

УДК 336.221

DOI: 10.18384/2310-6646-2021-3-122-137

ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Семенова Г. Н.

*Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова
117997, г. Москва, Стремянный пер., д. 36, Российская Федерация*

*Московский государственный областной университет
141014, Московская обл., г. Мытищи, ул. Веры Волошиной, д. 24, Российская
Федерация*

Аннотация

Цель. Рассмотреть влияние пандемии COVID-19 на развитие малого и среднего бизнеса в России, экономическую ситуацию, сложившуюся в стране в условиях кризиса, на примере рынка розничной торговли 2006–2021 гг.

Процедура и методы. Исследован торговый сегмент России в условиях пандемии. Рассмотрены индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле, оборот розничной торговли, средняя численность работников в организациях розничной торговли за 2006–2020 гг. Все эти показатели, в т. ч. и прогнозные на 2021 г., демонстрируют негативные значения.

Результаты. В ходе анализа выявлено, что предпринимательская уверенность в 2020 г. снизилась по сравнению с предыдущими периодами, даже, несмотря на государственную поддержку, экономическая ситуация значительно ухудшилась. Многие предприятия в условиях пандемии COVID-19 стали сокращать своих сотрудников, т. к. произошло снижение оборота розничной торговли.

Теоретическая и/или практическая значимость. По итогам исследования автором выявлены факторы, ограничивающие производственную деятельность бизнеса в России: недостаток финансовых средств для открытия или развития бизнеса; высокие транспортные издержки и арендную плату, которые включаются в расходы организаций при определении налогооблагаемой прибыли и тем самым увеличивают себестоимость выпускаемой продукции (товаров, работ, услуг); высокая конкуренция особенно в сфере розничной торговли; высокий уровень налогов. Исследована налоговая нагрузка по видам экономической деятельности в 2020 г., показаны отрасли, имеющие большую налоговую нагрузку, и отрасли, имеющие маленькую налоговую нагрузку.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, пандемия, кризис, налоговая нагрузка, индекс предпринимательской уверенности, оборот розничной торговли, производственная активность, платежеспособный спрос, финансовые средства, налоги, арендная плата, конкуренция, доходы, расходы, прибыль, рентабельность, себестоимость

ASSESSMENT OF BUSINESS DEVELOPMENT TRENDS IN RUSSIA UNDER THE COVID-19 PANDEMIC

G. Semenova

Plekhanov Russian University of Economics

36, Stremyanniyy per., Moscow, 117997, Russian Federation

Moscow Region State University

24, Vera Voloshina ul., Mytishchi, 141014, Moscow region, Russian Federation.

Abstract

Aim. To consider the impact of the COVID-19 pandemic on the development of small and medium-sized businesses in Russia, and the economic situation development during the crisis, using the example of the retail market of 2006-2021.

Methodology. The Russian shopping segment was investigated in the context of the COVID-19 pandemic in Russia. The index of entrepreneurial confidence in retail trade, retail trade turnover, the average number of employees in retail trade organizations for 2006–2020 were considered. All these indices, including those forecasted for 2021, demonstrate negative values.

Results: The analysis revealed that entrepreneurial confidence in 2020 decreased, compared to previous periods, even despite state support, the economic situation deteriorated significantly, and this negatively affected the confidence of entrepreneurs. In the context of the COVID-19 pandemic, many enterprises began to lay off their employees, as there was a decrease in retail turnover.

Research implications. Based on the results of the study, the author singled out the factors that limit the production activities of business in Russia. The main factors are lack of funds that are needed to open or develop a business; high transport costs and rent, which are included in the costs of organizations when determining taxable profit, and thereby increase the cost of products (goods, works, and services); high competition from other organizations, especially in the retail trade; high level of taxes. The tax burden by types of economic activity during the 2020 pandemic has been investigated; sectors with a large tax burden and industries with a low tax burden are shown.

Keywords: small and medium business, pandemic, crisis, tax burden, entrepreneurial confidence index, retail trade turnover, production activity, effective demand, financial resources, taxes, rent, competition, income, expenses, profit, profitability, cost price

Введение

В условиях борьбы с коронавирусом в 2020 г. пострадали многие предприятия, организации, отрасли. Отдельным видам бизнеса в этот сложный период государством была оказана финансовая поддержка.

У ряда предприятий сократилась реализация товаров, работ, услуг, штат сотрудников, заработная плата, а некоторые полностью ликвидировали свой бизнес и уволили сотрудников в связи с тем, что не смогли перейти на другие формы работы [1, с. 7]. В 2020 г. при сохранении норм рабочего времени уменьшили зарплату своим сотрудникам более 20% компаний, около 16% компаний существенно сократили штат сотрудников. В этот период в бюджетную систему РФ уменьшились поступления по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ) и налогу на прибыль организаций: нет заработной платы сотрудникам – нет НДФЛ, нет прибыли у бизнеса – нет и налога с прибыли.

Особенно уязвимыми оказались сфера общественного питания, авиаперевозки, автоперевозки, туристический бизнес, ресторанный и гостиничный бизнесы, торговля, сфера услуг, организации досуга, культуры и развлечения. Согласно офи-

циальной статистике Росстата, Россия к августу 2020 г. потеряла около 1 950 423 малых и средних предприятий. Это почти каждый пятый бизнес в сфере малого и среднего предпринимательств¹. Малый бизнес не обладает подушкой безопасности и не готов обеспечить себя самостоятельно, а государство не готово всем оказывать поддержку ввиду ряда причин, связанных с размерами бизнеса, спецификой деятельности и т. д. [3].

Проанализировав налог на прибыль в консолидированный бюджет Российской Федерации можно отметить, что поступления по налогу на прибыль составили:²

- на 01.05.2019 г. – 1 877 млрд руб.;
- на 01.05.2020 г. – 1 703 млрд руб. снижение на 9,3% (-174 млрд руб.);
- на 01.05.2021 г. – 1 911 млрд руб., прирост 12,2% (+208 млрд руб.).

Увеличение поступлений в 2021 г. произошло не за счёт налогового бремени на малый и средний бизнес и усиленного администрирования со стороны налоговых органов, а за счёт снижений поступлений за предыдущий год. Но если сравнить поступления за соответствующие периоды в 2019 и 2021 г., по приросту налога на прибыль незначительный, всего 34 млрд руб., т. е. 1,8%.

Торговый сегмент в условиях пандемии COVID-19 в России

Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале (рис. 1).

Предпринимательская уверенность в 2020 г. снизилась по сравнению с предыдущими периодами. Особенно это заметно во II квартале 2020 г., когда Правительством РФ были приняты меры по сдерживанию распространения коронавирусной инфекции: перевод работников на удалённую работу, закрытие ресторанов и других точек питания, развлекательных и торговых центров и многие другие меры, которые оказали негативное влияние на ведение бизнеса.

Большинство работодателей столкнулись с нехваткой денежных средств на выплату заработной платы сотрудникам, арендных, налоговых и других обязательных платежей, в особенности это касается малого и среднего бизнеса. Несмотря на предпринятые меры государственной поддержки, экономическая ситуация в России значительно ухудшилась, что негативно повлияло на уверенность предпринимателей.

В III квартале 2020 г. произошла относительная стабилизация экономической ситуации в России в связи со снятием многих ограничительных мер, затрудняющих функционирование бизнеса. Предпринимательская уверенность в данном периоде возросла до 3%.

В IV квартале 2020 г. наблюдается снижение индекса предпринимательской уверенности из-за наступления второй волны пандемии и возвращения к ряду ограничительных мер.

¹ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 12.05.2021).

² Отчёты по форме 1-НМ «Отчеты о начислении и поступлении налогов, сборов, страховых взносов, и иных обязательных платежей» на 01.05.2019–2021 гг. // Федеральная налоговая служба : [сайт]. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn50/related_activities/statistics_and_analytics/forms/8824368 (дата обращения: 12.06.2021).



Рис. 1 / Fig. 1. Индекс предпринимательской уверенности в 2006–2020 гг., в % / Entrepreneurial Confidence Index 2006–2020, in %

Источник: составлено автором по данным Росстата [Электронный ресурс].
URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.05.2021).

По оценке Росстата, во II квартале 2020 г. снижение ВВП составило 8%. Это сокращение в большей степени обусловлено уменьшением реальных располагаемых доходов населения на 8,4%, снижением розничной торговли и сектора услуг, а также общим снижением потребления домашними хозяйствами (табл. 1).

Таблица 1 / Table 1

Экономическая ситуация на рынке розничной торговли в 2006–2021 гг., в % / Economic situation in the retail market for the period of 2006–2021, in %

Год	Квартал				Квартал			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	Фактические изменения ¹				Перспективы изменения ²			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2006	5	7	12	15	15	19	18	18
2007	8	12	16	14	14	19	21	22
2008	12	15	18	11	16	25	24	23
2009	-12	-8	0	3	14	4	9	12
2010	-4	2	7	8	8	14	16	15
2011	-5	-1	5	5	9	11	13	12

¹ Компонент индекса предпринимательской уверенности в розничной торговле.

² Сделанный прогноз на соответствующий год.

Окончание табл. 1

Год	Квартал				Квартал			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	Фактические изменения				Перспективы изменения			
2012	0	4	7	8	7	16	16	15
2013	2	6	8	5	10	18	17	16
2014	-2	3	5	5	10	16	15	13
2015	0	-5	-3	-7	6	5	8	6
2016	-15	-8	-4	-6	2	6	9	6
2017	-10	-5	-1	-3	3	11	10	8
2018	-9	-3	-2	-3	4	10	9	7
2019	-8	-2	-1	-2	2	9	9	7
2020	-7	-26	-3	-5	3	10	-2	4
2021	-	-	-	-	-2	-	-	-

Источник: составлено автором по данным Росстата [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.05.2021).

На снижение индекса деловой активности повлияли такие факторы, как: повышение в 2019 г. ставки НДС с 18 до 20%, отмена пониженных тарифов страховых взносов для бизнеса, использующих специальные налоговые режимы УСН и ЕНВД. Автоматически НДС перекладывается на потребителей-покупателей, от этого зависит розничная цена в торговле. Увеличение ставки на 2% – это огромный оборот и большая нагрузка на бизнес [8, с. 669].

Уже в конце I квартала 2020 г. на деловую активность в России начали влиять ограничения, вызванные надвигающейся пандемией. Особенно II квартал 2020 г. стал для предпринимателей наиболее тяжёлым, деловая активность в данный период существенно снизилась.

Например, в I квартале 2020 г. в розничной торговле недостаточный спрос стал основной проблемой торгового процесса, а доля руководителей, отметивших снижение объёма розничных продаж относительно предшествующего квартала, увеличилась с 35 до 38%. При этом в 30% организациях продолжалось возобновившееся ускорение сокращения персонала [5, с. 11].

Правительством РФ и Банком России были разработаны меры компенсации потерь бизнеса в условиях пандемии. По оценкам Банка России¹, антикризисные меры по поддержке потребительского спроса во II квартале 2020 г. составили около 0,8 трлн руб.

Значительное снижение производственной активности в 2020 г. привело к уменьшению потребности работодателей в рабочей силе и снижению занятости (табл. 2). Данная ситуация сохранялась на протяжении всего 2020 г. с особым обострением во II квартале. Фактические данные существенно отличаются от прогнозных, положительная динамика к концу 2020 г. незначительная.

На фоне неблагоприятной экономической ситуации в России в 2020 г. произошло снижение оборота розничной торговли (табл. 3). Особенно отрицательная динамика выражена во II квартале 2020 г. Прогнозные показатели на 2021 г. также демонстрируют негативные значения.

¹ Институт Народнохозяйственного Прогнозирования РАН [Электронный ресурс]. URL: <https://esfor.ru/en> (дата обращения: 12.05.2021).

Таблица 2 / Table 2

Средняя численность работников в организациях розничной торговли в 2006–2021 гг., в % / Average number of employees in retail trade organizations for the period of 2006–2021, in %

Год	Квартал				Квартал			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	Фактические изменения				Перспективы измененияI			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2006	-4	-4	-3	-2	1	3	2	2
2007	-1	-2	-1	-2	1	4	4	4
2008	0	-2	-1	-5	3	6	6	7
2009	-15	-16	-13	-10	-1	-6	-4	-3
2010	-10	-11	-7	-8	-1	0	-1	1
2011	-10	-13	-12	-12	-1	0	0	-1
2012	-11	-8	-7	-8	-2	1	1	1
2013	-8	-7	-6	-7	1	2	3	2
2014	-9	-11	-10	-13	1	3	3	2
2015	-15	-15	-15	-15	0	-2	-1	-2
2016	-18	-18	11	-17	-5	-3	-2	0
2017	-13	-12	-13	-13	-5	0	-1	-1
2018	-15	-14	-15	-14	-3	-2	-1	-2
2019	-14	-14	-15	-15	-4	-1	0	-1
2020	-14	-17	-14	-10	-3	0	-4	0
2021	-	-	-	-	-1	-	-	-

Источник: составлено автором по данным Росстата [Электронный ресурс].
URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.05.2021).

Таблица 3 / Table 3

Оборот розничной торговли в 2006–2021 гг., в % / Retail trade turnover for the period of 2006–2021, in %

Год	Квартал				Квартал			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	Фактические изменения				Перспективы измененияI			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2006	1	7	21	26	19	26	24	26
2007	7	13	25	28	18	25	27	28
2008	13	23	31	27	20	31	32	34
2009	-18	-12	3	5	20	10	13	16
2010	-17	0	11	13	7	16	19	21
2011	-10	0	8	9	12	18	18	19
2012	-12	2	9	12	8	18	19	18
2013	-12	3	10	6	10	21	21	18
2014	-17	-2	5	-1	10	21	21	16
2015	-25	-13	-5	-11	6	8	13	10
2016	-31	-14	-6	-10	1	8	12	8

Окончание табл. 3

Год	Квартал				Квартал			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
	Фактические изменения				Перспективы изменения I			
2017	-30	-13	-4	-7	-1	13	12	8
2018	-31	-11	-5	-4	0	11	11	6
2019	-26	-7	-1	-5	-3	12	12	9
2020	-28	-35	-4	-4	-2	14	1	6
2021	-	-	-	-	-5	-	-	-

Источник: составлено автором по данным Росстата [Электронный ресурс].
URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.05.2021).

Факторы, ограничивающие производственную деятельность в 2007–2020 г.

Рассмотрим факторы, ограничивающие производственную деятельность, которые были определены с помощью опроса предпринимателей (рис. 2–7):

1. Недостаточный платёжеспособный спрос.

Недостаточность платёжного спроса возникает в III–IV кварталах 2019 г., а в 2020 г. ещё больше усиливается. В 2016 г. в среднем недостаточность платёжного спроса составляла 57%, в 2017 – 55%, в 2018 – 50,5%, в 2019 – 53,5%, в 2020 – 56,25% (рис. 2).

Увеличение недостаточности платёжного спроса в 2020 г. прежде всего связано с пандемией. Многие предприятия, организации были вынуждены приостановить бизнес на несколько месяцев, а некоторые и вовсе закрыться. Зарплата выплачивалась в меньшем размере, некоторые уволенные сотрудники получали пособия из фонда занятости. Сумма поддержки из фонда занятости на 1 апреля 2020 г. составляла 12 130 руб. [6, с. 69].

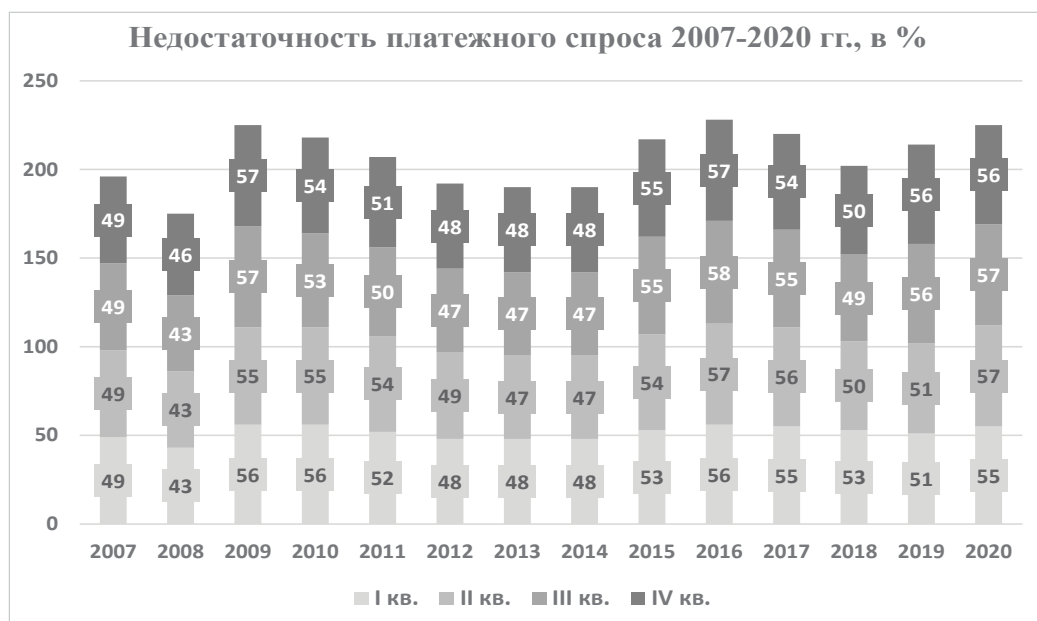


Рис. 2 / Fig. 2. Недостаточность платёжного спроса в 2007–2020 гг., в % / Lack of payment demand in 2007–2020, in %

Источник: составлено автором по данным Росстата [Электронный ресурс].
URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.05.2021).

Большое влияние на деятельность организаций розничной торговли оказывает недостаточный платежеспособный спрос, вызванный пандемией COVID-19. Влияние данного фактора обостряется во II и III квартале 2020 г. (по 57%).

2. Недостаток финансовых средств.

Многие предприятия малого и среднего бизнеса не имеют собственных средств для своего развития. В среднем в 2020 г. недостаток финансовых средств для бизнеса составил 28,25%. Хотя в 2007 г. этот показатель составлял 43%, это значительно больше, чем в 2020 г. (на 17,75%) (рис. 3).



Рис. 3 / Fig. 3. Недостаток финансовых средств у бизнеса 2007–2020 гг., в % / Lack of financial resources in business 2007–2020, in %

Источник: составлено автором по данным Росстата [Электронный ресурс].
URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.05.2021).

Брать кредитные средства в банках для малого и среднего бизнеса слишком дорого, первые 2 года они вынуждены отдавать только проценты банку и часть займа. На развитие своего бизнеса остаются небольшие средства [7, с. 155].

3. Высокий уровень налогов.

Каждое предприятие и организация стараются выбрать оптимальный вариант налогообложения. В Налоговом кодексе РФ существуют специальные налоговые режимы налогообложения¹. Но не весь бизнес подходит под критерии перехода на специальный налоговый режим, например, на упрощённую систему налогообложения (УСН)². В последние годы уровень налоговых платежей значительно уменьшился (рис. 4).

¹ Ст. 18 Налогового кодекса Российской Федерации (часть первая) // Законодательство Российской Федерации : [сайт]. URL: <https://fzrf.su/kodeks/nk-2> (дата обращения: 12.05.2021).

² Ст. 346.12 Налогового кодекса Российской Федерации (часть первая) // Законодательство Российской Федерации : [сайт]. URL: <https://fzrf.su/kodeks/nk-2> (дата обращения: 12.05.2021).



Рис. 4 / Fig. 4. Уровень налогов 2007–2020 гг., в % / Tax rate 2007–2020, in %

Источник: составлено автором по данным Росстата [Электронный ресурс].
URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.05.2021).

Если в 2007 г. уровень налогов составлял в среднем 46%, в 2011 – 61,5%, в 2012 – 58,75%, в 2016 – 49,75%, в 2017 – 45,75%, в 2019 – 45,25%, в 2020 – 46%. Если сравнить 2020 г. с 2012 г. налоговые платежи уменьшились на 12,75%, а с 2016 г. на 3,75%. Но на сегодняшний день уровень налогов остается высоким. Отменится с 2021 г. единый налог на вмененный доход, который был очень выгоден для малого и среднего бизнеса и который рассчитывался от вмененного дохода, установленного государством, введётся торговый сбор [8, с. 669].

4. Высокая арендная плата.

Арендная плата для организаций – это самые большие расходы.

Из рис. 5 видно, что в 2017 г. в среднем аренда в расходах организаций составляет 28,5%, в 2018 г. – 27,25%, 2019 г. – 29%, в 2020 г. – 30%. В последние 3 года арендная плата в среднем увеличивается на 1,75% в 2019 г. по сравнению с 2018 г. и на 1% в 2020 г. по сравнению с 2019 г. В 2008 г. арендная плата составляла в среднем 30,5%, это на 0,5% меньше, чем в 2020 г. Это связано, прежде всего, с ростом энергоносителей (топливо, вода, электроэнергия).

5. Высокая конкуренция в сфере розничной торговли.

Всем известно, что быстрее всего получить прибыль через куплю-продажу. Приобрел товар по одной цене, сделал наценку и продал по большей цене [9, с. 30]. Но и здесь, в сфере розничной торговли, конкуренция достаточно большая (рис. 6).

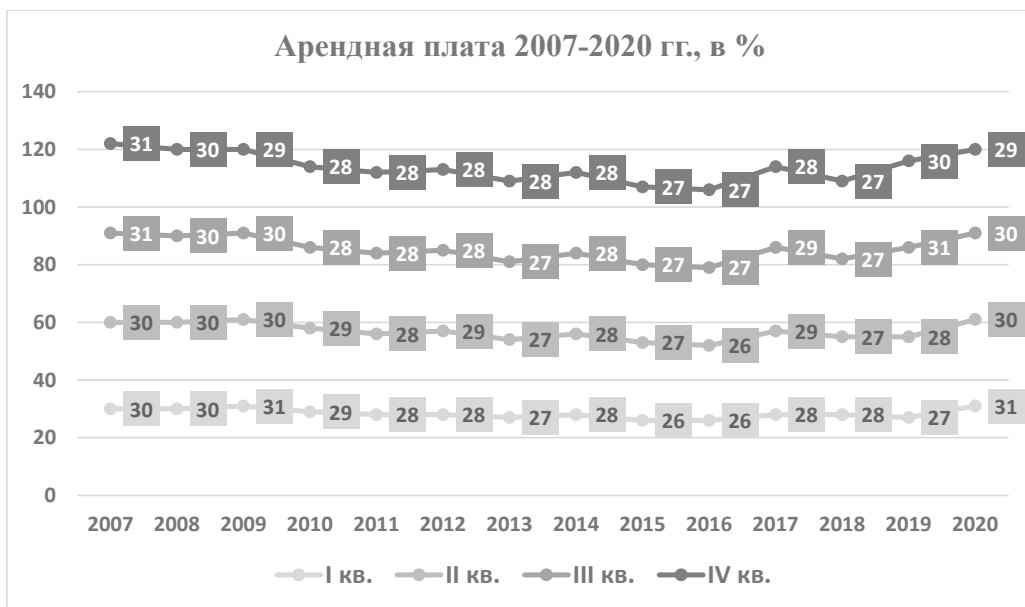


Рис. 5 / Fig. 5. Арендная плата 2007–2020 гг., в % / Rent 2007–2020, in %

Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики.



Рис. 6 / Fig. 6. Конкуренция в сфере розничной торговли 2008–2020 гг., в % / Retail Competition 2008–2020, in %

Источник: составлено автором по данным Росстата [Электронный ресурс].
URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.05.2021).

В 2020 г. средний процент конкуренции составляет 68,5%, в 2019 г. – 67,75%, но в 2008 г. – 72,25%. По отношению к 2008 г. в 2020 г. конкуренция со стороны других организаций розничной торговли уменьшилась на 3,75%.

6. Высокие транспортные расходы.

Транспортные расходы – это ещё одна большая статья расходов любого бизнеса. Рост цен на бензин, ремонт транспортных средств, страховка транспортных средств – все это ложится на бизнес (рис. 7).



Рис. 7 / Fig. 7. Транспортные расходы 2007–2020 гг., в % / Transportation costs 2007–2020, in %

Источник: составлено автором по данным Росстата [Электронный ресурс].
URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.05.2021).

Транспортные расходы в 2020 г. составили 21%, в 2019 г. – 21,75%, в 2007 г. – 30%. Они уменьшились по сравнению с 2007 г. на 9%, но всё равно эти расходы для малого и среднего бизнеса достаточно высокие.

Можно сделать вывод, что решающим фактором, ограничивающим производственную деятельность организаций розничной торговли как в 2020 г., так и в прошлые годы является высокая конкуренция со стороны других организаций. Высокое значение данного фактора обусловлено популярностью данного вида деятельности в России – быстрая окупаемость и высокая рентабельность продаж и активов.

Рентабельность проданных товаров, (продукции, работ, услуг) рассчитывается как соотношение между величиной сальдированного финансового результата от продажи товаров (продукции, работ, услуг) и себестоимостью проданных товаров (продукции, работ, услуг) с учётом коммерческих и управленческих расходов.

Рентабельность активов рассчитывается как соотношение сальдированного финансового результата и стоимости активов организаций. В случае если сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) отрицательный, то имеет место убыточность (рис. 8)¹.

В целом за 2020 г. на фоне пандемии, нестабильной экономической ситуации и множества препятствий для развития и функционирования бизнеса в России рынок розничной торговли пострадал не так сильно, особенно в сфере продаж продуктов питания (рис. 8).

¹ Прим.: Всем расчётным значениям, рассмотренным на рис. 8–9, свойственна сезонная составляющая.

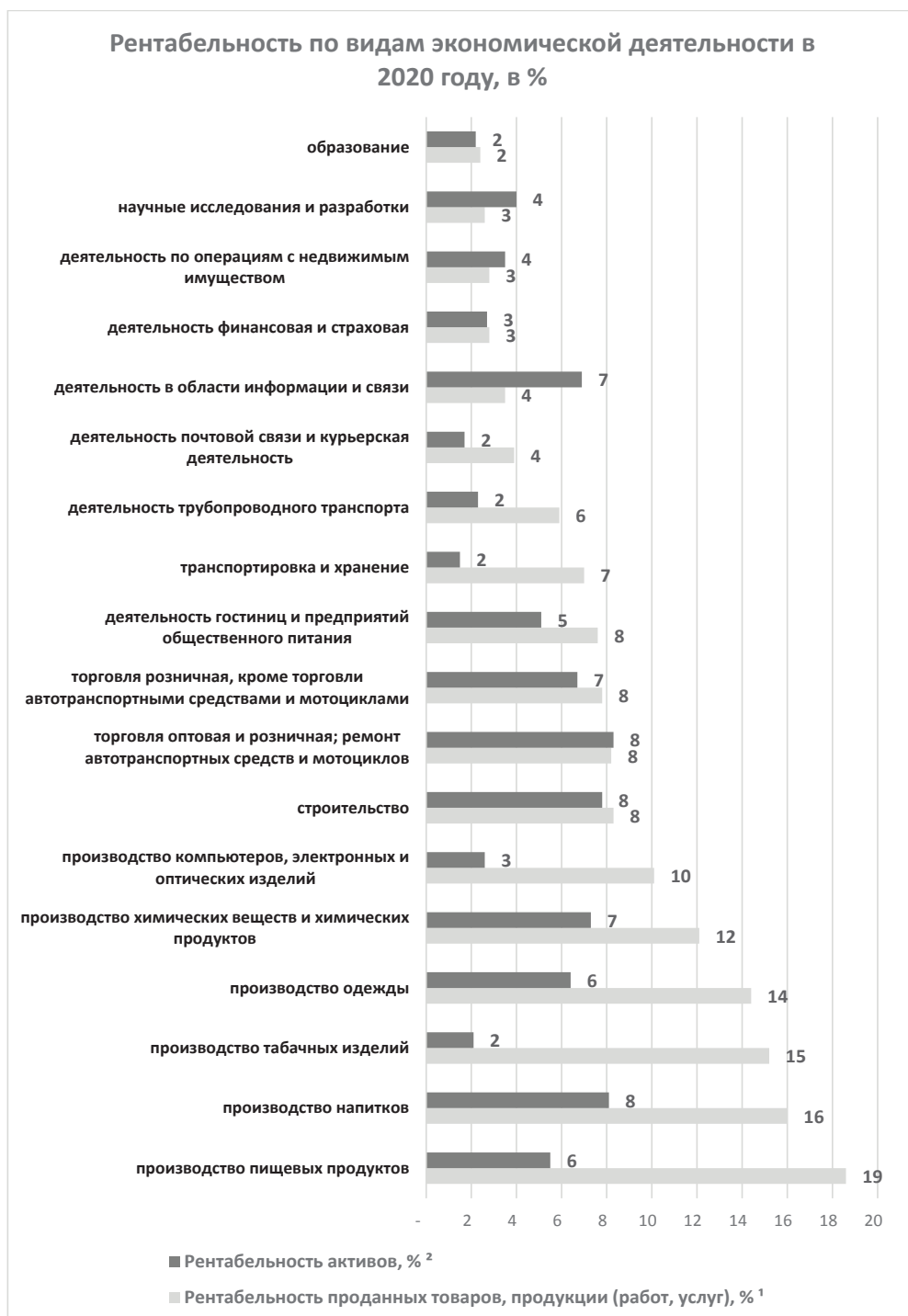


Рис. 8 / Fig. 8. Рентабельность продаж и рентабельность активов организаций по видам экономической деятельности в 2020 г., в % / Return on sales and return on assets of organizations by type of economic activity in 2020, in %

Источник: составлено автором по данным Росстата [Электронный ресурс].
 URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.05.2021).

Рынок розничной торговли в части бытовой техники пострадал сильнее (производство компьютеров, электронных и оптических изделий) т. к. данные товары обладают высокой эластичностью, и потребительский спрос на них сократился на фоне снижения доходов населения.

Рассмотрим налоговую нагрузку по видам экономической деятельности в 2020 г. (рис. 9). Налоговая нагрузка в данном случае рассчитана как отношение суммы налогов и сборов по данным официальной статистической отчетности ФНС России к обороту организаций по данным Росстата, умноженное на 100%.

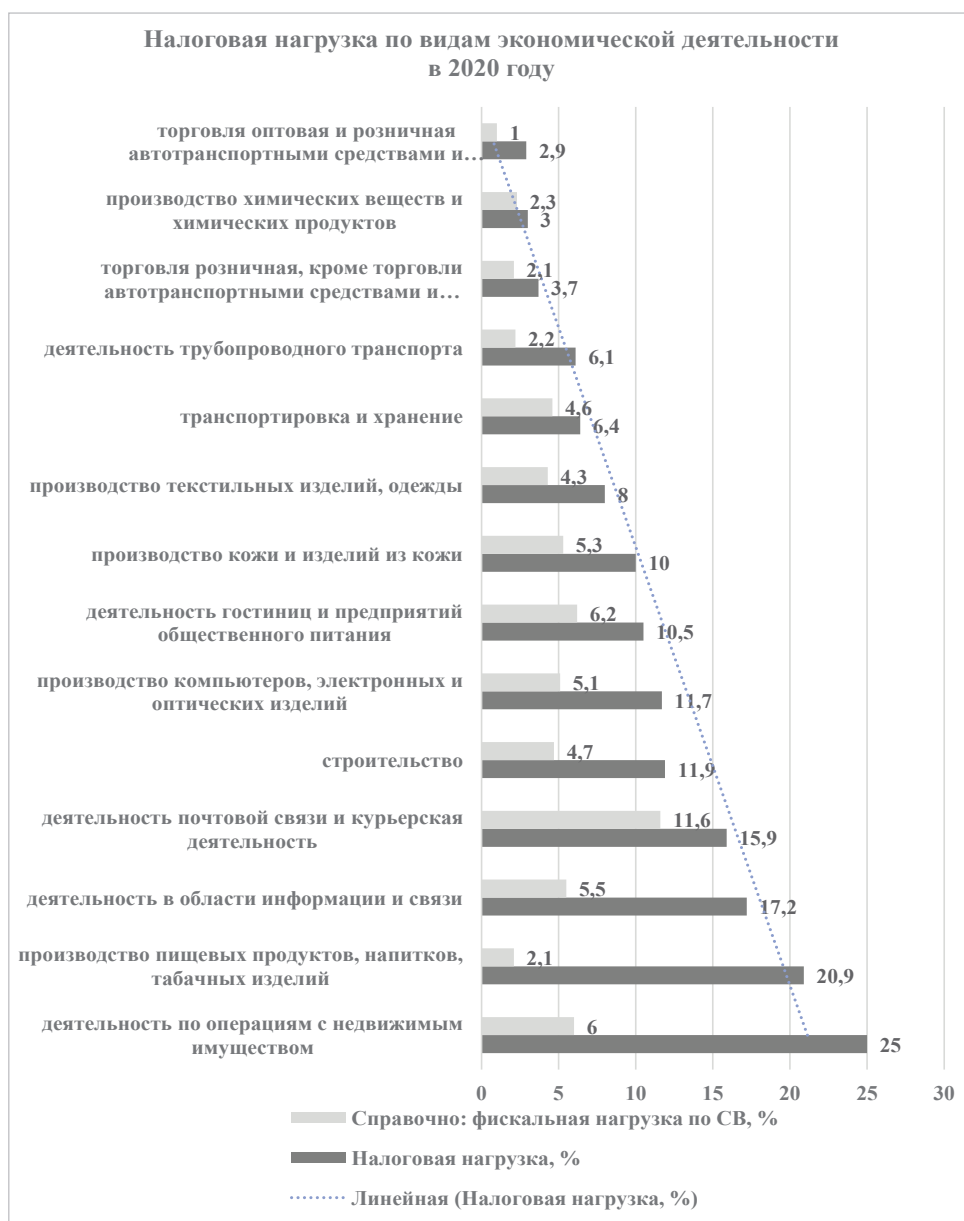


Рис. 9 / Fig. 9. Налоговая нагрузка по видам экономической деятельности в 2020 г., в % / Tax burden by type of economic activity in 2020, in %

Источник: составлено автором на основе данных ФНС.

Существенная налоговая нагрузка ложится на организации следующих отраслей:

1. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 25%.
2. Производство пищевых продуктов, напитков, табачных изделий – 20,9%.
3. Деятельность в области информации и связи – 17,2%.
4. Деятельность почтовой связи и курьерская деятельность – 15,9%.
5. Строительство – 11,9%.

Из рис. 9 видно, что относительно низкое налоговое бремя имеет розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами – 3,7%, производство химических веществ и химических продуктов – 3,0%, оптовая и розничная торговля транспортными средствами и мотоциклами – 2,9%.

Заключение

Малые и средние предприятия более уязвимы в условиях кризиса. Кризис вынуждает значительное число предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей закрыться, а это отрицательно влияет на экономику России. Снижение числа малых и средних предприятий, организаций на 1% может привести к сокращению Валового регионального продукта (ВРП) от 0,06 до 0,17% [2, с. 79]. Но даже в условиях пандемии наиболее актуальным вопросом для любой коммерческой организации – это выбор правильной системы налогообложения с целью минимизации налоговых расходов и повышения прибыли. Будет прибыль – будет развивается и бизнес, т. о. сохранятся рабочие места на предприятиях и организациях, будут выплаты заработной платы сотрудникам и сохранятся социальные гарантии, а в результате развития бизнеса будет рост экономики России [4, с. 23].

Статья поступила в редакцию 16.06.2021.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аванесян Э. А. Оценка воздействия COVID-19 на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства // Кант. 2020. № 4 (37). С. 15–19.
2. Земцов С. П., Царева Ю. В. Тенденция развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса // Экономическое развитие России. 2020. Т. 27. № 5. С. 71–82.
3. Зимовец А. В., Сорокина Ю. В., Ханина А. В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10. № 5. С. 1337–1350.
4. Кийски С. В., Семёнова Г. Н. Специальные налоговые режимы для развития малого и среднего бизнеса // Современные проблемы, тенденции и перспективы развития предпринимательства в России / отв. ред. Т. Б. Фомина. М., 2021. С. 17–26.
5. Китрар Л. А., Липкинд Т. М., Остапкович Г. В. Индикаторы деловой активности в сфере услуг: отраслевые тенденции в период коронакризиса. М.: НИУ ВШЭ, 2020. 11 с.
6. Левашенко А. Д., Коваль А. А. Меры финансовой и нефинансовой поддержки МСП в условиях ситуации с COVID-19 // Экономическое развитие России. 2020. Т. 27. № 5. С. 66–70.
7. Панькова Д. А. Состояние и поддержка малого и среднего бизнеса в период пандемии 2020 года // Современные проблемы, тенденции и перспективы развития предпринимательства в России / отв. ред. Т. Б. Фомина. М., 2021. С. 153–157.
8. Семенова Г. Н. Влияние налогообложения на развитие бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2020. № 3 (116). С. 667–671.

9. Семенова Г. Н. Малый бизнес и система оптимизации налогообложения // Перспективы развития предпринимательства в России / отв. ред. Л. И. Чистоходова. М., 2017. С. 28–31.

REFERENCES

1. Avanesyan E. A. [Assessment of the impact of the COVID-19 on the development of small and medium-sized businesses.]. In: *Kant* [Kant], 2020, no. 4 (37), pp. 15–19.
2. Zemtsov S. P., Tsareva Yu. V. [Development trend of the small and medium-sized enterprises sector in the context of a pandemic and crisis]. In: *Ekonomicheskoe razvitie Rossii* [Economic development of Russia], 2020, vol. 27, no. 5, pp. 71–82.
3. Zimovets A. V., Sorokina Yu. V., Khanina A. V. [Analysis of the impact of the COVID-19 pandemic on the development of enterprises in the Russian Federation]. In: *Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo* [Economics, entrepreneurship and law], 2020, vol. 10, no. 5, pp. 1337–1350.
4. Kiisky S. V., Semenova G. N. [Special tax regimes for the development of small and medium-sized businesses]. In: Fonina T. B., ed. *Sovremennye problemy, tendentsii i perspektivy razvitiya predprinimatel'stva v Rossii* [Modern problems, trends and prospects for the development of entrepreneurship in Russia]. Moscow, 2021, pp. 17–26.
5. Kitarr L. A., Lipkind T. M., Ostapkovich G. V. *Indikatory delovoi aktivnosti v sfere uslug: otraslevye tendentsii v period koronakrizisa* [Service business indices: industry trends during the coronavirus crisis]. Moscow, Higher School of Economics National Research University Publ., 2020. 11 p.
6. Levashenko A. D., Koval A. A. [Measures of financial and non-financial support for SMEs in the context of the situation with the COVID-19]. In: *Ekonomicheskoe razvitie Rossii* [Economic development of Russia], 2020, vol. 27, no. 5, pp. 66–70.
7. Pankova D. A. [Condition and support of small and medium-sized businesses during the 2020 pandemic]. In: Fonina T. B., ed. *Sovremennye problemy, tendentsii i perspektivy razvitiya predprinimatel'stva v Rossii* [Modern problems, trends and prospects for the development of entrepreneurship in Russia]. Moscow, 2021, pp. 153–157.
8. Semenova G. N. [Impact of taxation on business development]. In: *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economics and entrepreneurship], 2020, no. 3 (116), pp. 667–671.
9. Semenova G. N. [Small business and the system of tax optimization]. In: Chistokhodova L. I., ex. ed. *Perspektivy razvitiya predprinimatel'stva v Rossii* [Prospects for the development of entrepreneurship in Russia]. Moscow, 2017, pp. 28–31.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Семенова Галина Николаевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учёта и налогообложения Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова; доцент кафедры экономики и предпринимательства Московского государственного областного университета;
e-mail: Sg6457@mail.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Galina N. Semenova – Cand. Sci. (Economics), Assoc. Prof., Department of Accounting and Taxation, Plekhanov Russian University of Economics, Department of Economics and Entrepreneurship, Moscow Region State University;
e-mail: Sg6457@mail.ru

ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Семенова Г. Н. Оценка тенденций развития бизнеса в России в условиях пандемии COVID-19 // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2021. № 3. С. 122–137.

DOI: 10.18384/2310-6646-2021-3-122-137

FOR CITATION

Semenova G. N. Assessment of business development trends in Russia under the COVID-19 pandemic. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2021, no. 3, pp. 122–137.

DOI: 10.18384/2310-6646-2021-3-122-137