

УДК 338.4

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-1-83-87

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Путятина Л.М., Углова Л.А., Грешневикова Н.А.

*Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
125080, г. Москва, ул. Волоколамское шоссе, д. 4, Российская Федерация*

Аннотация. В статье сформулированы факторы снижения инновационной активности отечественных предприятий машиностроения. Показано, что основополагающим фактором экономического роста в промышленности является разработка и реализация эффективной инновационной политики, направленной на модернизацию всех видов производств. Обоснованы роль инновационной политики в развитии предприятия, её основные цели и задачи, а также направления реализации. Представлены классификация инноваций и условия их внедрения на предприятиях.

Ключевые слова: инновационная политика, инновации, стратегическое планирование.

THE FEATURES OF INNOVATION POLICY REALIZATION AT MACHINE-BUILDING ENTERPRISES UNDER MODERN CONDITIONS

L. Putyatina, L. Uglova, N. Greshnevikova

*Moscow Aviation Institute (National Research University)
4, Volokolamskoe highway, Moscow, 125080, Russian Federation*

Abstract. The article determines the factors of innovative activity decrease at national enterprises of mechanical engineering. It is shown that a fundamental factor of economic growth in the industry is the development and realization of the effective innovation policy directed at modernizing all types of manufacturing. The authors substantiate the role of innovation policy, its main objectives and tasks, as well as the directions of realization in enterprise development. The classification of innovations is proposed and the conditions for their introduction at the enterprises are identified.

Keywords: innovation policy, innovations, strategic planning.

Снижение инновационной активности машиностроительных предприятий в последние годы связано с сокращением затрат на науку в государственном бюджете, отсутствием собственных оборотных средств у предприятий, снижением престижа научной деятельности, слабой правовой защитой интеллектуальной собственности и т. д. [8, с. 312]. Образуется замкнутый круг, когда развитие инновационной деятельности требует инвестиций, а для повышения инвестиционной активности предприятиям необходимо иметь соответствующий уровень финансовой устойчивости и прибыльности [2, с. 33]. Одними из наиболее важ-

ных стратегических задач любого предприятия сегодня являются правильная оценка величины необходимых инвестиций, поиск инвесторов и обоснование эффективности вкладаваемых средств на перспективу.

Инновации на предприятиях целесообразно классифицировать следующим образом [5, с. 185]: производственные, технологические, экономические, торговые, социальные, инновации в области управления. Инновационная политика – это долгосрочный план, не только устанавливающий очередность внедрения инноваций в зависимости от имеющихся ресурсов и поставленных задач, но и способствующий сбалансированному развитию предприятия в перспективе. Целью инновационной политики является обеспечение согласованности качественных и количественных связей всех элементов инновационной деятельности [3, с. 22]. **Успешно реализуемая инновационная политика** обеспечивает постоянную связь между всеми этапами осуществления инноваций и согласует действия служб предприятия, непосредственно участвующих в инновационном процессе (службы НИОКР, маркетинга, производственного отдела, финансов и др.). Для этого наиболее перспективные предприятия и фирмы разрабатывают комплексные стратегические планы, охватывающие все основные сферы своей деятельности, взаимозавязанные между собой.

Концепция стратегического планирования включает в себя анализ не только основных элементов внутренней среды предприятия, но и внешних аспектов: перспектив изменения рыночной конъюнктуры, конкурентоспособности выпускаемых новых

товаров, социальных, политических, экономических, экологических и других факторов, а также предполагаемой стратегии основных конкурентов. Стратегическое планирование преследует достижение глобальной цели развития предприятия, которая может быть выражена различными экономическими критериями, но при этом необходимо выделить два основных условия [1, с. 215]: **эффективное распределение и использование ресурсов предприятия и постоянную адаптацию к внешней среде.**

К основным направлениям стратегического планирования относятся [6, с. 50]: **товарная политика**, позволяющая прогнозировать ассортимент; **ценовая политика**, обеспечивающая экономический рост по объемам реализации, прибыли и рентабельности; **маркетинговая стратегия**, которая должна обеспечивать продвижение товаров на рынке, проведение комплекса мероприятий ФОССТИС, позволяющих увеличивать объемы продаж и обеспечивать конкурентные преимущества; **финансовая политика**, которая обеспечивает предприятию финансовую устойчивость на основе эффективного использования всех финансовых ресурсов [7, с. 342]; **амортизационная политика**, позволяющая через амортизацию эффективно управлять одним из собственных источников инвестиционных средств на перспективу; **организационно-техническая и кадровая политика**, позволяющие реализовать товарную политику на основе совершенствования техники, технологии, новых методов организации производства; **инновационная политика**, позволяющая разрабатывать и внедрять новые товары повышенного качества,

новые материалы, технологии и методы организации производства и труда и т. д.

Для успешного внедрения инноваций необходимы адаптация к требованиям рынка, техническое и технологическое превосходство товаров, плановая модернизация выпускаемой продукции, постоянное использование мониторинга инновационной деятельности для принятия управленческих решений, соответствующая организационная структура управления. Проблемными моментами при реализации инновационной политики являются поверхностный анализ рынка, ограниченность финансовых и материальных ресурсов, производственные и коммерческие проблемы. Поэтому при планировании инновационной политики следует учитывать следующие факторы [4, с. 98]:

- сложность нового товара, обусловленная технологией, которая значительно влияет на технико-экономические показатели производства;
- возможность прогнозирования ожидаемых количественных потерь при организации производства нового изделия в связи с недогрузкой производственных мощностей при отработке технологических процессов и неполном использовании оборудования;
- необходимость учёта материальных и финансовых потерь в процессе реализации инновационных планов

и поиск дополнительных источников финансирования;

- разработка конструкторско-технологической документации в процессе перехода на производство нового ассортимента, что влияет на сроки и затраты подготовки производства;
- динамичное изменение удельного потребления материальных и трудовых ресурсов и, как следствие, увеличение себестоимости в период развертывания выпуска новых видов продукции по мере освоения технологии, что значительно осложняет планирование производства;
- необходимость учёта в период обновления времени адаптации производства к новым технологическим процессам и скорости приобретения сотрудниками навыков работы при выполнении операций.

Сегодня из-за дефицита собственных средств, являющихся основным источником финансирования инноваций, инновационная политика часто носит краткосрочный характер и не приводит к развитию производственно-технологической базы. Однако конкуренция заставляет предприятия идти на риск внедрения инноваций, чтобы приобрести конкурентные преимущества. В случае недостаточного внимания к инновационной деятельности предприятия лишаются своих рынков и несут финансовые потери.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анискин Ю.П., Сергеев А.Ф., Ревякина М.А. Финансовая активность и стоимость компании. М.: Омега-Л, 2005. 423 с.
2. Валюхов С.Г., Джамай Е.В., Повекечных С.А. Теоретические аспекты сравнительной оценки инновационных проектов в условиях ограниченного инвестиционного бюджета (на примере наукоемких видов продукции) // Инновационный Вестник Регион. 2014. № 2. С. 33–38.

3. Джамай Е.В., Цуканов Г.М. К вопросу об инновационной модернизации наукоемких отраслей экономики России // Насосы. Турбины. Системы. 2012. № 2. С. 19–25.
4. Желтенков А.В., Масленникова Н.П. Управление изменениями как основа развития самоорганизации // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2013. № 1. С. 24–30.
5. Пуяткина Л.М., Тарасова Н.В., Пуятин А.Е. Диверсификация как важное направление стратегического развития предприятия // Научные труды (Вестник МАТИ). 2015. Вып. 25 (97). С. 183–188.
6. Пуяткина Л.М., Тарасова Н.В., Лаврова Л.А. Комплексный подход к анализу положения предприятия в отраслевой среде // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2016. № 3. С. 49–52.
7. Пуяткина Л.М., Родинов В.Б. Экономика и финансы предприятия: учебник. М.: Экономика и финансы, 2006. 648 с.
8. Пуяткина Л.М., Пуятин А.Е. Финансово-экономическая надежность предприятий в условиях российской экономики // Научные труды (Вестник МАТИ). 2013. Вып. 21 (93). С. 311–315.

REFERENCES

1. Aniskin Yu.P., Sergeev A.F., Revyakina M.A. Finansovaya aktivnost' i stoimost' kompanii [Financial activity and the value of the company]. М., Omega-L, 2005. 423 p.
2. Valyukhov S.G., Dzhamai E.V., Povekvechnykh S.A. Teoreticheskie aspekty sravnitel'noi otsenki innovatsionnykh proektov v usloviyakh ogranichenного investitsionного byudzheta (na primere naukoemkikh vidov produktsii) [Theoretical aspects of comparative evaluation of innovative projects under conditions of limited investment budget (by example of high-tech products)] // Innovatsionnyi Vestnik Region. 2014, no. 2, pp. 33–38.
3. Dzhamai E.V., Tsukanov G.M. K voprosu ob innovatsionnoi modernizatsii naukoemkikh otraslei ekonomiki Rossii [The issue of innovative modernization of high-tech industries of the Russian economy.] // Nasosy. Turbiny. Sistemy. 2012, no. 2, pp. 19–25.
4. Zheltenkov A.V., Maslennikova N.P. Upravlenie izmeneniyami kak osnova razvitiya samoorganizatsii [Change management as a basis for the development of self-organization] // Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics, 2013, no. 1, pp. 24–30.
5. Putyatina L.M., Tarasova N.V., Putyatin A.E. Diversifikatsiya kak vazhnoe napravlenie strategicheskogo razvitiya predpriyatiya [Diversification as an important strategic direction of the enterprise] // Nauchnye trudy (Vestnik MATI). Research papers (Vestnik MATI)]. 2015, no. 25 (97), pp. 183–188.
6. Putyatina L.M., Tarasova N.V., Lavrova L.A. Kompleksnyi podkhod k analizu polozheniya predpriyatiya v otraslevoi srede [An integrated approach to the analysis of the status of an enterprise in industrial branch environment] // Vestnik Universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya). 2016, no. 3, pp. 49–52.
7. Putyatina L.M., Rodinov V.B. Ekonomika i finansy predpriyatiya: uchebник [Enterprise Economy and Finance: a textbook]. М., Экономика и финансы, 2006. 648 p.
8. Putyatina L.M., Putyatin A.E. Finansovo-ekonomicheskaya nadezhnost' predpriyatii v usloviyakh rossiiskoi ekonomiki [Financial and economic reliability of the enterprises in the Russian economy] // Nauchnye trudy (Vestnik MATI). 2013, no. 21 (93), pp. 311–315.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Путятина Людмила Михайловна – доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования, заведующий кафедрой производственного менеджмента Московского авиационного института (национального исследовательского университета);

e-mail: putyatinal@gmail.com

Углова Лидия Алексеевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры учета, анализа и аудита Московского авиационного института (национального исследовательского университета);

e-mail: Lidiya_uglova@mail.ru

Грешневикова Наталья Александровна – старший преподаватель кафедры производственного менеджмента Московского авиационного института (национального исследовательского университета);

e-mail: mati_fac6@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Ludmila Putyatina – Doctor of Economics, Professor, the Honorary Higher Professional Educator, the Head of the Department of Production Management at Moscow Aviation Institute (National Research University);

e-mail: putyatinal@gmail.com

Lidiya Uglova – Ph.D. in Economics, Associate Professor at the Department of Accounting, Analysis and Audit at Moscow Aviation Institute (National Research University);

e-mail: Lidiya_uglova@mail.ru

Natalya Greshnevikova – Senior Lecturer at the Department of Production Management and Marketing at Moscow Aviation Institute (National Research University);

e-mail: mati_fac6@mail.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА

Путятина Л.М., Углова Л.А., Грешневикова Н.А. Особенности реализации инновационной политики машиностроительных предприятий в современных условиях // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2017. № 1. С. 83-87.

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-1-83-87

CORRECT REFERENCE

L. Putyatina, L. Uglova, N. Greshnevikova The Features of Innovation Policy Realization at Machine-Building Enterprises under Modern Conditions // Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics, 2017, no. 1, pp. 83-87.

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-1-83-87