

РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 332.13

DOI: 10.18384/2310-6646-2018-3-29-36

ФАКТОРЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Алтынбаев А.Р.

*Башкирский государственный университет
450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32,
Российская Федерация*

Аннотация. В статье приведены факторы пространственного размещения субъектов предпринимательства, описанные в различных теориях. Приводятся результаты анализа данных о пространственном размещении субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан. Кроме того, графическое изображение распределения субъектов малого и среднего предпринимательства рассмотрено с точки зрения его соответствия положениям теорий о пространственном распределении субъектов малого и среднего предпринимательства. В заключение изложены возможные варианты разработки инструментов оптимального пространственного размещения субъектов предпринимательства.

Ключевые слова: пространственное размещение, субъекты предпринимательства, экспертные системы, распределение субъектов предпринимательства, штандортные теории.

FACTORS OF SPATIAL PLACEMENT OF ENTERPRISE SUBJECTS

A. Altynbayev

*Bashkir State University
32, Zaki Validi st., Ufa, Republic of Bashkortostan, 450076, Russian Federation*

Abstract. The article shows the factors of spatial location of business entities described in various theories. The results of the analysis of data on spatial distribution of small and medium-sized enterprises in the Republic of Bashkortostan are given. In addition a graphic representation of the distribution of small and medium-sized businesses was examined in terms of its

© СС BY Алтынбаев А.Р., 2018.

compliance with the provisions of theories on the spatial distribution of small and medium-sized businesses. In conclusion possible options for developing tools for the optimal spatial allocation of business entities are described.

Key words: spatial placement, business entities, expert systems, distribution of business entities, Standort theory.

В исследовании вопросов пространственного размещения субъектов предпринимательства (СП) центральным элементом являются факторы, влияющие на пространственное размещение субъектов предпринимательства. На данный момент в научной литературе определено множество таких факторов. Их влияние обосновано теоретически или практически, однако до сих пор проблема выбора оптимального пространственного размещения субъектов предпринимательства остаётся актуальной и требует дальнейших исследований в данном направлении.

По наиболее очевидным признакам факторы пространственного размещения субъектов предпринимательства можно разделить на внутренние и внешние по отношению к самому субъекту предпринимательства. Так, одним из первых учёных, так или иначе исследовавших факторы пространственного размещения предпринимательства, можно считать английского экономиста Давида Рикардо [2]. Хотя его «Теория сравнительных преимуществ», опубликованная в 1817 г., была посвящена больше международной торговле и описывала оптимальную модель поведения той или иной страны на мировом рынке, центральной фигурой, или основной единицей, экономического взаимодействия стран в его теории всё же является именно фирма, которая в силу наличия природных ресурсов в той или иной стране получает преимущества в производстве определённых товаров и, как следствие, определяет преимущественное положение страны на мировом рынке в части производства этих самых товаров.

Впоследствии прямо или косвенно вопросами пространственного размещения предпринимательства занимались такие учёные, как Иоганн Тюнен, Вильгельм Лаунхардт, Альфред Вебер, Вальтер Кристаллер и многие другие [1].

Множество теорий и подходов описывают влияние различных факторов на пространственное размещение субъектов предпринимательства. Все эти факторы можно разделить на внутренние и внешние по отношению к фирме (табл. 1).

Таблица 1

Факторы пространственного размещения субъектов предпринимательства

Автор(ы) теории	Факторы, описываемые в теории
внутренние	
В. Лаунхардт, Й. Тюнен	транспортные издержки
А. Вебер	общие издержки производства
Р. Вернон, С. Хирш	стадии «жизни» выпускаемого продукта
В. Кристаллер	среднее расстояние поездок покупателей к месту сбыта [8]
А. Скотт, М. Столлер, Р. Волкер	стратегия организации, производства, развития самих фирм

Окончание таблицы 1

Автор(ы) теории	Факторы, описываемые в теории
внутренние	
Г. Мюрдаль	мультипликационный эффект
Д. Смит, Д. Гамильтон	ущерб, причиняемый рабочим
внешние	
А. Смит	природные ресурсы
	человеческие ресурсы
	конкуренция
	сравнительные преимущества
	хозяйственные традиции
Т. Хагерстаунд	влияние НТП
А. Леш	особенности налоговой системы
	внешняя торговля [7]
	государственные границы
А. Лория	плотностью населения
	территориальное разделение труда
Д. Смит, Д. Гамильтон	занятость и уровень жизни населения
	состояние окружающей среды
	ущерб от загрязнения окружающей среды
А. Шеффле	масштабы и близость рынков сбыта
	наличие больших городов и теснота их расположения
А. Вебер	фактор агломерации
	техническая и пространственная концентрация производства
	возможность использования специализированной ремонтной базы, другой инфраструктуры
Ф. Перру	наличие в структуре экономики отраслей-лидеров [6]
М. Портер, А. Скотт	эффект кластеров
М. Энрайт	переливы знаний, бизнес-экстерналии

Так, исходя из табл. 1, можно выделить 7 внутренних и 22 внешних фактора. Однако нельзя утверждать, что количество и значимость внешних факторов выше количества и значимости внутренних факторов в пространственном размещении предпринимательства. Кроме того, некоторые факторы, такие как, например, качество инфраструктуры, на первый взгляд можно отнести и к внутренним с точки зрения пространственного размещения предпринимательства, т. к. вновь создаваемая фирма может иметь несколько вариантов размещения в зависимости от предпочитаемого качества инфраструктуры. Однако, следуя такой логике, можно отнести к внутренним факторам и государственные границы и особенности налоговой системы. Кроме того, фирма не имеет возможности каким-либо образом создавать инфраструктуру, государственные границы и влиять на них. Поэтому такие факторы учитываются как внешние.

Примечательно то, что на первый взгляд может показаться, что среди приведённых факторов отсутствуют такие факторы, как политические, региональные, этно-национальные, факторы рельефа местности, ирригационные факторы, факторы доступности инженерных коммуникаций и многие другие. Однако эти

факторы приведены с несколько иным названием или отнесены к некоторым определённым группам – так, например, к политическим факторам можно отнести внешнюю торговлю, таможенные тарифы, налоги, а ирригационный фактор можно включить в группу природных ресурсов.

В контексте исследования немалый интерес вызывает вопрос о влиянии административно-территориального деления внутри страны, в частности внутри России, на пространственное размещение предпринимательства [12]. Отсутствие исследований, рассматривающих подобное влияние, может говорить либо об объективном отсутствии такого влияния, либо об отсутствии значимых различий между регионами, муниципалитетами или сельскими советами, хотя, вопреки политике сглаживания региональных неравенств в некоторых странах, различия между некоторыми регионами, в том числе и в предпринимательской активности, довольно ощутимы. Поэтому исследование региональных, муниципальных особенностей пространственного размещения субъектов предпринимательства представляет большой интерес, и, возможно, будут выявлены принципы, позволяющие региональным и муниципальным властям более успешно развивать предпринимательство, а предпринимателям – оптимально спланировать место расположения своей фирмы.

В контексте выделенных в различных теориях факторов пространственного размещения СП было исследовано их распределение в Республике Башкортостан по муниципальным районам (рис. 1).

Для анализа были использованы данные о расположении субъектов среднего и малого предпринимательства в Республике Башкортостан на сентябрь 2017 г. Данные были взяты с официального сайта Федеральной налоговой службы, что гарантирует полноту и достоверность данных, поскольку их методы сбора, обработки и анализа одинаковы относительно не только всей республики, но и всей России. [5] Ещё одним преимуществом использования данных ФНС является наличие информации по всем регионам России, которая к тому же ежемесячно обновляется, что в совокупности позволяет проводить аналогичные исследования в будущем и по всем регионам России [9].

Наличие такого большого количества факторов и неоднозначность их влияния говорит о том, что выбор пространственного размещения предпринимательства является процессом сложным, неоднозначным и субъективным для каждого конкретного случая. Это наталкивает на мысль, что выявить какие-либо универсальные принципы оптимального пространственного размещения субъектов предпринимательства невозможно, либо эти принципы будут довольно условными.

Отрасль науки, к которой относится исследование пространственного размещения предпринимательства, не относится к точным наукам, и при принятии решений не всегда можно опираться на полученные в ходе исследований принципы и разработанные на их основе инструменты. Поэтому по аналогии с некоторыми экспертными системами при разработке инструментов выбора оптимального пространственного размещения субъекта предпринимательства возможно использование поясняющих комментариев, обосновывающих те или

иные рекомендации по выбору пространственного размещения фирм. Однако сложность возникает в соотнесении влияния всех факторов пространственного размещения, их применимости к фирмам различного вида, размера и т. д. При этом основная цель исследования заключается в создании инструмента, предоставляющего возможность сравнить несколько потенциальных мест пространственного размещения фирм [4].

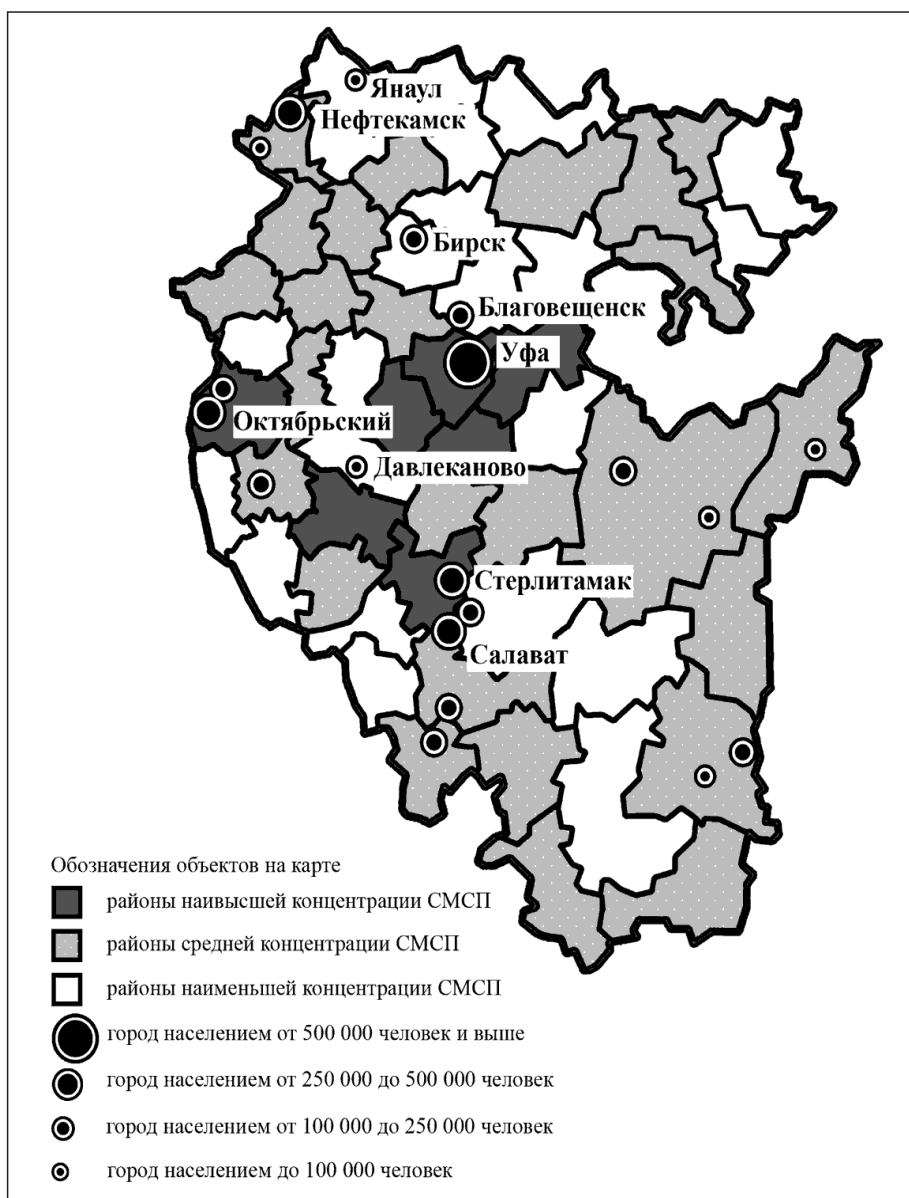


Рис. 1. Графическое изображение распределения субъектов малого и среднего предпринимательства по муниципальным районам в Республике Башкортостан

Кроме того, возникают определённые сложности с количественной оценкой некоторых факторов, таких как, например, хозяйственные традиции или наличие и восприятие инноваций.

Причине сложности соотнесения влияния нескольких факторов целесообразно также рассмотреть влияние каждого фактора по отдельности с целью дальнейшего анализа полученных результатов и их соотнесения уже посредством человеческого мышления.

Таким образом, наличие большого количества факторов пространственного размещения субъектов предпринимательства даёт большой простор для дальнейших исследований в данной области и для развития имеющихся на сегодняшний день теорий. Одним из вариантов реализации инструмента для выбора оптимального пространственного размещения фирм, позволяющим объединить в себе влияние множества факторов и при этом не становящимся громоздким и сложным, является экспертная система. В большинстве случаев чересчур сложно и нецелесообразно пытаться совместить в одном инструменте влияние двух и тем более трёх и более факторов пространственного размещения фирм. Целесообразнее совмещать влияние большого количества факторов индивидуально для каждого случая посредством человеческого мышления с опорой на логику, опыт и иную информацию, тем более что не для всех фирм актуальны все перечисленные факторы. Всё это реализуемо в виде экспертной системы с комментариями для обоснования того или иного решения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блауг М. Альфред Вебер // 100 великих экономистов до Кейнса. М.: Экономикс, 2008. С. 59–61.
2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. М.: Дело, 1994. 720 с.
3. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учеб. для вузов. 4-е изд. М.: ИД ВШЭ, 2004. 495 с.
4. Джексон П. Введение в экспертные системы. – 3-е изд. М.: Вильямс, 2001. 622 с.
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба: [сайт]. URL: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 11.06.2018).
6. Ласуэн Х.Р. Урбанизация и экономическое развитие: временное взаимодействие между географическими и отраслевыми кластерами // Пространственная экономика. 2010. № 1. С. 68–104.
7. Лёш А. Пространственная организация хозяйства. М.: Наука, 2007. 664 с.
8. Лимонов Л.Э. Региональная экономика и пространственное развитие. Т. 1. М.: Юрайт, 2015. 397 с.
9. Малое и среднее предпринимательство в России – 2015: стат. сб. М.: Росстат, 2015. 96 с.
10. Наумова Е.И. История понятия “капитализм” от политического лозунга к научному термину // Международный журнал исследований культуры. 2015. № 1 (18). С. 108–115.
11. Полян П.М. Территориальные структуры – урбанизация – расселение: теоретические подходы и методы изучения. М.: Новый хронограф, 2014. 788 с.
12. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справочная правовая система: [сайт]. URL: <http://www>

consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144 (дата обращения: 11.06.2018).

13. Шарьгин М.Д., Кротов И.И. Основные факторы территориальной организации малого предпринимательства // Вестник Балтийского Федерального университета им. И. Канта. Экономические и юридические науки. 2014. № 9. С. 155–168.

REFERENCES

1. Blaug M. [Alfred Weber]. In: 100 *velikikh ekonomistov do Keinsa* [100 Great Economists before Keynes]. Moscow, *Ekonomikus* Publ., 2008, pp. 59–61.
2. Blaug M. *Ekonomicheskaya mysl' v retrospektive* [Economic Thought in Retrospect]. Moscow, *Delo* Publ., 1994. 720 p.
3. Granberg A.G. *Osnovy regional'noi ekonomiki* [Fundamentals of Regional Economics]. Moscow, Publishing House of the of Higher School of Economics Publ., 2004. 495 p.
4. Jackson P. *Vvedenie v ekspertnye sistemy* [Introduction to Expert Systems]. Moscow, Williams Publ., 2001. 622 p.
5. [The Unified Register of the Subjects of Small and Medium Enterprises]. In: *Federal'naya nalogovaya sluzhba* [Federal Tax Service]. Available at: <https://rmsp.nalog.ru> (accessed: 11.06.2018).
6. Lasuen H.R. [Urbanization and Economic Development: Temporal Interaction between Geographical and Sector Clusters]. In: *Prostranstvennaya ekonomika* [Spatial Economics], 2010, no. 1, pp. 68–104.
7. Lesh A. *Prostranstvennaya organizatsiya khozyaistva* [Spatial Organization of Economy]. Moscow, *Nauka* Publ., 2007. 664 p.
8. Limonov L.E. *Regional'naya ekonomika i prostranstvennoe razvitie. T. 1* [Regional Economy and Spatial Development. Vol. 1]. Moscow, *Yurait* Publ., 2015 397 p.
9. *Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii – 2015* [Small and Medium-Sized Entrepreneurship in Russia – 2015]. Moscow, *Rosstat* Publ., 2015. 96 p.
10. Naumova E.I. [The Development of the Term “Capitalism” from Political Slogan to Scientific Term]. In: *Mezhdunarodnyi zhurnal issledovaniy kul'tury* [International Journal of Cultural Studies], 2015, no. 1 (18), pp. 108–115.
11. Polyan P.M. *Territorial'nye struktury – urbanizatsiya rasseleniye: teoreticheskie podkhody i metody izucheniya* [Territorial Structures – Urbanization – Settlement: Theoretical Approaches and Methods of Study]. Moscow, *Novyi khronograf* Publ., 2014. 788 p.
12. [The Federal Law dated 24.07.2007 no. 209-FZ (as revised) “On the Development of Small and Medium-Sized Entrepreneurship in the Russian Federation”]. In: *Konsul'tantPlyus: spravochnaya pravovaya sistema* [ConsultantPlus: Reference Legal System]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144 (accessed: 11.06.2018).
13. Sharygin M.D., Krotov I.I. [The Main Factors of Territorial Organization of Small Business]. In: *Vestnik Baltiiskogo Federal'nogo universiteta im. I. Kanta. Ekonomicheskie i yuridicheskie nauki* [Immanuel Kant Baltic Federal University' Scientific Journal. Ser. Economics and Law], 2014, no. 9, pp. 155–168.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Алтынбаев Азат Расулевич – аспирант кафедры инновационной экономики Башкирского государственного университета;
e-mail: altyndop@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Azat R. Altynbayev – postgraduate student at the Department of Innovative Economics, Bashkir State University;
e-mail: altyndop@yandex.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Алтынбаев А.Р. Факторы пространственного размещения субъектов предпринимательства // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2018. № 3. С. 29–36.

DOI: 10.18384/2310-6646-2018-3-29-36

FOR CITATION

Altynbayev A.R. Factors of Spatial Placement of Enterprise Subjects. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2018, no. 3, pp. 29–36.

DOI: 10.18384/2310-6646-2018-3-29-36