

РАЗДЕЛ II. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.922.4

DOI: 10.18384/2310-7235-2017-2-18-26

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ИНОСТРАНЦЕВ О РОССИИ ДО И ПОСЛЕ ПОСЕЩЕНИЯ НАШЕЙ СТРАНЫ

Безрукова А.Н., Тимофеева Т.С.

Волгоградский государственный университет

400062, г. Волгоград, пр-т Университетский, д. 100, Российская Федерация

Аннотация. В статье авторами проанализировано изменение представлений иностранцев о современной России. Методом интервью выделены основные стереотипы, с которыми иностранцы прибывают в Россию. Кроме того, описаны психологические особенности «русских» людей, а также такие аспекты жизни в России, которые делают её привлекательной для проживания и туризма. В результате исследования выделены представления, которые негативно отражаются на привлекательности России в глазах иностранных инвесторов и туристов. Часть представлений носит объективный характер и требует вмешательства государства, другие же являются стереотипами, и их изменение возможно только на личностном уровне.

Ключевые слова: стереотипы, национальные особенности, образ русского, традиции, Россия, иностранцы, гетеростереотипы, культура.

ANALYSIS OF FOREIGNERS' NOTIONS OF RUSSIA BEFORE AND AFTER VISITING THIS COUNTRY

A. Bezrukova, T. Timofeeva

Volgograd State University

100, Universitetsky prosp., Volgograd, 400062, Russian Federation

Abstract. In the article the authors analyze the changes in foreigners' perception of Russia. Basic stereotypes which foreigners had before visiting Russia have been revealed by means of an interview. Besides, psychological peculiarities of 'Russian' people are revealed, as well as some aspects of life in Russia which make it more attractive for living and tourism. As a result of this study, the notions which affect the positive image of Russia and make it less appealing to foreign investors and tourists are pointed out. Some part of the notions is quite unbiased; the others are nothing but stereotypes and can be changed on a personal level.

Key words: stereotypes, national characteristics, the image of a Russian, traditions, Russia, foreigners, heterostereotypes, culture.

В современном мире мобильность людей возросла, многие путешествуют, совершают деловые поездки и поездки в целях обучения. Перед тем, как человек отправляется в незнакомое для него место, он представляет его себе в воображении. Попадая в совершенно другую реальность, отличную от его представлений, человек должен строить новую картину мира.

Наша страна всегда привлекала внимание людей со всего мира. Однако в период существования Советского Союза она была практически недоступна для посещения её иностранцами. В 90-е гг. XX в. в России произошла смена политической власти. С тех пор облик России изменился достаточно сильно. Однако за рубежом далеко не все изменили свои представления о нашей стране. Актуальной становится задача описания существующих стереотипов и их трансформации в процессе знакомства с современной страной.

Теоретический анализ проблемы показал, что в настоящее время существует большое количество исследований стереотипов разных этносов о самих себе (аутостереотипы) и о других этносах (гетеростереотипы). Каждая нация или народность имеет свои особенности, которые выражаются в стереотипах, предрассудках, установках.

Исследования показывают (В.В. Еремин, С.В. Мурашева, Е.А. Антохина, О.В. Голубь и др.), что несоответствие стереотипных представлений реальности может привести к конфликтам с местным населением, к невозможности адаптироваться к новым условиям и даже к нанесению вреда собственному

здоровью [5; 7]. Человеку необходимо чётко представлять себе то, куда он хочет отправиться, зачем туда едет, что хочет получить и с какими трудностями столкнётся. Ограниченность времени не позволяет выработать индивидуальные представления о культуре, традициях страны, в которую отправляется путешественник, и зачастую мы используем стереотипы, которые существуют в обществе.

Под стереотипом обычно понимают «упрощенный, схематизированный, эмоционально окрашенный и чрезвычайно устойчивый образ какой-либо социальной группы или общности, с легкостью распространяемый на всех ее представителей» [4, с. 281]. Это понятие широко используется в философии, этнографии, психологии, социологии и является междисциплинарным. В рамках этнопсихологии рассматривают такое понятие, как этнический стереотип. Принято считать, что это явление обладает как положительным свойством (упрощение сложной и объемной информации о человеке, группе), так и отрицательным, которое заключается именно в упрощении представлений.

Зарубежные исследователи Дж. Горер, М. Мид, Э. Эриксон, К. Клакхон указывают на наличие у русских людей таких характеристик, как сердечность, человечность, духовность, стремление к идеалу, но при этом недисциплинированность, эмоциональная нестабильность и зависимость от социальных контактов, иррациональность, сила, но при этом потребность подчиняться власти [5]. В.К. Трофи-

мов указывает на то, что многие черты личности русских связаны с климатическими, географическими условиями и историческим контекстом (войны, противостояния) [8]. К. Касьянова отмечает, что русский характер формируется в условиях жестких ограничений, которые закладываются культурой. По её мнению, отличительная особенность русских – это преодоление индивидуальных потребностей, желаний в пользу коллективных, национальных. В целом можно говорить о самопожертвовании, создании для себя ситуации фрустрации.

Большинство исследований стереотипов о России и русских людях имеют констатирующий характер, чаще всего сравниваются представления двух или нескольких наций друг о друге (Ю. Фэн, А.А. Оганнисян, М.Ю. Урнов, В.А. Касамара, В.В. Калита, Е.Б. Марин и др.). Изменения стереотипов рассматриваются скорее в историческом контексте (В.А. Ушаков, Л.А. Юшкова, А.Ю. Дроздов и др.), но не рассматриваются в динамике на личностном уровне, что определяет новизну настоящей работы [1; 2; 3; 6; 10].

Целью нашего исследования стало сравнение представлений о России у иностранцев до и после ее посещения. Для реализации цели был поставлен ряд задач: 1) описать существующие представления и этнические стереотипы относительно русских людей и жизни в России в целом; 2) рассмотреть динамику изменений представлений после посещения страны; 3) выявить представления, которые способствуют успешной адаптации иностранцев на территории нашей страны.

Помощь в сборе данных оказали А.А. Берстова и М.В. Безгинова. В на-

шем исследовании приняли участие 30 человек (12 мужчин и 18 женщин) от 16 до 63 лет из разных стран (Германии, Австралии, Голландии, Швейцарии, США), которые посетили Россию хотя бы 1 раз. Целями визита в Россию чаще всего являются образование и школьный обмен, работа, а также изучение языка и дружеские визиты. Четыре человека бывали в нашей стране уже более 6 раз.

Методом исследования стало полуструктурированное интервью. Полученные данные были обработаны методом сетевого тематического анализа, который позволяет компактно представить данные качественного анализа, выделив «темы разного уровня обобщения и на этой основе идентифицировать целостный смысл интерпретируемого текста» [9, с. 241].

Результаты исследования представляются следующими.

Представления об условиях жизни в России

Можно выделить 4 типа таких представлений до её посещения иностранцами: 1) негативные (тяжелое экономическое положение, социальное неблагополучие, низкий уровень здравоохранения), 2) удовлетворительные условия жизни (хотя ниже европейского уровня), 3) позитивные (экономическое благополучие) и 4) размытые представления, касающиеся в основном размера страны и её климатических условий. Как признают респонденты, представления и стереотипы сформировались из американских фильмов о шпионах (например, о Джеймсе Бонде) и из некоторых документальных фильмов о постсоветской России. Надо отметить, что большинство иностранцев представляли себе

условия жизни в России неблагоприятными. В частности, упоминается о бедности, плохом экономическом положении, социальном расслоении, низком уровне медицины и высокой преступности. Положительный образ включал мнения о низких ценах на товары, о красивой и современной архитектуре крупных городов.

Побывав в России, иностранцы частично изменили свои мнения – так, в ответах появились новые темы. Одной из новых категорий стал образ жилищ россиян: наличие металлических дверей и обилие замков на них, грязные и темные подъезды, маленький размер самих квартир. К социальному неблагополучию в виде социального неравенства, преступности добавились впечатления о большом количестве бездомных собак. В теме «Возможности отдыха и развлечений» были как негативные, так и позитивные представления, объективно это связано с разным уровнем жизни городов, в которых побывали иностранцы.

Если в описании климата и географического положения России до её посещения преобладали нейтральные оценки, то теперь эта тема приобрела отрицательный оттенок. Многие отмечают «сложные климатические условия»: наличие снега, грязи и гололеда, а также нехватку солнечного света. В целом иностранцы отметили улучшения в условиях жизни: хорошее образование, экономическое развитие городов. Положительные изменения больше замечали те, кто приезжал в Россию несколько раз.

Представления о населении России

Местных жителей до приезда в Россию иностранцы в основном пред-

ставляли себе очень гостеприимными, доброжелательными, открытыми и оптимистичными. Отрицательный образ русского включает алкоголизм, отсутствие патриотизма («больше интересуются западной культурой», «сходят с ума даже от пары джинсов или западной музыки»), открытую демонстрацию недружелюбия («у русских негативное отношение к другим людям, особенно к приезжим»). Последнее несколько противоречит существующим стереотипам о гостеприимстве. Упоминались и нейтральные характеристики: бедность, необычное пищевое поведение («много едят», «на столе всегда много разной еды»), а также особенности менталитета, которые формулируются в обобщенном виде («отличаются от населения западных стран»).

После знакомства с местным населением только часть представлений подтвердилась (дружелюбие, гостеприимство). Исчезли утверждения об алкоголизме и отсутствии гордости за свою страну и культуру. Добавились впечатления о внешней привлекательности русских людей, их стремлении хорошо одеваться, а также их гибкости, способности подстраиваться к новым условиям («В Швейцарии это было бы невозможно»). Тему «Отрицательный образ» заменила тема «Противоречивый образ». Отмечается наличие скрытых положительных качеств русских людей под маской грубости, жестокости («Даже грубые недружелюбные люди просто скрываются за стеной жестокости, но когда вы познакомитесь с ними поближе, вы узнаете, что на самом деле они милые люди»). Открытием для иностранцев стало разграничение людей на «своих» и «чужих», что

проявляется при личном общении («В компании люди милые, приятные. Людям в городе я не доверяю, они очень грубые», «Если вас познакомили, то тебе будут улыбаться»). Представления о национальных чертах характера в описании иностранцев более конкретизировались. Добавились как положительные характеристики, так и отрицательные, которые объясняются и оправдываются сложными условиями жизни в России.

Представления о национальных традициях

До посещения России представления о традициях, которые известны иностранным гражданам, достаточно стереотипны. Они перечисляли гостеприимство и обилие еды («с национальными блюдами и водкой», «постоянно пьют чай»), военные парады, спортивные достижения, а также один из народных промыслов – матрешки («у каждого есть бабушка, похожая на матрешку, с маленьким платком на голове, фартуком, а еще с золотыми зубами»). Имелись представления о том, что в России пытаются сохранять традиционный институт семьи.

После приезда иностранцы отмечают следующие традиции: пищевые (постоянно пить чай; кушать), военные и их взаимосвязь с семейными («странно, но молодожены возлагают венки к памятникам войны»). Отмечаются гендерные различия в ритуалах и праздниках («В России, в отличие от Америки, только мужчина должен разливать вино и говорить тост за столом»). Для иностранцев оказалось неожиданным, что военная тематика может быть включена в ритуалы бракосочетания, тем более у людей, кото-

рые не имеют отношения к службе в армии. Важно отметить, что после посещения России отсутствовало упоминание об алкоголизме как национальной черте или традиции. Отдельно можно выделить неорганизованность людей (опоздания, накладки со временем, невозможность строго следовать плану).

Представления об общественных нормах

Нормы до и после посещения России оценивались иностранцами как низкие: бедность, маленькие пенсии и уровень зарплаты. Такие представления сформировались из газетных статей и телевизионных репортажей, но мнение не изменилось и после посещения России («Люди используют друг друга. Много бедных. В Америке та же проблема, но у нас это не так широко распространено»). В ответах упоминается о коррумпированности полиции и халатном отношении русских к своему здоровью. Только мнения о низком качестве образования оказались скорее стереотипами, что признали сами иностранцы. В целом такая устойчивость представлений объясняется тем, что необходимы достаточно длительное пребывание в новой культуре и более близкое знакомство с людьми, чтобы понять и оценить принятые в ней нормы.

Желание побывать в России

В ходе исследования иностранцам был задан вопрос, хотели ли они посетить Россию (или это было связано с необходимостью, случайным стечением обстоятельств). Все опрошенные ответили, что это было их собственным желанием. Для некоторых иностранцев поездка в Россию была само-

стоятельной целью («хотели увидеть Россию своими глазами», «мне очень интересна Россия, хочу знать о ней больше»), другие просто любят путешествовать («Я посетил 35 различных стран и люблю путешествовать, смотреть и изучать различные культуры»). Причём Россия подходит не всем туристам, а тем, кто готов рискнуть, совершить авантюру («Мы с мужем – любители авантурных путешествий»).

Иностранцы граждане, принявшие участие в исследовании, прибыли в Россию по разным причинам: школьный обмен и учеба в университетах, командировки по работе, бизнес, туризм. Многим из них пришлось находиться в нашей стране достаточно длительный период времени. Один из вопросов интервью касался желаний иностранцев остаться жить в России. Большинство иностранцев ответили на него отрицательно, объясняя это незнанием языка, неблагоприятным климатом, разлукой с семьёй и близкими, патриотизмом по отношению к собственной стране. Некоторые указали, что могли бы поселиться в Москве или Санкт-Петербурге (20%). Нашлись и такие (10%), кто хотел бы остаться в России («мне тут все нравится, похож образ жизни»). Такое распределение ответов закономерно связано с тем, что иностранцы видят больше минусов проживания в России, чем плюсов. Среди отрицательных сторон проживания назывались: старые дома и автомобили, разбитые дороги, очереди, плохая система работы аэропортов, преступность, тяжелая работа, низкий уровень здравоохранения, высокие цены на качественное жилье и одежду, а также обилие мусора («я была шокирована, увидев условия жизни и грязь

на улицах, когда мы приехали в дом наших друзей в Волгограде»). Среди положительных новых знаний о России были названы гостеприимство, русская литература и система образования, низкие цены, большое пространство, а также повод быть оптимистами.

В текстах ответов большинства опрошенных отмечались трудности адаптации. В первую очередь сильно затрудняют знакомство иностранцев с культурой нашей страны языковые барьеры («мало кто знает английский язык, а русский очень сложный»). Однако анализ текстов интервью показал, что, если у приезжих были сформированы положительные стереотипы, они способствовали более легкой и успешной адаптации к особенностям страны (например, если жителей считали дружелюбными и гостеприимными, то и процесс знакомства с Россией был более приятным). Негативные стереотипы о России хотя и не вызывали стресс от новой информации, наоборот, делали пребывание в нашей стране сложным и малоприятным.

В связи с тем, что большинство негативных стереотипов сформировались у иностранцев под влиянием СМИ и художественных фильмов, необходимо более активно позиционировать национальную культуру, традиции через кино (в том числе документальные фильмы), театры, живопись, музыку.

Выводы

У иностранцев существуют много негативных предрассудков о России: алкоголизм, отсутствие развитой сферы обслуживания и отдыха. Основными недостатками нашей страны иностранцы считают условия жизни (грязь, тяжелое экономическое положение, отсутствие качественного

медицинского обслуживания) и сложившиеся социальные нормы (преступность, коррупция, низкие заработные платы и пенсии).

Эти представления имеют различную степень устойчивости, а их трансформация имеет как положительную, так и отрицательную динамику. Значительные изменения в положительную сторону касаются стереотипов о людях, населяющих Россию, и о традициях, а представления о климатических и жилищных условиях приобретают больше негативной окраски. Наиболее устойчивыми оказались стереотипы о социальных нормах.

Недостаточные знания о национальных особенностях России приво-

дят к сложностям адаптации иностранцев после прибытия. Наибольшие трудности вызывают языковой барьер и сильное расхождение стереотипных представлений с реальностью. Положительные стереотипы способствуют более легкой адаптации иностранцев на территории новой страны.

Поскольку представления чаще всего формируются на основе информации из СМИ и художественных фильмов, необходимо проявлять национальные культуру, традиции и менталитет в искусстве. Некоторые иностранцы знакомы с советским кинематографом, но не имеют возможности формировать представления из современных фильмов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дроздов А.Ю. Психосемантические особенности и динамика образов России в массовом геополитическом сознании украинской молодежи // *Education Sciences and Psychology*. 2014. №4 (30). С. 3–11.
2. Иванова С.В., Салимова Р.М. Стереотипизация и демонизация образа России на страницах британских газет // *Вестник Башкирского университета*. 2015. Т. 20. № 3. С. 1032–1038.
3. Касамара В.А., Урнов М.Ю. Национальная идентичность студентов России и США (сравнительный анализ). Статья 1. Нормативные представления о своей стране // *Общественные науки и современность*. 2016. № 5. С. 75–103.
4. Платонов Ю.П. Народы мира в зеркале геополитики (структура, динамика, поведение): учеб. пособие. СПб., 2000. 432 с.
5. Мурашова С.В., Пупыкин Н.И., Баранова И.В., Антохина Е.А. Политические, этнические и межконфессиональные конфликты в современном мире: монография. Орёл, 2015. 212 с.
6. Разина Н.В. Культурные основы представлений о материнстве // *Вестник Российского государственного гуманитарного университета. Серия: Психология. Педагогика. Образование*. 2012. № 15 (95). С. 192–199.
7. Голубь О.В., Безрукова А.Н., Тимофеева Т.С., Попова А.Р. Социально-психологическая ситуация беженцев из Украины: региональный аспект: монография. Волгоград, 2015. 131 с.
8. Трофимов В.К. Душа России: истоки, сущность и социокультурное значение русского менталитета: монография. Ижевск, 2010. 407 с.
9. Чернов А.Ю. Качественный подход в психологическом исследовании. Волгоград, 2008. 340 с.
10. Юшкова Л.А. Представления современной молодежи о России и Америке: сравнительная характеристика результатов исследований 1992, 1995, 1998 и 2015 гг. // *Сибирский педагогический журнал*. 2016. Т. 6. С. 73–78.

REFERENCES

1. Drozdov A.Yu. [Psychosemantic features and dynamics of images of Russia in the geopolitical mass consciousness of the Ukrainian youth]. In: *Education Sciences and Psychology*, 2014, no. 4 (30), pp. 3–11.
2. Ivanova S.V., Salimova R.M. [The stereotyping and demonization of the image of Russia on the pages of British Newspapers]. In: *Vestnik Bashkirskogo universiteta* [Bulletin of Bashkir State University], 2015, vol. 20, no. 3, pp. 1032–1038.
3. Kasamara V.A., Urnov M.Yu. [National identity of students in Russia and the USA (comparative analysis). Article 1. Normative ideas about their own country]. In: *Obshchestvennye nauki i sovremennost'*, 2016, no. 5, pp. 75–103.
4. Platonov Yu.P. *Narody mira v zerkale geopolitiki (struktura, dinamika, povedenie)* [The peoples of the world in the mirror of geopolitics (structure, dynamics, behavior)]. St. Petersburg, 2000. 432 p.
5. Murasheva S.V., Pupykin N.I., Baranova I.V., Antokhina E.A. *Politicheskie, etnicheskie i mezhhkonfessional'nye konflikty v sovremennoy mire* [Political, ethnic and religious conflicts in the modern world]. Orjol, 2015. 212 p.
6. Razina N.V. [Cultural foundations of the ideas about motherhood]. In: *Vestnik Rossiiskogo gosudarstvennogo gumanitarnogo universiteta. Seriya: Psikhologiya. Pedagogika. Obrazovanie*, 2012, no. 15 (95), pp. 192–199.
7. *Sotsial'no-psikhologicheskaya situatsiya bezhentsev iz Ukrainy: regional'nyi aspekt: monografiya* / O.V. Golub', A.N. Bezrukova, T.S. Timofeeva, A.R. Popova [Socio-psychological situation of refugees from Ukraine: regional aspect: monograph / O.V. Golub, A.N. Bezrukova, T.S. Timofeeva, A. R. Popova]. Volgograd, 2015. 131 p.
8. Trofimov V.K. *Dusha Rossii: istoki, sushchnost' i sotsiokul'turnoe znachenie russkogo mentaliteta* [The soul of Russia: the origins, nature and socio-cultural importance of the Russian mentality]. Izhevsk, 2010. 407 p.
9. Chernov A.Yu. *Kachestvennyi podkhod v psikhologicheskom issledovanii* [The qualitative approach to psychological research]. Volgograd, 2008. 340 p.
10. Yushkova L.A. [Representations of modern youth about Russia and America: comparative characteristics of results of studies 1992, 1995, 1998 and 2015]. In *Sibirskii pedagogicheskii zhurnal* [Siberian pedagogical journal], 2016, vol. 6, pp. 73–78.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Безрукова Анна Николаевна – старший преподаватель кафедры психологии Волгоградского государственного университета;
e-mail: bezrukova@volsu.ru

Тимофеева Татьяна Сергеевна – старший преподаватель кафедры психологии Волгоградского государственного университета;
e-mail: timofeeva@volsu.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Anna N. Bezrukova – senior teacher, psychology department of Volgograd State University;
e-mail: bezrukova@volsu.ru

Tatyana S. Timofeyeva – senior teacher, psychology department of Volgograd State University;
e-mail: timofeeva@volsu.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Безрукова А.Н., Тимофеева Т.С. Исследование представлений иностранцев о России до и после посещения нашей страны // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2017. № 2. С. 18–26.
DOI: 10.18384/2310-7235-2017-2-18-26

THE CORRECT REFERENCE TO ARTICLE

A. Bezrukova, T. Timofeeva. Analysis of foreigners' notions of Russia before and after visiting this country. *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Psychology*, 2017, no 2, pp. 18–26.
DOI: 10.18384/2310-7235-2017-2-18-26