

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 339.5

DOI: 10.18384/2310-6646-2021-3-35-43

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ И ГЕРМАНИИ В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Андреюк В. Ю.

Московский государственный областной университет

*141014, Московская обл., г. Мытищи, ул. Веры Волошиной, д. 24, Российская
Федерация*

Аннотация

Цель. Проанализировать динамику и структуру российско-германских торговых отношений в аспекте национальных интересов России, в т. ч. интересов российского бизнеса.

Процедура и методы. При проведении исследования применены методы системного анализа, сравнения, обобщения, индукции и дедукции.

Результаты. Изучена динамика товарооборота России и Германии. Проанализирована структура экспорта и импорта двух стран. Акцентировано внимание на анализе товарооборота в контексте развития обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства России, что соответствует национальным интересам России и российского бизнеса.

Теоретическая и/или практическая значимость. Анализ показал, что прежняя модель взаимоотношений, в которой Россия поставляла в основном топливные и сырьевые товары, а Германия – готовые промышленные и потребительские изделия, начинает изживать себя. Ей на смену идёт новая модель, содействующая экономическому росту, столь необходимого России в условиях противостояния с Западом. Эту тенденцию необходимо не просто констатировать, её надо всемерно поддерживать правительством РФ и национально ориентированным бизнесом России.

Ключевые слова: товарооборот, экспорт, импорт, Россия, Германия

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF FOREIGN TRADE COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND GERMANY IN THE CONTEXT OF THE NATIONAL INTERESTS OF RUSSIAN ENTREPRENEURSHIP

V. Andreyuk

Moscow Region State University

24, Vera Voloshina ul., Mytishchi, 141014, Moscow Region, Russian Federation

© СС BY Андреюк В. Ю., 2021.

Abstract

Aim. To analyze the dynamics and structure of Russian-German trade relations in terms of Russia's national interests, including the interests of Russian business.

Methodology. The methods of system analysis, comparison, generalization, induction and deduction were used in the study.

Results. The dynamics of trade turnover between Russia and Germany is analyzed. The structure of exports and imports of the two countries is analyzed. Attention is focused on the analysis of the trade turnover of the two countries in the context of the development of the manufacturing industry and agriculture of Russia, which corresponds to the national interests of Russia and Russian business.

Research implications. The analysis showed that the previous model of relationship, where Russia mainly supplied fuel and primary goods while Germany supplied industrial and consumer products, is becoming out of date. It is being replaced with a new model, contributing to the economic growth which is urgently necessary for Russia in conditions of confrontation with the West. This tendency should not only be stated but should be supported by the Government and nationally oriented business in every possible way.

Keywords: trade turnover, export, import, Russia, Germany

Введение

В ситуации открытого противостояния России с Западом, развязывания новой фазы холодной войны, в последнее время выражающейся в серии провокаций, как во внутривнутриполитической, так и во внешнеполитической сферах, становится очевидной насущная необходимость отстаивания своих национальных интересов и ценностей, прежде всего на основных площадках внешнеэкономического и внешнеполитического взаимодействия России с другими странами.

На европейском континенте главным партнёром нашей страны продолжает оставаться Германия, страна, которая долгие годы находится на 2-м месте по товарообороту в России, анализ основных позиций которого может помочь определить вектор движения РФ на пути к лидерству. Именно поэтому важно проанализировать торговые отношения двух стран в контексте национальных интересов государства, и в т. ч. интересов российского предпринимательства.

Безусловно, санкционная политика США делает торговые отношения России и Германии крайне нестабильными. Особенно это проявляется при строительстве «Северного потока – 2». Между тем их динамика свидетельствует о том, что они носят достаточно эффективный характер. Вопрос, насколько они взаимовыгодны и, главное, для какой страны они наиболее результативны, продолжает оставаться открытым. Данный вопрос хотя и лежит в сфере интересов некоторых отечественных авторов [2; 3; 6; 7; 8], но рассматривают они его, как правило, с позиции формальной логики, не разбираясь с понятием встраивания в чужие экономические и политические программы. Тогда как ответ кроется в анализе национальных интересов российского и немецкого бизнесов. История развязывания двух мировых войн показывает, что эти интересы подчас диаметрально противоположны, и задача российской дипломатии не допустить конфликта при их возможном столкновении.

Национальные интересы российского бизнеса требуют повышения экспортных возможностей в секторе передовой высокотехнологичной продукции и сокращения импортной зависимости в секторе массовых среднетехнологичных товаров. Продвижение на внешние рынки продукции обрабатывающей промышленности с высоким инновационным компонентом должно содействовать диверсификации экспортной базы национальной экономики [4, с. 47]. Чтобы понять, достижимо

ли это, необходимо проанализировать торговые отношения России с Германией – ведущей экономикой Евросоюза. Исследование отношений за последние 10 лет покажет тренд этого взаимодействия и выявит его качественные характеристики, поможет определить вектор экономического развития России и наметить его дальнейшие перспективы в аспекте глобального лидерства.

Итак, в основе данного исследования лежит анализ торгового взаимодействия России и Германии в контексте интересов России, в т. ч. российского предпринимательства; а задачами являются исследование динамики товарооборота двух стран, структуры товарооборота России и Германии, анализ товарооборота двух стран в контексте развития обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства России.

Анализ динамики товарооборота России и Германии

Товарооборот России и Германии в 2013–2020 гг. представлял собой траекторию резкого снижения к 2015 г. (45 792 млн долл. против 70 086 млн долл. в 2014 г.) с критической точкой в 2016 г. (40 709 млн долл.) и неуверенным взлётом в 2017–2018 гг., который оборвался в 2019–2020 гг. в связи с пандемией коронавируса. Причём спад 2020 г. практически достиг критической точки 2016 г. (табл. 1).

Таблица 1 / Table 1

Товарооборот между Россией и Германией в 2010–2020 гг. (в млн долл.) / Trade turnover between Russia and Germany in 2010–2020 (in millions of dollars)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Товарооборот	52361	71840	73300	74944	70086	45792	40709	49975	56606	53161	41949
рост %		+37.2	+2.03	+2.24	-6.48	-34.66	-11.1	+22.76	+19.26	-10.81	-21.09
Экспорт	25662	34158	34995	37027	37124	25352	21258	25747	34096	28049	18532
рост %		+33.0	+2.45	+5.81	+0.26	-31.71	-16.1	+21.12	+32.43	-17.73	-33.93
Импорт	26699	37683	38305	37917	32963	20440	19451	24228	25510	25511	23417
рост %		+41.1	+1.65	-0.01	-13.07	-37.99	-4.84	+24.56	+5.29	-1.56	-6.75
Сальдо	-1036	-3525	-3309	-889	4161	4911	1808	1519	8585	2937	-4885
рост %		+240	-6.12	-73.1		+18.02	-63.2	-15.98	+565.1	-65.79	

Источник: Динамика внешней торговли России с Германией в 2010–2017 годах. Внешняя торговля России и Германии в 2018, 2019, 2020 годах // Внешняя торговля России: [сайт]. URL: <https://russian-trade.com/countries/germany> (дата обращения: 27.05.2021).

Экспорт России в Германию в рассматриваемый период в абсолютном выражении в тенденции всегда превышал импорт, за исключением 2013 и 2020 гг., когда появилось отрицательное торговое сальдо (-889 млн долл. и -4 885 млн долл. соответственно). К слову сказать, отрицательным торговое сальдо было и в предшествующие годы (2010–2012), более того, оно было гораздо большим (табл. 1). Однако именно с 2014 г. отрицательное сальдо торгового баланса России с Германией стало положительным и оставалось таковым вплоть до 2020 г., что, несомненно, связано с кризисом, обрушившимися на Россию санкциями и неизбежными ответными мерами¹.

¹ Динамика внешней торговли России с Германией в 2010–2017 годах. Внешняя торговля России и Германии в 2018, 2019, 2020 годах // Внешняя торговля России: [сайт]. URL: <https://russian-trade.com/countries/germany> (дата обращения: 27.05.2021).

Кроме того, с 3-го места в товарообороте России Германия с 2015 г. переместилась на 2-е, и занимает его стабильно по настоящее время. Место Германии в экспорте на протяжении многих лет – 3-е, а в импорте – 2-е. Обращает на себя внимание тот факт, что доля Германии в импорте и в экспорте России, достигнув своего максимума в 2012–2014 гг., неуклонно снижается¹. С чем связана подобная тенденция? Только ли с санкционным давлением? Возможно, анализ структуры товарооборота двух стран поможет найти ответ.

Анализ структуры российского экспорта в Германию

На протяжении 2010–2020 гг. в структуре экспорта России в Германию отчётливо видна следующая картина. Первое место по объёму вывоза в процентном соотношении занимают минеральные продукты (нефть, газ и продукты их переработки). Они составляют львиную долю от всего объёма экспорта, их доля колеблется в диапазоне от 85% в 2013 г. до 78% в 2020 г. Примечательно, что в 2013 г. при отрицательном сальдо (-889 млн долл.) это самая высокая доля за период с 2010 по 2020 гг. В 2020 г. также при отрицательном сальдо (-1 036 млн долл.) она снизилась до 78%².

Кроме того, в 2013, 2017, 2018 гг. товарная группа «минеральные продукты и продукты их переработки» дала наибольший прирост экспорта, тогда как в 2014, 2016, 2017 гг. – его наибольшее сокращение³. Причины этих скачков очевидны: это экономические кризисы, снижение цен на нефть и газ, наконец, пандемия. Неслучайно в эти же годы наблюдается наибольшее сокращение по экспорту чёрных металлов, меди и изделиям из них. Характерно, что в периоды повышения конъюнктуры рынка они же дают и наибольший прирост, за исключением лишь 2013 г.⁴

Важно другое – занимая 2-е место в структуре российского экспорта, товарная группа «металлы и изделия из них» при снижающемся тренде по экспорту (9,4% в 2010 г. и 5,3% в 2020 г.) за последнее десятилетие демонстрирует достаточно стабильную картину по импорту, доля которого при незначительных колебаниях находится в среднем на уровне 6,5%⁵.

Третье место в структуре российского экспорта занимает товарная группа «Машины, оборудование и транспортные средства». Здесь несомненный рост наметился именно в кризисные 2014–2015 гг. (7,7% и соответственно 8,1% против 2,3% в 2013 г.). Кроме того, определённый скачок имел место в 2020 г. (3,2% по сравнению с 2,5% в 2019 г.)⁶. Эта группа как будто сигнализирует о потенциальных возможностях российского бизнеса, которые, несомненно, отвечают его национальным интересам и требуют дальнейшей реализации в будущем.

На 4-м месте в структуре российского экспорта находится «Продукция химической промышленности». За прошедшее десятилетие её доля находится в диапазоне от 3% в 2010 г. до 3,2% в 2020 г. с незначительными колебаниями в среднем на уровне 2,6%. В кризисном 2020 г. имел место несомненный скачок в 3,2% против 2,4% в 2019 г.⁷

¹ Динамика внешней торговли России с Германией в 2010–2017 годах. Внешняя торговля России и Германии в 2018, 2019, 2020 годах // Внешняя торговля России : [сайт]. URL: <https://russian-trade.com/countries/germany> (дата обращения: 27.05.2021).

² Там же.

³ Там же.

⁴ Там же.

⁵ Там же.

⁶ Там же.

⁷ Там же.

Наконец, обращает на себя внимание товарная группа «продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье», в которой при очень небольших объемах доли в среднем на уровне 0,6% наблюдается неуклонный рост с 2016 г., пик которого приходится, опять же, на кризисный 2020 г. (1,4%)¹.

Таким образом, анализ структуры российского экспорта в Германию показывает, что Россия является надёжным и стабильным поставщиком газа, нефти и продуктов их перегонки. В среднем за последнее десятилетие доля этой продукции составляет 83,2% от объёма всего вывоза России в Германию. Другие товары российского экспорта (металлы, машины и оборудование, продукция химической промышленности, не говоря уже о продовольствии) в Германию составляют куда более скромные доли, не превышающие и 10%. Обращает на себя внимание лишь тот факт, что именно в кризисный 2020 г. наметилась тенденция увеличения российского экспорта практически по всем позициям, за исключением вывоза газа и нефти.

Анализ структуры российского импорта из Германии

Анализ структуры импорта, направляющегося из Германии в Россию, показывает следующую картину. Первое место в ней занимает товарная группа «машины, оборудование и транспортные средства». В период 2010–2020 гг. самая большая доля ввоза этой продукции приходится на 2012 г. (60,8%). На протяжении последующих лет она неуклонно снижается, дойдя до 51,4% в 2020 г., причём это снижение носит практически прямолинейный характер².

На 2-м месте в структуре импорта Германии в Россию находится продукция химической промышленности. Здесь ситуация совершенно обратная: стабильный рост этой товарной группы начинается с 2013 г. (22,7%) и продолжается вплоть до 2020 г. (2019 г. – 29,6%) с некоторыми колебаниями в 2017–2018 гг. и финальным снижением до 26,8% в 2020 г.³.

Третье место в структуре немецкого импорта в Россию прочно удерживает товарная группа «металлы и изделия из них», доля которой колеблется в диапазоне от 7,7% в 2010 г. до 6,7% в 2020 г. Следует признать, что это практически единственная товарная группа, которая по объёму ввоза в Россию соответствует вывозу из России в Германию, т. е. речь может идти о полноценном взаимовыгодном обмене, чего не скажешь о товарной группе «древесина и целлюлозно-бумажные изделия», ввоз которой в Россию в среднем наполовину превышает вывоз⁴.

Четвёртое место в структуре импорта России из Германии принадлежит группе «продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье». В тенденции её доля, снизившись с 8,1% в 2010 г., прочно удерживается в диапазоне от 5,3% в 2013 г. до 5,6% в 2020 г. По сравнению с экспортом продовольствия и сельскохозяйственного сырья из России в Германию (от 0,5% в 2013 г. до 1,44% в 2020 г.) цифры здесь говорят отнюдь не в пользу России. Несмотря на введённые и действующие анти-санкции в отношении стран Евросоюза, Германия умудрилась нарастить поставки

¹ Динамика внешней торговли России с Германией в 2010–2017 годах. Внешняя торговля России и Германии в 2018, 2019, 2020 годах // Внешняя торговля России : [сайт]. URL: <https://russian-trade.com/countries/germany> (дата обращения: 27.05.2021).

² Там же.

³ Там же.

⁴ Там же.

продовольствия в Россию в 2020 г. (5,6%), и рост этот в тенденции продолжается с 2015 г. (4,7%)¹.

Таким образом, структура импорта России из Германии свидетельствует о том, что практически больше его половины приходится на торговую группу «машины, оборудование и транспортные средства». Эти товары нужны российскому бизнесу, без них обновление основных фондов представляется весьма затруднительной задачей.

Анализ товарооборота двух стран в контексте развития обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства России

Как справедливо пишет отечественный исследователь С. М. Мосягин: «...объём инвестиций в основной капитал в 2019 г. составил 19 318 млрд руб., что составляет в сопоставимых ценах лишь 75,7% от объёма инвестиций в кризисный 1990 г. А степень износа основных фондов по всем видам экономической деятельности составляет 46,8%, в обрабатывающей промышленности – 50,6%, в деятельности в области здравоохранения и социальных услуг – 52,7%, в добыче полезных ископаемых – 55,6%» [5, с. 58].

Однако доля товарной группы «машины, оборудование и транспортные средства» в импорте России на протяжении 8 последних лет неуклонно снижается. В то же время, как уже говорилось, прослеживается тенденция увеличения российского экспорта продукции этой товарной группы в Германию именно в кризисные 2014, 2015, 2020 гг.², что, впрочем, соответствует общей тенденции развития российской экономики в последние годы. По данным Росстата, обрабатывающая промышленность России растёт уже 5 лет подряд. По индексу промышленного производства (ИПП), который состоит из 4-х составляющих, в секторе обрабатывающих производств наблюдается следующий тренд: 2016 – 2,6%, 2017 – 2,5%, 2018 – 2,6%, 2019 – 3,6%, 2020 – 0,3%³.

Итак, Россия прощается со статусом державы, обеспечивающей весь мир нефтью и газом. Интересы российского бизнеса отныне не ограничиваются только вывозом сырья, они связаны с обрабатывающим сектором промышленного производства. Более того, они поддерживаются Правительством РФ: одной из составляющих утверждённой Кабмином РФ в ноябре 2020 г. Программы развития станкоинструментальной отрасли является увеличение экспортной продукции. Её реализация должна заложить основу для создания самодостаточной национальной технологической базы обеспечения безопасности страны⁴. И в этом пункте интересы российского и немецкого бизнеса вступают в острое противоречие. Как показывает нижеприведённый анализ, оно пока никак не проявляется.

В частности, ввоз химической продукции из Германии в Россию в рассматриваемый период намного превышает вывоз. Разница между ними в среднем составляет не менее 20 пунктов в пользу Германии, а иногда и более. Но химическая отрасль в РФ на протяжении многих лет успешно развивается и в случае необходимости

¹ Динамика внешней торговли России с Германией в 2010–2017 годах. Внешняя торговля России и Германии в 2018, 2019, 2020 годах // Внешняя торговля России : [сайт]. URL: <https://russian-trade.com/countries/germany> (дата обращения: 27.05.2021).

² Там же.

³ Индекс промышленного производства по данным Росстата // Статистика и показатели : [сайт]. URL: <https://rosinfostat.ru/indeks-promyshlennogo-proizvodstva> (дата обращения 06.08.2021). Росстат пересмотрел данные по динамике промпроизводства в 2019–2020 годах // ТАСС : [сайт]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/10542313> (дата обращения: 06.08.2021).

⁴ М. Мишустин утвердил Стратегию развития станкоинструментальной отрасли // Правительство России : [сайт]. URL: <http://government.ru/news/40793> (дата обращения: 06.08.2021).

может переориентироваться на другие рынки¹. Тогда как для Германии рынок РФ имеет существенное значение, подкреплённое многолетними связями. Едва ли Германия позволит себе лишиться его, это идёт вразрез с сущностью её экспортно-ориентированной модели, источником которой является внешний спрос [1, с. 233].

Взаимовыгодное сотрудничество имеет место у России и Германии в рамках товарной группы «металлы и изделия из них». Как уже говорилось, это единственная группа с равноценными объёмами экспорта и импорта с той лишь разницей, что экспорт России по данной группе на протяжении 10 последних лет в тенденции снижается, а импорт из Германии прочно удерживает свои позиции.

Следует признать, в импорте России из Германии существует товарная группа, анализ которой свидетельствует о недостаточной степени развития её производства в нашей стране. Точнее, о недостаточном осознании своих национальных интересов российским бизнесом и, возможно, необходимости принудительного воздействия на него со стороны государства. Речь идёт о древесине и целлюлозно-бумажных изделиях. Но даже в этом случае при двукратном превышении объёма импорта Германии над объёмом экспорта России на протяжении 2010–2014 гг. налицо последующее сокращение этой разницы в 2013–2019 г. с выходом на превышение объёма экспорта над импортом России в 2020 г. (импорт – 2%, экспорт – 2,5%)².

Наконец, в условиях введения так называемых антисанкций российский сельскохозяйственный сектор страны, получив необходимую поддержку государства в виде льготных кредитов Россельхозбанка, стал не только обеспечивать потребности своего населения, но и вывозить аграрную продукцию за рубеж. В торговых отношениях с Германией это нашло свой отклик в виде увеличения российского экспорта с 2016 г. и его взлёта в 2020 г. (1,4%). В то же время следует признать, что Германия прочно удерживает долю свыше 5% от всего объёма российского импорта. Доля эта с 2016 г. неуклонно колеблется, но неудержимо стремится вверх (2020 – 5,6%)³. Едва ли немецкий сельскохозяйственный производитель готов потерять её.

Заключение

Подводя итоги, отметим: снижающийся в течение 7–8 последних лет тренд товарооборота двух стран с незначительными колебаниями как по экспорту, так и по импорту говорит о том, что прежняя модель взаимоотношений, в которой Россия поставляла в основном топливные и сырьевые товары, а Германия, соответственно, готовые промышленные и потребительские изделия, начинает изживать себя.

Практически по всем значимым для России позициям – машины и оборудование, металлы и изделия из них, продукция химической промышленности, и даже древесина и бумажно-целлюлозные изделия – наблюдается рост экспорта в кризисный 2020 г. По продовольственным товарам и сельскохозяйственному сырью этот рост начался ранее – с 2019 г. Несмотря на небольшие объёмы этого экспорта, тенденция его роста, безусловно, соответствует национальным интересам России, в т. ч. и интересам национально ориентированной части российского бизнеса. Его компрадорскому элементу, видимо, придётся вскоре определяться.

¹ Химическое производство: тенденции и прогнозы: аналитический бюллетень. Вып. 37 [Электронный ресурс]. URL: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/chemistry_demo37.pdf (дата обращения: 06.08.2021).

² Динамика внешней торговли России с Германией в 2010–2017 годах. Внешняя торговля России и Германии в 2018, 2019, 2020 годах // Внешняя торговля России : [сайт]. URL: <https://russian-trade.com/countries/germany> (дата обращения: 27.05.2021).

³ Динамика внешней торговли России с Германией в 2010–2017 годах. Внешняя торговля России и Германии в 2018, 2019, 2020 годах // Внешняя торговля России : [сайт]. URL: <https://russian-trade.com/countries/germany> (дата обращения: 27.05.2021).

Важно другое: государству в лице правительственных органов и дипломатии необходимо создавать все условия для дальнейшего продолжения вышеназванного тренда. Принятая в ноябре 2020 г. Стратегия развития станкоинструментальной отрасли¹ с встроенным в неё экспорториентированным фактором может стать основой реализации разнообразных цепочек повышения комплексности развития российской экономики, в рамках которых станкостроение является результирующей доминантой развития оборонно-промышленного комплекса, топливно-сырьевого и энергетического сектора, транспортного машиностроения, агропромышленного комплекса, лесного комплекса, текстильной и легкой промышленности, строительного комплекса [3, с. 46–47].

И экспортная составляющая здесь является мощным стимулирующим фактором экономического роста. В этом отношении важно обратить внимание на опыт наших немецких коллег: для них расширение внешнего спроса в рамках экспорториентированной экономической модели всегда было залогом устойчивого и стабильного экономического развития [1, с. 233].

Но в то же время нужно учитывать прогнозы, которые свидетельствуют о том, что «сдвиг в моделях глобализации, вызванный пандемией коронавируса, может серьёзно повлиять на глобальные цепочки поставок Германии и её экономику, ориентированную на экспорт». Сможет ли она адаптироваться к меняющимся глобальным тенденциям в области технологий, окружающей среды и торгового протекционизма? Ответ для Германии неутешительный: «Крупный экспортно-ориентированный промышленный сектор страны предполагает большую подверженность спадам внешней торговли, чем в большинстве развитых экономик мира»². Об этом России нужно всегда помнить.

Статья поступила в редакцию 26.05.2021.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреев В. Ю. Ближний Восток в экономике и политике ФРГ в 60–90 годы XX века. М.: Прометей, 2006. 292 с.
2. Беляев С. А. Анализ внешнеторговых отношений России и Германии // Иннов: электронный научный журнал. 2018. № 1 (34). URL: <https://www.innov.ru/science/economy/analiz-vneshnetorgovykh-otnosheniy-> (дата обращения: 06.08.2021).
3. Василенко Е. С. Торгово-экономические отношения России и Германии в эпоху санкций // Панорама. 2017. Т. 29. С. 30–36.
4. Ленчук Е. Б. Внешнеэкономическое измерение новой индустриализации России. СПб.: Алетейя, 2015. 285 с.
5. Мосягин С. М. Факторы динамики производительности труда в России // Современные проблемы, тенденции и перспективы развития предпринимательства в России: сборник. М., 2020. С. 55–59.
6. Наумов С. П., Халилов В. А. Экономические отношения России и Германии // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2016. № 12. С. 887–888.
7. Никулина О. В., Чефтелова Н. Г. Анализ динамики развития торговых отношений России и Германии в условиях кризиса и действия экономических санкций // Экономика устойчивого развития. 2016. № 2 (26). С. 265–270.
8. Попкова А. В. Внешнеэкономические связи России с Германией: современное состояние и перспективы // Вектор экономики. 2020. № 12 (54). С. 32.

¹ М. Мишустин утвердил Стратегию развития станкоинструментальной отрасли // Правительство России : [сайт]. URL: <http://government.ru/news/40793> (дата обращения: 06.08.2021).

² Country Forecast Germany. The Economist Intelligence Unit. London, 2020. 10 p.

REFERENCES

1. Andreyuk V. Yu. *Blizhnii Vostok v ekonomike i politike FRG v 60–90 gody XX veka* [The Middle East in the Economy and Politics of the Federal Republic of Germany in the 60–90s of the 20th century]. Moscow, Prometei Publ., 2006. 292 p.
2. Belyaev S. A. [Analysis of foreign trade relations between Russia and Germany]. In: *Innov: elektronnyi nauchnyi zhurnal* [Innov: electronic scientific journal], 2018, no. 1 (34). Available at: <https://www.innov.ru/science/economy/analiz-vneshnetorgovykh-otnosheniy-> (accessed: 08.06.2021).
3. Vasilenko E. S. [Trade and economic relations between Russia and Germany in the era of sanctions]. In: *Panorama* [Panorama], 2017, vol. 29, pp. 30–36.
4. Lenchuk E. B. *Vneshneekonomicheskoe izmerenie novoi industrializatsii Rossii* [Foreign economic dimension of the new industrialization of Russia]. St. Petersburg, Aleteiya Publ., 2015. 285 p.
5. Mosyagin S. M. [Factors of labor productivity dynamics in Russia] *Sovremennye problemy, tendentsii i perspektivy razvitiya predprinimatelstva v Rossii* [Modern problems, trends and prospects for the development of entrepreneurship in Russia]. Moscow, 2020, pp. 55–59.
6. Naumov S. P., Khalilov V. A. [Economic relations between Russia and Germany]. In: *Aktualnye problemy aviatsii i kosmonavтики* [Current problems of aviation and cosmonautics], 2016, no. 12, pp. 887–888.
7. Nikulina O. V., Cheftelova N. G. [Analysis of the dynamics of the development of trade relations between Russia and Germany in the context of the crisis and the effect of economic sanctions]. In: *Ekonomika ustoichivogo razvitiya* [Economics of sustainable development], 2016, no. 2 (26), pp. 265–270.
8. Popkova A. V. [Foreign economic relations of Russia and Germany: current state and prospects]. In: *Vektor ekonomiki* [Economy vector], 2020, no. 12 (54), pp. 32.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Андреюк Варвара Юрьевна – доктор исторических наук, профессор кафедры экономики и предпринимательства Московского государственного областного университета;
e-mail: varya0869@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Varvara Yu. Andreyuk – Dr. Sci. (History), Prof., Department of Economics and Entrepreneurship, Moscow Region State University;
e-mail: varya0869@yandex.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Андреюк В. Ю. Анализ современного состояния внешнеторгового взаимодействия России и Германии в контексте национальных интересов российского предпринимательства // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2021. № 3. С. 35–43.
DOI: 10.18384/2310-6646-2021-3-35-43

FOR CITATION

Andreyuk V. Yu. Analysis of the current state of foreign trade cooperation between Russia and Germany in the context of the national interests of Russian entrepreneurship. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2021, no. 3, pp. 35–43.
DOI: 10.18384/2310-6646-2021-3-35-43