

УДК 316.77:022;004.738.5

DOI: 10.18384/2310-7278-2017-3-41-49

О ЖАНРОВОЙ ПРИРОДЕ МЕДИАТЕКСТА ПОЛИТИКО-АДМИНИСТРАТИВНОЙ БЛОГОСФЕРЫ

Чекунова М.А.

Российский университет дружбы народов

117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена выявлению оригинальных жанровых характеристик медиатекстов в аспекте перспектив развития теории и практики функционирования журналистских жанров. Опираясь на основные концепции жанровых трансформаций, которые актуализируются в интернет-журналистике, автор анализирует референтные примеры и приходит к выводу о том, что медиатексты политико-административной блогосферы обладают особой конвенциональностью и рядом устойчивых жанровых признаков.

Ключевые слова: жанр, медиатекст, политико-административная коммуникация, блогосфера, блог, твиттер.

ON GENRE NATURE OF THE MEDIATEXT OF THE POLITICAL-ADMINISTRATIVE BLOGOSPHERE

M. Chekunova

Peoples' Friendship University of Russia

6, Miklukho-Maclay st., Moscow, 117198, Russian Federation

Abstract. The article is devoted to the identification of original genre characteristics of mediatexts in terms of prospects for the development of the theory and practice of functioning of journalistic genres. Building on the core concept of genre transformations that exist in online journalism, the author analyses the reference examples and concludes that the media political-administrative blogosphere has a special convention and a number of sustainable genre characteristics.

Key words: genre, mediatext, political-administrative communication, blogosphere, blog, twitter.

Проблемы и задачи исследования журналистского жанра всегда опирались на общепилологические подходы, согласно которым жанр рассматривается как исторически сложившаяся форма речевого отражения действительности, имеющая ряд устойчивых признаков или жанровых доминант. Так, например, теория литературных жанров В.Б. Шкловского и его определение жанра как «этикета порядка осмотра мира» и «конвенции-соглашения о согласовании сигналов» [20, с. 155] находит отражение в работах Л.В. Шибаевой, которая говорит о жанре как о методе отображения действительности [19]. Данная позиция близка проб-

© Чекунова М.А., 2017.

лемам определения жанровой принадлежности текстов политико-административного сетевого медиадискурса, так как для них актуальны и вопрос этикетной упорядоченности, и – особенно – конвенции, то есть соглашения о согласовании сигналов, в целях адекватного взаимопонимания.

Наиболее общепринятое распределение всех журналистских жанров по критерию характера и глубины осмысления информации – это известная трёхчленная структура: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Такого подхода придерживаются многие исследователи: М.Н. Ким, А.А. Тertyчный, В.Л. Цвик, В.В. Смирнов, Л.В. Шибаева, О.Ф. Майдурова, М.И. Шостак, А.Л. Дмитровский и др. Ведущий критерий определяет и особый набор языковых и стилистических выразительно-образных средств или стилевые доминанты того или иного жанра.

А.А. Тertyчный предлагает считать устойчивым жанровым признаком уровень «проникновения» познающего субъекта в объект», но в то же время, выставляя совокупную жанровую структуру печатных СМИ, включает в неё анекдот, шутку, игру, совет, исповедь и др., что расширяет и несколько размывает чёткие границы жанровости [12, с. 4]. Однако твиттер-записи политико-административной блогосферы демонстрируют склонность их авторов именно к смеховому осмыслению событий. Ту же тенденцию подтверждает М.Н. Ким, говоря о жанровых трансформациях в российской журналистике конца XX в. в результате их взаимовлияния [5]. В.В. Смирнов, опираясь на идеи М.М. Бахтина, до-

бавляет к жанрообразующим факторам (предмет, метод, цель) содержание и форму и также подтверждает отсутствие жёстких границ между жанрами, которое приводит к активному взаимовлиянию и смешению жанровых признаков [11].

Логическим продолжением данной тенденции в научных изысканиях становятся современные работы Л.Е. Кройчика, Г.В. Лазутиной, Л.П. Шестёркиной, В.И. Конькова и др., которые актуализируют проблему гибридности жанра, предлагают новые классификации и новые жанровые концепции на основе параметра творческой задачи (Л.Е. Кройчик) и даже пересмотра понятия жанра с предложением заменить его на понятие «текст» [см. 7]. Идея о приоритете творческого начала поддерживается Г.В. Лазутиной и С.С. Распоповой, которые также рассматривают жанр в аспекте текстологии [8, с. 5].

Языковеды предлагают свои подходы, так Г.В. Шмелёва говорит о жанрообразующем критерии интенции в медиасфере [21, с. 33], а В.И. Коньков включает в аналитическую группу фельетон и памфлет [6].

Проблема жанровой гибридности в языке и стиле СМИ была заявлена В.В. Учёновой [13], а затем продолжена в работах В.Л. Цвика, которых говорил о переходных жанрах [16], и А.М. Шестериной, расширившей перечень жанровых групп [18, с. 52].

Ещё шире разворачиваются процессы конвергентного смешения жанровых характеристик в виртуальном пространстве. Такое смешение ярко отражается и в ситуации с сетевыми жанрами как в журналистике, так и в неформальной коммуникации. Проб-

лемы модификации сетевых жанров рассматриваются сегодня многими исследователями, а влияние специфики виртуального общения ещё больше усложняет спецификацию жанровых характеристик. Исследованию коммуникативного пространства Интернета и выявлению различных жанров интернет-коммуникации в последнее десятилетие посвящается немало работ как в России, так и за рубежом. Интернет рассматривается как особая дискурсивная ситуация, своеобразная жанропорождающая среда, которая провоцирует возникновение новых, только ей свойственных жанров и появлению теории цифрового жанроведения, в задачи которой входит описание и структурирование всего многообразия интернет-жанров и способов их классификации [2].

По мнению И.Г. Сидоровой, «представляя собой процесс создания текста в совокупности с социокоммуникативными и лингвопрагматическими характеристиками, интернет-дискурс проявляется во всех видах ситуативно-ориентированного дискурса, однако не принадлежит ни одному из них полностью. Главные особенности интернет-дискурса реализуются в коммуникативных жанрах Интернета» [1, с. 34].

Л.И. Иванов выдвигает ведущим критерием классификации интернет-жанров тематическое разграничение, хотя границы между жанрами остаются размытыми [3]. Также жанры можно разделить на собственно сетевые, которые были созданы в условиях сетевого функционирования языка, и заимствованные. К таким собственно сетевым принадлежит явление блога, который многие отечественные и за-

рубежные исследователи интернет-коммуникации выделяют в качестве отдельного сетевого жанра сразу по нескольким классификациям. Например, по мнению Херринга, «именно развитие технологий спровоцировало появление жанра интернет-блога, оно же влияет на его развитие и эволюцию» [23].

Крайне важным свойством блога является его речевая обусловленность. Именно блог является ярким подтверждением идей М.М. Бахтина, который подчёркивал принадлежность жанров к речевому воплощению языка, проявляющемуся в типичных ситуациях речевого общения, связанных с самыми различными аспектами человеческого взаимодействия [1]. Коммуникативное поведение виртуальных участников общения ещё более разнообразно и не получило пока серьёзного всестороннего научного обобщения. С одной стороны, это виртуальное речевое общение происходит между представителями реального общества, а с другой – оно осложнено компьютерно-сетевым посредничеством и вынужденными приспособлениями к его реализации. В блогосфере политико-административной коммуникации высказывания её участников формируют типичную ситуацию речевого общения в Интернете (представитель административной власти – представитель гражданского общества):

27 авг. В Рузском районе. Посёлок Колюбакино больше всего пострадал от урагана. Обсудили с жителями ход восстановительных работ. #руза #рузскийрайон

Роман Бекинин. СТИХИЯ [24].

Речевые характеристики жанров продолжили изучать в своих исследо-

ваниях многие отечественные исследователи: Ю.М. Федосюк, Т.В. Шмелёва (филологический аспект), М.Н. Кожина, О.А. Крылова (стилистические особенности), А. Вежбицкая, В.И. Карасик (культурологический подход), О.Б. Сиротинина (риторическая обусловленность). По мнению К.Ф. Седова, формирование речевых жанров происходит естественным путём в условиях приспособления коммуникантов к ситуации общения, поэтому по мере своего вхождения в социум языковая личность «вращается» в систему жанровых норм, и пользование ими не вызывает особых затруднений [9]. Так, определённые жанровые нормы создания и воспроизведения блогов в целом и микроблогов в частности, действительно, «вращаются» в сознание участников сетевого общения в связи с ситуативными особенностями общения и становятся моделями, набор которых формирует их речевую компетенцию. При этом следует учитывать и понимание ожиданий со стороны адресата сообщения, и тот факт, что данная модель постепенно стереотипизируется, что имеет свои как положительные, так и отрицательные стороны. Для реализации политико-административного сетевого медиадискурса данные замечания, безусловно, актуальны в связи с резким усилением активности воспринимающей стороны и значимости её горизонта ожиданий для автора высказывания. Стереотипность проявляется в структуре высказывания, а учёт горизонта ожиданий – в тематике: *18 окт. Буду принимать кадровые решения. Кубанцы не должны мёрзнуть только потому, что кто-то не справляется с обязанностями.#пишусам.* [25]

Если Е.И. Шейгал классифицирует жанры политического дискурса по параметру ведущей интенции на ритуальные (фатическая интенция), ориентационные (информационно-прескриптивный характер) и агональные (воздействие) [17], то жанр микроблога или блога в политико-административном сетевом медиадискурсе можно рассматривать как ориентационный жанр, в котором преобладает информативно-прескриптивная заданность, которая отличает большинство твиттер-записей политико-административной коммуникации: *27 окт. Такой урожай для края – событие историческое. Долгожданная победа и великая заслуга наших рисоводов. Низкий поклон за ваш труд* [26].

К числу доминантных признаков жанра как текстового фрагмента дискурса Т.В. Шмелёва относит коммуникативную цель жанра, образы автора и адресата, событийное содержание, факторы коммуникативного прошлого и коммуникативного будущего (коммуникативная ситуация) и языковое воплощение [22]. Данные параметры могут быть избраны для комплексного изучения жанра микроблога политико-административного сетевого медиадискурса и выявления его диалогической природы. Коммуникативная ситуация сетевого общения определяет типовую интенцию адресанта и выбор его коммуникативных стратегий, а также задаёт содержание, оформленное определённым композиционным строением и определёнными языковыми средствами. Доминантным фактором в коммуникативном процессе сетевого политико-административного медиадискурса является направленность на адресата, формирование вы-

сказывания под его влиянием (5 мая 2014 г.: *Я рад, что в журналистской среде есть площадки для споров и дискуссий. Как говорится, чтобы власть не расслаблялась*) [27].

В своей типологии речевых жанров М.Ю. Федосюк противопоставляет «элементарные» и «комплексные» жанры» [15, С. 104]. С этой точки зрения микроблоговые тексты являются гиперкомплексными жанрами, в которых взаимодействуют разноуровневые компоненты: *Андрей Воробьев 23 апр. в 17:54 Действия. Готов подъезд к усадьбе «Абрамцево» в Сергиево-Посадском районе. На фото было/стало. Музей пользуется популярностью – более 360 тыс. посетителей в год. На ремонт этой дороги у жителей был особый запрос. Основные работы по области начинаем с 10 мая. Будем ремонтировать трассы, городские дороги и дворы, приводить в порядок подъезды к музеям и усадьбам* [28].

Совокупность сложившихся правил, определяющих построение сценария дискурсивного действия, представляет собой конвергентное соединение характеристик административно-деловой, публицистической и разговорной речи, статусность ратора, ограниченный объём высказывания, интертекстуальность, гипертекстовость и мультимедийность.

Таким образом, тексты блогов и / или микроблогов, как в совокупности, так и по отдельности, имеют устойчивые признаки жанровости, которые обусловлены политико-административной коммуникативной ситуацией, особенностями компьютерно-сетевых технологий, публичной медийностью коммуникативной сферы, а также сочетанием диалогичности, разговорности, общественно-политической направленности, административно-деловой чёткости и дневниковой непосредственности.

ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бахтин М.М. Собрание сочинений. Т. 5: Работы 1940–1960 гг. М.: Русские словари, 1996. 423 с.
2. Горошко Е.И. Интернет-жанр и функционирование языка в Интернете: попытка рефлексии. Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. Выпуск 6 «Жанр и языки» [Электронный ресурс]. AVAILABLE AT: <http://www.textology.ru/article.aspx?aId=206> (дата обращения 10.04.2015)
3. Иванов Л.Ю. Язык Интернета: заметки лингвиста // Словарь и культура русской речи. М.: Азбуковник, 2000. С. 35–45.
4. Кавелти Дж. Изучение литературных формул [Электронный ресурс]. AVAILABLE AT: <http://culturca.narod.ru/Cavelty1.htm> (дата обращения: 20.04.2015)
5. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. 335 с.
6. Коньков В.И. Речевая структура газетных жанров. СПб.: СПбГУ, 2004. 219 с.
7. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С.Г. Корконосенко. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. С. 139–167.
8. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект-Пресс, 2012. 320 с.
9. Седов К.Ф. Дискурс и личность: эволюция коммуникативной компетенции. М.: Лабиринт, 2004. 320 с.

10. Сидорова И.Г. Коммуникативно-прагматические характеристики жанров персонального Интернет-дискурса (сайт, блог, социальная сеть, комментарий): дисс. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2014. 168 с.
11. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики. М.: Аспект-Пресс, 2002. 288 с.
12. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект-Пресс, 2011. 312 с.
13. Учёнова В.В. Метод и жанр: Диалектика взаимодействия // Методы журналистского творчества. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. 220 с.
14. Федорова С.А. Жанровая особенность интернет-дискурса. 2014. Т. 9. № 12. С. 330–335.
15. Федосюк М.Ю. Исследование средств речевого воздействия и теория жанров речи // Жанры речи. 1997. № 1. С. 99–118.
16. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. М.: Аспект Пресс, 2004. 382 с.
17. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса: монография. М.; Волгоград: «Перемена», 2000. 368 с.
18. Шестерина А.М. О проблеме идентификации жанровых групп // Эволюция жанров в истории российской журналистики: сб. научных статей Всероссийской научно-практ. конф. г. Самара 15–16 марта 2007 г. Самара: Изд-во «Универс групп», 2008. С. 51–66.
19. Шибаева Л.В. Жанры в теории и практике журналистики [Электронный ресурс]. AVAILABLE AT: <http://evartist.narod.ru/text3/82.htm> (дата обращения: 05.03.2015)
20. Шкловский В.Б. Тетива. О несходстве сходного. М.: Советский писатель, 1974. 376 с.
21. Шмельёва Т.В. Жанры в современной медиасфере // Жанры речи: сборник научных статей. Вып. 8: Памяти Константина Фёдоровича Седова. Саратов; М.: Изд-во «Лабиринт», 2012. 390 с.
22. Шмельёва Т.В. Модель речевого жанра // Жанры речи. Саратов: Колледж, 1997. с. 88–98.
23. Herring S. C. Bridging the gap: A genre analysis of weblogs // L.A. Scheidt, S. Bonus E. Wright Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences, 2004, pp. 119–138.

ИСТОЧНИКИ:

24. Запись от 27 августа 2016 г. // Личная страница губернатора Московской области А.Воробьёва в социальной сети ВКонтакте [Электронный ресурс]. AVAILABLE AT: https://vk.com/wall327815124_19472 (дата обращения: 7.09.2016)
25. Запись от 18 октября 2016 г. // Твиттер губернатора Краснодарского края В. Кондратьева [Электронный ресурс]. AVAILABLE AT: <https://twitter.com/kondratyevvi/status/788345579126546432> (дата обращения :29.10.2016)
26. Запись от 27 октября 2016 г. // Твиттер губернатора Краснодарского края В. Кондратьева [Электронный ресурс]. AVAILABLE AT: <https://twitter.com/kondratyevvi/status/791584446856200196> (дата обращения: 29.10.2016)
27. Запись от 5 мая 2014 г. // Твиттер министра сельского хозяйства Российской Федерации А.Ткачёва [Электронный ресурс]. AVAILABLE AT: <https://twitter.com/antkachev/status/463227145398276096> (дата обращения: 29.10.2016)
28. Запись от 23 апреля 2017 г. // Личная страница губернатора Московской области А.Воробьёва в социальной сети ВКонтакте [Электронный ресурс]. AVAILABLE AT: https://vk.com/wall327815124_12627 (дата обращения: 29.10.2016)

REFERENCES & SOURCES

REFERENCES

1. Bakhtin M.M. *Sobranie sochinenii. T. 5: Raboty 1940–1960 gg* [Works collection. Vol 5: Works of 1940-1960s]. Moscow, Russkie slovari, 1996. 423 p.
2. Goroshko E.I. *Internet-zhanr i funktsionirovanie yazyka v Internete: popytka refleksii*. Saratov: Izdatel'skii tsentr «Nauka», 2009. Vypusk 6 «ZHanr i yazyki» [Online genre and language functioning in the Internet: attempt at reflection. Saratov: Publishing center "Science", 2009. Issue 6 "Genre and languages"]. URL: <http://www.textology.ru/article.aspx?aId=206> (accessed: 10.04.2015)
3. Ivanov L.YU. *Yazyk Interneta: zametki lingvista* [The language of the Internet: notes of a linguist]. *Slovar' i kul'tura russkoi rechi* [Dictionary and culture of Russian speech]. Moscow, Azbukovnik Publ., 2000. pp. 35-45
4. Kavelti Dzh. *Izuchenie literaturnykh formul*. [Cawelti George. The study of literary formulas [E-source]]. URL: <http://culturca.narod.ru/Cavelty1.htm> (accessed: 20.04.2015)
5. Kim M.N. *Zhanry sovremennoi zhurnalistiki*. [The genres of modern journalism]. St. Petersburg, Mikhailova V.A. Publ., 2004. 335 p.
6. Kon'kov V.I. *Rechevaya struktura gazetnykh zhanrov*. [Speech structure of newspaper genres]. St. Petersburg, SPbGU, 2004. 219 p.
7. Kroichik L.E. *Sistema zhurnalisticheskikh zhanrov*. [The system of journalistic genres] *Osnovy tvorcheskoi deyatel'nosti zhurnalista*. [Bases of creative activity of a journalist]. St. Petersburg, Izd-vo Mikhailova V.A., 2000. pp. 139-167
8. Lazutina G.V., Raspopova S.S. *Zhanry zhurnalisticheskogo tvorchestva*. [Genres of journalistic creativity]. Moscow, Aspekt-Press Publ., 2012. 320 p.
9. Sedov K.F. *Diskurs i lichnost': evolyutsiya kommunikativnoi kompetentsii*. [Discourse and identity: the evolution of communicative competence]. Moscow, Labirint Publ., 2004. 320 p.
10. Sidorova I.G. *Kommunikativno-pragmaticheskie kharakteristiki zhanrov personal'nogo Internet-diskursa (sait, blog, sotsial'naya set', kommentarii): diss. ... kand. filol. Nauk*. [Communicative and pragmatic characteristics of the genres of personal discourse (website, blog, social network, comment): PhD thesis in Philology]. Volgograd, 2014. 168 p.
11. Smirnov V.V. *Zhanry radiozhurnalistiki*. [Genres of radio journalism]. Moscow, Aspekt-Press Publ., 2002. 288 p.
12. Tertychnyi A.A. *Zhanry periodicheskoi pechati*. [Genres of periodicals]. Moscow, Aspekt-Press Publ., 2011. 312 p.
13. Uchenova V. V. *Metod i zhanr: Dialektika vzaimodeistviya // Metody zhurnalisticheskogo tvorchestva*. [Method and genre: the Dialectic interaction // Methods of journalistic creativity.]. Moscow, Moscow University Publ., 1982. 220 p.
14. Fedorova S.A. *Zhanrovaya osobennost' internet-diskursa*. 2014. T. 9. [Genre feature of Internet discourse. 2014. V. 9.]. no. 12. pp. 330-335.
15. Fedosyuk M.YU. *Issledovanie sredstv rechevogo vozdeistviya i teoriya zhanrov rechi*. [Research of the means of speech influence and the theory of speech genres] // *Zhanry rechi*. [Speech genres]. 1997. no. 1. pp. 99-118.
16. Tsvik V.L. *Televizionnaya zhurnalistika: istoriya, teoriya, praktika* [TV journalism: history, theory, practice]. Moscow, Aspekt Press Publ., 2004. 382 p.
17. Sheigal E.I. *Semiotika politicheskogo diskursa: monografiya* [Semiotics of political discourse: monograph]. Moscow; Volgograd, «Peremena» Publ., 2000. 368 p.
18. Shesterina A.M. [On the problem of identification of genre groups]. In: *Evolutsiya zhanrov v istorii rossiiskoi zhurnalistiki: sb. nauchnykh statei Vserossiiskoi nauchno-prakt. konf. g. Samara 15-16 marta 2007 g.* [The evolution of genres in the history of Russian journalism:

- collected scientific articles of all-Russian scientific-practical conf. in Samara on 15-16 March 2007]. Samara, «Univers grupp» Publ., 2008. pp. 51–66.
19. Shibaeva L.V. *Zhanry v teorii i praktike zhurnalistiki*. [Genres in the theory and practice of journalism. URL: <http://evartist.narod.ru/text3/82.htm> (accessed: 05.03.2015).
 20. Shklovskii V.B. *Tetiva. O neskhodstve skhodnogo*. [String. On dissimilarity of similar]. Moscow, Sovetskii pisatel' Publ., 1974. 376 p.
 21. Shmeleva T.V. [Genres in contemporary media sphere]. In: *Zhanry rechi: sbornik nauchnykh statei. 8: Pamyati Konstantina Fedorovicha Sedova* [Speech genres: collection of scientific articles. 8: In Memory of Konstantin Fedorovich Sedov]. Saratov; Moscow, «Labirint» Publ., 2012. pp. 390
 22. Shmeleva T.V. [Model of the speech genre]. In: *Zhanry rechi* [Speech genres]. Saratov, Kolledzh, 1997. pp. 88–98.
 23. Herring S. C. [Bridging the gap: A genre analysis of weblogs] // L.A. Scheidt, S. Bonus E. Wright Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences, 2004, pp. 119–138.

SOURCES

24. The entry dated August 27, 2016. In: *Lichnaya stranitsa gubernatora Moskovskoi oblasti A.Vorob'eva v sotsial'noi seti VKontakte*. [Personal website of the Governor of Moscow region Andrey Vorobyov in the social network Vkontakte]. URL: https://vk.com/wall327815124_19472 (accessed: 7.09.2016).
25. The entry of October 18, 2016. In: *Twitter gubernatora Krasnodarskogo kraia V. Kondrat'eva* [Twitter account of Krasnodar territory Governor Veniamin Kondratyev. URL: <https://twitter.com/kondratyevvi/status/788345579126546432> (accessed: 29.10.2016).
26. The entry of October 27, 2016. In: *Twitter gubernatora Krasnodarskogo kraia V. Kondrat'eva* [Twitter account of Krasnodar territory Governor Veniamin Kondratyev. URL: <https://twitter.com/kondratyevvi/status/791584446856200196> (accessed: 29.10.2016)
27. The entry from May 5, 2014. In: *Twitter ministra sel'skogo khozyaistva Rossiiskoi Federatsii A.Tkacheva* [Twitter account of Minister of agriculture of the Russian Federation Alexander Tkachev. Available at: <https://twitter.com/antkachev/status/463227145398276096> (accessed: 29.10.2016).
28. The entry of 23 Apr. 2017. In: *Lichnaya stranitsa gubernatora Moskovskoi oblasti A.Vorob'eva v sotsial'noi seti VKontakte* [Personal website of the Governor of Moscow region Andrey Vorobyov in the social network Vkontakte. URL: https://vk.com/wall327815124_12627 (accessed: 29.10.2016)

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Чекунова Марина Анатольевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций Российского университета дружбы народов;
e-mail: Chekunova@gmail.com

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Marina A. Chekunova – PhD in Philological sciences, associate professor at the Department of Mass communication in People's friendship university of Russia;
e-mail: Chekunova@gmail.com

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА

Чекунова М.А. О жанровой природе медиатекста политико-административной блогосферы // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Русская филология. 2017. № 3. С. 41-49.

DOI: 10.18384/2310-7278-2017-3-41-49

CORRECT REFERENCE

M. Chekunova. On genre nature of the political-administrative mediatexts of the blogosphere. In: Bulletin of Moscow Region State University. Series: Russian philology. 2017, no. 3, pp. 41-49.

DOI: 10.18384/2310-7278-2017-3-41-49