УДК 379.85

DOI: 10.18384/2310-7189-2019-2-40-53

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРОЕКТЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Кружалин В. И.,¹ Мажар Л. Ю.²

¹ Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
119991, г. Москва, ГСП-1, Ленинские горы, Российская Федерация

² Смоленский научно-образовательный центр
214014, г. Смоленск, ул. Нахимсона, д. 15, Российская Федерация

Аннотация. Целью статьи является разработка научно-методических основ, определяющих перспективы формирования межрегиональных туристских проектов. Авторами осуществлен геосистемный анализ проблем межрегионального взаимодействия в сфере туризма. В результате проведенных исследований предложен алгоритм формирования межрегиональных туристско-рекреационных систем как основы создания разнообразных форм пространственной организации туризма. Теоретическое и прикладное значение исследования определяется возможностью использования его результатов для формирования конкретных межрегиональных туристских проектов, в том числе в Центральной России.

Ключевые слова: туризм, рекреация, геосистема, территориальная туристско-рекреационная система, межрегиональный туристский проект.

INTERREGIONAL TOURIST PROJECTS: CURRENT PROBLEMS OF FORMATION AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

V. Kruzhalin¹, L. Mazhar²

¹ Faculty of Geography, Lomonosov Moscow State University
Leninskie Gory, 119991 Moscow, Russian Federation

² Smolensk Centre for Research and Education
ul. Nakhimsona 15, 214014 Smolensk, Russian Federation

Abstract. The purpose of the paper is to develop scientific and methodological foundations defining the prospects for the formation of interregional tourist projects. A geosystem analysis of the problems of interregional interaction in the field of tourism is performed. As a result of the research, an algorithm for the formation of interregional tourist and recreational systems is proposed as a basis for constituting various forms of spatial organization of tourism. The theoretical and practical significance of the study is determined by the possibility of applying its results to form specific interregional tourist projects, including the territory of tourism, recreation, geosystems, territorial tourist and recreational systems, inter-regional tourist projects in Central Russia.

Keywords: tourism, recreation, geosystems, territorial tourist and recreational systems, inter-regional tourist projects.

Постановка проблемы

Эффективность развития туризма во многом определяется его пространственной организацией, что отражено Концепцией Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 гг.)»¹. Поставленные в Концепции задачи определяют ключевые направления развития туризма в России, в числе которых, по мнению авторитетных исследователей, разработка научно-практических мер по совершенствованию механизма реализации кластерного подхода в развитии туризма в регионах и муниципальных образованиях; внедрение научно-методических основ планирования и управления развитием туризма на основе проектного подхода; введение обязательной территориальной туристско-рекреационной экспертизы и экспертизы проектов туристских кластеров разного уровня организации [2, с. 9].

Оптимизация территориальной организации туризма таит в себе большие возможности повышения эффективности туристско-рекреационной деятельности в России за счет формирования рациональных пространственных взаимосвязей, комплексного использования туристских объектов и инфраструктуры, развития интеграционных процессов и т.д. Стремление к рациональному использованию пространства в туристской деятельности привело к внедрению категории «кластер» в теорию и практику туризма наряду с другими формами территориальной организации туристско-рекреационной деятельности. Вместе с

тем просматривается четкая закономерность: практически все пространственные туристские образования «замыкаются» в рамках соответствующих регионов. Тому есть объективные причины, а именно: в субъектах федерации (реже – на муниципальном уровне) действуют собственные программы развития туризма на своей административно-правовой основе, осуществляется руководство туристско-рекреационной деятельностью и финансирование конкретных региональных проектов. Более того, между субъектами федерации существует определенная конкуренция, стремление получить доступ к бюджетному финансированию. Всё это можно считать позитивными проявлениями национального туристского рынка. Более того, регионы из числа «лидеров» в туристской сфере способствуют развитию внутреннего туризма и формированию позитивного имиджа России. Однако подобная «регионализация» туристской деятельности ведет к дроблению единого туристско-рекреационного пространства.

Ситуация не столь однозначна, так, в настоящее время большой популярностью пользуются историко-культурные межрегиональные маршруты («Золотое кольцо», «Серебряное ожерелье России», «Русские усадьбы», «Великий шелковый путь» и др.). Знаковым событием в развитии туризма стал новый межрегиональный проект «Золотое кольцо Боспорского царства», формирующийся на территории Краснодарского края, Ростовской области, Республики Крым и города-героя Севастополя. Но все эти примеры лишь подчеркивают утвердившийся тренд приоритетного развития туризма на

¹ О программе см. на сайте Федерального агентства по туризму Российской Федерации (Ростуризм) – <https://www.russiatourism.ru>.

региональном уровне, так как каждый из межрегиональных маршрутов формировался по собственным правилам, исходя из конкретного видения ситуации и взаимодействия с соседними регионами, которые зачастую выстраивались на личных отношениях между их руководителями. Более того, многие вопросы межрегионального взаимодействия решаются через Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).

Одной из наиболее злободневных проблем является взаимодействие между региональными органами власти в сфере рекреации и туризма и создание административно-правовой базы для реализации межрегиональных проектов. До настоящего времени сложившаяся ситуация не вызывала большой тревоги: туризм в России развивается, наращивается туристская инфраструктура, растут статистические показатели, подтверждающие приоритетное развитие внутреннего туризма. Но необходимо сделать следующий шаг в освоении национального туристского пространства и формировании нового туристского продукта. Перспективы развития туризма в России связаны с совершенствованием его территориальной организации. Огромные размеры территории страны и региональные различия, а также потребности людей в инновационном турпродукте диктуют необходимость включения резервных факторов развития туризма, одним из которых является межрегиональное взаимодействие в сфере туристско-рекреационной деятельности. Важно, чтобы перспективные межрегиональные туристские проекты были не «эксклюзивом» с точки зрения процесса формирования и организационно-правовых

процедур, а стали «нормой», базирующейся на соответствующих административно-правовых основах.

При этом необходимо отметить, что по своему туристско-рекреационному потенциалу и содержанию туристской деятельности каждый из межрегиональных проектов должен быть уникален, что изначально определяется особенностями географического положения, природного и историко-культурного наследия, а также этносоциальными и иными особенностями группы регионов. Межрегиональные туристские проекты помогут более глубоко раскрыть потенциал регионов, впишутся в совокупный туристский продукт России, заняв свою «нишу» в иерархии туристско-рекреационных систем. Но для этого необходимо научно обосновать систему межрегионального взаимодействия в сфере туризма и разработать алгоритм формирования межрегиональных туристских проектов.

Теоретические основы формирования межрегиональных туристских проектов

Территориальная организация туризма на федеральном и региональном уровне нуждается в научном анализе и постоянном мониторинге. При наличии разнообразных теоретических подходов к исследованию наиболее информативным и глубоким, на наш взгляд, является геосистемный анализ, позволяющий всесторонне изучить туристско-рекреационную сферу. Основы геосистемного подхода к изучению рекреации и туризма были разработаны основоположниками отечественной рекреационной географии более полувека тому назад [3; 5] и получили

дальнейшее развитие в работах современных авторов [1; 4; 7; 8]. Эти взгляды оказались близки и зарубежным исследователям [9].

Базовой концепцией рекреационной географии является «территориальная рекреационная система», на основе которой была разработана категория «территориальная туристско-рекреационная система» (ТТРС). Сущность геосистемного анализа заключается в том, что ТТРС позиционируется как составная часть территориальной социально-экономической системы, охватывающей все виды деятельности (от промышленности и сельского хозяйства до социокультурной сферы) на изучаемой территории. В данном контексте ТТРС рассматривается как географическая категория, подчиняющаяся закономерностям пространственного системообразования¹.

Почему же так важно оперировать категорией «территориальная туристско-рекреационная система» при анализе территориальной организации туризма? Дело в том, что геосистемы, представляющие собой взаимосвязанные в пространстве элементы, существуют объективно и развиваются под влиянием конкретных факторов и условий. Все геосистемы – первичны, и

именно на их основе делаются разнообразные экономические построения (комплексы, кластеры и т.д.), позволяющие эффективно использовать сложившуюся систему. В туризме имеет место такая же ситуация: все экономические формы организации туризма (кластеры, маршруты, проекты и др.) базируются на реальных территориальных туристско-рекреационных системах. Без объективной туристско-рекреационной «начинки» даже очень привлекательные и современные формы территориальной организации туризма могут оказаться «пустышкой». В связи с этим теоретический анализ возможности формирования межрегиональных туристских проектов необходимо осуществлять на основе геосистемного подхода с использованием положений о пространственной организации ТТРС.

Территориальные туристско-рекреационные системы являются схематичной и упрощенной моделью туристско-рекреационной деятельности, обладающей характерной особенностью – дискретностью, представляя собой своеобразный «опорный каркас», состоящий из узловых элементов (туристские объекты) и линейных элементов (транспортная инфраструктура, водные объекты, связь и др.). Вместе с тем жизнь общества, включая туристско-рекреационную деятельность, протекает в пространственно-временном континууме, в конечном счёте – в геопространстве. ТТРС лежат в основе туристско-рекреационных зон и районов, туристских дестинаций и определяют их сущность и структуру. Преимуществом ТТРС как модели является ее нацеленность на изучение внутренних связей, харак-

¹ Подробнее см. публикации одного из авторов: Мажар Л. Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы: теория и практика формирования // Вопросы географии. 2014. Вып. 139 (Теория и практика туризма). С. 62–79; Мажар Л. Ю. Закономерности пространственной организации общества: теоретические подходы к изучению // Пространственная организация общества: теория, методология, практика (сборник материалов международной научно-практической конференции), 7–11 ноября 2018 г. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2018. С. 62–66.

тера отношений между элементами системы, познание сущности явления. При всей своей кажущейся простоте ТТРС позволяют достаточно полно проанализировать пространственные особенности организации рекреации и туризма, элементарный состав и внутренние связи.

Итак, территориальные туристско-рекреационные системы лежат в основе всех известных форм территориальной организации туризма (проектов, кластеров, маршрутов и т.д.) и обеспечивают их содержание и функционирование. Следовательно, надо знать свойства ТТРС, понимать особенности развития и заботиться об их состоянии (в случае деградации ТТРС неизбежно последует разрушение кластеров и маршрутов). Основными свойствами ТТРС (наряду с общесистемными свойствами – эмергентностью, открытостью, полисистемностью, управляемостью и др.) являются антропоцентричность, полиструктурность и др. Структура ТТРС отражает её гетерогенные свойства и включает разнообразные подсистемы: организационно-управленческую, природно-рекреационную, историко-культурную, материально-бытовую (проживание, питание), инфраструктурную, потребительскую (туристские потребности) и др. Важно также понимать, что ТТРС, обладая динамическими свойствами, способна развиваться под действием конкретных факторов и в определенных условиях. И этот процесс должен носить целенаправленный характер и подвергаться мониторингу, чтобы не допустить деградации ТТРС. При этом очень важную роль играет целеполагание. В нашем случае, если будет поставлена цель, связанная

с формированием межрегионального проекта, то можно через «действие» факторов повлиять на трансформацию соответствующей территориальной системы в соответствии с поставленной целью.

Процесс формирования территориальных туристско-рекреационных систем проявляется на всех иерархических уровнях: глобальном, национальном, региональном и локальном, что обеспечивает всеохватность туристской деятельности. Геосистемный анализ ситуации позволяет утверждать, что гармоничное развитие и взаимодействие ТТРС всех иерархических уровней обеспечивает эффективность туризма. Понимание данного факта обусловило усиление научного интереса к развитию рекреации и туризма на муниципальном уровне, о чем свидетельствует теоретическая и прикладная деятельность кафедры рекреационной географии и туризма МГУ имени М. В. Ломоносова и других научных коллективов, в частности, разработанные методические подходы к формированию туристско-рекреационного комплекса муниципального образования [7].

При этом в научном сообществе утвердилось понимание: туристско-рекреационный комплекс (ТРК) представляет собой территориальную туристско-рекреационную систему (ТТРС) с более тесной взаимосвязью между элементами сферы рекреации и туризма, расположенными на конкретной территории (в данном случае – на территории муниципального образования). Важно понимать, что именно на муниципальном уровне происходит «смыкание» интересов, когда туристы непосредственно получают услуги, а

местное население – экономический эффект (с учетом «туристского мультипликатора»). В случае совпадения интересов обеих сторон муниципальное образование получает дополнительный импульс для своего социально-экономического развития, что позитивно сказывается и на развитии субъекта федерации.

Наиболее сложные варианты туристско-рекреационных систем связаны с межрегиональным уровнем и «преодолением» границ (как государственных, так и административных) [6]. На международном уровне накоплен значительный опыт изучения трансграничного сотрудничества в сфере туризма, что позволяет использовать новые методические подходы, используемые на межгосударственном уровне [10–12]. Но в рамках одного государства именно межрегиональная территориальная туристско-рекреационная система, включающая в себя классические структурные элементы, объединяемые в подсистемы, является основой любого межрегионального проекта. Зачастую этот процесс идет по законам системной самоорганизации, без каких-либо административных воздействий и волевых усилий. Но в определенный момент возникает необходимость анализа ТТРС, чтобы осуществлять мониторинг и «направлять» развитие туристско-рекреационной системы на достижение поставленных целей.

Основные методические подходы к формированию межрегиональных проектов

Перспективы формирования межрегиональных туристских проектов в России зависят от того, насколько опе-

ративно будет разработана и внедрена в практическую деятельность методика, опирающаяся на соответствующую теоретическую и правовую базу. Сейчас главным препятствием в организации туристско-рекреационной деятельности на межрегиональном уровне являются административно-территориальные барьеры. Проблема требует срочного решения, особенно в самой густонаселенной части нашей страны – Центральном федеральном округе, где возможность путешествий с использованием различных видов транспорта позволяет посещать достаточно компактно расположенные субъекты федерации. Понятный механизм формирования межрегиональных проектов и четкий алгоритм действий могут обеспечить решение данной проблемы в ближайшей перспективе.

В качестве первых шагов в разработке межрегиональных туристских проектов (при наличии политической воли и желания туристского сообщества), необходимо провести аудит всех элементов туристско-рекреационной системы в регионах, входящих в потенциальную зону реализации проекта. При этом должна быть осуществлена классификация объектов по видам и степени готовности к использованию в рамках межрегионального проекта. Перечень абсолютно всех туристско-рекреационных объектов с их отражением на карте даст полное представление о региональных ТТРС. Это – исходная информация, которая поможет ответить на главный вопрос: имеется ли достаточный туристско-рекреационный потенциал для формирования межрегионального туристского проекта? В данном контексте необходимо оценить плотность

туристских объектов, расстояние между ними, а также состояние транспортной инфраструктуры, наличие средств размещения и т.д. Решающую роль в конечном счете сыграет политическая воля руководителей региональных администраций, желание представителей туристского бизнеса и жителей регионов. Если на данном этапе проведена грамотная оценка всех факторов и принято положительное решение, то можно приступать к активным действиям с использованием понятного всем алгоритма.

Невозможно сразу предложить «рецепт», но очевидными являются перечисленные ниже этапы.

(1) Разработка на федеральном уровне законодательных основ и пакета документов, регламентирующих взаимодействие регионов в реализации межрегиональных туристских проектов (образцы соглашений, единые требования к качеству условий оказания туристских услуг и т.д.).

(2) Создание межрегиональной рабочей группы (из числа представителей региональных администраций, туристского бизнеса, научного сообщества и др.); заключение соглашений о сотрудничестве в сфере туризма между регионами; разработка «Дорожной карты» реализации проекта.

(3) Формирование организационных и управленческих структур для реализации проекта (дирекция, координационный совет и др.); определение стратегии развития проекта; создание логотипа; разработка бренда и т.д.

(4) Анализ особенностей формирования межрегиональной туристско-рекреационной системы; составление картосхем с указанием объектов рекреации и туризма, инфраструктуры и

др.; оценка туристско-рекреационного потенциала перспективной зоны реализации проекта.

(5) Разработка информационного портала межрегионального проекта с размещением базы объектов туристско-рекреационной сферы в зоне реализации проекта с обеспечением выхода на сайты указанных объектов.

(6) Экспертная оценка готовности объектов туристско-рекреационной деятельности для включения в проект (туристские фирмы, объекты туристского показа, средства размещения, транспортные предприятия и др.). Создание реестра объектов, включенных в проект, их размещение на Портале.

(7) Обеспечение взаимодействия участников проекта, решение правовых и экономических вопросов сотрудничества. Организация системы подготовки кадров и повышения квалификации специалистов, занятых в межрегиональном проекте.

(8) Разработка и сертификация эталонных межрегиональных маршрутов с их дальнейшим продвижением на национальный и международный туристские рынки.

(9) Организация работы «Туристского конструктора» с использованием информации портала и сайтов участников проекта для самостоятельной разработки индивидуальных туров.

(10) Обеспечение бесперебойной деятельности всех участников проекта с PR-сопровождением и маркетинговым обеспечением; создание и обеспечение функционирования системы мониторинга качества оказания услуг и эффективности реализации проекта.

(11) Управление устойчивым развитием проекта с расширением зоны

и наращиванием структуры за счет включения новых подготовленных объектов, соответствующих предъявляемым требованиям.

Итак, межрегиональный туристский проект опирается на соответствующую межрегиональную туристско-рекреационную систему, «вытаскивая» из неё в проект лишь те элементы, которые соответствуют высоким требованиям, предъявляемым к современному туристскому продукту. И чем больше будет таких объектов, тем выше уровень эффективности межрегиональной и соответствующих региональных туристско-рекреационных систем. Понятны и приоритетные зоны ответственности, в рамках которых администрация регионов должна держать под контролем состояние ТТРС, а бизнес – обеспечивать эффективное развитие межрегиональных туристских проектов и формирование кластеров, маршрутов и т.п.

Технической базой проекта должен стать единый портал, дающий возможность выхода на интерактивные сайты всех участников проекта, включая туроператоров, административно-управленческие структуры и других заинтересованных субъектов туристско-рекреационной деятельности. На портале могут быть представлены туристские кластеры, тематические и мультитуристские (политематические) сертифицированные маршруты и другие готовые турпродукты, которые в варианте «турпакета» реализуются на национальном и международном туристских рынках. Требование времени – возможность самостоятельного составления индивидуальных туров с использованием информационного портала («турконструктор»). При этом

должно соблюдаться главное требование – высокое качество предлагаемых туристско-рекреационных услуг с постоянным мониторингом и оценкой деятельности всех участников проекта.

Прикладной аспект формирования межрегионального туристского проекта «Ожерелье всея Руси»

Одной из попыток реализации предложенного научно-методического подхода является разработка межрегионального туристского проекта в западной части ЦФО, которая прилегает к государственной границе, а значит, является своеобразным «фасадом» России. Уникальное геополитическое и туристско-географическое положение этого макрорегиона, особенности природы, исторического и этнокультурного развития позволяют надеяться на эффективную реализацию проекта, что будет способствовать увеличению туристского потока. С точки зрения территориального охвата проекта целесообразно предположить, что на начальной стадии он может включать Московскую, Калужскую, Брянскую и Смоленскую области. При этом именно Смоленская область может стать ключевым регионом, так как она имеет наиболее выгодное транспортно-географическое положение и обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом.

Название проекта «Ожерелье всея Руси» связано с важнейшим историко-культурным объектом региона – Смоленской крепостной стеной, которую именно так назвал в начале XVII в. царь Борис Годунов. К слову сказать, крепостная стена создавалась под руководством выдающегося зодчего Фёдора Коня усилиями всей Руси. Может

быть, именно поэтому название проекта пришлось всем по душе. Да и по существу, «Ожерелье» – не замкнутая конструкция (в отличие от «Кольца»), его можно «наращивать» новыми объектами, раздвигая территориальные рамки. Целью проекта является увеличение турпотока и усиление туристской привлекательности Смоленской области и сопредельных регионов за счет создания современного туристского продукта и его продвижения на национальном и международном туристских рынках. Однако данный проект требует теоретического обоснования и инновационных решений, что позволит решить проблему создания межрегиональных туристских маршрутов и повысить эффективность развития внутреннего и въездного туризма.

Предварительный анализ факторов формирования межрегиональной ТТРС в зоне проекта «Ожерелье всея Руси» позволяет утверждать, что именно Смоленск может стать опорным центром формирующейся туристско-рекреационной системы. Для этого имеются все предпосылки. Особое внимание надо обратить на современное транспортно-географическое положение. По территории Смоленской области в рамках Федеральной трассы М-1 «Беларусь» проходит отрезок международного транспортного коридора (Европейский транспортный маршрут Е-30 и азиатский маршрут АН6). Автомобильный транспортный коридор дополняется железнодорожной магистралью (Смоленско-Московская железная дорога), которая фактически связывает все страны от Атлантического до Тихого океана. Есть возможность и для возобновления де-

ятельности аэропорта. Таким образом, Смоленская область занимает уникальное транзитное положение, что в настоящее время является основным ресурсом для развития туризма в регионе.

Природно-рекреационный потенциал во многом определяется физико-географическим положением региона: Смоленская область расположена на водоразделе трех крупнейших европейских рек: Днепр (впадает в Чёрное море), Волга (впадает в Каспийское море), и Западная Двина (впадает в Балтийское море). Так что Смоленщина фактически расположена в бассейнах трех морей – Чёрного (57% территории области), Каспийского (26%) и Балтийского (17%). Это, кстати, определило историю развития региона. А главное – город Смоленск расположен на реке Днепр, исток которого находится на северо-востоке Смоленской области, что имеет особое сакральное значение для всех славян. Транзитное туристско-географическое положение Смоленской области, богатство природы и уникальное историко-культурное наследие определяют туристский потенциал территории.

Смоленщина предоставляет возможности для развития самых разнообразных видов туризма. Наиболее востребованными в настоящее время являются: экскурсионно-познавательный, событийный, религиозный (поездки к православным святыням, путешествия иудеев на родину хасидизма в деревню Любавичи Руднянского района), военно-патриотический (по местам воинской славы), водный (сплав по малым рекам и озёрам), самодеятельный (походы с полным самообеспечением), экологический (в основном в нацио-

нальном парке «Смоленское Поозерье»), промысловый (рыбалка, охота в многочисленных охотхозяйствах, сбор ягод и грибов), сельский (с размещением в гостевых домах), агротуризм и др.

Соседние области (Московская, Калужская, Брянская), обладая разнообразными туристско-рекреационными ресурсами и значительным потенциалом на прилегающих к Смоленской области территориях, позволяют максимально использовать транспортную инфраструктуру (особенно в секторе между магистралями М-1 «Беларусь» и М-3 «Украина») для формирования как массовых туристских маршрутов, так и индивидуальных туров. Главными факторами, стимулирующими создание межрегионального проекта «Ожерелье всея Руси», является близость Московского столичного региона, а также выход к государственной границе, что позволяет задействовать возможности приграничного сотрудничества в сфере туризма с Республикой Беларусь [6]. Так что перспективы формирования межрегионального туристского проекта «Ожерелье всея Руси» вполне реальны, и это может существенно увеличить турпоток и позитивно повлиять на социально-экономическое развитие российских регионов.

С прикладной точки зрения важно проанализировать начальный этап формирования проекта: от идеи до принятия административных решений. Мысль о возможности создания межрегионального туристского проекта «Ожерелье всея Руси» была высказана одним из авторов в апреле 2018 г. в Смоленске на XIII Международной научно-практической конференции «Туризм и рекреация: фундаменталь-

ные и прикладные исследования»¹ и получила поддержку со стороны Федерального агентства по туризму (Ростуризм). Большой интерес к разработке данного проекта проявила Администрация Смоленской области, которая совместно с Ростуризмом, назначившим координатора проекта, приступила к формированию межрегиональной рабочей группы и разработке «дорожной карты» реализации проекта. Таким образом, были обеспечены административно-правовые основы взаимодействия между регионами. Кроме того, заинтересованность в реализации проекта проявила Автономная некоммерческая организация «Центр кластерного развития Смоленской области», что позволило выйти на связь с аналогичными структурами в соседних областях и органично «вписать» межрегиональный туристский проект в систему мероприятий, нацеленных на развитие турбизнеса.

Большую роль на начальном этапе сыграла научная общественность: проект получил поддержку со стороны Комиссии Русского географического общества по развитию туризма, что позволило приступить к разработке научно-методических основ реализации проекта на межрегиональном уровне и задействовать потенциал профессионалов – членов РГО. Наряду с этим к разработке проекта подключились высшие учебные заведения и научно-образовательные центры. Определенный интерес на начальном

¹ См.: Мажар Л. Ю. Теоретические основы межрегионального туристского проекта «Ожерелье всея Руси» // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования (Труды XIII Международной научно-практической конференции). Смоленск: Свиток, 2018. С. 83–92.

этапе к проекту проявляют и представители турбизнеса. Таким образом, первые шаги в разработке межрегионального туристского проекта «Ожерелье всея Руси» продемонстрировали заинтересованность и консолидацию позиций представителей всех сфер туристско-рекреационной деятельности.

Основные шаги по формированию Межрегионального туристского проекта «Ожерелье всея Руси» (далее – Проект) были включены в «дорожную карту» и отражали следующие виды деятельности:

- формирование концепции Проекта и согласование с Федеральным агентством по туризму (Ростуризм) основных направлений работы;

- обеспечение взаимодействия с Администрациями смежных областей (Московская, Калужская, Брянская области) и подписание Соглашений о совместной деятельности по разработке Межрегионального туристского проекта «Ожерелье всея Руси»;

- формирование Межрегиональной рабочей группы Проекта «Ожерелье всея Руси» в составе представителей смежных областей под руководством представителя Ростуризма;

- разработку научно-методических основ формирования Межрегионального туристского проекта «Ожерелье всея Руси» при участии Русского географического общества;

- анализ туристско-рекреационных ресурсов и оценка туристско-рекреационного потенциала перспективной зоны реализации проекта «Ожерелье всея Руси»;

- разработку требований и стандартов (с учетом оценки качества условий оказания услуг) для включения

объектов в Межрегиональный туристский проект;

- экспертную оценку готовности объектов к включению в Проект;

- организацию работы по обеспечению включения перспективных объектов в Межрегиональный проект;

- создание технологической базы Проекта – Информационного портала Межрегионального туристского проекта «Ожерелье всея Руси» и обеспечение его функционирования с возможностью взаимодействия с сайтами организаций-партнеров Проекта;

- разработку и реализацию эталонных межрегиональных туристских маршрутов, а также поливариантных маршрутов с их дальнейшим продвижением на национальный и международный туристский рынок;

- обеспечение работы «Туристского конструктора» с использованием информации портала и сайтов участников проекта для организации индивидуальных туров;

- создание системы мониторинга качества оказания услуг и эффективности реализации проекта;

- обеспечение бесперебойной деятельности всех участников проекта с PR-сопровождением и маркетинговым обеспечением.

Главная инновационная составляющая проекта, на наш взгляд, заключается в возможности конструирования индивидуальных маршрутов из объектов, размещенных на портале «Ожерелье всея Руси». Необходима разработка такой технической платформы, которая позволяла бы туроператорам (по просьбе клиентов) или индивидуальным туристам составлять «свой» маршрут, исходя из собственных потребностей. Своеобразный «турист-

ский конструктор» («туркоструктор») может удовлетворить самые изысканные туристские потребности, включая выступления творческих коллективов, посещение театров и художественных выставок, уникальных природных объектов, дегустацию блюд местной кухни и многое другое. Уникальность и инновационный характер данного проекта заключается ещё и в том, что он нацелен на наращивание своей структуры за счет включения в «Ожерелье всея Руси» новых объектов, «доведенных» до высокого уровня готовности в соответствии с заявленными высокими требованиями.

По мере развития межрегионального проекта в него могут включаться и новые регионы, заинтересованные в повышении эффективности развития туризма. В дальнейшем Межрегиональный туристский проект «Ожерелье всея Руси» должен стать открытой динамично развивающейся системой, с одной стороны, удовлетворяющей туристско-рекреационные потребности российских и иностранных граждан, и с другой стороны, дающей положительный эффект для социально-экономического развития регионов – участников проекта.

Выводы

Анализ проблем территориальной организации туризма в России позволил выявить резервные возможности повышения его эффективности, связанные с формированием межрегиональных туристских проектов. В настоящее время, к сожалению, слабым является межрегиональное взаимодействие в сфере туризма, зачастую игнорируется природное единство территории, исторические и этнокультурные особенности развития. Туризм словно «замыкается» в административных границах своего региона. Разработка и реализация межрегиональных туристских проектов на основе единых научно-методических подходов может стать новым этапом в организации туристско-рекреационной деятельности на территории России, что позволит решить одну из наиболее сложных проблем – наладить взаимодействие между субъектами федерации по совместному использованию туристско-рекреационного потенциала с целью создания межрегионального мультитуристского продукта.

Статья поступила в редакцию 20.03.2019

ЛИТЕРАТУРА

1. Кружалин В. И., Шабалина Н. В., Кружалин К. В. Теоретико-методологические подходы к туристско-рекреационному проектированию // Вопросы географии. 2014. № 139 (Теория и практика туризма). С. 100–121.
2. Кружалин В. И., Шабалина Н. В., Кружалин К. В. Туристско-рекреационный комплекс Российской Федерации: современное состояние, проблемы и перспективы развития, вопросы кадрового обеспечения // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды XIII Международной научно-практической конференции. Смоленск: Свиток, 2018. С. 3–11.
3. Мироненко Н. М., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. М.: Изд-во Московского университета, 1981. 208 с.
4. Мироненко Н. С., Эльдаров Э. М. Развитие идей и моделей в географии туризма // Вопросы географии. 2014. № 139 (Теория и практика туризма). С. 38–61.

5. Теоретические основы рекреационной географии / Отв. ред. В. С. Преображенский. М.: Наука, 1975. 223 с.
6. Туризм в приграничных регионах: теоретические аспекты географического изучения / А. П. Катровский, Ю. П. Ковалев, Л. Ю. Мажар, С. А. Щербакова // Балтийский регион. 2017. Т. 9. № 1. С. 113–126.
7. Цыщук Е. А., Минаев В. А., Цыщук Г. Ю. Методический подход к разработке стратегии развития туристско-рекреационного комплекса муниципального образования // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды XIII Международной научно-практической конференции. Смоленск: Свиток, 2018. С. 128–143.
8. Швец И. Ю. Координационные структуры управления территориальных кластерных образований // Туризм: право и экономика. 2016. № 1. С. 19–24.
9. Page S. J., Connell J. *Tourism: a Modern Synthesis*. London: Cengage Learning EMEA, 2009. 663 p.
10. Timothy D., Saarinen J. Cross-border cooperation and Tourism in Europe // Costa C., Panyik E., Buhalis D. (Eds.). *Trends in European tourism planning and organisation*. Bristol: Channel View Publ., 2013. P. 64–74.
11. Tölle A. National Planning Systems Between Convergence and Incongruity: Implications for Crossborder Cooperation from the German-Polish Perspective // *European Planning Studies*. 2013. Vol. 21. № 4. P. 615–630.
12. Wieckowski M. Tourism Development in the Borderlands of Poland // *Geographica Polonica*. 2010. Vol. 83. № 2. P. 67–81.

REFERENCES

1. Kruzhalin V. I., Shabalina N. V., Kruzhalin K. V. [Theoretical and methodological approaches to tourist and recreational design]. In: *Voprosy geografii* [Geography Issues], 2014, no. 139, pp. 100–121.
2. Kruzhalin V. I., Shabalina N. V., Kruzhalin K. V. [Tourist and recreational complex of the Russian Federation: Current state, problems and prospects, staffing]. In: *Turizm i rekreatsiya: fundamental'nye i prikladnye issledovaniya: Trudy XIII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Tourism and recreation: Fundamental and applied research: Proceedings of the XIII International Scientific-Practical Conference]. Smolensk, Svitok Publ., 2018. pp. 3–11.
3. Mironenko N. M., Tverdokhlebov I. T. *Rekreatsionnaya geografiya* [Recreational geography]. Moscow, Izd-vo Moskovskogo universiteta Publ., 1981. 208 p.
4. Mironenko N. S., El'darov E. M. [Development of ideas and models in geography of tourism]. In: *Voprosy geografii* [Geography Issues], 2014, no. 139, pp. 38–61.
5. Preobrazhenskii V. S., ed. *Teoreticheskie osnovy rekreatsionnoi geografii* [The theoretical foundations of recreational geography]. Moscow, Nauka Publ., 1975. 223 p.
6. Katrovskii A. P., Kovalev Yu. P., Mazhar L. Yu., Shcherbakova S. A. [Tourism in border regions: Theoretical aspects of geographical research]. In: *Baltiiskii region* [Baltic region], 2017, vol. 9, no. 1, pp. 113–126.
7. Tsyshchuk E. A., Minaev V. A., Tsyshchuk G. Yu. [Methodical approach to the development of a strategy for the development of tourist-recreational complex of the municipal formation]. In: *Turizm i rekreatsiya: fundamental'nye i prikladnye issledovaniya: Trudy XIII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii* [Tourism and recreation: Fundamental and applied research: Proceedings of the XIII International Scientific-Practical Conference]. Smolensk, Svitok Publ., 2018, pp. 128–143.

8. Shvets I. Yu. [Coordination of the management structure of territorial cluster formations]. In: *Turizm: pravo i ekonomika* [Tourism: Law and Economy], 2016, no. 1, pp. 19–24.
9. Page S. J., Connell J. *Tourism: a Modern Synthesis*. London, Cengage Learning EMEA, 2009. 663 p.
10. Timothy D., Saarinen J. Cross-border cooperation and Tourism in Europe. In: Costa C., Panyik E., Buhalis D., eds. *Trends in European tourism planning and organisation*. Bristol, Channel View Publ., 2013, pp. 64–74.
11. Tölle A. National Planning Systems Between Convergence and Incongruity: Implications for Crossborder Cooperation from the German-Polish Perspective. In: *European Planning Studies*, 2013, vol. 21, no. 4, pp. 615–630.
12. Wieckowski M. Tourism Development in the Borderlands of Poland. In: *Geographica Polonica*, 2010, vol. 83, no. 2, pp. 67–81.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Кружалин Виктор Иванович – доктор географических наук, профессор, заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова;
e-mail: v.kruzhalin@gmail.com

Мажар Лариса Юрьевна – доктор географических наук, доцент, старший научный сотрудник Смоленского научно-образовательного центра;
e-mail: larisamazhar@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Viktor I. Kruzhalin – Doctor of Geography, head of the Recreational Geography and Tourism Department, Lomonosov Moscow State University;
e-mail: v.kruzhalin@gmail.com

Larisa Y. Mazhar – Doctor of Geography, senior researcher at the Smolensk Centre for Education and Scientific Research;
e-mail: larisamazhar@yandex.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Кружалин В. И., Мажар Л. Ю. Межрегиональные туристские проекты: актуальные проблемы формирования и перспективы развития // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. 2019. № 2. С. 40–53.
DOI: 10.18384/2310-7189-2019-2-40-53

FOR CITATION

Kruzhalin V., Mazhar L. Interregional tourist projects: Current problems of formation and prospects for development. In: *Bulletin of the Moscow Regional State University, Series: Natural Sciences*, 2019, no. 2, pp. 40–53.
DOI: 10.18384/2310-7189-2019-2-40-53