

УДК 7.05

DOI: 10.18384/2310-7219-2016-4-135-140

ОСВОЕНИЕ МЕТОДИКИ ПРОЦЕССА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБЪЕКТОВ ДИЗАЙНА СТУДЕНТАМИ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА

Михеева Е.П., Варламова Н.А.

*Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
600000, г. Владимир, ул. Горького, 87, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассмотрена возможность применения комплексного подхода как метода, повышающего эффективность процесса проектирования в области дизайна, осуществлен отбор учебных заданий, раскрывающих сущность данного подхода и стратегию процесса проектирования нового объекта. Рассмотрено понятие «комплексный подход» и обоснована целесообразность его применения в дизайн-проектировании. Выявлены компетенции и навыки, формируемые у студентов в процессе выполнения этапов проектирования, соответствующих названной методике.

Ключевые слова: проектное мышление, комплексный подход, формирование концепции, профессиональные компетенции, дизайн-концепция, форма и функция дизайн-объекта, иерархия компонентов объекта дизайна.

MASTERING THE METHODS OF DESIGNING OBJECTS BY STUDENTS ON THE BASIS OF THE COMPREHENSIVE APPROACH

E. Mischeeva, N. Varlamova

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs
87, Gorky Street, Vladimir, 600000, the Russian Federation*

Abstract. The article discusses the term “comprehensive approach” as a method improving the efficiency of designing. The selection of learning tasks revealing its essence as a strategy of design is given. The concept “comprehensive approach” and the rational reasons for its use in design engineering are discussed. Some competences and skills formed in the process of designing are revealed.

Key words: project thinking, comprehensive approach, creation of a concept, professional competences, design-concept, form and function of the design-object, components hierarchy of design object.

Одной из ключевых тенденций века глобализации является глубокое осмысление целей создания и принципов функционирования разрабатываемого дизайнером объекта. На основании ряда мнений, например, Г.Б. Минервиной и В.Т. Шимко можно утверждать, что одно из возможных условий успешной разработки нового объекта – создание концептуальной идеи (дизайн-концеп-

ции) объекта на основе комплексного рассмотрения всех влияющих факторов, и процессов, в которых задействован названный объект [4].

Следует отметить, что под комплексным подходом в фундаментальных психолого-педагогических трудах понимается принцип проектирования и организации функционирования педагогических процессов. Комплексность характеризует также переход от преимущественно экстенсивного развития полисистем к преимущественно интенсивному их развитию, когда на смену количественному прибавлению подсистем, элементов и связей приходит качественное развитие связей и отношений внутри них и между ними [3]. В то же время в рамках названного подхода анализируется влияние не только внешних факторов на аспекты деятельности системы, но и установление внутренних связей, устранение возможных противоречий и объеди-

нение целевой направленности всех компонентов, составляющих названную систему.

Применяя рассматриваемый принцип в области проектирования объектов дизайна, считаем необходимым подчеркнуть актуальность следующих действий: определение субъективного фактора как перспективы создания нового объекта; рассмотрение разнокачественных характеристик объекта, устранение противоречий между ними и обеспечение функционирования объекта.

Рассмотрим схему взаимовлияния компонентов (характеристик) проектируемого объекта и внешних факторов, где определяются взаимосвязи, которые являются актуальными и справедливыми в рамках каждой системы (или комплекса), содержащих создаваемый объект (Рис. 1).

Подчеркнем, что применение комплексного подхода ведёт к созданию



Рис. 1. Схема взаимовлияния внутренних характеристик (структурных компонентов) объекта дизайна, входящих в его состав, и внешних компонентов, взаимосвязанных с ним

оптимальной концепции в процессе проектирования объекта дизайна, которая определяет исходные требования к содержанию его характеристик.

Отметим, что понятие «концепция» рассматривается нами как руководящий образ, выражающий основополагающую идею, принцип функционирования конкретного вида деятельности или объекта, всесторонне определяющий характеристики всех составляющих комплекса и выделяющий составляющие, имеющие наибольшую значимость в каждом конкретном случае. В результате образуется иерархия, включающая ведущие, соподчиненные и равнозначные компоненты объекта.

Наличие в процессе обучения студентов-дизайнеров системы заданий по формированию дизайн-концепции как образующего элемента комплексного подхода, задающего принципы образования взаимосвязей между его структурными компонентами – одно из необходимых условий для достижения высоких результатов в дизайн-проектировании.

Прокомментируем представленную схему. В общем случае объект дизайна основан на взаимосвязи трех основных компонентов, сформированных в рамках определённой концепции: первый – среда, второй – функция, третий – форма. Рассматривая более подробно содержание названных компонентов, можно отметить, что структура среды разделена на следующие основные компоненты: информационно-графический и предметно-функциональный. Каждый из указанных компонентов выполняет соответствующую функцию. Функцией информационно-графического компонента является идентификация (определе-

ние принадлежности объектов к конкретному предприятию, бренду, сфере деятельности, таким образом, за счет графического наполнения формируется специфический облик объекта) и коммуникация – информационное взаимодействие компонентов среды с потребителем. Функция определяется перечнем основных и вспомогательных процессов, реализуемых объектом или его элементами. Форма определяется возможностями оптимальной реализации функций (или процессов) в условиях, заданных средой и внешними факторами, а также концепцией.

Содержание названных заданий направлено: на выявление функции объекта и его компонентов; на рассмотрение возможных и формирование оптимальных вариантов взаимосвязи между компонентами объекта и средой; на разработку формы объекта, ориентированную на практическую реализацию функции; на определение качества объекта, выявление его характеристик.

Таким образом, целью учебной деятельности в данном случае является освоение студентами методики проектирования объектов дизайна, включающих разнородные компоненты с четко обозначенными взаимосвязями и характеристиками, сформированными с учётом влияния внешних факторов, в соответствии с выбранной и аргументированной концепцией.

Необходимо также подчеркнуть, что в процессе обучения на основании рассматриваемого подхода студентам для успешного достижения цели, проектирования объектов дизайна, необходимо усвоить следующий понятийный аппарат:

– дизайн-концепция – руководящая идея, образ, предлагаемые потребите-

лю и определяющие принцип функционирования объекта дизайн-проектирования, целостная идеальная модель будущего объекта, описывающая его основные характеристики [4];

– функция – основной процесс (операция), для осуществления которого предназначен объект. Осуществление основного процесса, соответствующего назначению объекта, реализуется за счет перечня операций (оказание услуг, производство продуктов и другие виды деятельности) и технологии их осуществления (с учетом количества разнородных процессов, алгоритма, взаимосвязи процессов между собой, требований, предъявляемых к их осуществлению);

– среда – взаиморасположение элементов различного функционального назначения с учетом технологических процессов, деятельности персонала, а также специфических требований к конкретным видам деятельности;

– предметно-функциональный компонент среды – перечень элементов функционального наполнения среды (мебель, оборудование, помещения, система освещения) сформированный с учетом оптимизации процессов деятельности и их стилистическое решение, их взаимосвязи и характеристики.

Информационно-графический компонент среды:

– графические элементы идентификации предприятия – элементы, позволяющие выделить объект среди аналогичных или определить принадлежность объекта или его составляющих к данному комплексу (логотип, текстовые и графические элементы фирменного стиля);

– знаки визуальной коммуникации – графические элементы, помогающие

осуществлять коммуникацию между пользователем и объектом; могут содержать изображения, надписи и разрабатываются с учетом возможности прочтения вне зависимости от языка;

– форма – взаимное расположение границ (контуров предмета) объекта [2] – зависит от функционального назначения объекта и включает конструктивные элементы внешней и внутренней формы, необходимые для обеспечения функциональных процессов.

Подчеркнем, выполнение названных заданий, с применением принципов комплексного подхода как метода создания объектов и моделирования процессов направлено на определение позиции дизайн-деятельности в общей структуре, а именно выявление функций дизайн-проектирования как компонента в структуре организационно-управленческой деятельности.

В процессе выполнения предлагаемых заданий моделируется способность к самостоятельной оценке промежуточных и конечных вариантов, к выбору эффективного алгоритма действий, что необходимо для комфортной адаптации будущих дизайнеров к профессиональной деятельности, которая характерна неординарностью программы поиска, многовариантностью решения задач.

Следует отметить, что разработка методики, обучения студентов решению творческих задач является актуальной проблемой для формирования у них модели поведения в профессиональной деятельности в различных областях труда, характерных для самореализации творческого потенциала и достижения успешности профессиональной деятельности [1].

На основании вышеизложенного

можно утверждать, что существует необходимость в подготовке специалистов, владеющих названным подходом, что обеспечит возможность формирования конкурентоспособного отечественного производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анисимова Л.Н., Туманов Е.В. Формирование профессиональных знаний студентов факультета технологии и предпринимательства при решении творческих задач по инженерным дисциплинам // *Фундаментальные исследования. Педагогические науки*. М., 2012. № 6. С. 609–615.
2. Гончаренко И., Князев Е. Понятие формы в концептуальном дизайне [Электронный ресурс] // Look at me. URL: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/design-radar/90405-ponyatie-formy-v-kontseptualnom-dizayne> (дата обращения: 10.05.2016).
3. Лаврентьев Г.В., Лаврентьева Н.Б. Методологический анализ системного и комплексного подходов и разработка электронного учебно-методического комплекса // *Известия Алтайского государственного университета*. 2011. № 2–1 (70). С. 16–20.
4. Минервина Г.Б., Шимко В.Т. *Дизайн : иллюстрированный словарь-справочник*. М., 2004. 284 с.

REFERENS

1. Anisimova L.N., Tumanov E.V. Formirovanie professional'nykh znaniy studentov fakul'teta tekhnologii i predprinimatel'stva pri reshenii tvorcheskikh zadach po inzhenernym disciplinam [The Formation of Students' Professional Knowledge at the Faculty of Technology and Entrepreneurship while Solving Creative Problems on Engineering Disciplines] // *Fundamental'nye issledovaniya. Pedagogicheskie nauki*. M. 2012. no. 6. Pp. 609–615.
2. Goncharenko I., Knyazev E. Ponyatie formy v kontseptual'nom dizaine [The Concept of Form in Conceptual Design] Look at me [Look at Me]. URL: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/design-radar/90405-ponyatie-formy-v-kontseptualnom-dizayne> (request date 10.05.2016)
3. Lavrent'ev G.V., Lavrent'eva N.B. Metodologicheskii analiz sistemnogo i kompleksnogo podkhodov i razrabotka elektronnoy uchebno-metodicheskogo kompleksa [Methodological Analysis of the Systemic and Complex Approaches and the Development of Electronic Educational-Methodical Complex] // *Izvestiya Altaiskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2011. no. 2-1 (70). Pp. 16–20.
4. Minervina G.B., Shimko V.T. Dizain: illyustrirovannyi slovar'-spravochnik [Design: Illustrated Dictionary]. M., 2004. 284 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Михеева Елена Павловна – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры дизайна, изобразительного искусства и реставрации Института искусств и художественного образования Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых;
e-mail: vggu33.design@yandex.ru

Варламова Наталья Андреевна – член Союза дизайнеров РФ, старший преподаватель кафедры дизайна, изобразительного искусства и реставрации Института искусств и художественного образования Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых;
e-mail: darkessence88@gmail.com

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Micheeva Elena P. – Doctor of Pedagogy, Professor, Professor of the Department of Design Arts and Restoration, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs;
e-mail: vggu33.design@yandex.ru

Varlamova Natalya A. – Member of the Designers Alliance of the RF, Senior Researcher of the Department of Design Arts and Restoration, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs;
e-mail: darkessence88@gmail.com

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ССЫЛКА

Кондратьева Г.В. Выпускные экзамены по математике в России конца XIX в.: идеал и повседневная практика // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2016. № 4. С. 135–140.
DOI: 10.18384/2310-7219-2016-4-135-140

BIBLIOGRAPHIC REFERENCE

E. Micheeva, N. Varlamova. Mastering the methods of designing objects by students on the basis of the comprehensive approach // Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Pedagogics. 2016. no 4. Pp. 135–140.
DOI: 10.18384/2310-7219-2016-4-135-140