РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ

УДК 911.3

DOI: 10.18384/2712-7621-2020-3-112-127

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Новиков В. Г.¹, Савченко Е. А.²

¹ *Российский государственный аграрный заочный университет
Московская область, Балашиха, ул. Фучика, д. 1, Российская Федерация*

² *Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Москва, Ленинские горы, д. 1, Российская Федерация*

Аннотация.

Цель. Выявление системных принципов как основы разработки и реализации региональных туристических проектов. В статье раскрываются особенности применения системного подхода в туризме. В статье обосновано девять системных принципов, являющихся условием эффективности региональных туристических проектов в рамках развития рекреационных систем.

Задачами исследования являются выявление корреляционных связей в туризме как в рекреационной системе и формулирование рекомендаций по системному построению туристических проектов. Объектом исследования выступают рекреационные системы, предметом – системные отношения в туризме и рекреационных системах.

Процедура и методы. Исследование проводится в рамках реализации системного подхода как общенаучного метода и базируется на системных междисциплинарных исследованиях, в том числе на геосистемном подходе.

Результаты. По итогам исследования сформировано девять системных принципов построения региональных туристических проектов и выявлена системная связь данных проектов с иными системами региона.

Теоретическая и практическая значимость. Проведённый анализ наглядно продемонстрировал необходимость всестороннего применения системного подхода, включая уточнение класса систем, выявление элементов системы, определение характера взаимоотношений между ними, обоснование базового элемента системы, формулирование особенностей связи системы с внешней средой, уточнение характера снижения энтропии, выявление синергии, обоснование новых качеств и сущностей, формирующихся в

результате проявлением системных особенностей в туризме и рекреационных системах. В статье обобщена практика разработки и реализации порядка десяти региональных туристических проектов, представленных в различных субъектах РФ.

Ключевые слова: система, проект, туризм, социальная организация, регион, дестинация, энтропия, впечатление, экономика, управление, культура, синергия, рекреационная система, рекреационная география

SYSTEM APPROACH TO THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF REGIONAL TOURIST PROJECTS

V. Novikov¹, E. Savchenko²

¹ *Russian State Agrarian Correspondence University*

1 ul. Fuchika, 143900 Balashikha, Moscow Region, Russian Federation

² *Lomonosov Moscow State University*

1 Leninskie Gory, 119991 Moscow, Russian Federation

Abstract.

Aim. Systemic principles are identified as the basis for the development and implementation of regional tourism projects. The features of the application of a systematic approach in tourism are revealed. Nine system principles are substantiated that are a condition for the efficiency of regional tourism projects in the framework of the development of recreational systems. The objectives of the study are to identify correlation in tourism as in a recreational system and formulate recommendations on the systematic construction of tourism projects. The object of the study is recreational systems, and the subject is systemic relations in tourism and recreational systems.

Methodology. This study is carried out as part of the implementation of the systematic approach as a general scientific method and is based on systemic interdisciplinary research, including the geosystem method.

Results. The paper substantiates 9 systemic principles for constructing regional tourism projects and reveals a systemic relationship between these projects and other systems in the region.

Research implications. The analysis clearly demonstrates the need for a comprehensive application of the system approach, including clarifying the class of systems, identifying the elements of the system, determining the nature of the relationship between them, substantiating the basic element of the system, formulating the features of the system's relationship with the environment, clarifying the nature of reducing entropy, identifying synergies, and substantiating new qualities and entities that are formed as a result of the manifestation of systemic features in tourism and recreational systems. The paper summarizes the practice of developing and implementing about ten regional tourism projects presented in various constituent entities of the Russian Federation.

Keywords: system, project, tourism, social organization, region, destination, entropy, impression, economy, management, culture, synergy, recreational system, recreational geography

Введение

Туризм в XXI в. является важнейшей составляющей глобальной экономики. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), в 2019 г. общая выручка (доходы) от международных поездок достигла, ориентировочно, почти 2 трлн долларов США¹, намного опередив выручку от большинства отраслей традиционной экономики. Безусловно, эпидемия коронавируса скорректирует данные в 2020 г. в сторону значительного понижения. Но то, что мировой туристический рынок восстановится в последующие годы, нет никакого сомнения.

Важной особенностью туризма является его географический, а по сути, региональный или местный характер. Любая туристическая поездка привязана к дестинации и рекреации, то есть к конкретной территории. В связи с этим особой важностью является рассмотрение туризма с региональной точки зрения.

В данном контексте особую актуальность приобретает системный подход к региональному туризму, что позволяет интегрировать различные аспекты развития туристической сферы в эффективные региональные системные проекты.

Результаты оригинального авторского исследования

1. Сущность системного подхода и его применение в исследованиях туризма

Системный подход в естественных науках был впервые обоснован австрийским биологом Людвигом фон

Бергаланфи в ряде его работ и исследований. Именно он является родоначальником общей теории систем, изменившей представления человека об окружающем мире и сформировавшей основу для общенаучного изучения окружающей действительности [2]. Понятие системы как явления, представленного во всех сферах материального и духовного мира, по сути, объединило гуманитарные и естественные науки, позволив сформулировать общие, характерные для всех систем особенности [3–5; 15; 25].

Очевидно, что системы существуют в физическом, в химическом, в географическом, в биологическом, в социальном и иных мирах. В самом общем виде системы можно разделить на естественные и искусственные, живые и неживые [18]. При этом типологий систем – великое множество. Одним из классов являются социальные системы, сущность которых обосновал американский социолог Толкотт Парсонс [26].

С учётом специфики данного исследования нас интересуют системы, находящиеся на стыке живого и неживого, искусственного и естественного. Так, профессор В. С. Лямин отмечает, что ключевое значение в географии имеют особые корреляционные системы, состоящие из совокупности различных видов материи и находящиеся в определённой взаимосвязи и взаимозависимости [9; 10, с.3]. К таким системам относятся многие географические системы, частным случаем которых являются территориальные туристско-рекреационные системы.

Проявлением системного подхода стало обоснование комплексного гео-системного подхода к исследованию

¹ URL: <https://tourism.interfax.ru/news/articles/65670/> [Дата обращения 01.06.2020 г.]

взаимодействия природы и общества, в рамках которого и существуют географические системы. Сущностью данного подхода является исследование системы в целом, с изучением физико-географических, социально-экономических, историко-культурных и иных аспектов, являющихся элементами или подсистемами общей геосистемы. Данный системный метод нашёл своё отражение в работах известного отечественного географа А. Г. Исаченко, который понятия «геосистема» (термин ввёл академик В. Б. Сочава) [22] и «ландшафт» считал синонимами, отмечая, что у ландшафта, кроме природных, есть и социальные (экономические, культурные и др.) особенности [7, с. 15–30]. К системному подходу можно также отнести принцип интегрального районирования, подразумевающий различные аспекты (природные, экономические, культурные и др.) при выявлении тех или иных географических районов.

Географические системы имеют различные подходы к своей типологии. Например, существует классификация по направлениям географической науки. Соответственно выделяются физико-географические системы, климатические системы, социально-экономические системы и др. Можно также разделить геосистемы по уровням: планетарные, региональные и местные. С точки зрения частей географической оболочки выделяются такие географические системы, как гидросфера, тропосфера и др. В рамках географических систем выделяется тип корреляционных систем, характеризующихся тем, что в нём элементы более высокого порядка приспособливаются (коррелируют) к элементам более

низкой организации. Именно такими системами и являются ландшафты [9]. Важным основанием для классификации и систематизации может служить предназначение, функциональное назначение или базовая сущность системы. В рамках данной типологии можно выделить, например, охраняемые, территориально-производственные и иные территориальные системы.

Туризм можно рассматривать как территориальную социально-экономическую систему. При этом территориальная туристско-рекреационная система является частным случаем территориальной социально-экономической системы.

Понятие рекреационной системы (позднее – туристско-рекреационная система) было введено в оборот классиком отечественной рекреационной географии В. С. Преображенским, который обосновал данное явление как «объективное и одновременно социальное, по своей функциональной сущности, образование, существующее как нечто целое и целостное, но при этом обладающее определённым набором необходимых значимых рекреационных функций» [21]. Рекреационная система дополняет собой на территории производственные системы (промышленность, АПК, научно-производственные системы) и системы непроизводственной сферы (культура, образование и пр.). Таким образом, В. С. Преображенский обосновал территориальную рекреационную систему как социальную географическую систему, которая как целостное явление объективно состоит из ряда элементов-подсистем, к которым, в свою очередь, относятся природные и культурные комплексы, инженерные со-

оружения, персонал, ресурсы, системы управления, а также туристы и рекреанты [12; 20]. Важнейшим элементом территориальной рекреационной системы являются рекреационные ресурсы, которые представляют собой компоненты географической среды и объекты антропогенной деятельности, которые в силу своей уникальности, определяемой культурной, исторической и иной ценностью, оригинальностью, эстетической аттрактивностью, лечебной или оздоровительной значимостью, могут быть основой туристской привлекательности [12; 13; 14].

Туризм также можно рассматривать с позиций системного подхода.

Во-первых, туризм – это совокупность людей, а также форма человеческих отношений, связанных с туризмом. Человек, оказывающийся в данной сфере, приобретает определённые особенности, превращающие его либо в туриста, либо в организатора туристской деятельности, либо в лицо, так или иначе причастное к туристским поездкам. По сути, уже здесь образуется сущность, порождающая новые отношения между людьми и меняющая их поведение. «Турист» — это статус, который не получается от рождения и не присваивается пожизненно. Туристом можно быть, только осуществляя определённые «туристские» действия. Это возможно только в ситуации вступления человека в определённые отношения, даже если он намерен отправиться в космос или на абсолютно безлюдный участок суши. Так или иначе, приобщение человека к туризму меняет и его статус, и предопределяет появление новых человеческих отношений, порождающих новые сущности.

Во-вторых, туризм – это вид человеческой деятельности, обладающей определённым набором правил, особенностей, моделей поведения, отношений и статусов. В данном аспекте туризм также является системой, поскольку в результате данной деятельности должна появляться новая сущность, которая является и целью, и ценностью туризма как явления. Речь в данном случае идёт о впечатлении, ради которого существует туристская система [17].

В-третьих, туризм включает в себя значительное число элементов, каждый из которых имеет ценность и значимость, но только в совокупности они формируют туристское впечатление как новое системное качество. К подобным системам относятся связанный с туризмом бизнес, туристская инфраструктура, элементы привлекательности, транспортная система, система общественной безопасности, система здравоохранения, система досуга и развлечений и многое другое. Каждый из обозначенных элементов существует и вне туристской сферы. Но только в системе данные элементы в состоянии обеспечивать туристскую привлекательность дестинации и создавать туристские впечатления.

В-четвёртых, при рассмотрении туризма сквозь призму территориальной туристско-рекреационной системы следует помнить про изначальную двойственность туристско-рекреационных систем, в которых базовыми элементами являются как природные, так и социальные факторы. В связи с этим важнейшую роль приобретает корреляционный аспект, когда природные факторы и социальные факторы находятся во взаимодействии и взаимном влиянии.

В-пятых, туризм изначально, по своей природе, географичен. Он предполагает перемещения в пространстве и во времени; привлекательность любой туристской дестинации определяется, в первую очередь, географическими, а точнее – рекреационными атрибутами. Синергия в туризме как в системе проявляется только тогда, когда природные факторы приобретают социальное и экономическое значение.

2. Обоснование регионального туристского проекта

В целом, под проектом понимается деятельность по решению задачи либо достижению результата или состояния за ограниченный временной период в условиях ограниченности ресурсов [6; 11; 24].

Региональный туристский проект – это проект, направленный на привлечение туристов в регион. Очевидно, что данные проекты могут быть как государственными и муниципальными, так и общественными, частными или реализованными на принципах государственно-частного партнёрства (ГЧП). Региональные туристские проекты могут осуществляться во всех видах туристской деятельности, начиная с познавательного и событийного туризма и заканчивая промышленным и космическим туризмом. Основной результат или показатель деятельности в данных проектах измеряется следующими объективными критериями:

1) рост туристского потока за определённый период;

2) рост выручки предприятий, связанных с туризмом, в регионе за определённый период;

3) рост налоговых поступлений в регионе за определённый период;

4) увеличение числа рабочих мест в регионе.

Коммерческие проекты к данным показателям добавляют рост выручки компании-учредителя проекта, а государственные и муниципальные проекты часто реализуются для улучшения туристской привлекательности региона, что выражается в повышении готовности целевой аудитории отправиться путешествовать в данный регион.

Региональный характер проекта здесь определяется не тем, что он придуман или реализован в регионе. Это, безусловно, необходимое условие. Достаточным же условием является то, что реализация того или иного регионального туристского проекта будет актуальна и значима для региона как системы.

Системный подход к обоснованию региональных туристских проектов проявляется в следующих аспектах.

Во-первых, региональный туристский проект как процесс и продукт социально-экономической деятельности реализуется только во взаимодействии входящих в него элементов, начиная с региональных культурных институций и заканчивая предприятиями региональной транспортной и логистической инфраструктуры. Именно взаимодействие всех элементов превращает проект в систему, способную к созданию новых качеств и сущностей.

Во-вторых, региональный туристский проект выступает как единое целое. Составляющие регионального туристского проекта в рамках его реализации, сохраняя свои свойства, становятся факторами, работающими на общий результат.

В-третьих, у региональных туристских проектов всегда есть собствен-

ный уникальный базовый элемент. В системном подходе базовый элемент – ядро, базовая идея или организация, которая лежит в основе формирования проекта. Изъятие или разрушение базового элемента неминуемо ведёт к гибели системы. Таким базовым элементом региональных туристских проектов является региональный туристский потенциал, реализованный в той или иной привлекательности территории.

В-четвёртых, региональные туристские проекты всегда ориентированы на внешние по отношению к региону целевые аудитории, то есть, говоря языком системного подхода, на внешнюю среду системы. Как известно, живые системы способны поддерживать неустойчивое равновесие, используя ресурсы и энергию, поступающие из внешней среды [8].

Наконец, в-пятых, региональные туристские проекты как социально-экономические системы не только порождают новые качества (туристская привлекательность, выручка и пр.), но и создают новые сущности – туристские впечатления, которые могут возникнуть только через реализацию системных сущностей туризма.

3. Системные принципы создания и развития регионального туристического проекта

Системный анализ содержания ряда существующих и функционирующих региональных туристских проектов позволил выявить, как минимум, девять принципов регионального туристского проектирования, вытекающих из применения системного подхода. Основой использованного метода является рассмотрение туриз-

ма как системы, являющейся единым целесообразным целостным явлением как по отношению к внешним системам, так и с точки зрения синергетического эффекта. Обозначенные ниже системные принципы позволяют комплексно рассматривать туризм как систему, имеющую и природно-географические, и социально-экономические составляющие.

1. Ориентация на большие, по отношению к региону, рынки и целевые аудитории. Это говорит о том, что привлекать ресурсы и энергию нужно из внешней среды, превосходящей по масштабу социально-экономический потенциал региона. Здесь, безусловно, можно вспомнить Закон необходимого разнообразия Уильяма Эшби, говорящий о том, что успех лежит на пути к усложнению [15]. С точки зрения маркетинга можно сказать, что «воронка» для среднестатистического региона должна измеряться миллионами потенциальных туристов. Только в этом случае региональный туристский проект имеет возможность реализации.

2. Региональный туристский проект должен использовать матричный подход к собственному позиционированию. Должно быть выявлено, как минимум, три разных повода поехать в данный регион, включая элементы неожиданной туристской привлекательности [16; 19]. Как правило, первые два повода определяются культурно-историческими и природно-климатическими особенностями региона (в данном случае речь идёт о поездках с целью отдыха, исключая поездки, например, с деловыми целями). Как показывает практика, данных оснований для современного туриста обычно недостаточно. Необходимо найти ещё,

как минимум, один повод, «перпендикулярный» по отношению к двум обозначенным выше поводам.

3. Физико-географическое положение региона и логистическая обоснованность регионального туристского проекта. Данный фактор определяется тем, что туристу должны быть понятны логистические решения в рамках путешествия к той или иной дестинации. В идеале, туристский регион должен быть абсолютно транспортно доступен для любого желающего туриста. К сожалению, в России данной особенностью обладает только один субъект РФ – город Москва, в значительной степени – Санкт-Петербург, Сочи и ряд российских городов-миллионников.

4. Атриктивная обоснованность регионального туристского проекта. Атриктивность является базовым элементом регионального туристического проекта как социально-экономической системы. Важно понимать при этом, что обоснованность «рождается» в головах авторов проекта, а «поселяется» в головах представителей целевых аудиторий проекта. Если атриктивность непонятна и не разделяется потенциальным туристом, то рассчитывать на его внимание будет проблематично. Важно отметить, что внимание является главным экономическим ресурсом в информационной экономике [6; 8].

5. Понятный инвестиционный горизонт регионального туристского проекта. Взаимодействие с внешней средой в рамках проекта должно быть, с одной стороны, постоянным, а с другой – временным. Ни один, даже самый привлекательный, региональный туристский проект не существует веч-

но. Соответственно региональное туристское проектирование должно учитывать временной фактор и в рамках «дорожной карты» проекта должно обосновать период, за который будет обеспечена возвратность инвестиций в той или иной, приемлемой для проекта, форме. Здесь также необходимо учитывать рельеф и иные географические особенности, поскольку они могут существенно влиять на транспортную составляющую проекта и, как следствие, на издержки в проекте.

6. Вовлечённость большого числа участников в проект (сетевой принцип организации регионального туристского проекта). Системность регионального туристского проекта проявляется, в том числе, в том, чтобы были созданы условия для присоединения к проекту большого числа участников из самых разных сфер социально-экономической, культурной и иной деятельности.

7. Географическая обоснованность туристского проекта, что определяется системной сущностью туризма, необходимостью обязательного наличия рекреационных природных ресурсов как системной основы проекта.

8. Связь туристских проектов с историческими, культурными, производственно-экономическими аспектами и системами, что также предопределяется геосистемным подходом к изучению территориальных туристско-рекреационных систем.

9. Потенциальное системное воздействие на экономику и иные системы региона. Как было отмечено выше, региональный статус того или иного туристского проекта определяется тем, что в проекте туристский потенциал региона реализуется в целом.

Рис. 1. / Fig 1. Связь туризма с иными региональными социально-экономическими системами (разработано авторами) / Relationship of tourism with other regional socio-economic systems (compiled by the authors)

Источник: составлено авторами

Соответственно данный проект должен оказать позитивное воздействие на большинство отраслей региональной экономики, начиная с индустрии гостеприимства и транспортной системы и заканчивая привлечением инвестиций в культурные институции. Системное положительное воздействие на региональную экономику – главное основание для разработки и реализации региональных туристских проектов.

4. Связь туризма как системы с иными региональными системами

Туризм представляет собой сложное системное образование, имеющее социально-экономическое, культурное, природное и иное проявление. Основные региональные системы обо-

значены на рис. 1, который показывает, что туризм как система пересекается с целым комплексом систем, напрямую друг с другом часто не связанных.

1. Культура, культурный код, образ региона являются, с одной стороны, факторами туристской привлекательности региона и одной из основ его позиционирования, а с другой, культура выступает одним из выгодоприобретателей от эффективной туристской деятельности. Последний аспект связан с тем, что устойчивое развитие региона на основе туризма способствует укреплению культурных отношений в региональном и местном сообществах.

2. Экономика и бизнес региона являются основой туристских проектов, поскольку путешествия всегда связаны с реализацией тех или иных про-

дуктов, как туристских, так и из смежных отраслей, начиная с предприятий общественного питания и сувениров и заканчивая мобильной и интернет-связью.

3. Система образования и кадровый потенциал региона напрямую связаны с реализацией региональных туристских проектов. Развитие туристической сферы, так или иначе, повышает запрос на профессионалов в самых различных сферах деятельности и способствует повышению уровня образования.

4. Инфраструктура региона, включая логистику, являются как факторами туристической привлекательности, так и выгодоприобретателями от её реализации. Здесь мы наблюдаем проявление ещё одного признака системности – синергию. В данном конкретном случае она проявляется в том, что, с одной стороны, качество инфраструктуры влияет на туристский поток, а с другой – рост туристского потока стимулирует инвестиции в инфраструктуру.

5. Природные ресурсы выступают, в первую очередь, как важнейшие основополагающие факторы развития туризма региона.

6. Политическая система и идентичность региона также связаны с региональным туризмом как с системой. Здесь важно осознание гражданами региона своей региональной сущности, самоидентификация и все возможные проявления регионального патриотизма. Как известно, лучший гид – местный житель, убеждённый в том, что его город, поселение или регион – лучший. И в данном аспекте туризм играет ещё и политическую роль: путешествия по родной стране укреп-

ляют патриотизм и на региональном, и на национальном уровне.

7. К обозначенным на рис. 1 ключевым системам можно добавить ещё целый ряд системных образований, с которыми связан региональный туризм. Здесь можно вспомнить, например, систему землячеств, а также федеральные меры поддержки регионального туризма, что, например, реализовано в Крыму и на Дальнем Востоке.

5. Практика территориальной организации туризма на основе системного подхода

Опыт реализации системного подхода к построению региональных туристских проектов постоянно дополняется. В последние годы реализовано несколько масштабных региональных туристских проектов в разных субъектах РФ, среди которых г. Москва, Краснодарский край, Татарстан, Алтайский край, Башкортостан, Нижегородская область [23], Калининградская область и др.

В качестве примеров хотелось бы обозначить несколько вариантов, не располагающих общенациональной известностью, но представляющих собой полноценную практику реализации системного подхода в туризме и развития территориальных туристско-рекреационных систем.

Так, можно обозначить реализацию проекта «Пермь Великая»¹, который реализуется совместно Правительством Пермского края, Туристским информационным центром края, а также туристским профессиональным сообществом в регионе. Суть проекта, ос-

¹ URL: <http://visitperm.ru/> (Дата обращения: 1.07. 2020).

нованная на системном подходе – целостное позиционирование Пермского края как региона, предоставляющего различный комплекс возможностей по организации туризма и отдыха, начиная с культурно-познавательной аттрактивности и заканчивая уникальными рекреационными возможностями, связанными с организацией сплавов, речных круизов и иных видов активного отдыха и реализации здорового образа жизни человека (ЗОЖ).

Иным примером реализации системного подхода является реализация проекта «Русь Новгородская»¹, который осуществляется Правительством Новгородской области, Центром развития туризма «Красная изба» и некоммерческими объединениями организаторов туризма региона. Особенности данного проекта является то, что потенциальному туристу предлагается сразу несколько значимых дестинаций Земли Новгородской, каждая из которых обладает своей уникальной привлекательностью, но при этом является точкой системного входа в новгородский туризм как в территориальную туристско-рекреационную систему. Образно говоря, любители загородного отдыха, направляющиеся из Москвы в Окуловку («Страну Див», как эти места называл Виталий Бианки), автоматически получают предложение по продолжению туристической поездки в Великий Новгород, Старую Руссу или иные дестинации. Аналогичный подход реализуется во Владимирской области, которая активно даёт понять, что силь-

на не только Владимиро-Суздальским музеем-заповедником и «Золотым кольцом», но большим числом городов Владимирской Руси, привлекательных для туриста из многонаселённых соседних регионов (Москва, Московская и Нижегородская области)².

Также позитивным примером реализации системного подхода является продвижение Тульской области как региона³, наиболее привлекательного для путешествий выходного дня. Данный подход позволяет привлекать дополнительные ресурсы в развитие городской среды региона и повышать уровень комфорта в городах региона и для туристов, и для постоянного населения области, что обеспечивает целостное развитие территориальной туристско-рекреационной системы.

Нет никакого сомнения, что число проектов, реализованных в форме туристско-рекреационных систем, будет расти. Применение системного подхода позволит повысить вероятность успешности реализации данных проектов и будет способствовать целостному развитию туризма как системы в России.

Заключение

1. Элементы в составе территориальной туристско-рекреационной системы формируют новую сущность (туристические впечатления) и обеспечивают снижение энтропии через создание туристских продуктов, маршрутов, развитие туристической инфраструктуры, обеспечение усло-

¹ URL: <https://novgorod.travel/> (Дата обращения: 01.07. 2020)

² URL: <https://vladtourism.ru/> (дата обращения: 01.07. 2020).

³ Там же.

вий, в том числе, для развития самостоятельного туризма. Территориальная туристско-рекреационная система – это системное явление, объединяющее в себе географические, социально-экономические, культурные и иные факторы привлекательности региона для туриста (рекреанта), а также характеризующееся функциональной и территориальной целостностью.

2. Региональный туристический проект – это социально-экономическая система, направленная на привлечение туристов в регион. Основным результатом или показателем деятельности в данных проектах измеряется объективными критериями: рост туристического потока за определённый период; рост выручки предприятий, связанных с туризмом, в регионе за определённый период, рост налоговых поступлений в регионе за определённый период и увеличение количества рабочих мест.

3. Выявленные в исследовании системные принципы разработки и реализации региональных туристических проектов проявляются в следующем:

1) ориентация на большие, по отношению к региону, рынки и целевые аудитории, то есть привлекать ресурсы и энергию нужно из внешней среды, превосходящей по масштабу социально-экономический потенциал региона;

2) матричный подход в позиционировании регионального туристического проекта, то есть должно быть выявлено, как минимум, три разных повода поехать в данный регион;

3) логистическая обоснованность проекта, то есть туристу должны быть понятны логистические решения в рамках путешествия к той или иной дестинации;

4) аттрактивная обоснованность проекта и борьба за внимание потенциального туриста;

5) понятный инвестиционный горизонт регионального туристического проектирования и обоснование периода возвратности инвестиций;

6) вовлечённость большого числа участников в проект – сетевой принцип организации;

7) географическая обоснованность туристического проекта, что определяется системной сущностью туризма;

8) связь туристических проектов с историческими, культурными, производственно-экономическими факторами и системами, что также предопределяется геосистемным подходом к изучению туристско-рекреационных систем;

9) потенциальное системное воздействие на экономику и социальные отношения в регионе, что связано как с необходимыми масштабами, так и с социально-экономическим эффектом проекта.

4. Опыт реализации региональных туристических проектов и развития территориальных туристско-рекреационных систем говорит о том, что их успешность зависит, в том числе, от эффективного осуществления системного подхода, когда регион или дестинация позиционируются как целостная территориальная туристско-рекреационная система, имеющая различные системные проявления и целесообразно ориентированная на эффективное взаимодействие с внешней средой. Отдельным фактором успеха является корреляционный характер взаимодействия внутри туристско-рекреационной системы, позволяющей максимально эффективно

использовать её преимущества для туризма.

Проведённый анализ наглядно продемонстрировал необходимость всестороннего применения системного подхода, включая уточнение класса систем, выявление элементов системы, определение характера взаимоотношений между ними, обоснование базового элемента системы, формулирование

особенностей связи системы с внешней средой, уточнение характера снижения энтропии, выявление синергии, обоснование новых качеств и сущностей, формирующихся в результате проявления системных особенностей в туризме и территориальных туристско-рекреационных системах.

Статья поступила в редакцию 18.03.2020 г.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акофф Р. Л., Эмери Ф. Э. О целеустремлённых системах. М.: Советское радио, 1974. 272 с.
2. Берталанфи фон Л. История и статус общей теории систем // Системные исследования: ежегодник. М.: Наука, 1973.
3. Блауберг И. В. 1997 Проблема целостности и системный подход. М.: Эдиториал УРСС, 1997. 448 с.
4. Богданов А. А. Тектология: Всеобщая организационная наука. М.: Финансы, 2003. 496 с.
5. Гумилев Л. Н. Этногенез и биосфера Земли. М.: АСТ, 2004. 556 с.
6. Друкер П. Эффективное управление. М.: АСТ, 2004. 284 с.
7. Исаченко А. Г. Методология ландшафтоведения и ландшафтно-географический научный метод // Известия Русского географического общества. 2016. Т. 148. № 1.
8. Использование народных художественных промыслов в туризме (на примере Нижегородской области) / Шведова К. О., Савченко Е. А., Герасимова Ю. А., Тараторкин Е. Р., Обедиентов И. Б., Федин Ф. Д. // Материалы Международного молодёжного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2017» / Отв. ред. И. А. Алешковский и др. (электронный журнал) Секция География. М., 2017.
9. Котлер Ф. и др. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. СПб., 2015. 382 с.
10. Лямин В. С. География и общество. Философские и социологические проблемы географии. М.: Мысль, 1978. 309 с.
11. Лямин В. С. Методологические основы системного подхода в географии // Вестник Московского университета. Серия 5: География. 1985. № 6.
12. Мизес Л. фон Человеческая деятельность: трактат по экономической теории. Челябинск: Социум, 2012. 878 с.
13. Мироненко Н. С., Твёрдохлебов И. Т. Рекреационная география. М., 1981.
14. Мироненко Н. С., Эльдаров Э. М. Гуманитарные аспекты исследования рекреационных систем // Вестник Московского университета. Серия 5: География. 1998. № 1. С. 22–27.
15. Мироненко Н. С., Эльдаров Э. М. Тенденции и перспективы развития рекреационной географии в России // География и природные ресурсы. 2016. № 2. С. 12–18.
16. Надеев А. Т. Систематика. Кн. 1: Концепция систематики. Н.Новгород: ВВАГС. 2006. 300 с.
17. Новичков Н. В., Новиков В. Г., Новичкова Н. В.. Развитие туризма в сельских территориях России в контексте ряда глобальных социально-экономических тенденций // Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 3. С. 61–68.

18. Новичков Н. В., Новичкова А. В., Малыгина О. В. Инноватика туристического бизнеса в развитии экономики впечатлений // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. № 2 (80). С. 6–19.
19. Новичков Н. В. Социальные системы и дуальное управление // Проблемы теории и практики управления. 2015. № 3. С. 63–72.
20. Новичков Н. В. Экономика туризма региона: основные особенности и тенденции // Ars Administrandi. Искусство управления. 2015. № 2. С. 105–120.
21. Преображенский В. С. О развитии фундаментальных исследований в общественной географии // Известия Академии наук СССР. Серия Географическая. 1988. № 6. С. 75.
22. Преображенский В. С. Теоретические основы рекреационной географии. М.: Наука. 1975. 223 с.
23. Сочава В. Б. Введение в учение о геосистемах. Новосибирск: Наука. 1978. 319 с. 2.
24. Щедровицкий Г. П. Оргуправленческое мышление: идеология, методология, технология (курс лекций). 3-е изд., испр. и доп. М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2015. 468 с.
25. VanGigch J. P., Churchman C. W. Applied general systems theory Harper&Row //NewYork, NY. 1978 733 P.
26. Talcott P. The Social System. //New York: Free Press, NY 1951.

REFERENCES

1. Ackoff R. L., Emery F. E. On Purposeful Systems. New York, Chicago, 1972.
2. Bertalanffy L. von. General System Theory. Foundations, Development, Applications. N. Y.: Braziller, 1968.
3. Blaubergh I. V. *Problema tselostnosti i sistemnyi podkhod*. [Integrity problem and systems approach]. Moscow: Editorial URSS, 1997. 448 p.
4. Bogdanov A. A. *Tektologiya: Vseobshchaya organizatsionnaya nauka* [Tectology: General Organizational Science]. Moscow: Financy, 2003. 496 p.
5. Gumilev L. N. *Etnogenez i biosfera Zemli*. [Ethnogenesis and the Earth's biosphere]. Moscow: AST, 2004. 556 p.
6. Druker P. F. The Effective Executive. Elsevier, Butterworth-Heinemann Ltd, Classic Collection, 2007.
7. Isachenko A. G. [Methodology of landscape science and landscape-geographical scientific method] *Metodologiya landshaftovedeniya i landshaftno-geograficheskii nauchnyi metod* In: *Izvestiya Russkogo geograficheskogo obshchestva*. 2016. T. 148. № 1.
8. Shvedova K. O., Savchenko E. A., Gerasimov U. A., Taratorkin E. R., Obedientov I. B., Fedin F. D. *Ispol'zovanie narodnykh khudozhestvennykh promyslov v turizme (na primere Nizhegorodskoi oblasti)* [The use of folk arts and crafts in tourism (on the example of the Nizhny Novgorod region)] // *Materialy Mezhdunarodnogo molodezhnogo nauchnogo foruma "LOMONOSOV-2017"* / Otv. red. I. A. Aleshkovskii et al. [Elektronnyi resurs] Sektsiya "Geografiya", Moscow, 2017.
9. Kotler Ph. et al. Marketing Places Europe: How to Attract Investments, Industries, Residents and Visitors to Cities, Communities, Regions and Nations in Europe. New York: Financial Times Management, 1999. 314 p.
10. Lyamin V. S. *Geografiya i obshchestvo. Filosofskie i sotsiologicheskie problem geografii*. [Geography and Society. Philosophical and sociological problems of geography] Moscow, Mysl, 1978. 309 p.
11. Lyamin V. S. Metodologicheskie osnovy sistemnogo podkhoda v geografii [Methodological foundations of a system approach in geography] In: *Vestnik Moskovskogo universiteta*. Seriya 5: Geografiya. 1985. №6.

12. Mises L. von. Human Action: A Treatise on Economics. Indianapolis: Liberty Fund, 2007.
13. Mironenko N. S., Tverdokhlebov I. T. *Rekreatsionnaya geografiya*. [Recreational geography]. Moscow, 1981.
14. Mironenko N. S., Eldarov E. M. Gumanitarnye aspekty issledovaniya rekreatsionnykh system [Humanitarian aspects of the study of recreational systems] In: *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 5: Gtografiya*. 1998. №1. PP. 22–27.
15. Mironenko N. S., Eldarov E. M. *Tendentsii iu perspektivy razvitiya rekreatsionnoi geografii v Rossii* [Trends and prospects for the development of recreational geography in Russia] In: *Geografiya i prirodnye resursy*. 2016. No. 2. pp. 12–18.
16. Nadeev A. T. *Sistematika. Kn. 1: Kontseptsiya sistematiki*. [Systematics. Book. 1: The concept of systematics]. N. Novgorod: VVAGS. 2006.
17. Novichkov N. V., Novikov V. G., Novichkova N. V. *Razvitie turizma v sel'skikh territoriyakh Rossii v kontekste ryada global'nykh sotsial'no-ekonomicheskikh tendentsii* [Development of tourism in rural areas of Russia in the context of a number of global socio-economic trends] In: *Ekonomika sel'skogo khozyaistva Rossii*. 2015. No. 3. PP. 61–68.
18. Novichkov N. V., Novichkova A. V., Malygina O. V. *Innovatika turisticheskogo biznesa v razvitiy ekonomiki vpechatleniy* [Tourism innovation in the development of the experience economy] In: *Servis v Rossii i zarubezhom*. 2018. V.12. No. 2 (80). PP. 6–19.
19. Novichkov N. V. *Sotsialnye sistemy i dualnoe upravlenie* [Social systems and dual control] // *Problemy teorii i praktiki upravleniya*. 2015. No. 3. PP. 63–72.
20. Novichkov N. V. *Ekonomika turizma regiona: osnovnye osobennosti i tendentsii* [Tourism economy of the region: main features and trends] In: *Ars Administrandi. Iskustvo upravleniya*. 2015. № 2. PP. 105–120.
21. Preobrazhenskiy V. S. *O razvitiy fundamentalnykh issledovaniy v obshchestvennoi geografii* [On the development of fundamental research in social geography] In: *Izvestiya Akademii nauk SSSR. Seriya Geograficheskaya*. 1988. №6. P. 75.
22. Preobrazhenskiy V. S. *Tjtreticheskie osnovy rekreatsionnoi geografii* [Theoretical foundations of recreational geography]. Moscow: Nauka Publ., 1975. 223 p.
23. Sochava V. B. *Vvedenie v uchenie o geosistemakh* [Introduction to the theory of geosystems].. Novosibirsk: Nauka, 1978. 319 P.
24. Shchedrovitskii G. P. *Ogrupravlencheskoe myshlenie: ideologiya, metodologiya, tekhnologiya (kurs lektzii)*. [Organizational and managerial thinking: ideology, methodology, technology (course of lectures)]. 3-e izd., ispr. i dop. Moscow.: Izd. Studii Artemiya Lebedeva, 2015. 468 P.
25. Van Gigch John P. *Applied general systems theory*. Harper & Row, Publishers,. 1978. 733 P.
26. Parsons, Talcott . *The Social System*. New York: Free Press. 1951.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Новиков Владимир Геннадьевич – проректор Российского государственного аграрного заочного университета, д.э.н., д.социол.н., профессор, Почётный работник науки и техники Российской Федерации;
e-mail: novikov_rgazu@mail.ru

Савченко Екатерина Андреевна – магистрант кафедры туризма и рекреационной географии Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова;
e-mail katyasavchenko@list.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Vladimir G. Novikov – Dr. Sci. (Economics), Dr. Sci. (Sociology), Prof., Prorector of the Russian State Agrarian Correspondence University, Honorary Worker of Science and Technology of the Russian Federation;

e-mail: novikov_rgazu@mail.ru

Ekaterina A. Savchenko – Master's degree Student, Department of Tourism and Recreational Geography, Lomonosov Moscow State University;

e-mail: katasavchenko@list.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Новиков В. Г., Савченко Е. А. Системный подход к разработке и реализации региональных туристических проектов // Географическая среда и живые системы. 2020. № 3. С. 112–127.

DOI: 10.18384/2712-7621-2020-3-112-127

FOR CITATION

Novikov V. G., Savchenko E. A. System approach to the development and implementation of regional tourist projects. In: *Geographical Environment and Living Systems*, 2020, no. 3, pp. 112–127.

DOI: 10.18384/2712-7621-2020-3-112-127