

DOI: 10.18384/2310-6646-2020-3-18-24

УДК 331.91

## ХАРАКТЕРИСТИКА ЕВРОПЕЙСКОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ЕГО РАЗВИТИЯ

**Гаганова Е. В.<sup>1</sup>, Кубрак И. А.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Государственный университет управления

109542, г. Москва, Рязанский пр-т., вл. 99, Российская Федерация

<sup>2</sup>Московский государственный областной университет

141014, Московская обл., г. Мытищи, ул. Веры Волошиной, д. 24, Российская Федерация

### **Аннотация.**

**Цель.** Проанализировать состояние современного европейского рынка образовательных услуг. С каждым годом высшее образование становится всё более доходной отраслью экономики, в связи с этим всё сильнее растёт конкуренция между странами за получение этих денежных потоков. В связи с этим соревнование национальных систем образования стало одним из ключевых элементов глобальной конкуренции.

**Процедура и методы.** Ключевым исследовательским методом стал анализ.

**Результаты.** Определены составляющие единого образовательного пространства. Дана характеристика европейского рынка образовательных услуг, и проведён анализ тенденций его развития.

**Теоретическая и/или практическая значимость.** Мероприятия по повышению конкурентоспособности европейского образования могут быть использованы при решении актуальных проблем современного образования в РФ, разработке стратегий развития образовательной системы в контексте решения текущих и перспективных задач. Это позволит провести SWOT-анализ конкурентоспособности российского образования на европейском рынке образовательных услуг.

**Ключевые слова:** высшее образование, европейский рынок образовательных услуг, единое образовательное пространство, глобализация, интернационализация, интеграция, гуманизация, демократизация, гуманитаризация

## THE CHARACTERISTICS OF THE EUROPEAN EDUCATION MARKET AND ANALYSIS OF ITS DEVELOPMENTAL TRENDS

**E. Gaganova<sup>1</sup>, I. Kubrak<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>State University of Management

99, Ryazansky prosp., Moscow, 109542, Russian Federation

<sup>2</sup>Moscow Region State University

24, Very Voloshinoi st., Mytishchi, 141014, Moscow Region, Russian Federation

### **Abstract.**

**Aim.** To analyze the state of the modern European market for education services. Every year, higher education becomes an increasingly profitable sector of economy, and in this regard, competition between countries for obtaining these cash flows is growing stronger. Thus, the competition of national education systems has become one of the key elements of global competition.

**Methodology.** Analysis was the key research method.

© СС BY Гаганова Е. В., Кубрак И. А., 2020.

**Results.** The components of a unified educational space are defined. The article describes the European market of education services and analyzes its development trends.

**Research implications.** The practical value of the article lies in the fact that the experience of the European countries to improve the competitiveness of education can be used in solving the problems of modern education in the Russian Federation, in developing strategies for the educational system improvement. This will allow us to conduct a SWOT analysis of the competitiveness of Russian education in the European market of educational services.

**Keywords:** higher education, European market of education services, common educational space, globalization, internationalization, integration, humanization, democratization, humanitarization

## Введение

Процесс реформирования систем образования в странах Европейского Союза непрерывен и весьма результативен. Образовательные реформы Франции принимались с 15-летним интервалом: 1959, 1975 и 1989 гг. Закон «О коренной реформе образования» Великобритании был принят ещё в период Второй мировой войны. В Испании в 1970 г. приняли закон «Общий закон об образовании», в 1983 г. – закон «О реформе университетов», в 1985 г. – закон «О праве на образование», в 1990 г. – закон «Об общей структуре образовательной системы».

Интенсивное проведение реформ образования в странах Восточной Европы, начавшееся в конце 80-х гг. прошлого столетия, стало результатом политических преобразований, изменений социальной политики, идеологии и культуры.

Методы реализации образовательной реформы определяются каждой страной индивидуально согласно конкретным условиям и в соответствии с национальными особенностями: приоритетами, направленностью, глубиной. Но существуют и инвариантные аспекты реформ, которые отражают комплекс задач, стоящих перед национальными системами образования [1, с. 54].

## Анализ развития Европейского рынка образовательных услуг

Востребованность образовательных услуг и её значение для роста национальной экономики однозначна. Интеграция в мировой рынок предполагает инновационный путь развития страны. Страны, сконцентрированные на реализации конкурентных преимуществ, быстрее добиваются успеха [2, с. 162].

Высшее образование с каждым годом становится всё более доходной отраслью экономики. В связи с этим растёт и конкуренция за получение денежных потоков в эту сферу между странами с ведущей экономикой. «Поскольку существует экспорт образования, существует и международная конкуренция в этой области. И всё больше и больше образование воспринимается в качестве ключевого фактора экономического развития» [6, с. 61].

Стратегия экономического развития «Европа 2020» – это стратегия устойчивого и всеобъемлющего роста. Повышение качества образования, развитие инновационных технологий – это ключевой фактор роста экономики<sup>1</sup>.

Рынок образовательных услуг в Европе сегодня самая динамично развивающаяся отрасль экономики. Наиболее образованные трудовые ресурсы способствуют процветанию своего государства, наращиванию его экономической мощи. Наличия образованной и высококвалифицированной рабочей силы требуют про-

<sup>1</sup> Арабей Е. Новая европейская стратегия «Европа 2020» // Право Европейского Союза [сайт]. URL: <https://eulaw.ru/content/novaya-evropejskaya-strategiya-evropa-2020/> (дата обращения: 18.05.2020).

мышленное производство и сфера услуг, отличающиеся сегодня техническими инновациями.

Интеграционные процессы, происходящие в Европейском союзе, вовлекают национальные системы образования в единое образовательное пространство и на новый уровень единого европейского сотрудничества. Единое образовательное пространство представляет совокупность правительственных и общественных организаций, образовательных учреждений, обеспечивая их взаимодействие и взаимовлияние в условиях интернационализации современного мира, объединяет национальные образовательные системы разного типа, с разными целями и задачами, страны с разными культурными традициями.

Одной из тенденций современного образовательного рынка ЕС является *глобализация* всего европейского рынка образования. Стираются экономические и законодательные барьеры между национальными системами образования Европы, происходит формирование единого образовательного пространства.

Глобализация подразумевает предоставление равных условий в получении образовательных услуг вне зависимости от местонахождения и гражданства. Как утверждают приверженцы глобализации, конкуренция в образовании способствует повышению качества образовательных услуг. В контексте глобализации реализуются реформы по улучшению образования и в странах Европы, и в странах с переходной экономикой.

В условиях глобализации механизмы и принципы получения образования, распространяющиеся на разные страны, унифицируются и подчиняются одним и тем же директивам.

Сегодня в условиях глобализации для каждого жителя ЕС, даже из самых отдалённых уголков Европы, образование стало ещё доступнее. Глобализация делает образование демократичным, ориентированным на потребности индивида.

Всё больше возрастает также потребность населения в непрерывном дистанционном обучении, где каждая пройденная ступень является плацдармом для получения профессиональных навыков, подтверждения квалификации.

С развитием глобализации появилась альтернатива – *интернационализация*, основанная на универсализации знаний, объединении сил всего мирового научного сообщества. Формирование интернационализации обусловлено транснациональным образованием и дистанционным обучением.

Инструментами интернационализации высшего образования являются: мобильность преподавателей и студентов, связь между университетами ЕС. Интернационализация способствует ускорению онлайн-обучения. А мобильность преподавателей и студентов находится в центре научно-исследовательской деятельности вузов [4].

Источниками информации для современного общества являются не только печатные издания, но интернет-ресурсы. Основная задача современного образования – не вооружить выпускника фиксированным набором знаний, а сформировать у него умение и желание учиться, развить стремление к саморазвитию, открыть путь поиска знаний. Ведь что-то новое есть созданное на успешно найденной и обработанной человеком информации. И европейское образование ориентируется на научно-исследовательскую работу, продолжая древние традиции.

Процесс глобализации ориентирован на интеграцию всех национальных образовательных систем. Европейские образовательные системы сохраняют классические методы и принципы предоставления образовательных услуг, внедряя успешные «педагогические новинки».

Придерживаясь тенденций современной конъюнктуры рынка образовательных услуг, педагоги активно используют инновации в образовании, реформируя его.

На примере дистанционного обучения выявляются мобильное распространение знаний, обмен образовательными ресурсами. Благодаря доступу в интернет через стационарный компьютер или мобильное устройство любой человек может обучаться в лучших образовательных учреждениях Европы, преодолевая временные, географические и государственные рамки, получая качественное образование.

Выбор дистанционного обучения – это ещё и возможность построения индивидуальной графика обучения, удобный и комфортный режим получения знаний.

Несомненно, качество и доступность образования повышаются благодаря информационно-коммуникативным технологиям, которые способствуют разрешению многих социально-экономических проблем. Гражданин любой страны независимо от места проживания может иметь доступ к образованию, культурным достижениям. Теперь ученики не осваивают систему знаний, а находят пути овладения этими знаниями [5].

Некоторые эксперты глобализацию считают негативным явлением. Благодаря тенденции распространения норм морали и идеалов Америки в Европе, глобализацию обозначили как «вестернизацию», у которой, наряду с положительными, есть и отрицательные стороны – сниженные моральные нормы, вседозволенность, раскрепощённость [3].

*Гуманизация образования* – это ещё одна весьма важная тенденция развития европейского образования. В условиях гуманизации образования человек рассматривается с т. зр. высокой социальной ценности.

В этих условиях происходит предвидение в образовании и воспитании личностного подхода, благодаря которому объектом и центром образования является человек, его способности, таланты и условия их раскрытия. И на первый план выходят формирование моральных человеческих качеств и их воспитание. Прерогативой гуманизации образования в Европе является воспитание человека с чувством собственного достоинства, гуманного, благородного.

Главной целью гуманизации образования в ЕС является достижение гармонии человека с собой и окружающим миром [1, с. 58].

Выделяют ещё одну тенденцию гуманитаризации образования – ориентированность на духовную культуру личности.

Познание вех духовной культуры человечества может помочь сформировать личную духовную культуру, заполнить моральный, духовный потенциал человека.

Активизация научно-исследовательской деятельности является двигателем развития образования ЕС. Обладающий системой знаний человек может осуществлять и научный поиск. Именно способы получения знаний являются важными элементами нового образования [1, с. 59].

Европа достигла очень высокого уровня образования в мире благодаря интенсивным проблемно-поисковым методам обучения.

В странах ЕС учебный успех связан с осуществлением ещё на ранних ступенях обучения научно-исследовательских поисков и применением проблемно-поисковых методов в сочетании с современными инновационными педагогическими технологиями.

Новое время требует преобразования учебной деятельности в продуктивно-творческую. В поле зрения остаются не только сам процесс, но и результат – создание продукта, являющегося результатом данной творческой инновационной деятельности. Не имеет значения, каким будет этот творческий продукт – исследовательский

проект или кукла ручной работы. В объективе исследования находится результат самостоятельной работы учащегося, который приблизился к мировой науке или культуре под руководством и наблюдением учителя.

Ещё одна особенность и тенденция европейского образования – равноправное взаимодействие учителя и учащегося. Учебно-воспитательный процесс – уже история. Сегодня ученики не подчиняются учителю, и учитель не только руководит деятельностью ученика. Сегодня учитель – это друг, направляющий, не руководящий деятельностью ученика [7].

Специалисты утверждают, что данные подходы развивают самостоятельность, инициативность учащихся, их способностью находить и принимать самостоятельные решения. Современные студенты – это уже не пассивные наблюдатели.

*Демократизация* – одна из самых волнующих тенденций европейского образования. Она проявляется в самостоятельной деятельности учеников, равном доступе к знаниям, распространении образования, его регионализации.

### **Заключение**

Для современного европейского образования характерна также интеграция, которая разделена на внешнюю и внутреннюю. Внешняя интеграция – это взаимосвязь контактирования и взаимодополнения образовательных систем Европы. Цель внешней интеграции – создание единого образовательного пространства. Внутренняя интеграция, ориентированная на национальные образовательные системы Европы, осуществляется благодаря изучению понятий, процессов на начальном этапе образования, т. е. в младшей школе. Одним из признаков внутренней интеграции является создание курсов, объединяющих разные науки и формирующих у обучающихся целостную научную картину. Внутренняя интеграция способствует улучшению понимания учениками многих научных понятий и процессов. Учащиеся, рассматривая все понятия с разных сторон, достигают единого консенсуса в понимании этих понятий, овладевая естественнонаучной картиной мира.

Страны ЕС реализуют образовательные программы, которые направлены на развитие творческой деятельности, логики и самостоятельного мышления [5].

Представленная концепция образования направлена на подготовку не дешёвой рабочей силы, а разумной, успешной, потенциальной силы, занимающейся инновациями и информатизацией. Выраженные тенденции – глобализация, интернационализация, интеграция, гуманизация, демократизация, гуманитаризация – лежат в основе развития европейского рынка образовательных услуг.

*Статья поступила в редакцию 24.04.2020.*

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Моттаева А. Б. Предпринимательство как характеристика экономического объекта // Мир экономики и права. 2010. № 11. С. 15–18.
2. Нечитайло А. А., Нечитайло С. А. Особенности функционирования системы франчайзинга в высшем образовании // Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета. 2011. № 7. С. 162–166.
3. Ритцер Д. Макдональдизация общества. М.: Праксис, 2011. 592 с.
4. Ференц И. Развитие политики в области интернационализации высшего образо-

- вания в Европе или «разноскоростная» интернационализация // Императивы интернационализации / отв. ред. М. В. Ларионова, О. В. Перфильева. М.: Логос, 2013. С. 162–185.
5. Чистохвалов В. Н., Филиппов В. М. Состояние, тенденции и проблемы академической мобильности в Европейском пространстве высшего образования: учеб. пособие. М.: РУДН, 2008. 162 с.
  6. Чинаева Т. И. Основные тенденции развития международного рынка образовательных услуг // Статистика и Экономика. 2017. Т. 14. № 1. С. 60–68.
  7. Шмыголь Н. Н. Повышение конкурентоспособности российского образования на европейском рынке образовательных услуг: маг. дис. М., 2019. 109 с.

#### REFERENCES

1. Mottaeva A. B. [Entrepreneurship as a characteristic of an economic object]. In: *Mir ekonomiki i prava* [The World of Economics and Law], 2010, no. 11, pp. 15–18.
2. Nechitailo A. A., Nechitailo S. A. [Features of franchising system in higher education]. In: *Vestnik Samarskogo gosudarstvennogo aerokosmicheskogo universiteta* [Bulletin of Samara State Aerospace University.], 2011, no. 7, pp. 162–166.
3. Rittser D. *Makdonaldizatsiya obshchestva* [Macdonaldization of Society]. Moscow, Praxis Publ., 2011. 592 p.
4. Ferents I. [Development of policy in the field of internationalization of higher education in Europe or «multi-speed» internationalization]. In: Larionova M. V., Perfilieva O. V., ed. *Imperativy internatsionalizatsii* [Imperatives of Internationalization]. Moscow, Logos Publ., 2013, pp. 162–185.
5. Chistokhvalov V. N., Filippov V. M. *Sostoyaniye, tendentsii i problemy akademicheskoy mobilnosti v Yevropeyskom prostranstve vysshego obrazovaniya* [Status, trends and problems of academic mobility in the European Higher Education Area]. Moscow, Peoples' Friendship University of Russia Publ., 2008. 162 p.
6. Chinaeva T. I. [Main trends in the development of the international market for educational services]. In: *Statistika i Ekonomika* [Statistics and Economics], 2017, vol. 14, no. 1, pp. 60–68.
7. Shmygol N. N. *Povysheniye konkurentosposobnosti rossiyskogo obrazovaniya na yevropeyskom rynke obrazovatelnykh uslug: mag. dis.* [Increasing the competitiveness of Russian education in the European market of educational services: Master's thesis]. Moscow, 2019. 109 p.

---

#### ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Гаганова Елена Владимировна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры государственного управления и политических технологий Государственного университета управления;  
e-mail: gagale@yandex.ru

Кубрак Ирина Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Московского государственного областного университета;  
e-mail: angelina598@yandex.ru

**INFORMATION ABOUT THE AUTHORS**

*Elena V. Gaganova* – PhD in Education, Assoc. Prof., Department of Public Administration and Political Technologies, State University of Management;  
e-mail: gagale@yandex.ru

*Irina A. Kubrak* – PhD in Economics, Assoc. Prof., Department of State and Municipal Management, Moscow Region State University;  
e-mail: angelina598@yandex.ru

---

**ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ**

Гаганова Е. В., Кубрак И. А. Характеристика европейского рынка образовательных услуг и анализ тенденций его развития // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2020. № 3. С. 18–24.  
DOI: 10.18384/2310-6646-2020-3-18-24

**FOR CITATION**

Gaganova E. V., Kubrak I. A. The Characteristics of the European Education Market and Analysis of its Developmental Trends. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2020, no. 3, pp. 18–24.  
DOI: 10.18384/2310-6646-2020-3-18-24