровна – старший преподаватель кафедры производственного менеджмента Московского авиационного института (научного исследовательского университета) (МАИ); e-mail: mati_fac6@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Ludmila Mihailovna Putyatina – Doctor of Economics, Professor, the Honorary Higher Professional Educator, Head of the Production Management Department of Moscow Aviation Institute (Scientific Research University) (MAI); e-mail: putyatinal@gmail.com

Natalia Vladimirovna Tarasova – Ph.D in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Production Management Department of Moscow Aviation Institute (Scientific Research University) (MAI); e-mail: tarasova_n@mail.ru

Natalia Aleksandrovna Greshnevikova – Senior Lecturer of the Production Management Department of Moscow Aviation Institute (Scientific Research University) (MAI); e-mail: mati_fac6@mail.ru

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Пуяткина Л.М., Тарасова Н.В., Грешневикова Н.А. Механизм реализации адаптивного управления предприятием в кризисных условиях // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2016. № 1. С. 47–51.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-1-47-51

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

L.M. Putyatina, N.V. Tarasova, N.A. Greshnevikova. THE MECHANISM FOR THE IMPLEMENTATION OF ADAPTIVE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE IN CRISIS CONDITIONS // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Economics. 2016. № 1. P. 47–51.

DOI: 10.18384/2310-6646-2016-1-47-51