

УДК 379.831

DOI: 10.18384/2310-7219-2017-4-98-105

## ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АССОЦИАЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ КАК СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИЙСКИХ ИНЖЕНЕРНЫХ ВУЗАХ

**Добрынина М.В., Коваленко Д.Г., Палепина Е.С.**

*Национальный исследовательский университет*

*«Московский институт электронной техники»*

*124498, г. Москва, г. Зеленоград, пл. Шокина, д. 1, Российская Федерация*

**Аннотация.** Данная статья посвящена изучению структурных особенностей ассоциаций выпускников в инженерных вузах. В качестве примеров отобраны вузы, вошедшие в рейтинг инженерных вузов «Интерфакс–2016». Выявлены структурные и функциональные особенности Ассоциаций выпускников инженерных вузов. Проведённый анализ данных организаций способствует уточнению понимания сущности данного феномена и его роли в развитии современного вуза. В заключение делается вывод о преимуществах, которые получает вуз, создавая некоммерческую организацию такого типа.

**Ключевые слова:** социально-ориентированные некоммерческие организации, третий сектор, образовательные организации высшего образования, некоммерческие организации, ассоциации выпускников, фонд целевого капитала.

## STRUCTURAL AND FUNCTIONAL PERCULARITIES OF ALUMNI ASSOCIATIONS AS SOCIALLY ORIENTED NONPROFIT ORGANIZATIONS OF RUSSIAN ENGINEERING UNIVERSITIES

**M. Dobrynina, D. Kovalenko, E. Palepina**

*National Research University of Electronic Technology (MIET)*

*Bld. 1, Shokin Square, Zelenograd, Moscow, 124498, Russia*

**Abstract.** This article is devoted to the study of structural features of Alumni Associations at engineering universities on the example of the universities included into the Interfax rating of engineering universities– 2016. Structural and functional features of Alumni Associations at engineering universities are defined. The analyzed data of the organizations mentioned contributes to deeper understanding of the matter of this phenomenon and its role in modern university development. In conclusion the authors make the conclusion about the advantages the university receives if creates such non-profit organizations as Alumni Associations.

**Key words:** socially oriented nonprofit organizations, third sector, educational institutions of higher education, nonprofit organizations, alumni associations, endowment fund.

В последние годы в приоритетные задачи государственной политики входит развитие «третьего сектора» экономики, который составляют некоммерческие организации (НКО). В соответствии с федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «О некоммерческих организациях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2017) НКО не ставят перед собой задачи извлечения прибыли, а основной целью своего функционирования видят решение социально значимых задач.

Образовательный сектор является одним из наиболее привлекательных для создания и развития НКО, что обусловлено дополнительной заинтересованностью государства в формировании единого гражданского общества. Если в общеобразовательной школе за счёт унификации учебного плана и ограничения обучающихся по возрастным показателям государству удается наиболее эффективно влиять на социальные аспекты обучения, то в высшей школе, где индивид получает специальный набор компетенций, обладая уже большей частью гражданских прав, важной формой социального развития становится возможность стать частью университетской среды. Формирование и сохранение целостности такой среды является важной стратегической задачей вуза и показателем его конкурентоспособности. Таким образом, одним из важных аспектов развития современного вуза является создание на его базе некоммерческих организаций, с помощью которых университет может более эффективно решать корпоративные задачи и расширять спектр социально ориентированных практик.

Наиболее широкий охват аудиторией приходится на организации, призванные привлечь и объединить всех возможных представителей университета (студентов, выпускников, органы управления, сотрудников, абитуриентов) и организации, заинтересованные во взаимодействии с вузом (выступающие в качестве партнёров). В настоящее время такую функцию берут на себя «Ассоциации выпускников», деятельность которых не ограничивается одним вектором и постоянно расширяется. В данной статье мы хотим рассмотреть, как устроены такие организации и каким образом они функционируют.

Объектом исследования стали 15 самых востребованных инженерных вузов по версии Интерфакс 2016 г.: Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Университет ИТМО, Самарский государственный технический университет (СамГТУ), МГТУ им. Баумана, Пермский национальный исследовательский политехнический университет (ПНИПУ), Казанского технологического НИУ (КНИТУ), Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина) (СПбГТУ «ЛЭТИ»), Московский физико-технический институт (Физтех), Московский государственный технологический университет «Станкин» (МГТУ «СТАНКИН»), Томский политехнический университет, НИТУ МИСиС, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I (ПГУПС), Московский технический университет связи и информатики (МТУСИ), Национальный исследовательский университет «МИЭТ», Наци-

ональный исследовательский университет «МЭИ». Все эти вузы стабильно занимают высокие позиции в других университетских рейтингах.

Проанализировав предложенную на официальных сайтах университетов информацию о сотрудничестве вузов с выпускниками, нам удалось выявить, что из 15 университетов некоммерческие организации «Ассоциации выпускников» присутствуют только в 6 вузах. Вузы, в которых отсутствует Ассоциация выпускников как некоммерческая организация: СамГТУ, МГТУ им. Баумана, СПбГУТУ «ЛЭТИ», МГТУ «СТАНКИН», Петербургский государственный университет путей сообщения императора Александра I, МТУСИ, НИУ «МЭИ», НИУ МФТИ. По электронному каталогу Минюста, в двух из этих вузов (НИУ МЭИ и НИУ ИТМО) ассоциации зарегистрированы, но на официальных сайтах университетов информация о них отсутствует.

Отдельно выделим НИУ ИТМО [11], в котором на данный момент существует сообщество «ИТМО.FAMILY», которое выполняет функции Ассоциации выпускников, но документально статус НКО пока не подтвержден. Сообщество видит своей задачей объединение «неравнодушных к Университету ИТМО людей, разделяющих общие с университетом ценности: неклассический взгляд на мир, любовь к университету, динамичность и открытость» [11]. На сайте любой желающий может внести предложения по существующим проектам развития университета или заявить собственный. В разделе «О сообществе» предложена графическая схема с количеством уже включенных людей, среди

которых обозначены 5600 абитуриентов, 13700 студентов, 4400 сотрудников, 52000 выпускников, 1000 партнёров. Информации об особенностях взаимодействия включенных в сообщество людей на сайте не предоставлено, а также не предусмотрено общей площадки для обсуждения проектов. На странице «проекты» висят три «баннера»: «Выбирай лучшие проекты университета», «Предлагай свои идеи, которые могут сделать», «Помогай самым важным инициативам» – все три лозунга написаны в императиве единственного числа, что подчеркивает индивидуальность вклада заинтересованного лица. Из вышесказанного мы можем сделать вывод, что со стороны «ИТМО.FAMILY» нет запроса на объединение «неравнодушных к университету людей» посредством создания коллективного продукта, но есть заинтересованность в привлечении всех желающих к развитию университета.

В остальных вузах, где нет НКО или отдельного сообщества, целью которого является объединение вокруг университета самых разных групп заинтересованных лиц, частичные функции «Ассоциаций выпускников» выполняют отдельные структурные подразделения вузов («отдел по работе с выпускниками», «отдел по трудоустройству» и др.), а распоряжением финансовых вложений в развитие университета со стороны выпускников и партнёров в ряде вузов занимается Фонд целевого капитала.

Далее на примере «Ассоциации выпускников» в 6-ти отобранных университетах (НИЯУ МИФИ, ТПУ, ПНИПУ, НИУ ВКНКТУ, МИСиС, НИУ МИЭТ) мы кратко рассмотрим функционирование некоммерческих организаций

такого типа. Организации этих вузов можно разбить на две группы по широте их функционирования. К первой группе можно отнести ассоциации выпускников ПНИПУ [4] и «КНИТУ» [2], которые являются региональными общественными организациями, что предполагает ориентированность на решение задач в пределах территории одного субъекта РФ. Отличительной особенностью таких организаций является оказание помощи в трудоустройстве на предприятиях партнёров, в числе которых важные региональные объекты, а также, как указано на сайте ассоциации КНИТУ, «разработка и реализация эффективного механизма лоббирования интересов членов Организации, установление связей между органами власти, представителями бизнеса и университетом по подготовке квалифицированных специалистов, решению механизмов социальной интеграции и научной деятельности» [2]. Среди остальных задач: объединение выпускников и студентов, организации встреч и других мероприятий для выпускников, повышение престижа вуза, совместный вклад в развитие университета.

Ко второй группе можно отнести ассоциации выпускников типа НКО, значимость которых не имеет регионального значения: НИЯУ МИФИ, НИУ МИСиС, НИУ МИЭТ и ТПУ. Ассоциациями организуются встречи выпускников и другие общественно значимые мероприятия, направленные на укрепление традиций вуза. Во всех четырёх вузах созданы отдельные сайты для ассоциаций. В НИУ МИСиС, НИУ МИЭТ и ТПУ существуют Фонды целевого капитала (Эндаумент-фонды) [10].

У НИЯУ МИФИ существуют две страницы: «Ассоциация выпускников МИФИ» и «Ассоциация молодых выпускников НИЯУ МИФИ» [6]. Первая не активна с 2014 г., а на второй реализуется в основном информационно-новостная функция: на главной странице несколько новостных лент, связанных с именем университета.

Помимо схожих с ассоциациями других вузов задач, «Ассоциация выпускников Томского политехнического университета» [5] видит своей важной задачей содействие выпускникам в переподготовке и повышении квалификации, а также содействие налаживанию научных и деловых связей между и предприятиями, организациями и учреждениями

У вузов МИСиС и МИЭТ все страницы для ассоциаций выпускников, на которых предоставлена подробная информация об организациях, их работе и проектах, активны и постоянно обновляются.

В «Ассоциации выпускников МИСиС» [3] можно выделить несколько отличительных особенностей: принятое решение об открытии представительств ассоциации за рубежом для вовлечения выпускников, проживающих в других странах, в реализацию программы партнёрства; наличие в ассоциации трёх возможных пакетов членства в организации: стандартного, бизнес и вип, которые отличаются суммой ежемесячного вклада и набором привилегий; успешно и активно реализуемые задачи эндаумент-фонда [9].

«Ассоциация выпускников и партнёров МИЭТ» [1] активно развивается и видит своей приоритетной задачей развитие делового кластера, позволяющего выпускникам разных лет на-

ходить партнёров для своего бизнеса, решать кадровые и другие вопросы. Так как особенностями МИЭТа являются наличие в структуре вуза учебного инновационного комплекса, расположенного в особой экономической зоне, и сотрудничество с находящимися в ней предприятиями крупных государственных компаний, «Ассоциация» также занимается вовлечением студентов и молодых выпускников в бизнес-среду. Кроме того, являясь градообразующим вузом, МИЭТ при поддержке «Ассоциации» сотрудничает и с другими предприятиями города.

Кратко ознакомившись с репрезентацией ассоциаций выпускников отобранных вузов, можем сделать ряд выводов.

Во-первых, исходя из того, что «Ассоциации выпускников» на данный момент существуют только в нескольких из лидирующих в рейтингах инженерных вузах, такие типы НКО только начинают развиваться в России, в отличие от ведущих мировых университетов [8].

Несмотря на то, что не существует унифицированной формы для таких организаций, можно выделить ряд общих задач: вовлечение в университетское сообщество выпускников разных лет, создание преемственности поколений

выпускников, налаживание профессиональных связей, создание финансовых капиталов для развития университета, повышение престижа вуза.

Таким образом, вузы, в которых существуют «Ассоциации выпускников», получают ряд преимуществ: возможность формировать сообщество заинтересованных в сотрудничестве с университетом; повышение репутации за счёт корпоративной ответственности перед профессиональным и научным сообществом; демонстрация достижений выпускников и возможность наблюдать за реализацией для повышения конкурентоспособности вуза и его привлекательности для абитуриентов; усиление связи образовательного процесса и промышленного комплекса за счёт прямого взаимодействия потенциальных работодателей – выпускников, уже работающих в сходной сфере – и потенциальных соискателей; улучшения условий и качества образования при использовании финансовых средств, накопленных по средствам членских вложений.

Создание таких некоммерческих организаций, как «Ассоциации выпускников», способствует росту репутации вузов в мировых рейтингах, повышает конкурентоспособность университетов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ассоциация выпускников и партнеров Московского института электронной техники [Электронный ресурс]. URL: <http://miet.pro> (дата обращения: 20.08.2017).
2. Ассоциация выпускников Казанского национального исследовательского технологического университета [Электронный ресурс]. URL: [http://www.kstu.ru/article.jsp?id\\_e=46061](http://www.kstu.ru/article.jsp?id_e=46061) (дата обращения: 20.08.2017).
3. Ассоциация выпускников МИСиС [Электронный ресурс]. URL: <http://www.endowment.misis.ru/page/alumni/association> (дата обращения: 20.08.2017).
4. Ассоциация выпускников Пермского национального исследовательского политехнического университета [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pstu.ru/about/association> (дата обращения: 20.08.2017).

5. Ассоциация выпускников Томского политехнического университета [Электронный ресурс]. URL: <http://alumni.tpu.ru> (дата обращения: 20.08.2017).
6. Ассоциация молодых выпускников НИЯУ МИФИ [Электронный ресурс]. URL: <https://junior-alumni.mephi.ru> (дата обращения: 20.08.2017).
7. Волкова Е.О. Развитие ассоциаций выпускников в российских вузах // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты: материалы Международной научно-практической конференции: в 2 ч. Ч. 1. 2017. С. 33–34.
8. Егоров В.Г. Перспективы использования института ассоциации выпускников в управлении учебным процессом // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2013. № 9. С. 88–90.
9. Копытов И.В. Об ассоциации выпускников «МИСИС» и «МГИ» // Горная промышленность. 2016. № 6. С. 60–66.
10. Насибова Э.Н. Целевой капитал (эндаумент-фонд) как источник финансирования интеллектуального потенциала вуза // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2014. № 8 (91). С. 251–258.
11. Семья ИТМО ITMO.FAMILY [Электронный ресурс]. URL: <http://www.family.itmo.ru> (дата обращения: 20.08.2017)
12. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (последняя редакция) «О некоммерческих организациях» [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8824](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824) (дата обращения: 20.08.2017).

#### REFERENCES

1. *Assotsiatsiya vypusknikov i partnerov Moskovskogo instituta elektronnoi tekhniki* [Association of the alumni and partners of Moscow Institute of Electronic Technologies]. Available at: <http://miet.pro> (accessed: 20.08.2017).
2. *Assotsiatsiya vypusknikov Kazanskogo natsional'nogo issledovatel'skogo tekhnologicheskogo universiteta* [Alumni Association of Kazan National Research Technological University]. Available at: [http://www.kstu.ru/article.jsp?id\\_e=46061](http://www.kstu.ru/article.jsp?id_e=46061) (accessed: 20.08.2017).
3. *Assotsiatsiya vypusknikov MISiS* [Alumni Association of MISiS]. Available at: <http://www.endowment.misis.ru/page/alumni/association> (accessed: 20.08.2017).
4. *Assotsiatsiya vypusknikov Permskogo natsional'nogo issledovatel'skogo politekhnicheskogo universiteta* [Alumni Association of Perm National Research Polytechnic University]. Available at: <http://www.pstu.ru/about/association> (accessed: 20.08.2017).
5. *Assotsiatsiya vypusknikov Tomskogo politekhnicheskogo universiteta* [Alumni Association of Tomsk Polytechnic University]. Available at: <http://alumni.tpu.ru> (accessed: 20.08.2017).
6. *Assotsiatsiya molodykh vypusknikov NIYAU MIFI* [Alumni Association of NRNU MEPhI]. Available at: <https://junior-alumni.mephi.ru> (accessed: 20.08.2017).
7. Volkova E.O. [The development of alumni associations in Russian universities]. In: *Nauka segodnya: teoreticheskie i prakticheskie aspekty: materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Chast' 1* [Science today: theoretical and practical aspects: materials of the International scientific-practical conference. Part 1]. 2017, pp. 33–34.
8. Egorov V.G. [Prospects for the use of the Alumni Association of institution in the management of educational process]. In: *Sborniki konferentsii Nauchno-issledovatel'skogo tsentra "Sotsiosfera"* [Conference proceedings of Sociosphere research center], 2013, no. 9, pp. 88–90.
9. Kopytov I.V. [On the "MISIS " and "MSI" Alumni Associations]. In: *Gornaya promyshlennost'* [Mining industry], 2016, no. 6, pp. 60–66.
10. Nasibova E.N. [Endowment Fund as the funding source of the intellectual potential of a

- university]. In: *Vestnik irkutskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta* [Bulletin of Irkutsk State Technical University], 2014, no. 8 (91), pp. 251–258.
11. *Sem'ya ITMO ITMO.FAMILY* [Family ITMO ITMO.FAMILY]. Available at: <http://www.family.itmo.ru> (accessed: 20.08.2017).
  12. *Federal'nyi zakon ot 12.01.1996 N 7-FZ (poslednyaya redaktsiya) «O nekommercheskikh organizatsiyakh»* [Federal law from 12.01.1996 N 7-FZ (in last edition) "On noncommercial organizations"]. Available at: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8824](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824) (accessed: 20.08.2017).
- 

#### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

*Добрынина Мария Владимировна* – кандидат политических наук, доцент кафедры экономической теории и финансов, старший научный сотрудник Молодёжного инновационного центра Национального исследовательского центра «Московский институт электронной техники»;  
e-mail: mic.org.miet@gmail.com

*Коваленко Дмитрий Георгиевич* – кандидат социологических наук, доцент кафедры корпоративных информационных технологий и систем, старший научный сотрудник Молодёжного инновационного центра Национального исследовательского университета «Московский институт электронной техники»;  
e-mail: media@miee.ru

*Палепина Екатерина Сергеевна* – научный сотрудник Молодёжного инновационного центра Национального исследовательского университета «Московский институт электронной техники»;  
e-mail: palepina@mail.ru

#### INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

*Maria V. Dobrynina* – PhD in Political sciences, associate professor of the Department of economic theory and finance, senior research worker of the Young people's innovative center, National Research University of Electronic Technology (MIET);  
e-mail: mic.org.miet@gmail.com

*Dmitry G. Kovalenko* – PhD in Sociological sciences, associate professor of the Department of corporate informational technologies and systems, senior research worker of the Young people's innovative center, National Research University of Electronic Technology (MIET);  
e-mail: media@miee.ru

*Ekaterina S. Palepina* – research worker of the Young people's innovative center, National Research University of Electronic Technology (MIET);  
e-mail: palepina@mail.ru

---

#### ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Добрынина М.В., Коваленко Д.Г., Палепина Е.С. Особенности структурного образования и функционирования ассоциаций выпускников как социально-ориентированных некоммерческих организаций в российских инженерных вузах // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2017. № 4. С. 98–105.  
DOI: 10.18384/2310-7219-2017-4-98-105

**FOR CITATION**

Dobrynina M., Kovalenko D., Palepina E. Structural and functional peculiarities of alumni associations as socially-oriented nonprofit organizations of Russian engineering universities. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Pedagogics*, 2017, no. 4, pp. 98–105.  
DOI: 10.18384/2310-7219-2017-4-98-105