

УДК 338.4

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-2-187-191

## ПЕРСПЕКТИВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

*Путятина Л.М., Сазонов А.А., Грешневикова Н.А.*

*Московский авиационный институт (Национальный исследовательский университет), 125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 4, Российская Федерация*

**Аннотация.** В статье рассмотрены возможности и целесообразность применения многовариантного диагностического анализа на современном этапе. Изучена такая категория анализа и планирования производственной деятельности, как экономическая диагностика. Доказано, что в условиях высокого уровня неопределенности многих экономических процессов при изучении влияния отдельных факторов на деятельность предприятия экономическая диагностика выступает в роли особого метода анализа и прогнозирования деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** многовариантный диагностический анализ, диагностика экономического положения предприятия, задачи экономического анализа.

## A PROSPECT FOR USING ENTERPRISE ECONOMIC DIAGNOSTICS IN CRISIS CONDITIONS

*L. Putyatina, A. Sazonov, N. Greshnevikova*

*Moscow Aviation Institute (National Research University)  
4, Volokolamskoe highway, Moscow, 125080, Russian Federation*

**Abstract.** The article considers the possibilities and expediency of applying a multiple diagnostic analysis in present conditions. Such category of analysis and production activity planning as economic diagnostics is studied. It is proved that in the conditions of high uncertainty of many economic processes when studying the influence of separate factors on enterprise activity the economic diagnostics acts as a special method of analysis and forecasting of the activity of an enterprise.

**Keywords:** multiple diagnostic analysis, diagnostics economic operation of an enterprise, tasks of economic analysis.

Современная аналитическая деятельность предприятий требует особых подходов к планированию и прогнозированию развития на основе ретроспективного анализа их деятельности. В настоящее время специалисты достаточно часто прибегают к различным методам экономической диагностики, используя косвенные признаки исследуемых предприятий, при стохастической природе исходной и расчётной информации. В процессе освоения предприятиями широкого спектра инноваций возникает определенный конфликт интересов и

возможностей как внутри самого предприятия, так и по отношению к внешним контрагентам. С одной стороны, предприятия вынуждены и готовы разрабатывать и внедрять новые товары, оборудование, технологические процессы и т. д. в связи с потребностями отрасли и импортозамещением, а с другой, они резко ограничены обеспечением собственных средств, высокой стоимостью кредитных ресурсов, возможностью получения государственной поддержки [1, с. 77].

В настоящее время на многих предприятиях существует большое количество задач экономического анализа, которые возникают по мере стабилизации деятельности предприятий в кризисных условиях. Все эти задачи, как правило, обусловлены следующими основными моментами:

1) расширением возможностей руководителей предприятий по вынужденному (частичному) изменению специализации (диверсификации) на основе координационных задач развития отрасли, а следовательно, и потребностей в аналитической информации, необходимой для принятия управленческих решений;

2) необходимостью выработки стратегии работы предприятия на основе реальных возможностей в условиях стохастической природы исходной информации;

3) возрастанием роли ситуационного анализа, основанного на прогнозировании результатов принимаемых инвестиционных и инновационных решений;

4) необходимостью постоянного анализа результатов хозяйственной деятельности каждого предприятия (согласно выбранной стратегии) и сравнения их с результатами основных конкурентов в процессе борьбы за рынки сбыта продукции, за государственные заказы, за реальных и потенциальных акционеров и инвесторов;

5) важностью оценки эффективности использования экономического потенциала как фактора рационального управления предприятием;

6) необходимостью получения объективных и точных данных о конкурентоспособности экономического потенциала отдельных предприятий при разработке перспективных инвестиционных проектов и др.

В условиях высокого уровня неопределенности многих экономических процессов при изучении влияния отдельных факторов на деятельность конкретного предприятия целесообразно использовать экономическую диагностику как особый метод анализа и прогнозирования деятельности предприятия на перспективу [2, с. 46].

Диагностика в дословном переводе с греческого означает распознавание состояния изучаемого объекта по косвенным признакам. Многие специалисты по данной тематике считают, что экономическая диагностика тождественна всем известному анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Однако это не одно и то же, поскольку экономическая диагностика отличается от анализа целями и задачами, а также методом и инструментарием. Экономическая диагностика используется, прежде всего, в условиях неполной информации с целью выявления проблем развития и перспективных путей их решения. Анализ просто нацелен на определение экономических показателей и сравнение их с нормативными или допустимыми величинами.

Современные методики многовариантного диагностического экономического анализа, соединяющие в единое целое ретроспективные и перспективные исследования, в настоящее время используются достаточно редко и требуют совершенствования. Однако именно многовариантный динамический анализ позволяет установить [4, с. 51]:

- 1) общий тренд развития предприятия;
- 2) объективность и случайность влияющих на деятельность предприятия факторов;
- 3) реальные резервы и возможности повышения эффективности как всех ресурсов предприятия в отдельности, так и его работы в целом;
- 4) реальный уровень адаптации предприятия к потребностям развития отрасли и кризисным процессам и многие другие.

Экономическая диагностика позволяет решать следующий комплекс аналитических задач:

- оценить экономический потенциал предприятия в сравнении с основными отраслевыми конкурентами в условиях ограниченной информации;
- оценить эффективность использования экономического потенциала предприятия в сравнении с основными отраслевыми конкурентами;
- оценить возможные последствия и эффективность управленческих решений, связанных со структурной и номенклатурной перестройкой производства, политикой цен, уровнем комплектации, финансового состояния и платежеспособности предприятия, влияющих на результаты его хозяйственной деятельности;
- проиграть различные варианты экономической стратегии предприятия и многие другие.

В реальной практике для решения различных задач экономической диагностики наиболее предпочтительно использование различных методов [3, с. 137]. Необходимо отметить, что задачи экономической диагностики и используемые при этом методы в значительной степени зависят от специализации предприятия, которая в последние годы может претерпевать серьёзные изменения.

В соответствии с задачами экономической диагностики, её местом в системе управления производством важно провести классификацию видов диагностики по различным признакам. Задачи экономической диагностики на предприятии могут быть классифицированы в зависимости от области принимаемых решений. Так, если в сфере долгосрочного прогнозирования экономическая диагностика направлена на разработку стратегического потенциала предприятия, то в сфере краткосрочного и текущего планирования решаются задачи оценки экономической эффективности отдельных сторон деятельности предприятия и использования отдельных видов ресурсов, а также оптимальности принимаемых управленческих решений. Таким образом, экономическая диагностика помогает выявлять отклонения от желаемого режима функционирования предприятия и выделять решающие участки экономической работы.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Желтенков А.В., Федотова М.А. Развитие систем стратегического управления в промышленных организациях // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2012. № 3. С. 77–81.
2. Путятина Л.М., Джамай Е.В., Барсова Т.Н. Развитие комплексного анализа деятельности предприятия в конкурентной среде // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2014. № 22–2. С. 45–49.
3. Путятина Л.М., Джамай Е.В., Тарасова Т.Н. Структура и содержание управленческого анализа на предприятии в современных условиях // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 136–139.
4. Тарасова Н.В., Лаврова Л.А., Путятина Л.М. Комплексный подход к анализу положения предприятия в отраслевой среде // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2016. № 3. С. 49–52.

### REFERENCES

1. Zheltenkov A.V., Fedotova M.A. The development of strategic management systems at industrial enterprises. In: *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics], 2012, no. 3, pp. 77–81.
2. Putyatina L.M., Dzhamai E.V., Barsova T.N. The development of a comprehensive analysis of the company in competitive environment. In: *Problemy sovremennoi ekonomiki (Novosibirsk)* [Problems of Modern Economics (Novosibirsk)], 2014, no. 22–2, pp. 45–49.
3. Putyatina L.M., Dzhamai E.V., Tarasova T.N. The Structure and Content of Administrative Analysis at the Enterprise in Modern Conditions. In: *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics], 2014, no. 4, pp. 136–139.
4. Tarasova T.V., Lavrova L.A., Putyatina L.M. An integrated approach to the analysis of the situation of the enterprise in the industry environment. In: *Vestnik Universiteta (Gosudarstvennyi universitet upravleniya)* [Bulletin of the University (State University of Management)], 2016, no. 3, pp. 49–52.

---

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Путятина Людмила Михайловна – доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования, заведующий кафедрой Производственного менеджмента Московского авиационного института (Национального исследовательского университета);  
e-mail: putyatinal@gmail.com

Сазонов Андрей Александрович – доцент кафедры Производственного менеджмента Московского авиационного института (Национального исследовательского университета);  
e-mail: Sazonovamati@yandex.ru

Грешневикова Наталья Александровна – старший преподаватель кафедры Производственный менеджмента Московского авиационного института (Национального исследовательского университета);  
e-mail: mati\_fac6@mail.ru

**INFORMATION ABOUT THE AUTHORS**

*Ludmila M. Putyatina* – Doctor of Economics, Professor, the Honorary Higher Professional Educator, the Head of the Department of Production Management at Moscow Aviation Institute (National Research University)»;  
e-mail: putyatinal@gmail.com

*Andrey A. Sazonov* – Associate Professor at the Department of Production Management at Moscow Aviation Institute (National Research University);  
e-mail: Sazonovamati@yandex.ru

*Natalya A. Greshnevikova* – Senior Lecturer at the Department of Production Management and Marketing at Moscow Aviation Institute (National Research University);  
e-mail: mati\_fac6@mail.ru.

---

**ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА**

Пуяткина Л.М., Сазонов А.А., Грешневикова Н.А. Перспектива использования экономической диагностики предприятия в кризисных условиях // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2017. № 2. С. 187-191.

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-2-187-191

**CORRECT REFERENCE**

Putyatina L.M., Sazonov A.A., Greshnevikova N.A. The Prospect of Use of Economic Diagnostics of the Enterprise in Crisis Conditions. *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2017, no. 2, pp. 187-191.

DOI: 10.18384/2310-6646-2017-2-187-191