

УДК 330.142

DOI: 10.18384/2310-6646-2019-3-28-38

## КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Арсеньева Н. В., Лаврова Л. А., Путятин Л. М., Тарасова Н. В.**

*Московский авиационный институт*

*(Национальный исследовательский университет)*

*125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 4, Российская Федерация*

**Аннотация.** В статье освещается комплексный подход к проблеме экономического роста предприятий в современных условиях. Исследуются понятия экономического роста и развития предприятия. Рассматриваются факторы экстенсивного, интенсивного и сбалансированного развития предприятия, обеспечивающие его экономический рост. Особый акцент делается на необходимости использования сбалансированного экономического развития предприятий. Анализируются такие аспекты экономического роста, как временной, отраслевой, социальный и инновационный, имеющий решающее значение для обеспечения перспективного экономического роста предприятий машиностроения. В результате проведенного исследования сделан вывод о необходимости разработки методик комплексной оценки устойчивости в экономическом росте предприятий для прогнозирования их возможностей по подъему национальной экономики.

**Ключевые слова:** экономический рост предприятий, развитие предприятий, устойчивый экономический рост, экстенсивные, интенсивные и сбалансированные методы, основные аспекты экономического роста

## AN INTEGRATED APPROACH TO THE PROBLEM OF ECONOMIC GROWTH OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES UNDER MODERN CONDITIONS

***N. Arsenieva, L. Putyatina, L. Lavrova***

*Moscow Aviation Institute (National Research University (Moscow)*

*4, Volokolamskoe sh. Moscow, 125080, Russian Federation*

**Abstract.** The aim of the article is to highlight a comprehensive approach to the problem of economic growth of enterprises under modern conditions. The concepts of economic growth and development of the enterprise are investigated. The factors of extensive,

© CC BY Арсеньева Н. В., Лаврова Л. А., Путятин Л. М., Тарасова Н. В., 2019.

intensive and balanced development of the enterprise providing its economic growth are analyzed. Particular emphasis is put on the need to use a balanced economic development of enterprises. The article analyzes such aspects of economic growth as temporal, industrial, social and innovative, which is crucial for the long-term economic growth of engineering enterprises. As a result of the study, the authors concluded that it is necessary to develop methods for a comprehensive assessment of sustainability of economic growth of enterprises to predict their contributions to the recovery of the national economy.

**Keywords.** economic growth of enterprises, development of enterprises, sustainable economic growth, extensive, intensive and balanced methods, the main aspects of economic growth

Основной стратегической задачей развития национальной экономики России провозглашено обеспечение экономического роста, который достигается количественным и качественным совершенствованием всех отраслей народного хозяйства, всех предприятий и фирм [1].

Экономический рост любого государства демонстрирует его стабильность и возможности сбалансированного решения всех задач.

Если мы рассматриваем уровень макроэкономики, то экономический рост оценивается ростом таких показателей, как валовый внутренний продукт (ВВП), валовый национальный продукт (ВНП), ВВП на душу населения и другими.

Понятия экономического роста предприятий и их развития являются близкими, но не идентичными, поскольку экономический рост определяется увеличением основных результирующих показателей их работы, а развитие имеет инно-

вационный компонент прогресса, т. е. внедрение широкого спектра инноваций, обеспечивающих отраслевые преимущества в перспективе.

Целью развития любой организации является рост объёмов выпускаемой продукции, достижение заданного уровня прибыли и рентабельности, повышение конкурентных преимуществ и отраслевого имиджа. Экономический рост предприятия предполагает количественное увеличение выпуска товаров и услуг в результате повышения своего производственного потенциала и (или) повышения эффективности использования ресурсов, их оптимального сочетания и увеличения своей доли на отраслевом рынке [1].

Возможности достижения экономического роста предприятиями в значительной степени определяются факторами внешней макроэкономической среды, а так-

же внутренними возможностями и условиями их деятельности.

Фактический экономический рост предприятия может констатироваться на основе увеличения в динамике следующих показателей (рис. 1):

- объемов выпускаемой продукции в натуральном и стоимостном измерениях (вы-

- прибыли предприятия (балансовой и чистой);
- активов и др.

**Экономическое развитие предприятия** может осуществляться следующими **основными способами** (рис. 2) [4]:

- экстенсивным;
- интенсивным;
- сбалансированным.



Рис. 1. Определение и обеспечение экономического роста предприятия

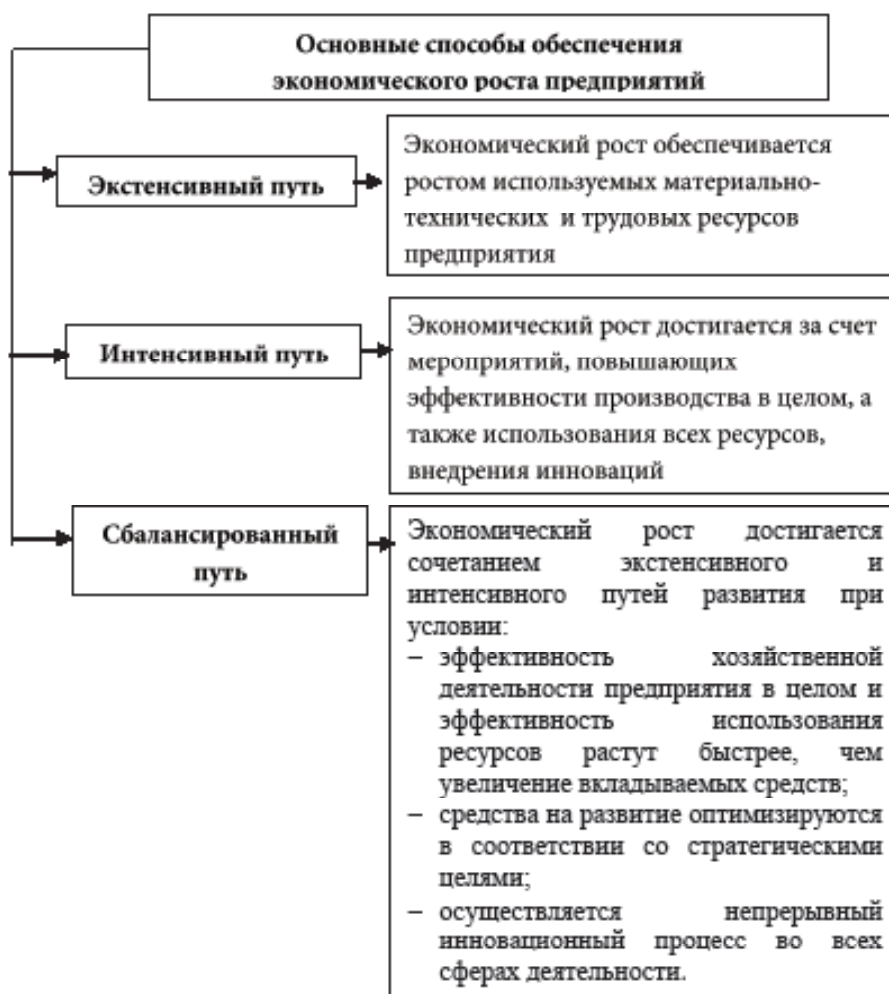


Рис. 2. Основные способы обеспечения экономического роста предприятий

Каждый из этих способов имеет свои особенности и в значительной степени определяется возможностями и опытом предприятия.

**1. Экстенсивный** путь обеспечения экономического роста предприятия основан на росте материально-технических ресурсов, используемых в процессе производства, практически не изме-

няя эффективности их использования.

Экстенсивное развитие предприятия может быть:

- *пассивным*, когда наращивание материально-технической базы производства приводит либо к незначительному росту результирующих показателей и по-

казателей эффективности (в пределах 5–10 %), либо к стабильности рассматриваемых показателей, либо даже к их снижению;

- *активным*, когда значительный рост используемых ресурсов предприятия приводит к заметному росту результирующих показателей и показателей эффективности их использования.

При этом среди наиболее важных факторов развития используются три группы:

1. *Повышение экономического потенциала*, которое предполагает увеличение основных и оборотных средств, а также численности всех категорий работающих и финансовых ресурсов.
2. *Увеличение времени работы и количества используемых ресурсов* за счёт:
  - a. увеличения времени работы оборудования (сменности работы);
  - b. увеличения запасов оборотных средств;
  - c. использования сверхурочного времени работы и др.
3. *Устранение факторов, снижающих эффективность производства* за счёт:
  - a. сокращения простоев оборудования,
  - b. совершенствования по операционной технологии производства,

- c. сокращения межоперационного и межцехового пролеживания,
- d. ускорения ввода в эксплуатацию нового оборудования,
- e. повышения квалификации кадров и др.

**2. Интенсивный** путь обеспечения экономического роста предприятия опирается на научно-технический прогресс, т. е. на совершенствование техники и технологии производства, повышение качества выпускаемой продукции и управления предприятием и т. д. Для обеспечения экономического роста используются различные мероприятия, повышающие эффективность использования всех имеющихся ресурсов.

В данном случае важно рассмотреть следующие **группы факторов**:

1. *Эффективность и рациональность использования экономического потенциала предприятия* и, соответственно, всех его составляющих.
2. *Качество управления предприятием и производством* по средством следующих мероприятий:
  - a. поиска и активизации резервов повышения эффективности производства;
  - b. модернизации основных средств;
  - c. совершенствования технологии производства;

- d. повышения уровня механизации и автоматизации производства и др.
3. *Инновационная активность предприятия*, которая реализуется за счёт:
- a. разработки и внедрения новых конкурентоспособных товаров,
  - b. использования новых материалов, технологий (в т. ч. информационных) и средств труда,
  - c. обучения персонала и повышение квалификации кадров,
  - d. внедрения новых методов мотивации и активизации труда и т. д.

**3. Сбалансированный** путь развития, предполагающий сочетание экстенсивного и интенсивного путей при условии, что эффективность хозяйственной деятельности предприятия в целом и эффективность использования ресурсов растут быстрее, чем происходит увеличение вкладываемых средств. При этом средства предприятия направляются на различные сферы деятельности относительно пропорционально необходимости их развития.

В последнее десятилетие в мировой экономике сбалансированный путь развития считается наиболее прогрессивным, поскольку позволяет анализировать и использовать в первую очередь скрытые или явные резервы повышения эффек-

тивности производства и оптимизировать средства, направляемые на развитие предприятия в соответствии со стратегическими целями и задачами [3].

Основные предпосылки возникновения резервов содержатся во внутрипроизводственной структуре производства и могут быть использованы для перехода на качественно новый, более высокий уровень развития предприятия. Резервы роста заключаются в повышении эффективности использования всех видов ресурсов и их оптимального сочетания в результате активизации инновационных процессов.

При анализе и поиске резервов повышения эффективности действующих производственных мощностей на предприятии выступают как факторы экстенсивного, так и интенсивного развития производства [4].

При исследовании экономического роста часто используются понятия «**качество экономического роста**» или «**эффективность экономического роста**», которые, по сути, отражают возможности роста организации в перспективе.

Экономический рост отраслевых предприятий обычно имеет финансово-экономические и технические ограничения (например, существующая производственная мощность по выпуску определённых видов продукции, недостаток собствен-

ных средств, отсутствие реальных инвесторов и т. д.) [4].

Рассмотрим эту ситуацию на примере двух предприятий.

Первое предприятие за рассматриваемый ретроспективный период времени (например, 5 лет) последовательно увеличивало объёмы выпускаемой продукции и прибыль за счет: сокращения резервов используемых производственных мощностей; роста цен на выпускаемую продукцию; сокращения издержек производства и т. д. Но предприятие за 5 лет: не модернизировало своих товаров, не осваивало новой продукции; не внедряло новых технологий и средств труда. В данном случае экономический рост по отчётным показателям необходимо констатировать, но эффективным и перспективным его признать нельзя.

Второе предприятие при относительно стабильных результирующих показателях за тот же период времени: постоянно модернизировало выпускаемую продукцию, осваивало производство новых товаров, внедряло новые технологии; активно проводило целенаправленную маркетинговую политику; увеличивало производственные мощности и т. д. В этом случае развитие предприятия осуществляется на фоне эффективного экономического роста и наверняка обеспечит ему экономический рост в перспективе.

Если к экономическому росту подойти с современных позиций,

то к нему можно применить такие дополнения, как *устойчивый, системный, инновационный* [2].

Дело не в темпах роста (искусственное ускорение темпов рано или поздно неизбежно сменится обратным направлением). Дело в эволюционном, системном и необратимом характере роста. **Устойчивый экономический рост обеспечивает инерцию движения**, которая даёт время и дополнительные возможности для преодоления неблагоприятных ситуаций в экономике на макро- и микроуровнях.

При детальном рассмотрении экономического роста часто выделяют следующие аспекты:

- временной;
- отраслевой;
- социальный;
- инновационный и др.

**Временной аспект** экономического роста определяется изменением во времени результирующих показателей деятельности предприятия. При этом анализируются темпы их роста и прироста. Если использовать статистику изменения показателей, то целесообразно построить их динамику во времени, на основе которой ярко проявляется общий тренд изучаемых показателей, на основе экстраполяции которых можно спрогнозировать их возможную динамику на дальнейшую перспективу.

**Отраслевой аспект** определяет экономический рост только отраслевой продукции. При этом рассма-

тривается структура производства всех товаров предприятия в целом и отдельных изделий в частности. На основе подробного изучения отраслевого аспекта изменяются уровень значимости предприятия на отраслевом рынке, развитие его производственных возможностей и преимуществ для совершенствования внутриотраслевой и межотраслевой кооперации.

**Социальный аспект** определяет реальное отражение экономических успехов предприятия на повышении жизненного уровня его работников в виде роста средней заработной платы, предоставления льгот и дотаций, возможности обучения и переобучения персонала, улучшения условий и безопасности труда и т. д.

К вопросам социального развития предприятий можно отнести:

1. Совершенствование организационной структуры управления, обеспечение необходимого состава, численности и квалификации кадров, обучение и переобучение сотрудников, методы и формы мотивации к повышению квалификации и карьерному росту.
2. Улучшение условий труда: санитарно-гигиенических, эргономических, а также обеспечение охраны труда и его безопасности.
3. Создание реальных стимулов морального и материального стимулирования для обеспе-

чения экономического роста предприятия.

4. Создание условий для раскрытия интеллектуального и профессионального потенциала каждого сотрудника.
5. Создание и поддержание в коллективе здоровой социально-психологической атмосферы, оптимальных межличностных отношений.
6. Повышение благосостояния сотрудников и членов их семей обеспечением: роста заработной платы, улучшения жилищных условий, социально-бытового обслуживания (детскими садами, яслями, поликлиникой, санаторными путевками, досуга и т. д.) и др.

**Инновационный аспект** является наиболее первостепенным для предприятия и выражается в качественном обновлении товарного ассортимента выпускаемой продукции, внедрении прогрессивных технологий и средств производства, освоении элементов цифровой экономики и средств коммуникаций, внедрение новых методов маркетинга и продвижения выпускаемой продукции на рынок [2].

Каждый из рассмотренных аспектов в отдельности, а также в едином комплексе, даёт представление, насколько сбалансированное развитие наблюдается на предприятии и насколько сбалансированный



экономический рост оно способно обеспечить.

В результате проведенного исследования напрашивается вывод о необходимости разработки методик

комплексной оценки устойчивости экономического роста предприятий для прогнозирования их возможностей в целях подъема национальной экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Анискин Ю. П. **Корпоративное управление деловой активностью в неравновесных условиях**. М.: Омега-Л, 2015. 299 с.
2. Желтенков А. В. Формирование инновационного механизма развития системы управления промышленной организацией. // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2011. № 4. С. 153–157.
3. Желтенков А. В., Моттаева А. Б., Кубрак И. А. **Роль инвестиций в обеспечении экономического роста** // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2017. № 1. С. 6–10.
4. Путятина Л. М., Арсеньева Н. В., Тарасова Н. В. **Основные направления теоретических исследований в области теории потенциала предприятий** // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2018. № 2. С. 164–171.

#### REFERENCES

1. Aniskin Y. P. *Korporativnoe upravlenie delovoi aktivnostjy v neravnovesnykh usloviyach* [Corporate Management of Business Activity in Non-Equilibrium Conditions]. Moscow, Omega-L Publ., 2015. 299 p.
2. Zheltenkov A. V. [The formation mechanism of innovative development management of industrial organization.]. In: *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics], 2011, no. 4, pp. 153–157.
3. Zheltenkov A. V., Mottaeva A. B., Kubrak I. A. [The role of investment in ensuring economic growth]. In: *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics], 2017, no. 1, pp. 6–10.
4. Putyatina L. M., Arsenyeva N. V., Tarasova N. V. [The main directions of theoretical research in the field of the theory of potential of the enterprises]. In: *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics], 2018, no. 2, pp. 164–171.

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

*Арсеньева Наталья Валерьевна* – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга высокотехнологичных отраслей промышленности Московского авиационного института (Национального исследовательского университета);  
e-mail: natars2002@yandex.ru

*Лаврова Людмила Афанасьевна* – старший преподаватель кафедры энергетического сервиса и управления энергосбережением Московского авиационного института (Национального исследовательского университета);  
e-mail: mati\_fac6@mail.ru

*Путяткина Людмила Михайловна* – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга высокотехнологичных отраслей промышленности Московского авиационного института (национального исследовательского университета); почётный работник высшего профессионального образования;  
e-mail: putyatinal@gmail.com

*Тарасова Наталья Владимировна* – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры производственного менеджмента и маркетинга Московского авиационного института (Национального исследовательского университета);  
e-mail: tarasova\_n@mail.ru

---

### INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

*Natalia V. Arsenyeva* – PhD in Economics, associate professor at the Departments of Management and Marketing of High-Tech Industries, Moscow Aviation Institute (National Research University);  
e-mail: natars2002@yandex.ru

*Ludmila A. Lavrova* – senior lecturer at the Department of Energy Service and Energy Saving Management, Moscow Aviation Institute (National Research University);  
e-mail: mati\_fac6@mail.ru

*Ludmila M. Putyatina* – Doctor of Economics, the Honorary Higher Professional Educator, professor at the Departments of Management and Marketing of High-Tech Industries, Moscow Aviation Institute (National Research University);  
e-mail: putyatinal@gmail.com.

*Natalya V. Tarasova* – PhD in Economics, associate professor at the Department of Production Management and Marketing, Moscow Aviation Institute (National Research University),  
e-mail: tarasova\_n@mail.ru

---

#### ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА

Арсеньева Н. В., Лаврова Л. А., Путятина Л. М., Тарасова Н. М. Комплексный подход к проблеме экономического роста машиностроительных предприятий в современных условиях // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2019. № 3. С. 28–38. DOI: 10.18384/2310-6646-2019-3-28-38

#### FOR CITATION

Arsenieva N. V., Lavrova L. A., Putyatina L. M., Tarasova T. V. An Integrated Approach to the Problem of Economic Growth of Machine-Building Enterprises under Modern Conditions. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2019, no. 3, pp. 28–38.  
DOI: 10.18384/2310-6646-2019-3-28-38