

В своей книге «Теория спецэффектов» мы показали, что любая законченная сцена фильма состоит из трёх составляющих: *подготовки, демонстрации и переживания* [1, 34-35].

Этап *подготовки* соответствует входу в ситуацию. На этом этапе мы концентрируем своё внимание на ситуации, мы в неё погружаемся. Если создатели фильма вызвали наш интерес, то мы входим в эту ситуацию, если – нет, то мы остаёмся «с холодным носом», у нас отсутствует сопереживание. Собственно, *сопереживание* – это *эмоциональная оценка ситуации*. Чем выше оценка, тем важнее для нас эта ситуация.

Этап *демонстрации* разворачивает перед нами события ситуации, в этот период времени мы только поглощаем информацию.

На этапе *переживания* мы осознаём увиденное и даём ему эмоциональную оценку.

### **Итоги**

В результате возникает следующая картина:

1) биологический инстинкт самосохранения порождает необходимость постоянно контролировать ситуацию;

2) в свою очередь, необходимость контролировать ситуацию требует от индивида наличия двух качеств: умения постоянно накапливать и эмоционально оценивать информацию о разнообразных ситуациях окружающей действительности (этот механизм реализуется за счёт

любопытства) и способности предсказывать возможные изменения в развитии событий;

3) способность предсказывать реализуется на основе механизма принятия решения;

4) механизм принятия решения включает в себя два аспекта: уровень интеллекта определяет точность решения задачи, эмоциональная оценка события является ключом к поиску правильного решения в будущем;

5) трёхэтапная структура восприятия основывается на самоидентификации зрителя с героем предлагаемого зрелища; в процессе самоидентификации стирается грань между восприятием зрелища и реальности.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что восприятие зрелища базируется на механизмах восприятия окружающей действительности, в основе которых лежит инстинкт самосохранения человека как биологического вида.

### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Кемниц Я.Ю. Теория спецэффектов. – М.: ФГОУ «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания», 2009.
2. Лихачев Д.С. Избранные труды по русской и мировой культуре. – СПб.: СПбГУП, 2006.
3. Митта А. Кино между адом и раем. – М.: Издательский дом «Подкова», 2000.
4. Пиаже Ж. Психология интеллекта. – СПб.: Питер, 2003.
5. Пономарёв Я.А. Психология творчества. – М.: Наука, 1976.

УДК 621.397.13

**Кихтан В.В.**

*Ростовский государственный  
экономический университет*

## **К ВОПРОСУ О ПЕРЕХОДЕ ОТ УЧЕБНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ К ОБУЧАЮЩИМ ИНТЕРНЕТ-МЕДИА \***

*Аннотация.* В статье раскрывается понятие «обучающие интернет-медиа», как реальность современного мира. В работе рассматривается вопрос о роли традиционных и новых сетевых СМИ в процессе обучения населения страны. Вводится понятие: «Обучающие интернет-медиа», как реальность 21 века. В статье показано, как с появлением сети Интернет система образования вступила в новую фазу своего развития: становление информационно-образовательной

среды. Методологически значимо то обстоятельство, что в данной работе особое внимание уделено Интернет-Медиа, которые способствуют нравственному воспитанию, образованию аудитории в сфере научных знаний. В статье сформулированы выводы и предложения, имеющие теоретическое и практическое значение.

*Ключевые слова:* информационное пространство, новые технологии, интернет-медиа, учебное телевидение, образовательная функция, электронные СМИ, дистанционное образование, интерактивность.

\* © Кихтан В.

V. Kikhtan

Rostov State Economic University

FROM EDUCATIONAL TELEVISION TO  
THE INTERNET MEDIA

*Abstract.* The main idea of the article is «learning the internet-media» as a reality of the modern world reveals. In the work the question on a role of traditional and new network mass-media in the course of training population of the country is considered. It is entered the concept: «Training Internet media», as a reality of the 21 century. In the article it is shown, how with the advent of the Internet the system of education has entered a new phase of the development: the formation of the information-educational environment. Methodologically that circumstance is significant that in the given work special attention is given Internet media which promote moral education, audience formation in sphere of scientific knowledge. In the article the conclusions and the offers having theoretical and practical value are formulated.

*Key words:* information field, new technologies, Internet media, educational television, educational function, electronic mass-media, remote formation, interactivity.

Журналистика модернизируется. Сеть внесла существенные коррективы в её развитие. С одной стороны, традиционные средства массовой информации осваивают новое информационное пространство, расширяя сферу своего влияния, приобретая новую читательскую аудиторию. С другой стороны, и в самой сети возникают автономные информационные ресурсы, которые работают по принципу «многие – многим» и «я – многим». Тем самым по своим признакам они также претендуют на статус интернет-журналистики, которая уже обозначена многими исследователями в ряду других СМИ как самостоятельный компонент системы [3, 45-46].

Так, благодаря новым технологиям, расширяется информационное пространство, но одновременно увеличивается количество социальных институтов, которые пользуются услугами сети и в то же время сами её осваивают. В их число входит образование как один из краеугольных социальных институтов общества, обеспечивающих его настоящее и будущее. Цель данной работы – показать, как с появлением сети Интернет наступил следующий этап в развитии отношений СМИ и системы образования.

Средства массовой информации в Интернете, как онлайн-овые, так и оффлайн-овые, предла-

гают информацию о процессах, происходящих в этой сфере. Но сегодня самой системе этого явно недостаточно, и она интенсивно пользуется возможностями Интернета. Многие её структуры в том или ином виде позиционируют себя в сети. В основном это (в настоящее время) высшие учебные заведения, система повышения квалификации работников различных отраслей. Но сегодня уже и школы, которые получили компьютерную технику по Президентской программе, начинают задумываться, не сделать ли свой сайт и рассказать о себе таким образом. Примеры такие уже есть, и число их увеличивается с каждым днём. Словом, можно утверждать, что эпоха учебного телевидения в нашей стране трансформируется в эпоху обучающих интернет-медиа.

В этих условиях возникает вопрос о роли как традиционных и новых сетевых средств массовой информации в процессе обучения населения страны, так и структурных подразделений системы образования, позиционирующих себя в сети в той или иной форме. Очевидно, обучающие интернет-медиа как данность заявили о себе в последние десятилетия. Это стало результатом симбиоза данных компонентов.

Таким образом, считаем правомерным ввести понятие «обучающие интернет-медиа» как реальность XXI в., которая означает новую стадию развития учебного телевидения, характерного для страны XX в.

Данное утверждение стало возможным на основе проводимых исследований системы средств массовой информации и сферы образования, которые на протяжении долгого времени искали точки соприкосновения. Они постоянно использовали возможности друг друга для своего дальнейшего развития. Так, для журналистики на протяжении всего периода её существования образовательная функция занимала важное место в её функционировании, была и остаётся приоритетным направлением в её деятельности.

Что касается системы образования, то прежде всего благодаря СМИ общество получает информацию о её деятельности. Образовательная тематика многомерна и охватывает широкий диапазон в освещении работы дошкольных учреждений, школ, вузов, системы повышения квалификации работников разных отраслей. Но, помимо информирования о функционировании образовательной отрасли в стране, средства массовой информации и сами принимают участие в процессе обучения. На разной стадии своего развития это проявлялось по-разному, что во многом

зависело от технического и технологического состояния журналистики.

На первых этапах, когда лидировала печатная журналистика, она активно вторгалась в учебный процесс школы, вуза как дополнение к учебнику – свежим номером газеты или журнала. Причём обращение к ним было обязательным для обучающихся. С приходом электронных средств массовой информации включение их в процесс образования стало более масштабным. Так, «Театр у микрофона» стал для многих поколений школой культурологического и эстетического образования. *Новостные* выпуски радио и телевидения – это приобщение населения к политической и экономической жизни страны.

Но телевизионная эра войдёт в историю и фактом создания учебного телевидения в мире. Начало этому положил «Открытый университет» Великобритании в 1969 г., который стал формой демократизации образования. Он открыл доступ к высшему образованию самым широким массам, которым по ряду причин были недоступны вузы этой страны. Организационно это стало возможным лишь потому, что полноправным участником образовательного процесса стало телевидение. Подготовленные специально учебные курсы транслировались по всей стране и принимались в учебных центрах, где их просматривали сотни учащихся самого большого заочного университета страны. Кредитная система оценок, которая была введена в этом учебном заведении, делала его равнозначным другим вузам страны, а диплом его становился легитимным.

Позже этот опыт повторили другие страны, в частности – Испания, создав свой такого рода университет. Появились такие формы обучения и в нашей стране. На телевидении был создан специальный учебный канал. Основой его деятельности являлось сотрудничество телевизионных сотрудников и преподавателей ряда вузов, ставших базовыми для канала. В их число входили Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Московский инженерно-физический институт и многие другие вузы страны. Учебные телепередачи пришли в школы на уроки, в вузы – на лекции. Учебная сетка передач строилась таким образом, что учитель мог включать в ткань своего урока эфирный урок, а преподаватель вуза – лекцию с телеэкрана или её фрагмент.

Особой популярностью в этот период времени пользовались учебные телевизионные подготовительные курсы, которые бесплатно готовили

абитуриентов на территории всей страны в вуз. Причём ряд ведущих вузов, в частности МГУ и МИФИ, проводили очные сессии, на которые приезжали сотни обучающихся на этих курсах. Они могли проверить свои знания, получить соответствующий сертификат, который принимали к сведению приёмные комиссии.

Появление Интернета было ознаменовано следующим этапом в развитии отношений СМИ и системы образовательных учреждений. На смену термину «Открытое образование» всё больше стал приходиться термин «Дистанционное образование». Преимущества нового этапа очевидны – это появление *интерактивности*.

Журналистика на предыдущих этапах могла доносить обучающую информацию до широкого круга своих читателей, слушателей, телезрителей, но обратная связь работала с задержкой. К тому же, была недостаточно полной: одни слушатели отвечали на запросы редакций, а другие – нет, что искажало представление о полученных результатах.

Интернет сделал интерактивность реальностью, что во многом способствовало развитию именно обучающего начала сети, всё больше объединяя профессионалов от журналистики и образования. В данном случае, как показали исследования, появилась и третья константа – специалист по электронной информационной деятельности (*electronic publishing*) [1, 6].

Как специальность или специализация в рамках журналистики, она только формируется. Недостаток таких специалистов сегодня существенно заметен. Интернет пришёл в школу, вуз, институт повышения квалификации. Остро встаёт вопрос о контенте для достаточно широкой и разнообразной аудитории. Она включает в себя тех, кто учит, – учителей, преподавателей училищ и вузов, ИПК, – и тех, кто учится – школьников, студентов, слушателей системы ИПК и т. д.

К тому же есть ещё огромная масса людей, которые стремятся быть в курсе политических, экономических, экологических, культурологических новостей и постоянно повышают в этих сферах свою квалификацию. Другие стремятся научиться чему-то, чем раньше не занимались, например, выращивать цветы или плодовые деревья, разводить кроликов или рыбок, вышивать или вязать, класть печи и многому другому. Эта категория взрослых требует соответствующего образования (*adult education*) в контексте непрерывного образования как одной из актуальнейших концепций развития современного образо-

вания [2, 30]. Они хотят этому научиться, то есть им нужен обучающий контент, который они не всегда могут найти в сети. Между тем уже сегодня развенчивается миф о том, что в Интернете можно найти всё – и «высокого качества». Но это и высвечивает проблему подготовки специалистов по электронной информационной деятельности (electronic publishing), к тому же имеющих узкую направленность – обучающий контент. Тем самым он может стать собирательным, вобрав в себя навыки журналиста и педагога, дополненные знанием сети и умением не только в ней работать, но и создавать специфический образовательный информационный ресурс (обучающий).

Анализ сети показал, что такой ресурс присутствует в сети, но он ещё далёк от совершенства. В каждом из них видно, кто был автором: педагог, журналист или «компьютерщик». В большинстве своём присутствуют, в основном, представители образовательной сферы и разработчики информационных ресурсов, владеющие компьютерными технологиями. Вариантов, подобных «Открытому университету» в сети или Подготовительным курсам отечественного телевидения середины прошлого века сегодня в российском Интернете практически не наблюдается. Это при тех возможностях, которые он даёт для действительной организации дистанционного обучения особенно сейчас, когда декларируется необходимость повышения квалификации и переобучения большого количества людей, оказавшихся не у дел в результате идущего кризиса.

В качестве примера назовём типичные образовательные сайты, которые выступают основными источниками информации для всех, кто имеет в том или ином виде отношение к образованию. Эти порталы представляют собой наиболее мощные коллекции ссылок на образовательные интернет-ресурсы, опубликованные в российском сегменте сети. Кроме того, порталы содержат новостные ленты, электронные библиотеки и коллекции образовательных ресурсов, справочники, средства общения педагогов и учащихся, информацию о специалистах и организациях, работающих в сфере образования, и много других полезных сервисов. В Интернете имеется большое количество данных порталов, но наиболее популярными являются следующие сайты:

<http://www.humanities.edu.ru/>

Данный сайт был разработан ИДО РУДН по заказу Министерства образования РФ с целью предоставления информации в обучении социально-гуманитарным и политическим дисциплинам.

Участниками проекта являются: РУДН, Томский государственный университет, МГППУ, ЗАО «Группа компаний Стек», Ассоциация «Интернет-Социум» и др. На сайте действуют крупные подразделения, занимающиеся различными проблемами создания и внедрения современных информационных технологий в образовательный процесс по социально-гуманитарному и политологическому образованию (философия, история, международные отношения, политика, государственное и муниципальное управление).

За последние пять лет была создана качественно новая инфраструктура информатизации учебной и научной деятельности на базе современных информационных и телекоммуникационных технологий. На портале создана обширная электронная библиотека учебников, учебно-методических пособий, научных монографий и статей, справочных материалов по истории, международным отношениям, политологии, праву, психологии, социологии, философии, экономике, востоковедению и африканистике, гендерным исследованиям.

Одной из основных задач портала является сбор, систематизация и формирование массивов качественных, общедоступных, бесплатных комплексных информационных ресурсов, сопровождающих учебный процесс и научную работу в области общественных и гуманитарных наук. Важными составляющими портала являются: обширная и постоянно пополняющаяся база данных по персоналиям и организациям в области российского образования, коллекция ссылок на существующие в Интернете образовательные информационные ресурсы, регулярно обновляемая афиша текущих конференций в России и за рубежом и база данных новостей из области науки и образования. В работе портала принимают активное участие ведущие специалисты научно-исследовательских институтов РАН, РАО, Министерства культуры РФ, Министерства образования РФ, студенты и преподаватели ведущих российских вузов, представители НКО, российских издательств и редакций научных журналов.

<http://www.ecsocman.edu.ru/>

Это государственный информационный ресурс, созданный по заказу Министерства образования Российской Федерации в 2002 г. в рамках Федеральной целевой программы «Развитие единой образовательной информационной среды (2001-2005 годы)», которая утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2001 г. № 630. Разработчиками портала

являются Государственный университет Высшая школа экономики, ЗАО РосБизнесКонсалтинг, ЗАО “Группа компаний Стек” и специалисты ООО “Дельта-Софт”. Задачами портала являются обеспечение широкого и качественного доступа к имеющимся образовательным продуктам; стимулирование процесса создания инновационных образовательных продуктов; учебно-методическое сопровождение образовательного процесса. Основной его функцией является информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по указанным направлениям. Данный сайт имеет аннотированный библиографический указатель; проводник по путям доступа к хранилищам полных текстов; электронную библиотеку наиболее востребованных полнотекстовых документов, книги, ссылки на интернет-ресурсы и интернет-конференции, статьи, персоналии, диссертации, новостную ленту по важнейшим событиям.

<http://window.edu.ru/>

Целью создания информационной системы “Единое окно доступа к образовательным ресурсам” (ИС “Единое окно”) является обеспечение свободного доступа к каталогу образовательных интернет-ресурсов, к электронной библиотеке учебно-методических материалов для общего и профессионального образования и к ресурсам системы федеральных образовательных порталов. Информационная система “Единое окно доступа к образовательным ресурсам” создана по заказу Федерального агентства по образованию в 2005-2007 гг. и является результатом выполненных работ по государственным контрактам. Разработчик проекта – Федеральное государственное учреждение «Государственный научно-исследовательский институт информационных технологий и телекоммуникаций». ИС “Единое окно” является уникальным образовательным проектом в русскоязычном Интернете и объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России. В разделе «Библиотека» представлено более 17 000 учебно-методических материалов, разработанных и накопленных в системе федеральных образовательных порталов, а также изданных в университетах, вузах и школах России. Более половины учебно-методических материалов разработаны и переданы в “Библиотеку” ведущими университетами и вузами России, а также издательствами, отдельными преподавателями и авторами.

<http://www.edu.ru/>

Портал “Российское образование” был создан в 2002 г. в рамках проекта “Создание первой очереди системы федеральных образовательных порталов” ФЦП “Развитие единой образовательной информационной среды” (2001-2005 годы; ФЦП РЕОИС). Организация-исполнитель: ФГУ “Государственный научно-исследовательский институт информационных технологий и телекоммуникаций” (ФГУ ГНИИ ИТТ “Информика”). На портале представлена информация, имеющая отношение к образованию, учебному и научному процессу, информация о научных и научно-практических конференциях, выставках и важнейших событиях. Сайт содержит каталог образовательных интернет-ресурсов, новостные ленты, учебно-методическую библиотеку, справочные материалы по различным направлениям образования.

Безусловно, каждый сайт имеет свои отличительные черты. Так, портал <http://www.humanities.edu.ru/> является не только средством доступа к информационным ресурсам, но и инструментом, обеспечивающим профессиональные коммуникации и становление профессиональных сообществ. Для поддержки взаимодействия пользователей на портале организованы и поддерживаются виртуальные научно-практические и научно-методические конференции, форумы и круглые столы для свободного обсуждения проблем, что очень удобно. На сайте представлено очень много информации по международным отношениям и международной политике, политической ситуации в России, мировой политике, политическим процессам в мире и современной России и по самым актуальным вопросам политики и международных отношений и процессов в России и в мире. Информация представлена непредвзято, в обширном и доступном виде.

Очень полезен и функционален сайт <http://www.ecsocman.edu.ru/>. На нём широко и качественно представлена информация по микроэкономике, макроэкономике, международной экономике, финансовой экономике, новой политической экономии, экономике регулирования, политической социологии, социальной политике, международному бизнесу, международным отношениям, современным политическим процессам.

Быстро найти нужный портал или необходимую информацию по какому-либо вопросу поможет сайт <http://window.edu.ru/>. Помимо этого, сайт содержит огромное количество учебных, справочных, научных материалов по гуманитарному и социальному образованию, в том числе по политологии, истории, теории международных

отношений, внешней политике и дипломатии. Информация весьма разнообразна и качественно представлена.

В поиске необходимой информации по гуманитарному и социальному образованию поможет сайт <http://www.edu.ru/>, где представлена информация по общим вопросам политических наук, теории международных отношений, политологии, теории политических систем, и последних новостей по данным областям; также сайт содержит большое количество журналов, электронных периодических журналов и статей.

Таким образом, образовательные сайты уже сегодня очень полезны для студентов, абитуриентов, администрации образовательных учреждений, учителей и других научных работников. На них всегда можно найти наиболее качественную, полную и разнообразную информацию по интересующему вопросу. Но открытым остаётся вопрос: насколько эта информация встроена в образовательную систему? Насколько она востребована как обучающий контент? Эти вопросы провоцируют следующий вопрос: насколько сегодня данными образовательными ресурсами используются наработанные журналистикой ме-

тоды организации текста, которые способствуют его восприятию целевыми аудиториями?

Следовательно, проведённое исследование образовательного сегмента сети показало, что образование является реальной сферой, которая пришла в Интернет и заявила о себе в нём. Однако мы можем констатировать, что это только начальный этап его освоения, когда превалирует информационная составляющая. Обучающие интернет-медиа – это скорее задача завтрашнего дня, но предпосылки его появления уже налицо. Об этом говорит мировой и отечественный опыт совместной деятельности средств массовой информации и системы образования, потребность в новых технологиях получения знаний и уверенность в том, что должно состояться.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Бубен М.А. Сетевые издания как источники структурированной информации для профессиональной деятельности: Автореферат на соиск. уч. степ. канд. филолог. наук. – М., 1999. – С.6.
2. Горохов В.А., Коханова Л.А. Система непрерывного образования в СССР. – М.: Высшая школа, 1987.
3. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

УДК 81.1

**Лызлов А.И.**

Смоленский государственный университет

## ОБРАЗНАЯ ОЦЕНКА ВО ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ С СЕМАНТИКОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ\*

*Аннотация.* Данная статья посвящена описанию фразеологических единиц со значением оценки, которая раскрывается в них посредством пространственных образов. Анализ значения описываемых единиц, использующих наименования различных предметов и их местонахождение, раскрывает релевантные образы ценностной картины мира английского языка.

*Ключевые слова:* фразеологические единицы, оценка, ценности, параметры пространства, ситуативный объект, локализатор.

A. Lyzlov

Smolensk State University

FIGURATIVE ASSESSMENT IN THE PHRASEOLOGICAL UNITS WITH THE SEMANTICS

\* © Лызлов А.И.

#### OF LOCALIZATION

*Abstract.* The given article touches upon the description of the phraseological units with evaluative meaning which is revealed in them by means of locative images. Semantic analysis of the above mentioned units making use of different phenomena and their location is aimed at revealing the important images in the evaluative mapping of the English language.

*Key words:* Phraseological units, estimation, values, space parameters, situational object, a localizer.

Ни одна фразеологическая система не может быть признана свободной от влияния картины мира [Телия В.Н. 1999, 16]. В картине мира на первый план выступает человеческий фактор. Для того чтобы оценить объект, человек должен рассмотреть его относительно своей систе-