УДК 159.9

DOI: 10.18384/2310-7235-2019-3-105-115

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АТТИТЮДОВ И ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ РОССИЙСКОЙ АРКТИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НЕНЦЕВ)

Забелина Е. В.¹, Курносова С. А.¹, Телицына А. Ю.², Щукина К. Е.¹

¹ Челябинский государственный университет

454001, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129,
Российская Федерация

² Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики

101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются результаты исследования взаимосвязи экономических аттитюдов и жизненных ценностей у представителей ненецкой национальности. В исследовании приняли участие 105 человек – представители ненецкой национальности в возрасте от 17 до 73 лет. В качестве основной методики, диагностирующей жизненные ценности, применялась расширенная версия опросника Ш. Шварца PVQ-R. Для выявления экономических аттитюдов использовался Опросник экономических аттитюдов О. С. Дейнека, Е. В. Забелиной. В результате корреляционного анализа были обнаружены взаимосвязи жизненных ценностей с такими экономическими аттитюдами ненцев, как ценность самостоятельных экономических достижений, финансовая грамотность, активность и рациональность в банковской сфере, осознание потребительской иррациональности. Суровые климатические условия и ограниченность в потребительской сфере формируют необходимость в безопасности, в доброте и помощи другим людям, в самостоятельности в мышлении и поведении, что, в свою очередь, отражается на признании ценности самостоятельных экономических достижений, рациональности в потреблении, позитивного отношения к предпринимателям, неготовности инвестировать и работать в ущерб собственному здоровью. Полученные результаты могут служить основой для разработки программ повышения финансовой грамотности у представителей коренных малочисленных народов Российской Арктики.

Ключевые слова: экономическое поведение, экономические аттитюды, жизненные ценности, коренные малочисленные народы Российской Арктики, ненцы

INTERRELATION BETWEEN ECONOMIC ATTITUDES AND LIFE VALUES OF THE SMALL INDIGENOUS PEOPLES OF THE RUSSIAN ARCTIC (ON THE NENETS SAMPLE)

E. Zabelina¹, S. Kurnosova¹, A. Telitsyna², K. Shchukina¹

¹ Chelyabinsk State University

129 Br. Kashirinyh ul., Chelyabinsk 454001, Chelyabinsk region, Russian Federation

² National Research University Higher School of Economics

20 Myasnitskaya ul., Moscow 101000, Russian Federation

Abstract. The paper considers the results of the study of the relationship between economic attitudes and life values on the sample of Nenets nationality. The sample includes 105 people of Nenets nationality aged of 17 – 73 years. An extended version of S. Schwartz PVQ-R questionnaire is used for the diagnostics of life values. The Questionnaire of Economic Attitudes by O.S. Deineka and E.V. Zabelina was used to identify economic attitudes. The results of correlation analysis reveal the relationship of life values with such economic attitudes of Nenets as the value of independent economic achievements, financial literacy, activity and rationality in banking sphere, awareness of consumer irrationality. Harsh climatic conditions and limitations in the consumer sphere shape the needs for safety, benevolence, self-reliance in thinking and behavior, which in turn affect the recognition of the value of independent economic achievements, rationality in consumption, positive attitude towards entrepreneurs, lack of readiness to invest and work at the expense of own health. The results can be a basis for the development of financial literacy programs for the small indigenous peoples of the Russian Arctic.

Keywords: economic behavior, economic attitudes, life values, small indigenous peoples, Russian Arctic, Nenets

Введение

Коренные малочисленные народы Севера, проживающие на территории Российской Арктики, как этнические социально-политические субъекты формирующейся Арктической зоны Российской Федерации представляют собой неотъемлемую часть социокультурной среды Арктики [8]. Во второй половине XX в. в связи с эскалацией мер добывающей экономики в Арктике актуализируются проблемы коренных малочисленных народов Севера, проживающих на территории Арктической зоны Российской Федерации [3; 5; 6]. С одной стороны, государство активно влияет на тундровые хозяйства: дотации, вакцина-

ция, развитие посёлков, строительство инфраструктуры, социальные программы, – эти и другие позитивные изменения фактически ликвидировали факторы, естественным образом ограничивавшие рост оленьих стад, привели к существенному сокращению детской смертности, увеличению продолжительности жизни. С другой стороны, промышленное освоение Арктических территорий, укрупнение зоны влияния предприятий топливно-энергетического комплекса приводят к сокращению площадей для традиционного оленеводства, возрастающему прессингу на оставшиеся пастбища, превышению расчётной оленеёмкости пастбищ [4]. Многие семьи олене-

водов оказались за чертой бедности, несмотря на меры государственной поддержки [6]. Далеко не все попытки коренного населения перейти на оседлый образ жизни приводят к положительным результатам. Во многих районах северных территорий наблюдаются безработица, снижение интереса к предпринимательской деятельности, потеря духа собственности, экономический пессимизм и апатия, неготовность планировать своё финансовое будущее [4; 6]. Все эти факты остро ставят вопрос о неизбежной трансформации экономического поведения коренных малочисленных народов Арктической зоны Российской Федерации.

Анализ литературы по данной проблеме позволяет констатировать, что экономическое поведение коренных малых народов Российской Арктики изучено крайне ограничено. Во многом это определяется трудностями в сборе эмпирического материала. Тем не менее существуют исследования, которые показывают, что экономическое поведение коренных малочисленных народов Севера обладает определёнными особенностями. В частности, в пилотном проекте было обнаружено, что представители коренных малочисленных народов Арктической зоны Российской Федерации более склонны к сберегательному, рациональному, нерисковому поведению [3]. Тем не менее вопрос о психологических детерминантах экономического поведения этих народов остаётся открытым.

В данном исследовании предпринята попытка выявить переменные, связанные с экономическим поведением коренных малых народов Российской Арктики на примере ненцев. Авторы

статьи предположили, что особенно-сти экономических представлений, аттитудов, мотивов ненцев связаны с их жизненными ценностями. Именно благодаря этой взаимосвязи ненцы могут адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям и вырабатывать эффективные стратегии экономического поведения. Таким образом, цель исследования – выявить взаимосвязь экономических аттитудов и жизненных ценностей у представителей ненецкой национальности.

Метод и процедура исследования

В исследовании приняли участие 105 человек – представители ненецкой национальности в возрасте от 17 до 73 лет (средний возраст 28,6), в том числе 42 мужчины, 63 женщины, проживающих в Ямало-ненецком автономном округе (с. Аксарка, с. Яр-Сале) и Ненецком автономном округе (г. Нарьян-Мар, с. Несь, пос. Красное).

В качестве методики, диагностирующей жизненные ценности, применялась расширенная и уточнённая версия опросника Ш. Шварца PVQ-R, адаптированная сотрудниками НИУ Высшая школа экономики [7]. На сегодняшний день это одна из наиболее востребованных методик для диагностики мотивов и ценностей, подтвердившая свою валидность на различных категориях российской выборки. Удобство данного варианта методики состоит в том, что наряду с 19-ю уточнёнными ценностями он предоставляет возможность диагностировать 10 базовых ценностей, выделенных в первоначальной концепции [10], и тем самым осуществлять сравнение с предыдущими исследованиями.

Для выявления экономических аттитюдов коренных малочисленных народов Российской Арктики использовался Опросник экономических аттитюдов [2]. Данный опросник позволяет комплексно охарактеризовать поле экономических аттитюдов личности, поскольку в него включены различные сферы экономического поведения: собственника (отношение к деньгам, к собственности, берегательное и инвестиционное поведение), потребителя, предпринимателя и наёмного работника.

С целью проверки гипотезы о взаимосвязи экономических аттитюдов и жизненных ценностей у представителей коренных малочисленных народов Севера был проведён корреляционный анализ (по Спирмену). При обработке данных использовался статистический пакет SPSS 24.0.

Результаты и их обсуждение

Первоначально была получена описательная статистика экономических аттитюдов у представителей коренных малочисленных народов Российской Арктики (табл. 1).

Анализ средневыворочных значений показал, что наиболее выраженными экономическими аттитюдами у ненцев являются принятие и уважение самостоятельных экономических достижений других людей («Я испытываю чувство глубокого уважения и почтения перед людьми, которые всего добились в жизни сами»), осознание иррациональности потребительского поведения («Большинство товаров и услуг навязано нам рекламой и модой»), стремление к успеху в экономической сфере («Я хотел(а) бы владеть чем-то большим (техникой, машиной,

домом и т. д.), чем большинство людей»), а также стремление создавать сбережения на будущее («Я уверен(а), что каждый человек независимо от своего уровня дохода должен регулярно делать сбережения на будущее»). Кроме того, можно сделать вывод о положительном отношении к предпринимателям среди ненцев – на это указывают низкие значения согласия с утверждением «Успешным предпринимателем может стать только человек, способный лгать и изворачиваться».

Следует обратить внимание на относительно низкие значения при оценке удовлетворённости в сфере потребления и уверенности в будущем, основанном на регулярных сбережениях. Выявленные значения показателей экономических аттитюдов косвенно свидетельствуют о низком уровне экономического благополучия ненцев, недостаточной финансовой обеспеченности, проблемах с приобретением товаров у ненцев, ведущих кочевой образ жизни, которые подтверждаются в предыдущих исследованиях [6; 9].

Далее была изучена описательная статистика жизненных ценностей у представителей ненецкой национальности (табл. 2).

Как показывает анализ средневыворочных значений жизненных ценностей, наиболее значимыми для представителей ненецкой национальности являются ценности безопасности, доброты и самостоятельности. Безопасность для себя и других людей, гармония в отношениях, стабильность общества являются важнейшими ценностными приоритетами ненецкого народа. Этот факт, во многом обусловленный суровыми природно-климатическими условиями проживания на

Таблица 1.

Экономические аттитюды нэнцев: описательная статистика

	Минимум	Максимум	Среднее	Среднекв. отклонение	Дисперсия
ценность самостоятельных экономических достижений	1,00	7,00	6,0280	1,53240	2,348
осознание потребительской иррациональности	1,00	7,00	5,5140	1,91993	3,686
экономические амбиции	1,00	7,00	5,3364	1,81682	3,301
стремление к сбережению	1,00	7,00	5,2150	1,88854	3,567
значимость финансового статуса	1,00	7,00	5,0841	1,82809	3,342
финансовый оптимизм	1,00	7,00	4,8318	2,00229	4,009
потребительская активность	1,00	7,00	4,6822	2,13505	4,558
приоритет заработка призванию	1,00	7,00	4,5701	2,07461	4,304
активность в сфере недвижимости	1,00	7,00	4,3832	1,98886	3,956
рациональность покупок	1,00	7,00	4,2991	1,82341	3,325
активность, рациональность в банковской сфере	1,00	7,00	4,2897	2,12802	4,528
инвестиционная неграмотность	1,00	7,00	4,1589	2,11084	4,456
социальная ответственность богатства	1,00	7,00	4,1308	2,19383	4,813
недоверие к банкам, иррациональность	1,00	7,00	3,8318	2,03036	4,122
готовность инвестировать	1,00	7,00	3,7664	2,12167	4,501
познавательная экономическая активность	1,00	7,00	3,6822	2,09040	4,370
финансовая грамотность	1,00	7,00	3,6355	1,70677	2,913
потребительское удовлетворение	1,00	7,00	3,3832	1,97935	3,918
приоритет заработка здоровью	1,00	7,00	3,2804	2,13592	4,562
уверенность в будущем благодаря сбережениям	1,00	7,00	3,2150	1,84814	3,416
негатив к предпринимателям	1,00	7,00	2,8505	1,98487	3,940

Таблица 2.
Жизненные ценности ненцев: описательная статистика

Жизненные ценности	Минимум	Максимум	Среднее	Среднекв. отклонение	Дисперсия
безопасность	1,00	7,00	4,5079	1,22199	1,493
доброта	1,00	6,67	4,4571	1,35972	1,849
самостоятельность	1,00	6,83	4,3190	1,41461	2,001
достижения	1,00	7,00	4,2730	1,25812	1,583
универсализм	1,00	6,67	4,1608	1,26752	1,607
традиции	1,00	6,83	4,0921	1,29512	1,677
гедонизм	1,00	6,67	4,0857	1,20276	1,447
конформность	1,00	6,83	3,9429	1,25103	1,565
стимуляция	1,00	7,00	3,6764	1,45941	2,130
власть	1,00	7,00	3,2386	1,39744	1,953

Севере, подтверждается многими исследователями [1; 5; 8]. Вероятно, с этим же фактором (понимание уязвимости и ценности человеческой жизни) связаны и стремление к обеспечению благополучия в повседневном взаимодействии с близкими людьми, потребность в позитивном взаимодействии с ними, в дружеской поддержке, во взаимопомощи. В этих условиях особую значимость приобретают способность самостоятельно мыслить и принимать решения, стремление самостоятельно выбирать способы действия, проявлять творчество и исследовательскую активность, следовательно, важной является потребность в самоконтроле и самоуправлении.

Далее с целью проверки гипотезы о взаимосвязи экономических аттитюдов и жизненных ценностей у представителей коренных малочисленных народов Российской Арктики был проведён корреляционный анализ (с помощью R-коэффициента Спирмена). В результате были обнаружены взаимосвязи жизненных ценностей с некоторыми

экономическими аттитюдами ненцев. Наибольшее количество взаимосвязей жизненных ценностей выявлено с такими экономическими аттитюдами, как «ценность самостоятельных экономических достижений», «финансовая грамотность», «активность и рациональность в банковской сфере», «осознание потребительской иррациональности» и «инвестиционная неграмотность».

Осознание себя как финансово грамотного человека поддерживается у представителей ненецкой национальности выраженными ценностями самостоятельности ($R = 0,316$ $p = 0,001$), стимуляции ($R = 0,284$ $p = 0,003$), власти ($R = 0,309$ $p = 0,001$), а также ценностями конформности ($R = 0,250$ $p = 0,010$), доброты ($R = 0,247$ $p = 0,011$), достижения ($R = 0,200$ $p = 0,041$) и безопасности ($R = 0,247$ $p = 0,011$). Таким образом, аттитюд финансовой грамотности у ненцев связан с целым комплексом жизненных устремлений – стремлением проявлять независимость в суждениях

и поступках, стремлением получать новые разнообразные впечатления, желанием доминировать над людьми и ресурсами, достигать целей и успеха социально приемлемыми способами, а также стремлением к стабильности и благополучию для себя и близких.

Установка на активное рациональное поведение в банковской сфере положительно связана с предыдущим набором жизненных ценностей: самостоятельности ($R = 0,333$ $p = 0,001$), стимуляции ($R = 0,267$ $p = 0,006$), власти ($R = 0,308$ $p = 0,001$), конформности ($R = 0,247$ $p = 0,005$), доброты ($R = 0,268$ $p = 0,006$), безопасности ($R = 0,275$ $p = 0,004$), а также универсализма ($R = 0,239$ $p = 0,014$). Подобная ситуация наблюдается и во взаимосвязях жизненных ценностей и позитивного аттитюда к личным достижениям в экономической сфере. Ненцы, которые признают и уважают успехи других в экономической жизни, ориентированы на ценности безопасности ($R = 0,344$ $p = 0,000$), доброты ($R = 0,243$ $p = 0,012$), достижения ($R = 0,276$ $p = 0,004$), конформности ($R = 0,262$ $p = 0,007$), самостоятельности ($R = 0,274$ $p = 0,005$), универсализма ($R = 0,243$ $p = 0,012$), традиции ($R = 0,215$ $p = 0,027$) и стимуляции ($R = 0,218$ $p = 0,026$). Для них важны безопасность и стабильность в обществе, благополучие своих близких, успех, достигнутый социально разрешёнными способами, выражение независимости в мыслях и действиях, принятие обычаев и идей, которые существуют в культуре, и следование им, понимание, терпимость и защита благополучия всех людей и природы, а также потребность новизны и эмоциональных переживаний.

Осознание иррациональности в потребительском поведении, а также негативное отношение к рекламе связаны с жизненными ценностями безопасности ($R = 0,425$ $p = 0,000$), доброты ($R = 0,313$ $p = 0,001$), самостоятельности ($R = 0,266$ $p = 0,006$), универсализма ($R = 0,215$ $p = 0,027$) и конформности ($R = 0,215$ $p = 0,027$). Понимание того, что большинство товаров навязывается рекламой и модой, поддерживается у ненцев стремлением обезопасить себя и близких от негативного потребительского опыта, сохранить благополучие людей и природы, избежать поступков, которые могут иметь негативные социальные последствия, а также стремлением мыслить и поступать самостоятельно.

Признание собственной инвестиционной неграмотности связано с ценностями доброты ($R = 0,252$ $p = 0,010$), безопасности ($R = 0,206$ $p = 0,035$) и конформности ($R = 0,204$ $p = 0,037$). Вероятно, желание сохранить благополучие своих близких, беспокойство за них, выраженная потребность в безопасности и сохранении порядка в обществе приводят к снижению интереса к рискованным действиям в финансовой сфере.

Убеждённость в том, что богатые люди несут социальную ответственность (должны жертвовать средства на благотворительные цели), связана с ориентацией на ценности власти ($R = 0,235$ $p = 0,016$), гедонизма ($R = 0,216$ $p = 0,027$) и стимуляции ($R = 0,201$ $p = 0,040$). Стремление оказывать влияние на людей и процессы, получать новые впечатления и удовольствие в настоящем моменте неразрывно связано у ненцев с пониманием «стоимости» такого образа жизни и с готовностью делиться накопленными благами.

Ценность безопасности – доминирующая в иерархии у ненцев – связана также с установкой на сохранение приоритета здоровья перед работой за большие деньги ($R = 0,213$ $p = 0,029$). Представители коренных малочисленных народов Российской Арктики с выраженной потребностью в стабильности и защищённости не готовы жертвовать своим здоровьем ради высокооплачиваемой работы.

Позитивное отношение к предпринимателям как к людям с развитыми моральными качествами коррелирует у ненцев с ценностями стимуляции ($R = -0,275$ $p = 0,005$) и комфортности ($R = -0,208$ $p = 0,034$). Наличие выраженного стремления к проявлению независимости в суждениях и поступках в рамках принятых общественных правил приводит к одобрению предпринимательской деятельности ненцами.

Убеждённость в том, что большинство людей осознанно и рационально совершают покупки, свойственная ненецкому народу, положительно связана с ценностью стимуляции ($R = 0,198$ $p = 0,043$). Потребность получать разнообразные впечатления, новый опыт не только не снижает степени осознанности в потребительском поведении, но и увеличивает её.

Заключение

Проведённое исследование позволяет сделать ряд важных выводов. Подтвердилась основная гипотеза ис-

следования – существует взаимосвязь жизненных ценностей ненцев и их экономических аттитудов. Выявленные корреляции объяснимы в контексте социально-экономической и культурной жизни коренных малочисленных народов Российской Арктики. В частности, суровые климатические условия и ограниченность в потребительской сфере формируют необходимость в безопасности, в доброте и помощи другим людям, самостоятельности в мышлении и поведении, что, в свою очередь, отражается на признании ценности самостоятельных экономических достижений, рациональности в потреблении, позитивном отношении к предпринимателям, неготовности инвестировать и работать в ущерб собственному здоровью.

Результаты исследования могут служить основой для разработки программ повышения финансовой грамотности у представителей коренных малочисленных народов Российской Арктики. Выявление взаимосвязей жизненных ценностей и экономических аттитудов позволяет прогнозировать положительные эффекты в экономическом поведении ненцев посредством освоения новых технологий и реализации модели социального предпринимательства.

*Статья поступила
в редакцию 02.08.2019 г.*

БЛАГОДАРНОСТИ

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-013-00394 «Трансформация экономического поведения коренных малочисленных народов Севера, проживающих на территории Арктической зоны Российской Федерации в условиях глобализации».

ACKNOWLEDGMENTS

The reported study was funded by RFBR according to the research project № 19-013-00394 “Transformation of the economic behavior of the indigenous peoples of the North living in the Arctic zone of the Russian Federation in the context of globalization”. В благодарности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Винокурова У. А. Циркумполярная цивилизация: идеи и проекты. Якутск, 2011. 312 с.
2. Дейнека О. С., Забелина Е. В. Результаты разработки шкального многофакторного опросника для экспресс-диагностики экономических аттитудов // Психологические исследования. 2018. Т. 11. № 58. URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 10.08.2018).
3. Деттер Г. Ф. Экономика северного оленеводства Ямала: Проблемы и возможности // Научный вестник Ямало-Ненецкого автономного округа. 2017. № 4 (97). С. 4–16.
4. Забелина Е. В., Курносова С. А. Особенности экономического сознания представителей коренных малочисленных народов Арктической зоны. Результаты пилотного исследования молодежи // Петербургский психологический журнал. 2018. № 23. С. 54–68.
5. Павленко В. И., Петров А., Куценко С. Ю., Деттер Г. Ф. Коренные малочисленные народы Российской Арктики (проблемы и перспективы развития) // Экология человека. 2019. № 1. С. 26–33.
6. Сукнёва С. А. Демографический потенциал развития населения Северного региона. Новосибирск, 2010. 168 с.
7. Шварц Ш., Бутенко Т. П., Седова Д. С. Уточнённая теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2012. № 2. С. 24–43.
8. Этнонациональные процессы в Арктике: тенденции, проблемы и перспективы: монография / В.В. Балащенко, А.С. Барашкова, Н.В. Гальцева, П.С. Голомидова, В.П. Журавель, К.С. Зайков, М.Ю. Задорин, О.П. Коломиец, Е.С. Котлова, В.Г. Логинов, Т.С. Лыткина, А.М. Максимов, О.В. Минчук, В.В. Михайлова, И.А. Панарина, Т.В. Парникова, А.А. Сабуров, Ф.Х. Соколова, С.А. Сукнева, А.М. Тамицкий, Т.И. Трошина, О.С. Фавстрицкая, В.В. Фаузер, Н.К. Харлампьева; под общ. ред. Н. К. Харлампьевой. Архангельск, 2017. 325 с.
9. The Structure of Economic Attitudes of the Youth – Representatives of the Indigenous Small-Numbered Peoples of the Arctic Zone of the Russian Federation: Results of a Pilot Study / V. S. Luzan, N. P. Koptseva, E. V. Zabelina, S. A. Kurnosova, I. A. Trushina // Журнал Сибирского федерального университета. Гуманитарные науки. 2019. Т. 12. № 7. С. 1146–1162.
10. Schwartz S. H., Bilsky W. Toward a universal psychological structure of human values // Journal of Personality and Social Psychology. 1987. Vol. 53. P. 550–562.

REFERENCES

1. Vinokurova U. A. *Tsirkumpolyarnaya tsivilizatsiya: idei i proekty* [Circumpolar civilization: ideas and projects]. Yakutsk, 2011. 312 p.
2. Deineka O. S., Zabelina E. V. [The results of the scale multi-factor questionnaire development for the express diagnostics of economic attitudes]. In: *Psikhologicheskie issledovaniya* [Psychological research], 2018, vol. 11, no. 58. Available at: <http://psystudy.ru> (accessed: 10.08.2018).

3. Detter G. F. [The economy of reindeer in Yamal: Challenges and opportunities]. In: *Nauchnyi vestnik Yamalo-Nenetskogo avtonomnogo okruga* [Scientific Bulletin of the Yamalo-Nenets Autonomous district], 2017, no. 4 (97), pp. 4–16.
4. Zabelina E. V., Kurnosova S. A. [Peculiarities of economic consciousness of the indigenous peoples of the Arctic zone. The results of the pilot study of youth]. In: *Peterburgskii psikhologicheskii zhurnal* [St. Petersburg psychological journal], 2018, no. 23, pp. 54–68.
5. Pavlenko V. I., Petrov A., Kutsenko S. Yu., Detter G. F. [The Indigenous peoples of the Russian Arctic (problems and prospects)]. In: *Ekologiya cheloveka* [Human ecology], 2019, no. 1, pp. 26–33.
6. Sukneva S. A. *Demograficheskii potentsial razvitiya naseleniya Severnogo regiona* [Demographic potential of the population development of the Northern region]. Novosibirsk, 2010. 168 p.
7. Schwartz Sh., Butenko T. P., Sedova D. S. [Refined theory of basic personal values: validation in Russia]. In: *Psikhologiya. Zhurnal Vyshei shkoly ekonomiki* [Psychology. Journal of Higher School of Economics], 2012, no. 2, pp. 24–43.
8. Balashenko V.V., Barashkova A.S., Galtseva N.V., Golomidova P.S., Zhuravel V.P., Zaykov K.S., Zadorin M. Yu., Kolomiyets O.P., Kotlova E.S., Loginov B.G., Lytkina T.S., Maksimov A.M., Minchuk O.V., Mikhailova V.V., Panarina I.A., Parnikova T.V., Saburov A.A., Sokolova F.X., Sukneva S.A., Tomecki A.M., Troshina T.I., Favstritskaya O.S., Fawzer V.V., Kharlampieva N. K. – *Etnonatsionalnye protsessy v Arktike: tendentsii, problemy i perspektivy* [Ethno-national processes in the Arctic: trends, problems and prospects]. Arkhangelsk, 2017. 325 p.
9. Luzan V. S., Koptseva N. P., Zabelina E. V. Kurnosova S. A., Trushina I. A. [The Structure of Economic Attitudes of the Youth – Representatives of the Indigenous Small-Numbered Peoples of the Arctic Zone of the Russian Federation: Results of a Pilot Study]. In: *Zhurnal Sibirskogo federal'nogo universiteta. Gumanitarnye nauki* [Journal of the Siberian Federal University. Humanities], 2019, vol. 12, no. 7, pp. 1146–1162.
10. Schwartz S. H., Bilsky W. Toward a universal psychological structure of human values. In: *Journal of Personality and Social Psychology*, 1987, vol. 53, pp. 550–562.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Забелина Екатерина Вячеславовна – кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии факультета психологии и педагогики Челябинского государственного университета;
e-mail: katya_k@mail.ru;

Курносова Светлана Александровна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры общей и профессиональной педагогики факультета психологии и педагогики Челябинского государственного университета;
e-mail: ksa0308@mail.ru;

Телицына Александра Юрьевна – кандидат биологических наук, старший научный сотрудник Национального исследовательского университета Высшей школы экономики;
e-mail: atelitsyna@hse.ru;

Шукина Ксения Евгеньевна – магистрант кафедры общей и профессиональной педагогики факультета психологии и педагогики Челябинского государственного университета;
e-mail: shchks4@mail.ru.

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Ekaterina V. Zabelina – PhD in Psychological Sciences, associate professor of the Department of psychology of the Faculty of psychology and pedagogy, Chelyabinsk State University,
e-mail: katya_k@mail.ru;

Svetlana A. Kurnosova – PhD in Pedagogical Sciences, associate professor of the Department of general and professional pedagogy of the Faculty of psychology and pedagogy, Chelyabinsk State University,
e-mail: ksa0308@mail.ru;

Alexandra Yu. Telitsyna – PhD in Biological Sciences, senior researcher of the National Research University «Higher School of Economics»,
e-mail: atelitsyna@hse.ru;

Kseniia E. Shchukina – master's student of the department of general and professional pedagogy faculty of psychology and pedagogy, Chelyabinsk State University,
e-mail: shchks4@mail.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Взаимосвязь экономических аттитюдов и жизненных ценностей у представителей коренных малочисленных народов Российской Арктики (на материале исследования ненцев) / Е. В. Забелина, С. А. Курносова, А. Ю. Телицына, К. Е. Щукина // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Психологические науки. 2019. № 3. С. 105–115.

DOI: 10.18384/2310-7235-2019-3-105-115

FOR CITATION

Zabelina E. V., Kurnosova S. A., Telitsyna A. Yu., Shchukina K. E. Interrelationship between economic attitudes and life values of the small indigenous peoples of the Russian Arctic (on the Nenets sample). In: *Bulletin of the Moscow Region State University. Series: Psychology*, 2019, no. 3, pp. 105–115.

DOI: 10.18384/2310-7235-2019-3-105-115