

УДК 811.161.1

DOI: 10.18384/2310-7278-2017-1-36-42

БИСУБСТАНТИВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ЖАНРЕ ГАЗЕТНОЙ СТАТЬИ

Степанчиков М.А.

*Московский государственный областной университет
105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10А, Российская Федерация*

Аннотация. В представленной статье приводится анализ бисубстантивных предложений, функционирующих в текстах статей известных российских периодических изданий («Ведомости», «Известия», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Труд-7»). Анализируется структура и семантика конструкций, приводятся примеры, иллюстрирующие продуктивность и особенности функционирования бисубстантивных предложений с семантикой собственно отождествления в трёх её разновидностях: идентификация, выявление сущности понятия и выявление содержания понятия.

Ключевые слова: бисубстантивное предложение, тексты средств массовой информации, жанры средств массовой информации, семантика отождествления.

BISUBSTANTIVE SENTENCES IN THE GENRE OF NEWSPAPER ARTICLE

M. Stepanchikov

*Moscow Region State University
10A Radio St., Moscow, Russian Federation, 105005*

Abstract. The article provides an analysis of the bisubstantive sentences that function in the texts of articles by famous Russian periodicals («Vedomosti», «Izvestiya», «Komsomolskaya Pravda», «Moskovsky Komsomolets», «Trud-7»). We analyze the structure and semantics of the constructions, present a number of examples to illustrate the efficiency and features of functioning of bisubstantive sentences with the semantics of the actual identification in its three varieties: the identification, detection and identification of the essence of the concept of the notion.

Keywords: bisubstantive sentence, texts of mass media, genre of mass media, identification.

Особое место в современном мире человек отводит средствам массовой информации (СМИ). Потребность получать актуальные, проверенные сведения – одна из самых важных потребностей в начале XXI века. Несмотря на то что наиболее простым способом получения информации является телевидение и Интернет, в России лидирующими разновидностями СМИ являются печатные издания: «В России согласно данным Роскомнадзора по состоянию на 17 февраля 2016 года официально зарегистрировано 83352 средства массовой информации. Доминирующие позиции, на которые приходятся две трети всех СМИ, занимают печатные издания – журналы и газеты. Их доля в общем количестве

СМИ составляет 37% и 28%, соответственно» [8]. Эти данные позволяют сделать вывод о том, что газетный текст является важнейшим источником получения информации.

Важной чертой современных российских средств массовой информации является их нацеленность не столько на сообщение новостей, сколько на «анализ, исследование, истолкование происходящих событий, процессов, ситуаций» [9], что подтверждают материалы нашего исследования. В силу этого в СМИ выработалась и активно функционирует эффективная система аналитических жанров. Основными жанрами современной аналитической публицистики являются следующие: аналитический отчёт, аналитическое интервью, беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, письмо, исповедь, рекомендация (совет), аналитический пресс-релиз [9]. Не существует чёткой границы между представленными аналитическими жанрами, однако их объединяет основная функция – воздействие на читателя, убеждение. Постоянно находясь в неисчерпаемом информационном потоке, человек (языковая личность) не может не попасть под влияние СМИ.

Статья – один из основных жанров публицистики, который характеризуется постановкой и разработкой проблемы на основе анализа явлений, событий, сопоставления фактов и теоретических обобщений. Опираясь на теорию А.А. Тертычного [9], считаем важнейшими следующие признаки статьи:

1) цель статьи – проследить связи, соединяющие данную ситуацию, факт с миром социальных проблем современности;

2) объективность авторского «Я» проявляется в выборе темы статьи, умении доказательно излагать материал и отборе необходимых аргументов;

3) драматизация изложения – проблема представлена как борьба разных сил.

Аналитическое обсуждение предмета в статье должно быть проведено так, чтобы читатели могли, используя публикацию, размышлять далее над интересующими их вопросами. Статья объясняет читателям как общественную, так и личную значимость актуальных процессов, ситуаций, явлений, их причинно-следственные связи и таким образом инициирует читательские размышления, действия, связанные с предметом отображения в публикации. Кроме того, она обращает внимание аудитории на те задачи, проблемы, которые возникают в связи с описываемыми ситуациями, показывает, какие стратегические или тактические интересы имеются у тех или иных участников этих ситуаций. «Удачная статья создаёт реальное представление об актуальной ситуации, служит основой для выработки идей, импульсов, предваряющих принятие практических мер. «Правильная» статья всегда связана с отображением предмета вполне определённого характера» [9]. Таким образом, занимаясь исследованием какой-либо проблемы в статье, журналист никак не может обойтись без отождествления, классификации, характеристики, сравнения явлений действительности. Именно здесь на

первый план выходят бисубстантивные предложения (БП) [4].

Цель настоящей статьи – исследовать особенности функционирования бисубстантивных предложений в текстах газетных статей и выявить связь между определёнными разновидностями БП и жанром статьи.

Основной для всех разновидностей БП является семантика отождествления, которая опирается на категориально-предметное значение имени существительного: если два предмета в той или иной мере допускают сопоставление, они могут находиться в предикативных отношениях друг к другу. Изучением семантики отождествления в русском языке занимались такие учёные, как А.А. Шахматов [10], А.М. Пешковский [7], Н.Д. Арутюнова [1] и др. Говоря о семантике бисубстантивных предложений, функционирующих в аналитических статьях, следует отметить, что в подобных конструкциях чаще, чем в других жанрах СМИ, проявляется значение собственно отождествления (в терминологии Н.А. Герасименко): «семантика собственно отождествления проявляется в бисубстантивных предложениях в виде следующих значений: идентификация, толкование, выявление сущности понятия, выявление содержания понятия и др.» [3; ср. понимание тождества в 1, с. 2]. Среди этих видов значений в газетной статье наиболее часто используются БП с семантикой идентификации, выявления сущности понятия и выявления содержания понятия.

1. Семантика идентификации в БП проявляется тогда, когда автору высказывания необходимо установить тождество между известной и неиз-

вестной сторонами предмета. Поэтому в функции подлежащего и именной части связочно-субстантивного сказуемого таких конструкций выступают имена существительные с конкретно-предметным значением: *А когда всё-таки решился, объяснил: мол, боюсь наркоманов. Это и был младший племянник – Михаил* [13, от 30.12.2012]; *Они и есть те самые предшественники, о которых говорил губернатор* [15, от 05.07.2013]; *Это и есть те породы, из которых добывается сланцевый газ* [12, от 23.06.2014]. Для таких конструкций характерно наличие связки *быть* (в том числе в имплицитной форме настоящего времени) с частицей *и* в препозиции. Такая связка, взаимодействуя с именами существительными с конкретно-предметным значением, придаёт высказыванию значение идентификации.

Как показал анализ, наиболее распространёнными в текстах газетных статей являются бисубстантивные предложения, предикативное ядро которых содержит собственные имена существительные. Это обусловлено необходимостью журналиста охарактеризовать объект, ведь имена собственные «сами по себе не передают какой-либо объективной информации» [2, с. 2], являются семантически ущербными: *По информации «Известий», именно Алексей Папков и был тем самым юристом, который неожиданно обнаружил документ из Министерства юстиции России, где говорилось о нарушениях в процедуре регистрации ПФЛ* [12, от 01.02.2013]; *Тихе и есть тот самый «толстокожий бог», о котором писал Осип Эмильевич* [13, от 27.06.2014].

Идентификация в бисубстантивных предложениях осуществляется посредством процессов генерализации и минимализации [6, с. 74 – 77]. Под генерализацией понимается процесс, при котором происходит подведение неизвестного компонента смысла высказывания под более широкое понятие, установление гипо-гиперонимических отношений между ними: *Буррато – сорт сыра, изготовленного из молока буйволиц и коров* [13, от 21.08.2014]; *«Стандарт» – известный в Бельгии футбольный клуб из Льежа* [14, от 09.08.2014]. Минимализация, наоборот, представляет собой процесс, при котором происходит отсылка к конкретному, единичному предмету: *До прихода в зал Путина уже никто не сомневался, что этот человек и есть новый министр юстиции, тем более что Устинова в зале не было* [13, от 13.05.2013]; *Вскоре выяснилось, что Хусейнов снимал квартиру на Щёлковском шоссе – это и была квартира Мухаммада Эюбова* [13, от 05.06.2013]. В подобных конструкциях, сформированных на базе минимализации, семантика идентификация проявляется отчётливо, без дополнительного оттенка характеристики.

Анализ БП показал, что наиболее продуктивно в тексте газетной статьи семантика идентификации проявляется с помощью процесса генерализации. Это обусловлено необходимостью объяснения новых или незнакомых читателю понятий, идентификации предметов, что на уровне грамматики проявляется во включении значения субъекта в значение предиката.

2. Семантика определения сущности предмета, который назван существительным в позиции субъекта вы-

сказывания, выражается с помощью связок *быть* как в нулевой, так и в эксплицитной форме, *являться, являть (собой), представлять (собой)*: *Любой язык есть система, он подчиняется определённым правилам* [14, от 21.12.2012]; *Элементарным способом пополнения натрия в организме является лёгкое присаливание пищи* [14, от 09.08.2014]; *Понятно, что любое другое общественное устройство являет собой те же правила игры, вид сбоку, но при демократии свод правил прозрачен и доступен всем* [13, от 05.03.2014]; *Посвящённая 25-летию Союза фотохудожников России, осуществлённая при поддержке Министерства культуры РФ, она представляет собой выверенный отбор лучших работ лучших отечественных фотографов последних десятилетий* [11, от 18.02.2016]. Значение данных связок совпадает со значением выявления сущности: «*быть, являться кем-либо, чем-либо – это и значит быть тождественным по сути*» [3]. Подобные конструкции встречаются в текстах аналитических статей реже, чем БП с семантикой идентификации. Это связано, прежде всего, с тем, что связки, выражающие значение определения сущности предмета, имеют книжный оттенок, что обуславливает использование подобных конструкций в научных, а не публицистических текстах.

3. Семантика выявления содержания понятия может проявляться в предложениях, содержащих в предикативном ядре только имена существительные с отвлечённым значением: *Однако, если разобраться, эти скандалы заключаются не в банкротствах как таковых* [14, от 09.08.2014]; *Конечно же, наш подход состоял в мульти-*

культурализме, в том, что мы будем жить рядом и ценить друг друга [12, от 18.10.2012]; *Ум состоит в логике, обаяние – в неопределённости* [13, от 30.03.2012]. Как видно из приведённых примеров, значение выявления содержания понятия выражается с помощью связок *заключаться в, состоять в*, которые по своей семантике предполагают неравенство объёма, включение одного понятия в содержание другого: *Заключаться*. 'Представлять собой что-н., состоять из чего-н.' [5, с. 178]; *Состоять*. 'Иметь своим содержанием что-н.' [5, с. 601]. Продуктивность этой разновидности семантики собственно отождествления обусловлена тем, что диапазон значений абстрактных существительных, содержащихся в предикативном ядре БП, велик, а в статье как жанре СМИ абстрактные существительные используются часто, что соответствует аналитическому характеру данного жанра публицистики.

Наиболее часто данное значение проявляется в текстах аналитических статей в конструкциях, в которых в качестве основной части связочно-субстантивного сказуемого находится указательное местоимение с прикреплённой к нему придаточной частью: *Возможно, причина возникновения подобных спорных ситуаций состоит в том, что этот вопрос до конца не решён между министерством образования и руководством вузов* [12, от 07.07.2014]; *Трагичный побочный эффект развития всех этих методов слежки заключается в том, что журналистика становится несоизмеримо более сложной профессией, чем в прошлом, – предостерег он и заодно добавил, что в частной жизни никогда бы не полагался на Google и Skype* [13, от

20.07.2014]. В жанре газетной статьи часто используются предложения, в которых часть связки опускается: *Но ценность Олега в том, что он – глубокий актёр* [14, от 09.08.2014]; *Возможно, секрет моей удачи в том, что во время дубляжа фильма «Мистер и миссис Смит» я была на девятом месяце беременности – мягкой, нежной будущей мамой* [13, от 16.07.2015]. Ср.: *Но ценность Олега заключается / состоит в том, что он глубокий актёр*.

Таким образом, аналитическая статья представляет собой один из основных жанров публицистики, характеризующийся постановкой и разработкой проблемы на основе анализа явлений, сопоставления фактов и теоретических обобщений. Бисубстантивные предложения, которые продуктивны в текстах статей, помогают произвести и выразить в языковой форме данные мыслительные операции.

Как показывает проведённый анализ, широко употребительными для жанра газетной статьи конструкциями являются бисубстантивные предложения с семантикой собственно отождествления в трёх её разновидностях: со значениями идентификации, выявления сущности понятия и выявления содержания понятия. Семантика идентификации в тексте статьи, как правило, формируется на базе генерализации и часто проявляется в конструкциях, предикативное ядро которых содержит собственные имена существительные. Наименее продуктивными являются конструкции с семантикой выявления сущности понятия, что обусловлено стилистической окраской книжности подобных конструкций. Продуктивность конструкций с семантикой выявления содер-

жания понятия обусловлена тем, что диапазон значений абстрактных существительных, содержащихся в предикативном ядре БП, велик, что позволяет автору текстов статей расширить круг рассматриваемых вопросов для выполнения основной цели аналитической журналистики – воздействия на читателей.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Арутюнова Н.Д. Предложение и его смысл. М., 1976. 384 с.
2. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. М., 1998. 896 с.
3. Герасименко Н.А. Бисубстантивные предложения в русском языке: структура, семантика, функционирование [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik-mgou.ru/Books/Index/#book15> (дата обращения: 22.06.2016).
4. Герасименко Н.А. Жанр и синтаксис: к проблеме использования бисубстантивных предложений в газетном тексте // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Русская филология. 2014. № 6. С. 45-49.
5. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: Ок. 65 000 слов и фразеологических выражений / под ред. проф. Л.И. Скворцова. 26-е изд., перераб. и доп. М., 2008. 736 с.
6. Ломов А.М. Типология русского предложения. Воронеж, 1994. 277 с.
7. Пешковский А.М. Русский синтаксис в научном освещении. М., 2001. 452 с.
8. СМИ России в 2016. Анализ данных за 25 лет [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediadigger.ru/smi-rossii-v-2016-analiz-dannyh-za-25-let/> (дата обращения: 30.01.2017).
9. Тertychnyy A.A. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000. [Электронный ресурс]. URL: <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm> (дата обращения 30.01.2017).
10. Шахматов А.А. Синтаксис русского языка // редакция и комментарии проф. Е.С. Истриной. 3-е изд. М.: Эдиториал УРСС, 2001. 624 с.

ИСТОЧНИКИ:

11. Газета «Ведомости». 2013 – 2016 г.
12. Газета «Известия». 2012 – 2014 г.
13. Газета «Комсомольская правда». 2012 – 2015 г.
14. Газета «Московский комсомолец». 2012 – 2016 г.
15. Газета «Труд-7». 2013 г.

REFERENCES & SOURCES

1. Arutyunova N.D. Predlozhenie i ego smysl [The sentence and its meaning]. M., 1976. 384 p.
2. Arutyunova N.D. Yazyk i mir cheloveka [The language and the human world]. M., 1998. 896 p.
3. Gerasimenko N.A. Bisubstantivnye predlozheniya v russkom yazyke: struktura, semantika, funktsionirovanie [Elektronnyi resurs]. [Bisubstantive sentences in Russian: structure, semantics, functioning [E-source]]. URL: <http://vestnik-mgou.ru/Books/Index/#book15> (request date 22.06.2016)
4. Gerasimenko N.A. Zhanr i sintaksis: k probleme ispol'zovaniya bisubstantivnykh predlozhenii v gazetnom tekste [Genre and syntax: the problem of using bisubstantive sentences in newspaper text] // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Russkaya filologiya [Bulletin of Moscow Region State University. Series: Russian philology]. 2014. no. 6. pp. 45-49.

5. Ozhegov S.I. Tolkovyi slovar' russkogo yazyka: Ok. 65 000 slov i frazeologicheskikh vyrazhenii [Explanatory dictionary of the Russian language: Ab. 65 000 words and phraseological expressions]. 26th ed., rev. and enl. M., 2008. 736 p.
6. Lomov A.M. Tipologiya russkogo predlozheniya [Typology of the Russian sentence]. Voronezh, 1994. 277 p.
7. Peshkovskii A.M. Russkii sintaksis v nauchnom osveshchenii [Russian syntax in a scientific light]. M., 2001. 452 p.
8. SMI Rossii v 2016. Analiz dannykh za 25 let [Elektronnyi resurs]. [The media in Russia in 2016. Data analysis for 25 years [E-source]]. URL: <http://www.mediadigger.ru/smi-rossii-v-2016-analiz-dannykh-za-25-let/> (request date 30.01.2017)
9. Tertychnyi A.A. Zhanry periodicheskoi pechati. Uchebnoe posobie. M.: Aspekt Press, 2000. [Elektronnyi resurs]. [Genres of periodicals. Textbook. M.: Aspekt Press, 2000. [E-source]]. URL: <http://evartist.narod.ru/text2/01.htm> (request date 30.01.2017)
10. Shakhmatov A.A. Sintaksis russkogo yazyka [The syntax of the Russian language]. 3rd ed. M., Editorial URSS, 2001. 624 p.
11. Gazeta «Vedomosti» [The Newspaper Vedomosti]. 2013–2016.
12. Gazeta «Izvestiya» [The Newspaper Izvestia]. 2012 – 2014.
13. Gazeta «Komsomol'skaya pravda» [The Newspaper Komsomolskaya Pravda]. 2012–2015.
14. Gazeta «Moskovskii komsomolets» [The Newspaper Moskovsky Komsomolets]. 2012–2016.
15. Gazeta «Trud-7» [The Newspaper Trud-7]. 2013.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Степанчиков Михаил Андреевич – аспирант кафедры современного русского языка Московского государственного областного университета;
e-mail: mishastep.91@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Mikhail Stepanchikov – postgraduate student at the department of Modern Russian language of Moscow Region State University;
e-mail: mishastep.91@mail.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА

Степанчиков М.А. Бисубстантивные предложения в жанре газетной статьи // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Русская филология. 2017. № 1. С. 36-42.
DOI: 10.18384/2310-7278-2017-1-36-42

CORRECT REFERENCE

M. Stepanchikov. Bisubstantive sentences in the genre of newspaper article // Bulletin of Moscow Region State University. Series: Russian philology. 2017. no. 1. pp. 36-42.
DOI: 10.18384/2310-7278-2017-1-36-42