

УДК 378.147

DOI: 10.18384/2310-7219-2016-4-89-96

СОВРЕМЕННОЕ ДИЗАЙН ОБРАЗОВАНИЕ С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Галкина М.В., Ломов С.П., Михайлов Н.В.

*Московский государственный областной университет
105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10А*

Аннотация. На данный момент существует сильная интерактивная связь между образованием и развитием современного дизайна. Каждый существенный прогресс в области технологий дизайн-проектирования поощряет дальнейшее развитие современного дизайна. Подтверждение данного факта имеет место быть не только в образовательной практике, но и в исследованиях теории дизайн-проектирования, которые используются в осуществлении проектной идеи. Поскольку создание или изменение технологий может глубоко повлиять на практику, а также академические занятия и исследования в современном дизайне, определение вектора изысканий выявляет значение формирования научных и общественных принципов в реализации профессионального дизайн-образования. Изучение исторического фона эволюции современных движений дизайна дает общее понимание методов технологической и этической социологии на практике современного дизайн-образования. По результатам проведенного нами исследования был сделан вывод о том, что применение технологии для инноваций и чувство социальной ответственности дизайнера привлекает внимание не только дизайнеров, но и производителей рекламы и продукции, что позволяет представить и разъяснить студентам-дизайнерам смысл взаимосвязи между технологическими инновациями, социальной ответственностью дизайнера и принципами современного дизайн-образования.

Ключевые слова: современный дизайн, образование, технологические инновации, социальная ответственность.

MODERN DESIGN EDUCATION WITH THE INFLUENCE OF TECHNOLOGICAL INNOVATION AND SOCIAL RESPONSIBILITY

M. Galkina, S. Lomov, N. Mikhailov

*Moscow State Regional University
10 A, Radio Street, Moscow, 105005, the Russian Federation*

Abstract. At the moment there is a strong interactive link between education and the development of modern design. Every significant progress in design technology encourages further development of modern design. This fact is confirmed not only by educational practice but also by theoretical research of designing used in the implementation of project ideas. Since creating or modifying technologies can deeply affect the practice, as well as the academic activities and research in modern design, it is important to identify the vector of the research. It can deter-

mine the development of scientific and social principles in the implementation of professional design education. The study of the historical background of the evolution of modern flows in design gives general understanding of the methods in technological and ethical sociology in the practice of modern design education. According to the results of the research conducted, it was concluded that the application of technology for innovations, as well as designers' sense of social responsibility, attracts attention of not only designers, but also manufacturers of advertising products. All that allows to present and explain to the design students the essence of the relationship between technological innovations, designers' social responsibility and the principles of modern design education.

Key words: modern design, education, technological innovations, social responsibility.

Понимание современного дизайна предполагает, что существует очевидная интерактивная связь между научными изысканиями и общественными этическими нормами, и это более чем очевидно, если учесть тот факт, что в историческом плане технологические и социальные открытия имеют сильное влияние на современный дизайн. Будучи когда-то важными технологическими прорывами, некоторые аспекты дизайн-технологий, такие как появление новых материалов, технологических процессов и связанных с ними методик обучения дизайнеров, рассматриваются как прямое социальное следствие промышленной революции, учитывая то, что принципы современного дизайна в окончательном виде сформировались в конце двадцатого века. Исторический процесс появления современного дизайна проходил на фоне резких изменений социальных и ментальных структур в обществе. Такие социальные изменения, как глобализация, мультикультурность, участвуют во многих аспектах, среди которых политическая система, экономическая составляющая технологии изготовления, и даже стиль жизни, позволяют современному дизайну выполнять сложную социальную функцию векторизации общественного развития

не только в визуальных формах, но и в идеях, особенно в сферах визуального и виртуального дизайна. В начале становления общественных принципов дизайна, особенно в Англии, дизайнеры отказывались от тенденции индустриализации, но вносили в производство дизайна и ремесла социально значимые функции и характеристики объектов и предметов (например, концепция «людьми для людей» Уильяма Морриса). Затем с развитием промышленных технологий и материалов страны европейского континента перешли к технологии массового изготовления и стандартизации не только продукции, но и методологических приемов. Немецкий Веркбунд провозгласил первый в истории лозунг дизайна: «сочетание технологии и искусства» [5, с. 14–21]. Становление современного дизайна происходило в связи с особенностями индустриализации и выявленными социальным и культурным значением следующих факторов: развитие науки, внедрение технологий и влияние общества.

На развитие современного дизайна повлияли социальные изменения, среди которых уже упомянутые технологические инновации, экономическая система, политический строй, и мы обнаружили, что современный

дизайн показал мультидисциплинарные черты, а усугубляющиеся социальные факторы послужили основой для его развивающегося процесса. В этих многопрофильных характеристиках, в первую очередь, промышленная технология производства сыграла влиятельную роль в формировании современного дизайна. Она представила новую функциональную возможность создания продукции от технологии до разработки: индустриализированный тип дизайна, в котором новая эстетическая форма появилась как эстетика машины или промышленный стиль. В рамках новой модели дизайна и эстетики, традиционный орнамент испытал тенденцию упадка. Если мы рассматриваем традиционное украшение как объект прикладного искусства, то, по крайней мере, с точки зрения визуальной формы современный дизайн когда-то потерял влияние традиционных стилей искусства. Мы не рассматриваем промышленный образец производства аналогично результату труда ремесленника при совершенно разной эстетической ценности данных видов продукции: «Мы требуем не ставить на одну доску картину Рембрандта, резной шкаф и телеграфные провода в сфере художественного производства, где существует стремление сделать предмет потребления не только целесообразным, практичным, но и удобным» [2, с. 345].

В исследованиях архитектуры и дизайна, выдвигается предположение, что современная архитектура и дизайн для общественности должны быть функционализированы полностью: «Вы хотите, что бы это было красиво или функционально? Баррикады воздвигаются между понятиями, которые

на самом деле представляют собой всего лишь два из многих аспектов функционального комплекса» [4, с. 19]. Тем не менее, хотя промышленная революция рассматривается как результат технологических инноваций, она по-прежнему подразумевает страхование интеллектуальных прав собственности и правила свободного рынка, где современная экономика проявила себя как ответственный регулятор взаимоотношений правообладателей и компаний-производителей. Эти факторы не только имеют значение в экономической сфере производства, но и распространяют свое влияние в среде всего современного общества, где дизайн-проектирование получило новый вызов: дизайн должен также помнить о требованиях бизнеса – избегать риска социального неодобрения. В настоящее время, промышленные технологии и стиль продолжают заменять предметы традиционных ремесел в плане массовости производственных возможностей, что является экономической составляющей современного дизайна. В целом методы проектного образования и образовательные стандарты ориентируются на проектирование именно коммерчески успешных моделей, что напрямую связывается с особенностями внедрения промышленных образцов.

Обращаясь к истории дизайн-проектирования, именно Баухауз установил принципы промышленной стандартизации и функционализм в качестве основного способа массового дизайна [3]. С тенденцией к социальной индустриализации, было необходимо довести промышленное использование технологии в обучении дизайну до уровня практического вос-

приятия возможностей актуальных и перспективных технологий. Для промышленной технологии были представлены аспекты влияния психологических и поведенческих императивов. По сути, это была новая образовательная идея, и ее подход не сводился к чисто художественному образованию, а заменялся особым акцентом на функции объекта, предъявляемые требования покупателя и производителя, а также на результат, который основывался, в конечном счете, на научной основе, коммерческом успехе и маркетинге. Кроме того, как только дизайн индустриализировался, дизайнер получил возможность легко удовлетворять потребности рынка, когда предложения дизайна и коммерчески оправданный подход к социальному идеалу продукции, возможно, отвечает проблемам формирования социальной реальности.

Технологические инновации и социальная ответственность современного дизайн-образования – это не просто формирование конкретных навыков, это глубокое вовлечение специалистов дизайна в идею воспитания и обучения, с соответствующими навыками или методами для решения различных профессиональных задач. «... Современный дизайн отличается не только стремлением к привнесению новых образов и эстетических решений, но и является весьма провокационным и неоднозначным средством достижения маркетинговых целей или общественной реакции на продукт» [1, с. 96]. Именно осознание соответствующей социальной роли помогает профессионалу найти мотивацию к ответственности при создании объектов дизайна.

Какие идеи должны быть признаны надлежащими для современного дизайна и дизайн образования? Здесь мы должны снова отметить, что современный дизайн был результатом индустриализации и соответствовал социальной эволюции. Факторы социального изменения сделали современность конструкцией, где соединены наука, промышленная технология и социальная система формы современной жизни, а также современный дизайн. Соответственно, целью нашего исследования в современном дизайн-образовании, особенно в теоретической педагогической работе, мы видим отношения между современным социальным значением дизайна и общественным мнением, имеющие особую образовательную роль в методологии и социальной ответственности, что сразу указывает на их глобальную важность.

Технологические влияния на дизайн имеют долгую историю: специфическая технология производства в тот или иной исторический период манипулировала спецификой формы, особенностями дизайна и его эстетической составляющей (известной как стили или шаблоны). В современную эпоху форма конструкций и ее эстетическая оценка показывают ключевое влияние современных технологий и науки. Тем не менее значение технологии для дизайна подразумевает не только изменение визуального стиля или художественного вкуса, это неизбежно сосредоточивает внимание на принципах реалистичного решения проблем. Решение для любой проблемы проектирования все больше зависит от помощи технологий и процессов современного общества, и это приво-

дит к более тесной связи между дизайном и техническим прогрессом, который обеспечивает важнейшую основу современного инновационного дизайна. В учебном процессе современного дизайн-образования, технологические факторы, а не традиционные художественные навыки будут в приоритетном значении в качестве программы работы с профессионалами современной техники и науки. Дизайнеры должны стремиться творчески выполнять свои функции в промышленно развитом мире, но качественно новые результаты достигаются не только за счет традиционного художественного мастерства, но, в основном, в ходе процесса непосредственного профессионального обучения, а также производственной практики студентов.

Взаимосвязь технологий и инновационного дизайн-образования – это и безопасность, и инновационное обучение, и подготовка дизайнера – окончательно зависит от определения конструкции, эргономики и выбора материалов под эффективным технологическим надзором.

Кроме того, как этика творчества по-прежнему является важным критерием для хорошего дизайна и появляется необходимость серьезно рассмотреть социальную ответственность в технологии и методологии применения современного дизайна. Если технология является изначально доступной для дизайна, то социальное значение и критика формы оцениваются применительно к общественной морали и ответственности. В моральном аспекте эти общественные интересы, такие как социально-экономические издержки, энергосбережение или охрана окружающей среды, выш-

ли на первый уровень требований к современному дизайну. Этот уровень социальных требований формирует еще один ориентир для современного дизайн-образования и педагогической практики.

Взаимосвязь этики и ответственности дизайн-образования определяется дизайнером и должна требовать интенсивного мышления о систематических функциях, в которых без полного обучения и воспитания социальной осведомленности ответственность проектировщика может принести фатальный вред обществу, причиненный неправильно избранной формой, избранной исключительно из соображений красоты или экономической выгоды. Одним из ключевых факторов процесса становления и развития дизайн-образования, на наш взгляд, является эволюция проектирования, его постепенное обособление от производства и превращение в самостоятельную область творчества со своими специфическими задачами и профессиональными методами.

Основополагающие принципы современного дизайн-образования, такие как принцип инвариантности обучения, принцип опережающего обучения и модульности подготовки, как следствие, применяются здесь в виде трехмерного принципа мышления, который обозначен не только эстетическими вопросами, но и важными функциями современных технологий и социальной ответственности. С такого рода идеями успешности метода в современном дизайн-образовании дизайнеры могли бы освоить множественное мышление, получая возможность удовлетворить потребности и решить проблему соответствия

требованиям современной общественной жизни. Однако мы также должны знать, что многопрофильное современное дизайн-образование всегда открыто для новых образовательных технологий, которые разрабатываются, чтобы справиться с будущими различными аспектами технической революции и моральных проблем. Например, цифровые и Интернет технологии, в качестве нового раздела нашей повседневной жизни и социальных реформ, являются важными элементами дизайна и дизайн-проектирования, а их влияние на жизнь современного социума неоспоримо и всеобъемлюще.

Идея ответственности дизайнера в социальном и художественном плане выступает в качестве предвестника для общественного поведения и обсуждения, поэтому неуместное креативное творчество в современном дизайне может ввести в заблуждение потребителя. Только социально значимая художественно-творческая деятельность будет способствовать развитию

дизайна и приносить пользу современному обществу – «Сделать это можно, только если намерения действительно благие, а создаваемая польза – реальна и ощутима. Сформулированное Саймоном Сайнеком правило “Люди не покупают то, что вы делаете, люди покупают то, почему вы это делаете” – фундамент, на котором базируется коммерческий дизайн будущего» [6].

Это основная причина, почему идеи воспитания в современном дизайнерском образовании следуют там, где ситуация определяет роль конструкции в современном мире: современный дизайн не означает броских визуальных образов или увлекательных стилей, он на самом деле стоит за рациональным и функциональным подходом для решений современной жизни. Современный дизайн предлагает научную или технологическую основу и социальное понимание ответственности в качестве приоритета для современных дизайнеров, вместо личного художественного выражения.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Галкина М.В., Ломов С.П. Проблемы содержания современного дизайн-образования // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2015. № 4. С. 94–99.
2. Зомбарт В. Буржуа. Этюды по истории развития современного экономического человека. М., 1994. 392 с.
3. Иттен И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах. 7-е издание. Издатель Д. Аронов, 2016. 136 с.
4. Папанек В. Дизайн для реального мира. Издатель Д. Аронов, 2004. 416 с.
5. Фиелл Ш., Фиелл П. Энциклопедия дизайна. Концепции. Материалы. Стили. М., 2008. 192 с.
6. Look At Me – сайт дизайнеров, архитекторов, разработчиков и копирайтеров. (1 августа 2014 г., Москва) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lookatme.ru/mag/how-to/inspiration-howitworks/206367-kak-sozdaetsya-sotsialnyy-dizayn> (дата обращения: 11.02.2016)

REFERENCES

1. Galkina M.V., Lomov S.P. Problemy soderzhaniya sovremennogo dizain-obrazovaniya [The content of the modern design education] // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Pedagogika. 2015. no. 4. pp. 94–99.

2. Zombart V. Burzhua. Etyudy po istorii razvitiya sovremennogo ekonomicheskogo cheloveka [Bourgeois. Studies on the history of the development of modern economic man]. М., 1994. 392 p.
3. Itten I. Iskusstvo formy. Moi formers v Baukhauze i drugih shkolakh. 7-e izdanie. [The art forms. My formers in the Bauhaus and other schools. 7th edition.]. Izdatel' D. Aronov, 2016. 136 p.
4. Papanek V. Dizain dlya real'nogo mira. [Design for the real world.]. Izdatel' D. Aronov, 2004. 416 p.
5. Fiell SH., Fiell P. Entsiklopediya dizaina. Kontseptsii. Materialy. Stili [The encyclopedia of design. Concept. Materials. Styles]. М., 2008. 192 p.
6. Look At Me – sait dizainerov, arkhitektorov, razrabotchikov i kopiraiterov. (1 avgusta 2014 g., Moskva) [Elektronnyi resurs]. [Look At Me – website designers, architects, developers, and copywriters. (August 1, 2014, Moscow) [Electronic resource].] URL: <http://www.lookatme.ru/mag/how-to/inspiration-howitworks/206367-kak-sozdaetsya-sotsialnyy-dizayn> (request date 11.02.2016).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Галкина Марина Владимировна – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой народных художественных ремесел Московского государственного областного университета;

e-mail: galkina.marina@gmail.com

Ломов Станислав Петрович – доктор педагогических наук, профессор, академик Российской академии образования и Российской академии художеств, заведующий кафедрой живописи Московского государственного областного университета;

e-mail: galkina.marina@gmail.com

Михайлов Николай Валентинович – доцент кафедры народных художественных ремесел Московского государственного областного университета;

e-mail: galkina.marina@gmail.com

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Galkina Marina V. – Doctor of Pedagogy, Professor, Head of the Department of Folk Crafts, Moscow State Regional University;

e-mail: galkina.marina@gmail.com

Lomov Stanislav P. – Doctor of Pedagogy, Professor, Academician of the Russian Academy of Arts, Head of the Department of Arts, Moscow State Regional University;

e-mail: galkina.marina@gmail.com

Mikhailov Nikolay V. – Associate Professor of the Department of Folk Crafts, Moscow State Regional University;

e-mail: galkina.marina@gmail.com

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Галкина М.В., Ломов С.П., Михайлов Н.В. Современное дизайн образование с учетом влияния технологических инноваций и социальной ответственности // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2016. № 4. С. 89–96. DOI: 10.18384/2310-7219-2016-4-89-96

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

M. Galkina, S. Lomov, N. Mikhailov. Modern design education with the influence of technological innovation and social responsibility // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Pedagogics. 2016. no 4. Pp. 89–96.
DOI: 10.18384/2310-7219-2016-4-89-96