УДК 330.101

DOI: 10.18384/2310-6646-2021-1-34-41

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ КАК ЦЕННОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Демина В. В.*Московский педагогический государственный университет**119991, г. Москва, ул. Малая Пироговская, д. 1, стр. 1, Российская Федерация***Аннотация.**

Цель. Провести анализ свободного времени, становящегося ценностью для работающего населения России.

Процедура и методы. Проведено исследование увеличения свободного времени в результате внедрения новых технологий. Обозначена роль свободного времени во всестороннем развитии личности. Применены методы анализа, сравнения, обобщения и интерпретации результатов исследования.

Результаты. Обоснована ценность свободного времени для современных работников. Обозначены виды деятельности в свободное время, способствующие всестороннему развитию личности. Выявлены факторы, препятствующие увеличению свободного времени рабочих.

Теоретическая и/или практическая значимость. Результаты проведённого исследования вносят вклад в теоретическое осмысление ценности свободного времени в условиях возрастания значимости человеческого капитала, низкого уровня оплаты труда в России, низких темпов внедрения современных технологий в производственные процессы.

Ключевые слова: свободное время, рабочее время, ценность, производительность труда, закон экономии времени, информационные технологии

FREE TIME AS A VALUE OF HUMAN RESOURCES

V. Demina*Moscow Pedagogical State University**1-1, Malaya Pirogovskaya ul., Moscow, 119991, Russian Federation***Abstract**

Aim. To conduct the analysis of free time becoming a value for the working population of Russia.

Methodology. The increase in free time as a result of the introduction of new technologies is studied. The role of free time in the comprehensive development of the individual is outlined. Methods of analysis, comparison, generalization and interpretation of research results are applied.

Results. The value of free time for modern employees is proved. The types of activities in free time that contribute to the comprehensive development of the individual are indicated. Factors that prevent workers from increasing their free time are identified.

Research implications. The results of the research contribute to the theoretical understanding of the value of free time in the conditions of the increasing importance of human capital, low wages in Russia, and low rates of modern technologies introduction into the production processes.

Keywords: free time, working time, value, labor productivity, law of time saving, information technology

Введение

Кардинальные изменения в социально-экономической жизни общества прежде всего связаны с внедрением в трудовую и бытовую жизнь информационно-компьютерных технологий и трансформацией отношения к ним. Распространение и широкое использование в повседневной жизни ИКТ изменяют элементы бюджета времени работников, а также роль рабочего и свободного времени в формировании качества жизни. Модифицируется ценностное отношение человека и общества к главным временным составляющим жизнедеятельности – рабочему и свободному времени.

Осмысление и осознание, принятие и выработка или, наоборот, неприятие и отвержение ценностей происходят на протяжении всей жизни человека и общества. Одни ценности уходят в историю, другие – остаются в вечности. «Ценность» как категория и как основание хозяйственной практики рассматривается в работах философов, историков, социологов и экономистов. Бесспорен факт, что ценности регулируют поведение, в т. ч. и экономическое. Для нас интерес представляет экономическая ценность свободного времени рабочего населения и определяющие её элементы.

В последние годы экономисты отмечают нарастающую нехватку свободного времени, его ценность в глазах населения и готовность пожертвовать ради него частью доходов, направленных на покупку услуг (коммунально-бытовых, торговых, ресторанных, дорожно-транспортных и т. д.). Многочисленный персонал эксплуатирует огромную материальную инфраструктуру больших городов (энергосети, водоснабжение, химчистки, бесчисленные магазины, кафе и т. д.). Продукция сферы услуг предельно разнолика и связана с индустрией активного отдыха и развлечений. Такая связь становится более очевидной, если увидеть её главный конечный продукт – свободное время населения, которое в результате промышленных революций увеличивается за счёт роста производительности труда в рабочее время [7].

Свободное время как результат роста производительности труда

Взаимозависимости рабочего и свободного времени прежде всего проанализированы в исследованиях, посвящённых закону экономии времени, сущность которого состоит в том, что сэкономленное время в процессе создания материальных благ по мере развития производительных сил превращается в свободное время общества. Формулировка его принадлежит К. Марксу, изложившему в первом варианте «Капитала» и других произведениях научную концепцию закона экономии времени, выразив суть его следующим образом: «Чем меньше времени требуется обществу на производство пшеницы, скота и т. д., тем больше времени оно выигрывает для другого производства – материального или духовного. Как для отдельного индивида, так и для общества всесторонность его развития, его потребления и его деятельности зависит от сбережения времени»¹. Диалектика рабочего и свободного времени в рамках астрономических суток позволила К. Марксу заметить, что «сбережение рабочего времени равносильно увеличению свободного времени, т. е. времени для того полного развития индивида, которое само, в свою очередь, как величайшая производительная сила обратно воздействует на производительную силу труда...»².

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Полное собрание сочинений. Т. 46. Ч. I. М.: Госкомиздат, 1955–1974. С. 80.

² Маркс К., Энгельс Ф. Полное собрание сочинений. Т. 46. Ч. II. М.: Госкомиздат, 1955–1974. С. 221.

Таким образом, закон экономии времени проявляется в экономии среднего рабочего времени (дня, недели, года, жизни), что является следствием объективного закона роста производительности труда. Речь может идти о сбережении экономического времени, являющегося, с одной стороны, мерилом экономических процессов, с другой – мерилом богатства общества. Закон экономии времени относится к динамике рабочего и свободного времени общества в целом.

Начало каждой промышленной революции обусловлено внедрением новых технологий, увеличивающих свободное время трудящихся. Так, первая промышленная революция была теснейшим образом связана с материальным производством, и эффект от внедрения изобретений можно было посчитать с высокой точностью именно на предмет экономии рабочего времени на создание единицы блага. Соответственно, легко можно было высчитать и увеличивающееся свободное время общества (оставим пока в стороне проблему, как оно распределялось между различными социальными слоями). Однако уже в те века вставала проблема производительности умственного труда. За какое время рабочий производит одну деталь, посчитать нетрудно. Но сколько «рабочего времени» тратит изобретатель на своё детище, которое ускоряет производство этих деталей рабочим, подсчёту не поддаётся. Во времена, когда умственный труд был уделом единиц, экономическая наука могла не обращать внимания на определение рамок рабочего времени, пространствующего на свободное время. Но в современном хозяйстве, где умственным трудом в развитых странах занято более половины экономически активного населения, да к тому же это не инженерный труд, тесно связанный с материальным производством, а в значительной мере труд гуманитарный, эта проблема становится ключевой.

Информационные технологии, проникшие во все виды деятельности, оказывают весьма сильное влияние на многообразные аспекты жизнедеятельности современного общества. Например, интернет-торговля как для оптовых, так и для розничных покупателей формирует совершенно новое качество потребления: она доступна круглосуточно, даёт возможность сравнения товаров, цен и идей, позволяет сэкономить время на осуществление покупки. Желая избежать потери времени в очередях, люди более склонны обращаться к электронным формам общения с продавцами. Для производителей снижаются затраты на производство и доставку товаров, издержки, связанные с их разработкой, а также расходы по организации сетевого менеджмента. Больше всего благодаря интернету экономится время при использовании электронной почты. Использование интернета при предоставлении сведений о потребностях в продукции, размещении заказов на продукцию (работы, услуги), оплате поставляемой продукции экономит время передачи и получения информации.

Быстрое развитие информационной сферы в период Индустрии 4.0 существенным образом видоизменяет структуру времени населения. Приводит к сокращению рабочего времени и увеличению свободного, вследствие устранения пространственной дистанции. За счёт информатизации сокращается потребность в рабочей силе в наибольшей степени в офисах, складском хозяйстве, операциях по документообороту, обработке почтовых отправок, в сфере телесвязи и т. д. Хотя следует отметить, что данная тенденция не так уж и однозначна. Сетевая электронная коммерция, с одной стороны, ликвидирует пространство и сокращает временные издержки, но с другой, – увеличивает их, предлагая значительное по величине информационное поле, ознакомление с которым требует дополнительного времени для обработки большого объёма информации [5]. Взаимозависимости здесь сложнее и противоречивее.

Свободное время как пространство всестороннего развития личности

Процесс овладения компетенциями, востребованными современными компаниями, осуществляется в пространстве свободного времени. С содержательной позиции свободное время включает такие виды деятельности, как: образование и самообразование, общение с семьёй и друзьями, посещение кинотеатров и театров, музеев и концертов, путешествия. Определяя виды деятельности в свободное время, дадим определение данной категории. «Свободное время – это время деятельности, не оформленное договором найма, не оплачиваемое и удовлетворяющее потребности в воспроизводстве рабочей силы и всестороннем развитии работника» [4, с.151]. Но в XXI в. на пространстве свободного времени осуществляется «доработка», т. е. выполнение должностных обязанностей за границами рабочего времени, чему в наибольшей степени способствуют распространение информационных технологий и низкие доходы большинства россиян [3].

Значимость того или иного предмета или явления можно оценить в сравнении с другим предметом или явлением. Свободное время противоположно рабочему времени, приоритет одного обозначается через другое. Рабочее время ценится за счёт возможности заработать материальные средства, позволяющие удовлетворить потребности, свободное время – пространство для удовлетворения духовных потребностей. Конфликт выбора между двумя ценностями создаёт дисгармонию в поведении во время выбора между материальным благополучием семьи и духовными составляющими жизни той же семьи. Рабочее время оценивается через экономические показатели, использующие временные характеристики процесса труда, например, производительность труда, заработную плату, свободное время – через виды деятельности, приводящие к духовному развитию общества. Выбор в пользу рабочего или свободного времени обусловлен реакцией на рынок. При экономическом росте предпочтение отдаётся свободному времени, а при спаде – рабочему времени.

Возникает вопрос: является ли свободное время потребностью для современного работника?

Ценность свободного времени, т. е. его важность и значение, обозначена повышением степени полезности и содержательности использования свободного времени, обеспечиваемого развитием комплекса отраслей нематериальной сферы, способствующих всестороннему развитию занятых в экономической деятельности, росту производительности труда и повышению эффективности производства [4; 8].

Потребность в свободном времени пропагандировалась на уровне государства в СССР, где основной целью ставилось всестороннее развитие личности. Для реализации этой цели необходимо было значительное пространство, которым и являлось свободное время. Подробный анализ рационального использования свободного времени являлся одним из основных направлений советской экономической науки. Недостаточно высокий уровень материального потребления компенсировался, во-первых, его уравнительным распределением, а во-вторых, предоставлением огромного поля для свободной творческой деятельности, начиная с самого раннего возраста. Проблем с бесплатными учреждениями образования, самодеятельности не было, наоборот, детей и взрослых со всех сторон агитировали посещать кружки, народные театры, спортивные секции (кстати, иностранцы всегда отмечали этот момент как одно из важнейших завоеваний советского строя наряду с высоким уровнем безопасности). Экономическая доступность учреждений культуры, внутригосударственного туризма, отдыха в пансионатах, санаториях, детских оздоровительных лагерях дополняла возможность полноценно использовать всё увеличивающееся свободное время как общества, так и каждого человека.

Кроме того, свободное время издавна связано с институтом домохозяйства. Именно здесь протекает нерабочее время индустриального работника. Т. е. увеличивающееся свободное время может быть использовано для семьи. Поскольку научно-технический прогресс уменьшает время обязательного труда в домохозяйстве для удовлетворения потребностей в пище, одежде, можно увеличить время общения с членами семьи, время самообразования и самореализации. Потребность в семье, несмотря на ряд кризисных явлений, которые наблюдаются в этом институте с наступлением индустриальной и даже постиндустриальной цивилизации, является достаточно устойчивой. Поэтому она может служить усилителем потребности в дополнительном свободном времени. Сегодня мы можем констатировать, что проблемы свободного времени, его производства и использования, государственной политики предоставления гражданам условий для полноценного отдыха и всестороннего развития личности занимают умы как учёных, так и правящих элит развитых стран.

Потребность в свободном времени входит в число духовно-социальных потребностей, которые постепенно становятся доминирующими в структуре потребностей современного человека [9, с. 30]. Она формируется одновременно с потребностью в творческой деятельности.

Условием формирования «человека креативного» являются ускоренное распространение информации и связанная с этим интеллектуализация производства. Общество признаёт высокую стоимость креативного труда наряду с физическим трудом, даже если этот труд протекает за границами стен организации. Т. е. мы можем констатировать стимулирующую роль свободного времени, использующегося для самостоятельной творческой деятельности и образования.

Одной из характеристик творческой деятельности является соотношение между рабочим и свободным временем в пользу последнего и изменение их содержания. А результатом творческой деятельности являются не только интеллектуальная ценность, но и самореализация [6].

Необходимо отметить, что не только профессиональные функции, но и активные формы и характер внепрофессиональной деятельности и досуга развиваются и усложняются, требуют новых знаний и навыков, а свободное время, как правило, определяется как фактор воспроизводства «человеческого капитала» [1, с. 22].

Увеличение свободного времени как общества, так и отдельного работника даёт возможность потратить его на образование человеческих ресурсов, что отмечено в работах Ф. Махлупа [11], П. Друкера [10]. Рост уровня образования, с одной стороны, способствует научно-техническому творчеству, а с другой стороны, даёт возможность массе работников овладеть новыми техническими средствами. Это является одним из исторических доказательств обратного воздействия роста свободного времени на повышение производительности труда. Таким образом, свободное время является потребностью, переходящей в ценность не только для работающего человека, но и для работодателя и всего общества.

В современной действительности постоянное ощущение недостаточности свободного времени превращает его в ценность. Ценность свободного времени в составляющих его видах деятельности, ориентированных на восстановление и повышение работоспособности, но низкая заработная плата вынуждает современных сотрудников компаний работать в 2, а то и в 3 раза больше. В начале XXI в. свободное время большинства работающего населения под воздействием ИКТ стало сокращаться в результате распространения на его пространство времени доработки (выполнения профессиональных функций) или дополнительной работы [3]. При этом происходит сокращение времени на самообразование и общение, способ-

ствующие всестороннему развитию личности. Отсутствие или крайняя скудость времени для отдыха и досуга стали скорее нормой, нежели исключением [1]. В наступивший информационный век, где возрос объём информации и требуется значительно больше времени на самосовершенствование и самоподготовку, предпочтению рабочего времени свободному недопустимо, поскольку может привести российское общество к новому спаду как в духовном, так и в интеллектуальном плане. «Дешёвый работник» низкой квалификации не соответствует требованиям Четвёртой промышленной революции в высокоинтеллектуальных, креативных и неозадаченных проблемой низкой оплаты труда человеческих ресурсах.

Заключение

Ценностный статус свободного времени заключается в его содержании, а именно в возможности в это время заниматься повышением квалификации, образованием, самообразованием, проведением культурного досуга для психологической разгрузки, способствующей ускорению научно-технического прогресса, повышению производительности труда и дальнейшему увеличению свободного времени в соответствии с действием механизма объективного закона экономии рабочего времени, что обуславливает потребность в нём у современных работников, работодателей и общества. У рабочих и предпринимателей должна совпадать ориентация на всестороннее развитие личности в свободное время. Организовать свободное время, направить его в русло всестороннего развития – это задача как субъекта экономики, так и объекта.

Потребности современных работников определяются не только материальным благополучием, но и стремлением к расширению интеллектуального потенциала. Аксиома, что «экономический человек» ориентирован прежде всего на рациональное поведение, заключающееся в реализации его «эгоистических» интересов, сегодня подвергается сомнениям. Как отметил Дж. К. Гэлбрейт, «мнение о том, что поведение человека продиктовано исключительно стремлением к деньгам – это одно из наиболее ревниво охраняемых упрощений нашей цивилизации» [2, с. 213]. Дефицит свободного времени россиян в период Четвёртой промышленной революции обусловлен, во-первых, низкими доходами, их стремлением «подработать» и, во-вторых, экономией предпринимателей, ориентированных на использование дешёвой рабочей силы, на внедрение современных технологий, сокращающих рабочее время.

Несмотря на то, что деньги открывают доступ не только к материальному благосостоянию, но и к духовному, сокращение свободного времени за счёт увеличения рабочего приведёт к деградации общества и экономической отсталости государства.

Статья поступила в редакцию 30.09.2020.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ворожихин В. В. Формирование человека будущего: от человека экономического к человеку творческому // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2019. С. 22–27.
2. Гэлбрейт Дж. К. Новое индустриальное общество. М.: АСТ, 2004. 602 с.
3. Демина В. В., Заякина И. А. Дополнительная занятость как характеристика трудовой активности человеческих ресурсов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2020. № 1. С. 8–18.
4. Демина В. В. Социально-экономическая природа рабочего и свободного времени в нематериальном производстве. М.: ИИУ МГОУ, 2009. 182 с.

5. Злобина Н. В., Артамонова О. С., Карганова А. Ю. Анализ результативности и эффективности применения экономики знаний для устойчивого развития менеджмента качества организации // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17. № 12 (471). С. 2378–2386.
6. Купрюхина Л. И. Свободное время в контексте развития современного общественного производства // Инновации в гражданской авиации. 2018. Т. 3. № 1. С. 49–54.
7. Разомасова Е. А., Романова Н. Г. Дефицит свободного времени горожан как стимул для предпринимательства в сфере услуг // Идеи и идеалы. 2019. Т. 11. № 3-2. С. 303–316.
8. Сердюкова А. С. Осмысление понятия высших ценностей и их роль в формировании ценностных ориентиров молодежи // Акмеология профессионального образования: материалы конференции. 2019. С. 103–106.
9. Сухарева М. Анализ модели «экономического человека» с позиции экономики знаний // Общество и экономика. 2018. № 3. С. 16–32.
10. Drucker P. The Age of Discontinuity. New York, 1992. 420 p.
11. Machlup F. The Production and Distribution of Knowledge in the United States. New Jersey: Princeton University Press, 1962. 436 p.

REFERENCES

1. Vorozhikhin V. V. [Formation of the person of the future: from an economic person to a creative person]. In: *Bolshaya Evraziya: razvitie, bezopasnost, sotrudnichestvo* [Greater Eurasia: development, security, cooperation], 2019, pp. 22–27.
2. Gelbreit J. K. *Novoe industrialnoe obshchestvo* [New industrial society]. Moscow, AST Publ., 2004. 602 p.
3. Demina V. V., Zayakina I. A. [Additional employment as a characteristic activity of human resources]. In: *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika* [Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics], 2020, no. 1, pp. 8–18.
4. Demina V. V. *Sotsialno-ekonomicheskaya priroda rabochego i svobodnogo vremeni v nematerialnom proizvodstve* [Socio-economic nature of working and free time in non-material production]. Moscow, MRSU Ed. off. Publ., 2009. 182 p.
5. Zlobina N. V., Artamonova O. S., Karganova A. Yu. [Analysis of the effectiveness and efficiency of applying the knowledge economy for the sustainable development of quality management in an organization]. In: *Regionalnaya ekonomika: teoriya i praktika* [Regional economics: theory and practice], 2019, vol. 17, no. 12 (471), pp. 2378–2386.
6. Kupryukhina L. I. [Free time in the context of the development of modern social production]. In: *Innovatsii v grazhdanskoi aviatsii* [Innovation in civil aviation], 2018, vol. 3, no. 1, pp. 49–54.
7. Razomasova E. A., Romanova N. G. [Deficit of free time of citizens as an incentive for entrepreneurship in the service sector]. In: *Idei i ideally* [Ideas and Ideals], 2019, vol. 11, no. 3-2, pp. 303–316.
8. Serdyukova A. S. [Comprehension of the concept of higher values and their role in the formation of value orientations of youth]. In: *Akmeologiya professionalnogo obrazovaniya* [Acmeology of vocational education], 2019, pp. 103–106.
9. Sukhareva M. [Analysis of the «economic person» model from the perspective of the knowledge economy]. In: *Obshchestvo i ekonomika* [Society and Economics], 2018, no. 3, pp. 16–32.
10. Drucker P. The Age of Discontinuity. New York, 1992. 420 p.
11. Machlup F. The Production and Distribution of Knowledge in the United States. New Jersey, Princeton University Press, 1962. 436 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Демина Вера Викторовна – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и менеджмента Московского педагогического государственного университета; e-mail: demina-vera@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Vera V. Demina – Doc. Sci. (Economics), Prof., Department of Economical Theory and Management, Moscow Pedagogical State University; e-mail: demina-vera@yandex.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Демина В. В. Свободное время как ценность человеческих ресурсов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2021. № 1. С. 34–41.
DOI: 10.18384/2310-6646-2021-1-34-41

FOR CITATION

Demina V. V. Free Time as a Value of Human Resources. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2021, no. 1, pp. 34–41.
DOI: 10.18384/2310-6646-2021-1-34-41