

УДК 81'42; 801.7

DOI: 10.18384/2310-7278-2018-5-60-69

ТЕКСТОВЫЕ ЕДИНИЦЫ С СЕМАНТИКОЙ «ГОРОД» КАК ЭЛЕМЕНТ СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ «ПАТРИОТИЗМ» (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКИХ ПЕСЕННЫХ ТЕКСТОВ XX–XXI ВЕКОВ)

Левина В.Н.¹, Ван Хуэй²

¹Российский университет дружбы народов

117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, Российская Федерация

²Даньчжоуский филиал Хайнаньского университета

571737, пров. Хайнань, г. Даньчжоу, пос. Баодаосиньцунь, Китайская народная республика

Аннотация. Целью статьи является анализ текстовых единиц с семантикой «город» как элемента текстового семантического поля «патриотизм». Авторами проанализирован корпус русских песенных текстов XX–XXI вв. Выявлены текстовые единицы с семантикой «город», которые в условиях контекста актуализируют патриотическую семантику. Проведённый анализ показал, что основную их часть составляют топонимические единицы. По итогам исследования авторами сделан вывод о том, что в песенном контексте данные текстовые единицы приобретают дополнительную приращенную патриотическую семантику. Предложены методы изучения лексического уровня песенного текста посредством построения текстового семантического поля. Статья адресована специалистам в области филологии и смежных сфер гуманитарного знания.

Ключевые слова: песенный текст, текстовые единицы с семантикой «город», семантическое поле «патриотизм».

TEXT UNITS WITH SEMANTICS “CITY” AS AN ELEMENT OF SEMANTIC FIELD “PATRIOTISM” (BASED ON THE MATERIALS OF THE RUSSIAN SONG TEXTS OF THE 19TH-20TH CENTURIES)

V. Levina, Wan Khuey

Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University)

6, Miklukho-Maklaya st., Moscow, 117198, Russian Federation

Hainan University Danzhou

Baodaoxincun village, Danzhou city, Hainan province, 571737, China

Abstract. The article shows an analysis of text's units with the semantics “city” as an element of textual semantic field “patriotism”. The authors analyzed the corpus of the Russian song texts of the 19th-20th centuries. The analysis revealed the textual units with semantics “city”, which actualize the patriotic semantic in the context. It also showed that the majority of units consist of toponyms. According to the results of the study, the authors concluded that these textual units acquire additional incremental patriotic semantics in the song context. The authors pro-

© СС ВУ Левина В.Н., Ван Хуэй, 2018.

posed methods for studying the lexical level of a song text by constructing a text semantic field. The article is addressed to specialists in the field of philology and related fields of humanitarian knowledge.

Key words: song text, textual units with semantic “city”, semantic field “patriotism”.

Песенный текст является сложным феноменом, который содержит в себе признаки национальной культуры, традиций, поэтому требует особого пристального внимания исследователей разных областей гуманитарного знания. Следует также отметить, что «песня всегда представляла собой определённую шкалу жизненных ценностей человека, поэтому она издавна использовалась в дидактике», а песенный материал занял определённое место в методике преподавания русского языка как родного, неродного и, конечно, как иностранного, которая в настоящее время активно развивается в условиях интернационализации образования [20, с. 173].

Целью настоящего исследования является функционально-семантический анализ текстовых единиц с семантикой «город» в русских песенных текстах XX–XXI вв. с использованием метода семантического поля.

Песня – это отражение эпохи, мировоззрения, часть массовой культуры, элемент языковой культуры, аккумулирующий морально-нравственные ценности поколений, иными словами, это «текст, созданный автором в некоторой культуре, воспроизводит речевые и эмотивные характеристики, типы поведения, восприятие жизни, характерные для носителей данной лингвокультурной общности, т. е. в нём проявляется координация систем текст – социум» [14, с. 13]. Для многих русских песенных текстов XX–XXI вв. актуальной является патриотическая

семантика, которая имеет различные средства выражения.

В задачи нашего исследования входит рассмотрение лексического уровня песенного текста как наиболее динамично развивающегося элемента языковой системы. Важность обращения к патриотической семантике носит, помимо научного и педагогического интереса, «общественно-социальный характер, который выражается в сохранении и передаче исторической памяти народа. В песенных текстах язык в доступной форме реализует одну из важнейших своих коммуникативных функций – аккумулятивную функцию» [18, с. 16].

Понятие «патриотизм» востребовано современной исследовательской практикой, так как «патриотизм – чувство древнее, выражающееся через любовь к Родине, к ближнему, своему месту рождения и жительства», которое сейчас в силу явлений глобализации подвергается трансформации [8; 21]. В широком понимании «патриотизм» – это «нравственный принцип – любовь человека к своей стране, что включает чувства, знания, ценностные ориентации, убеждения, коллективные установки и действия» [13, с. 143]. Эти факторы определяют актуальность проблематики настоящего исследования.

Тексты песен представляют собой коммуникативное пространство, которое формируется «благодаря внутритекстовым коммуникативным механизмам» и «межтекстовым взаи-

модействиям разного рода» [3, с. 3]. С одной стороны, поэтический текст, в частности песенный, отражает черты индивидуально-авторской картины мира, а с другой, – это «сложный феномен, совмещающий национальные и индивидуальные черты», основой которых является авторская система номинаций объектов, характерных ключевых лексем и их вариативные сочетания [16, с. 48]. Песенный текст, в иерархической типологии текстов, выступает как видовое понятие по отношению к поэтическому тексту. Но здесь, безусловно, нужно говорить об особом типе поэтического текста, который обращён в большей степени к эмоциональной сфере человека в силу наличия невербального музыкального компонента. Поэтому песня может рассматриваться как креолизованный, или поликодовый, текст [2].

Все вышесказанное может служить подтверждением того факта, что «тексты музыкальных произведений являются продуктом, направленным на определённого реципиента, что, в свою очередь, обязывает его быть “на уровне”, то есть быть понимаемым своим потребителем, а вернее, определённым классом потребителей. Любой текст понимаем не только тогда, когда при его прочтении не возникает никаких вопросов по его содержанию, но и когда он вызывает у читающего определённые эмоции» [10, с. 108].

Урбанистическая тема на протяжении долгого времени является актуальной для филологических исследований. Так, например, в последние десятилетия изучается языковое пространство города с позиций когнитивной лингвистики на различном языковом материале [1; 9], описываются

современные топонимические явления в ономастиконе городской среды [22]. Рассмотрению же тематической группы лексики «город» в русских песенных текстах XX–XXI вв. уделено, на наш взгляд, недостаточно внимания лингвистов.

На наш взгляд, одним из продуктивных методов исследования лексического уровня песенного текста видится метод семантического поля. Причём в данном случае речь идёт о текстовом семантическом поле, которое позволяет рассмотреть песенный текст в функционально-семантическом аспекте и дать комплексное описание такого сложного языкового, социо-культурного феномена. Такой текст отличается употреблением лексических единиц в эстетико-художественной функции, поэтому текстовое семантическое поле будут образовывать текстовые единицы с различным типом семантики (исходной, приращённой, ассоциативной). Это связано, в первую очередь, с тем, что «структура лексического значения образуется, прежде всего, предметно-логическими связями, исходящими от его интенционального ядра и захватывающими в периферию его содержания импликационные признаки» [7, с. 129].

Тематическая группа лексики «город» была выявлена в ходе анализа текстового пространства русских песенных текстов XX–XXI вв. Методом сплошной выборки были определены текстовые единицы, которые в условиях контекста имеют патриотическую семантику и являются доминантными в организации текстового семантического поля «патриотизм». Наряду с тематической группой лексики «город» были также определены «родина», «дом», «любовь»,

«война», которые входят в текстовое семантическое поле «патриотизм» русских песенных текстов.

Как показало исследование, тематическая группа лексики «город» занимает одну из ключевых позиций в семантическом поле «патриотизм» в русских песенных текстах XX–XXI вв. В лексикографических источниках значение слова *город* определяется в трёх аспектах: 1) «крупный населенный пункт, административный, торговый, промышленный и культурный центр»; 2) «центральная главная часть этого населенного пункта в отличие от окраин и пригородов»; 3) «городская местность в отличие от сельской, деревенской» [15, с. 140; 4]. В толковании понятия «патриотизм» присутствует значение «любовь к месту, где человек родился, живёт в настоящее время или жил раньше». Поэтому в данном случае исходное значение локальности лексемы *город* расширяется в контексте песни и текстовая единица с семантикой «город» приобретает значение «особое место, важное дорогое место», т. е. патриотическую семантику.

Лексические единицы этой группы могут быть рассмотрены как единицы с пейзажной семантикой, так как согласно классификации, предложенной В.Н. Левиной, в число пейзажных единиц входят единицы с социальной семантикой – так называемый городской пейзаж [11, с. 14]. Однако «изображение природного или городского пространства, так или иначе, ставит вопрос об отношениях человека с миром в целом» [12], поэтому в художественных произведениях «природа отличается своей полифункциональностью»

[19, с. 139], а пейзажные описания «обеспечивают целостное восприятие художественной действительности и участвуют в организации композиции произведения, выражает авторскую оценочность или модальность» [5]. Это суждение подтверждает тот факт, что во многих проанализированных песенных текстах всё-таки актуализированной оказалась патриотическая семантика, а пейзажное значение текстовой единицы является вторичным, фоновым, дополнительным.

Всего было выявлено и проанализировано более 100 русских песен о городе. К их числу относятся: песни о Москве (71), Санкт-Петербурге (19), Сталинграде (3), Вологде (1), Самаре (1), Ростове-на-Дону (1), Екатеринбурге (1), Севастополе (2), Кавказе (1), Урале (1), Тамбове (1) и др. Статистика показывает, что наибольшее количество песен написано о городах Москва и Ленинград (ныне Санкт-Петербург), например: «Москва майская», «Песня о Москве», «Москва – великий город», «За Ленинград», «Бессмертный Ленинград», «Песня о Ленинграде» и др., что вполне объяснимо: Москва и Ленинград – это главные города-символы России. Поэтому внутри тематической группы текстовых единиц с семантикой «город» отдельно рассмотрены такие группы текстовых единиц как «Москва» и «Ленинград (Санкт-Петербург)».

Группа текстовых единиц с патриотической семантикой «Москва» включает такие, которые можно объединить по следующему общему значению: «характеристика города», «номинация человека», «ономастические

единицы», «атрибутика города». Так, в проанализированных песенных текстах группа «характеристика города» репрезентируется следующими текстовыми единицами, содержащими и экспрессивно-оценочное значение: 1) *молодеть, цвести, светить*; 2) *родной, милый, любимый, родимый, дорогой, замечательный, красивый, праздничный, лучший, великий, прекрасный, могучий, гордый, яркий, молодой, нарядный, золотой, богатый, удивительный, сильный, хороший, величавый, прославленный*; *мать, столица, сердце, город-герой, слава, счастье*; группа «номинации человека» является малочисленной и представлена такими лексемами, как *москвич, комсомольцы*. Частотным является использование в текстах песен лексем с общим значением «ономастические единицы»: *Ленин; площадь Свердлова, часы кремлевские, Кремль, Мавзолей, Красная площадь, Останкинская вышка, Арбат, Москва-река, Ленинские горы, Пресня и др.*, с помощью которых автор обращается к фоновым знаниям адресанта песенного текста. Рассмотренные текстовые единицы с семантикой «город» в тексте наряду с пейзажной семантикой (так как это ключевые слова урбанистического пейзажа) приобретают ещё и патриотическую семантику, став символами определённой эпохи.

Лексема *Москва* приобретает патриотическую семантику в контексте синонимических рядов: 1) *родной, милый, любимый, родимый, дорогой*; 2) *замечательный, лучший, прекрасный, хороший*; 3) *могучий, сильный*; 4) *прославленный, славный, величавый*. Частотным является употребление текстовой единицы *Москва – сердце* в различных

грамматических вариантах, в которой актуализируется метафорическое значение «сердце страны, историко-культурный и общественный центр», что свидетельствует о наличии патриотической семантики [4].

Интересной, с точки зрения репрезентации патриотической семантики, является современная песня «Москва – звонят колокола» О. Газманова, в которой лексема *Москва* повторяется 17 раз. Примечателен своей метафоричностью припев этой песни: *Москва – звонят колокола. // Москва – златые купола. // Москва – по золоту веков // Проходит летопись времён* [6]. В нём индивидуально-авторскими единицами, которые в условиях контекста обладают патриотической семантикой, представлена богатая история *Москвы*, её величественность, гордость за неё (*по золоту веков, летопись времён*), *Москва* позиционируется как центр духовной культуры (*звонят колокола, златые купола*).

В другой песне известного творческого тандема А.Н. Пахмутовой и А. Добронравова «Город нашей славы» *Москва* предстаёт одушевлённым существом, предметом гордости, прославления: *Ты эти крылья мне дала // И молодость дала мне, и силы. // Как я люблю тебя, Москва! // Ты от моей любви ещё красивей* [17]. Интересен также и припев: *Город самый главный, // Самый дорогой, // Город нашей славы, // Вечно молодой, // Город нашей славы, // Город волшебства, // Город златоглавый — // Гордая Москва!* [17]. Данная текстовая единица в условиях контекста также приобретает патриотическую семантику.

Обращает на себя внимание также наличие устойчивой текстовой единицы

с патриотической семантикой *Москва златоглавая*, которая уже давно вышла за рамки контекста песенного текста.

В текстах песен о Ленинграде (в песнях частотно название «Ленинград») образ города имеет иное языковое выражение. Больше внимания обращается на его архитектурный облик, историческое прошлое, связанное с событиями Великой Отечественной войны. Так, например, лексико-семантическая группа «характеристика города» представлена следующими текстовыми единицами: *белые (ночи); родимый, дорогой, чёрные, дымные, прощальная, прекрасный, светлый, любимый, бессмертный, священный, великий, красивейший, печальный, величавый, седой, боевой; голод, холод, жажда, боль, жара, пурга, дым, тишина*. В песнях о Ленинграде отражён образ русского человека, черты его характера: мужество, твёрдость, героизм, бессмертие, любовь к городу, народу и ненависть к врагу, оптимизм, гордость за г. Ленинград, в котором есть такие особенные места, как Нарвские ворота, Литейный мост, Летний сад, Кировский завод, застава Нарвская, особенное природное явление – белые ночи. Любовь к городу выражена посредством синонимического ряда текстовых единиц: *родимый, дорогой,*

любимый, которые в данном контексте приобретают патриотическую семантику. Данные текстовые единицы встречаются и в песнях о Москве, что свидетельствует о важности этих двух городов для России.

Текстовые единицы с семантикой «город» образуют микрополе с ядерным словом «город» как элементом текстового семантического поля «патриотизм» в русских песенных текстах XX–XXI веков. В центре микрополя находятся, прежде всего, топонимические конструкции и экспрессивно-оценочные слова (*Москва златоглавая, Москва – сердце, город*), а на периферии поля находятся слова группы со значением «атрибутика города» (*улицы, проспекты* и др.).

Песни – средство сохранения исторической памяти, а также средство коммуникации с последующими поколениями и аккумуляции определённых знаний и ценностных ориентиров, один из способов формирования патриотического отношения к Родине, к её героическому прошлому, что определяет дальнейшие исследования этого культурного феномена в междисциплинарном русле.

Статья поступила в редакцию 15.10.2018 г.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авдонина Л.Н. Великий Петр и его город в «Петербургской поэме» А. Блока: лексико-стилистический аспект // Русская словесность. 2008. № 5. С. 73–77.
2. Анисимова Е.Е. Креолизованные тексты – тексты XXI века? Взаимодействие вербального и паралингвистического в тексте: учеб. пособие. Воронеж: Центрально-чернозёмное книжное издательство, 1999. 148 с.
3. Бабенко Л.Г. Коммуникативное пространство художественного текста в свете теории речевых жанров // Новые подходы к изучению семантики: материалы межвузовской научной конференции / сост. Т.М. Воронина, А.М. Плотникова. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012. С. 3–18.

4. Большой толковый словарь русского языка / гл. ред. С.А. Кузнецов. // Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ. URL: <http://gramota.ru/slovari/info/bts/> (дата обращения: 01.10.2018).
5. Витрук О.А. Пейзаж как текстовое явление: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Ростов-на-Дону, 2011. 24 с.
6. Газманов О. Москва – звонят колокола [Электронный ресурс] // Коллекция текстов песен LYRICSHARE : [сайт]. URL: <http://lyricshare.net/ru/oleg-gazmanov/moskva-zvonyat-kolokola.html> (дата обращения: 23.09.2018).
7. Гетманцев С.М., Каширский С.Н. Семасиология о значении слова // Вопросы когнитивной лингвистики. 2016. № 2. С. 129–133.
8. Журавлёв А.Л., Юревич А.В. Патриотизм как объект изучения психологической науки // Психологический журнал. 2016. Т. 37. № 3. С. 88–98.
9. Кириченко О.К. Концепт «Петербург» в речевом обиходе города: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Санкт-Петербург, 2005. 23 с.
10. Конюхов Е.А. Языковые средства выражения эмоций в современном русском и немецком песенных дискурсах (на материале песен групп DDT и RAMMSTEIN) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 2 (32). Ч. II. С. 107–110.
11. Левина В.Н. Пейзажная картина мира в системе русской языковой культуры: автореф. дисс. ... д-ра филол. наук. Тамбов, 2013. 45 с.
12. Лобанова Г.А. Пейзаж // Поэтика: Словарь актуальных терминов и понятий. Москва: Издательство Кулагиной, 2008. С. 160.
13. Магарил С.А. Смыслы патриотизма – исторические трансформации // Социологические исследования. 2016. № 1. С. 142–151.
14. Муратова Е.Ю. Дискурсивная составляющая поэтического текста // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Русская филология. 2012. № 4. С. 11–14.
15. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. Москва: Азбуковник, 1999. 944 с.
16. Панишева М.В. Поэтическая картина мира в отражении лексической статистики // Новые подходы к изучению семантики: материалы межвузовской научной конференции / сост. Т.М. Воронина, А.М. Плотникова. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2012. С. 48–56.
17. Пахмутова А.Н., Добронравов Н.Н. Город нашей славы [Электронный ресурс] // А.Н. ПАХМУТОВА В ИНТЕРНЕТЕ : [сайт]. URL:<http://pakhmutova.ru/songs/moscow.shtml> (дата обращения: 15.09.2018).
18. Пискунова С.В., Левина В.Н., Ван Х. Текстовые единицы с патриотической семантикой в русских песнях XX–XXI вв.: функционально-семантический аспект // Неофилология. 2017. Т. 3. Вып. 2 (10). С. 14–18.
19. Садулаева М.Х. Человек и природа в чеченской прозе (по произведениям С. Бадиева) // Вестник Чеченского государственного университета. 2014. № 2. С. 139–141.
20. Стрельчук Е.Н. Песня как одно из средств развития русской речевой культуры иностранных студентов // Ярославский педагогический вестник. 2011. № 1. Т. II (Психолого-педагогические науки). С. 173–175.
21. Халий И.А. Патриотизм в России: опыт типологизации // Социологические исследования. 2017. № 2. С. 67–74.
22. Щербак А.С. Концептуальное мировосприятие топонимического пространства Тамбовского края // Вестник Тамбовского университета. Серия «Гуманитарные науки». 2013. № 9 (125). С. 243–248.

REFERENCES

1. Avdonina L.N. [Peter the Great and his city in "the Petersburg poem" by A. Blok: a lexicostylistic aspect]. In: *Russkaya slovesnost'* [Russian literature], 2008, no. 5, pp. 73–77.
2. Anisimova E.E. *Kreolizovannyye teksty – teksty XXI veka? Vzaimodeistvie verbal'nogo i paralingvisticheskogo v tekste* [Are Creolized texts the texts of the 21st century? The interaction of the verbal and the paralinguistic in the text]. Voronezh, Tsentral'no-chernozernoe knizhnoe izdatel'stvo Publ. Publ., 1999. 148 p.
3. Babenko L.G. [Communicative space of the literary text in the light of the theory of speech genres]. In: Voronina T.M., Plotnikova A.M., comp. *Novye podkhody k izucheniyu semantiki: materialy mezhvuzovskoi nauchnoi konferentsii* [New approaches to the study of semantics: proceedings of the interuniversity scientific conference]. Ekaterinburg, Ural University Publ., 2012. pp. 3–18.
4. Kuznetsov S.A., chief ed. [Big explanatory dictionary of the Russian language]. In: *Spravochno-informatsionnyi portal GRAMOTA.RU* [Reference and information portal GRAMOTA.RU]. Available at: <http://gramota.ru/slovari/info/bts/> (accessed: 01.10.2018).
5. Vitruk O.A. *Peizazh kak tekstovoe yavlenie: avtoref. dis. ... kand. filol. nauk* [The landscape as a textual phenomenon: abstract of PhD thesis in Philological Sciences]. Rostov-on-don, 2011. 24 p.
6. Gazmanov O. [Moscow – the bells are ringing]. In: *Kollektsiya tekstov pesen LYRICSHARE* [A collection of lyrics LYRICSHARE]. Available at: <http://lyricshare.net/ru/oleg-gazmanov/moskva-zvonyat-kolokola.html> (accessed: 23.09.2018).
7. Getmantsev S.M., Kashirskii S.N. [The semasiology about the meaning of the word]. In: *Voprosy kognitivnoi lingvistiki* [Issues of Cognitive Linguistics], 2016, no. 2, pp. 129–133.
8. Zhuravlev A.L., Yurevich A.V. [Patriotism as an object of psychological research]. In: *Psikhologicheskii zhurnal* [Psychological Journal], 2016, vol. 37, no. 3, pp. 88–98.
9. Kirichenko O.K. *Kontsept "Peterburg" v rechevom obikhode goroda: avtoref. dis. ... kand. filol. nauk* [The concept "Petersburg" in the everyday speech of the city: abstract of PhD thesis in Philological Sciences]. St. Petersburg, 2005. 23 p.
10. Konyukhov E.A. [Language means of expression of emotions in modern German and Russian song discourse (based on the songs of other bands DDT and RAMMSTEIN)]. In: *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki* [Philological Sciences. Issues of Theory and Practice], 2014, no. 2 (32), Part II, pp. 107–110.
11. Levina V.N. *Peizazhnaya kartina mira v sisteme russkoi yazykovoi kul'tury: avtoref. dis. ... dokt. filol. nauk* [Landscape picture of the world in the system of the Russian language culture: abstract of D. thesis in Philological Sciences]. Tambov, 2013. 45 p.
12. Lobanova G.A. [Landscape]. In: *Poetika: Slovar' aktual'nykh terminov i ponyatii* [Poetics: a Dictionary of relevant terms and concepts]. Moscow, Izdatel'stvo Kulaginoi Publ., 2008. pp. 160.
13. Magaril S.A. [Meanings of patriotism – historical transformations]. In: *Sotsiologicheskie issledovaniya* [Sociological Studies], 2016, no. 1, pp. 142–151.
14. Muratova E.Yu. [The discursive component of the poetic text]. In: *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Russkaya filologiya* [Bulletin of Moscow Region State University. Series: Russian Philology], 2012, no. 4, pp. 11–14.
15. Ozhegov S.I., Shvedova N.Yu. *Tolkovyi slovar' russkogo yazyka* [Explanatory dictionary of the Russian language]. Moscow, Azbukovnik Publ., 1999. 944 p.
16. Panisheva M.V. [The poetic world picture in the reflection of the lexical statistics]. In: Voronina T.M., Plotnikova A.M., comp. *Novye podkhody k izucheniyu semantiki: materialy mezhvuzovskoi nauchnoi konferentsii* [New approaches to the study of semantics:

- proceedings of the interuniversity scientific conference]. Ekaterinburg, Ural University Publ., 2012. pp. 48–56.
17. Pakhmutova A.N., Dobronravov N.N. [The city of our glory]. In: A.N. PAKHMUTOVA V INTERNETE [A. Pakhmutova in the internet]. Available at: <http://pakhmutova.ru/songs/moscow.shtml> (accessed: 15.09.2018).
18. Piskunova S.V., Levina V.N., Van Kh. [Text units with a patriotic semantics in the Russian songs of the 20–21st centuries: functional-semantic aspect]. In: Neofilologiya [Neophilology], 2017, vol. 3, no. 2 (10), pp. 14–18.
19. 9. Sadulaeva M.Kh. [Human and Nature in the Chechen prose (on the works of S. Baduev)]. In: Vestnik Chechenskogo gosudarstvennogo universiteta [Bulletin of the Chechen State University], 2014, no. 2, pp. 139–141.
20. Strel'chuk E.N. [A Song as One of Means of Development of Foreign Students' Russian Speech Culture]. In: Yaroslavskii pedagogicheskii vestnik [Yaroslavl Pedagogical Bulletin], 2011, no. 1, vol. II (Psychological and pedagogical sciences), pp. 173–175.
21. Khalii I.A. [Patriotism in Russia: experience of classification]. In: Sotsiologicheskie issledovaniya [Sociological Studies], 2017, no. 2, pp. 67–74.
22. Shcherbak A.S. [The conceptual worldview of toponymic space of the Tambov region]. In: Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya "Gumanitarnye nauki" [Tambov University Review. Series Humanities], 2013, no. 9 (125), pp. 243–248.
-

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Левина Вера Николаевна – доктор филологических наук, доцент кафедры русского языка № 1 Российского университета дружбы народов;
e-mail: levina_vn@mail.ru

Ван Хуэй – преподаватель русского языка Даньчжоуского филиала Хайнаньского университета;
e-mail: vkhuey@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Vera N. Levina – Doctor in Philological Sciences, associate professor at the Department of Russian Language No. 1, Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University);
e-mail: levina_vn@mail.ru

Khuey Van – Teacher of Russian Language; Hainan University Danzhou;
e-mail: vkhuey@mail.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Левина В.Н., Ван Хуэй. Текстовые единицы с семантикой «город» как элемент семантического поля «патриотизм» (на материале русских песенных текстов XX–XXI вв.) // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Русская филология. 2018. № 5. С. 60–69.
DOI: 10.18384/2310-7278-2018-5-60-69

FOR CITATION

Levina V.N., Van Khuey. Text units with semantics “city” as an element of semantic field “patriotism” (based on the materials of the the Russian song texts of the 19th–20th centuries). In: Bulletin of Moscow Region State University. Series: Russian philology, 2018, no. 5, pp. 60–69.

DOI: 10.18384/2310-7278-2018-5-60-69