

УДК 1 (740)

DOI: 10.18384/2310-7227-2021-3-42-49

## НОВЕЙШИЕ МОДИФИКАЦИИ В КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ ОДЕЖДЫ – ПУТЬ ИНТЕГРИРОВАНИЯ В МИРОВУЮ ИНДУСТРИЮ МОДЫ

**Ян Пэн Тао***Белгородский государственный институт искусств и культуры  
308000, г. Белгород, ул. Королева, д. 7, Российская Федерация***Аннотация**

**Цель.** Раскрыть инновационность модели современной китайской культуры одежды, созданной благодаря переходу от консервативного дизайна костюма к креативным комбинированным технологиям многокомпонентного сочетания фактурных материалов, которая а) удовлетворяет новые рыночные и социальные запросы китайского общества и б) открывает привлекательные пути интегрирования китайской культуры одежды в мировую модную индустрию.

**Процедура и методы.** В работе применялись: *сравнительно-аналитические методы анализа* декора и символики основных форм инновационного дизайна в китайской культуре одежды, позволившие создать новые концепты – образы в индустрии костюма и моды; *методы прикладного исследования* для изучения мультифункциональности меховых материалов в соотношении с актуальными тканевыми материалами; *метод прогнозирования*, позволивший рассмотреть перспективы использования материалов одежды естественного (природного) и искусственного (синтетического) и развития их обработки в русле их востребованности в мировой индустрии моды; *контекстный подход*, позволивший осмыслить новые креативные тенденции и направления в области инновационного дизайна, ультра-современных технологий и «брендовой политики» на внутреннем (собственно китайском) и внешнем (мировом) потребительском рынке. Общая концептуализация темы достигается путём обращения к общепhilosophическим методам (диалектическому, феноменологическому, культурно-историческому и др.) для целостной реконструкции феномена современной костюмной моды в культуре Китая.

**Результаты.** 1. Качественной спецификой инновационных дизайнерских направлений обоснована технология многокомпонентного сочетания и комбинирования меха и мультиматериалов как наиболее перспективная в развитии модной индустрии в современной КНР. 2. Обоснованы предложения по развитию технологий смешанного дизайна одежды в качестве наиболее приоритетных на этапе перехода от модели традиционного дизайна одежды к инновационной модели смешанного типа, что свидетельствует о новой философии и психологии в культуре одежды.

**Теоретическая и/или практическая значимость.** В работе содержатся авторские рекомендации, связанные с философией и психологией одежды, направленные на оптимизацию актуальных направлений промышленного производства национального костюма, наблюдения по изучению потребительского рынка, спроса и предложения на меховую трендовую моду и обобщение различных методов смешивания меха и мульти-материалов, на основе которого разработан и предложен авторский метод сочетания различных стилей материалов с мехом.

**Ключевые слова:** китайская культура одежды, инновационный дизайн, креативные технологии, трендовая «меховая мода», мультиматериалы, стилевая специфика, многокомпонентность, комбинирование, потребительский рынок

## THE LATEST MODIFICATIONS IN CHINESE CLOTHING CULTURE – THE WAY TO INTEGRATE INTO THE GLOBAL FASHION INDUSTRY

**Yang Peng Tao***Belgorod State Institute of Arts and Culture  
7 Koroleva ul., Belgorod 308000, Russian Federation*

### **Abstract**

**Aim.** To substantiate an innovative model in modern Chinese clothing culture based on the transition from conservative costume design and fashion to creative combined technologies of multicomponent combination of textured materials, which a) meets the new market and social demands of Chinese society and b) opens up attractive ways to integrate Chinese clothing culture into the global fashion industry.

**Methodology.** The research procedure and methods were used: comparative-analytical methods of analysis of design, decor and symbols of the main forms of innovative design in the Chinese clothing culture, which allowed to reflect new concept images in the industry of costume and fashion; applied research methods-to study the multifunctionality of fur materials in relation to current fabric materials; the method of forecasting poslavski comprehend to consider the prospects of clothing materials of natural (natural) and artificial (synthetic) origin in line with their demand in the global fashion industry; a contextual approach is allowed to reflect on new and creative trends in the field of innovative design, cutting-edge technology and “branded policy” on the inside (the Han Chinese) and external (global) consumer market; - The general conceptualization of the topic is achieved by referring to general philosophical methods (dialectical, phenomenological, cultural – historical, etc.) for a holistic reconstruction of the phenomenon of modern costume fashion in Chinese culture.

**Results.** 1) based on the quality of the specifics innovative design trends justified the technology of multi-component combination and the combination of fur and multimaterial as the most promising in the development of the fashion industry in modern China; 2) the proposal for development of technology mixed fashion design as a high priority at the stage of transition from traditional design fur garments to the innovative model of a mixed type, that signals a new philosophy and psychology culture clothing.

**Research implications.** The work contains the author’s recommendations related to the philosophy and psychology of clothing, aimed at optimizing the current directions of industrial production of national costume; studying the consumer market, demand and supply for fur trend fashion; generalization of various methods of mixing fur and multi-materials and on this basis, the author’s method of combining various styles of materials with fur is developed and proposed

**Keywords:** Chinese clothing culture, innovative design, creative technologies, trend “fur fashion”, multi-materials, style specifics, multicomponence, combination, consumer market.

### **Введение**

Являясь неотъемлемой частью китайской национальной традиции, культура одежды, в том числе из меховых материалов, занимает особое место в историческом развитии китайской цивилизации, начиная с древних этапов её культурно-исторического генезиса. Поэтому все части, фрагменты древней китайской одежды, её дизайн и орнамент, а также ручные техники изготовления по праву рассматриваются в статусе важного культурного носителя для китайской нации. Собственно, именно эта мысль была чётко выражена китайскими мыслителями, запечатлена в большом массиве ранних китайских источников, заключавших в себе восхищение эстетикой традиционного китайского костюма (платья Хуа»). Однако в настоящее время в модной индустрии «Нового Китая» на-

блюдается заметный переход к более демократичным, креативным и нестандартным подходам к культуре одежды и её дизайну.

**Анализ литературных источников** показывает, что многие китайские исследователи изучали генезис и эволюцию национальной культуры одежды вообще и традиционного китайского костюма северных территорий Китая, в частности. Это работы: Ли Су (аспект традиционных элементов национального костюма в авторском современном дизайне); сочинение Фэн Цянь «Пряный ципао: когда китайское платье встречается с панком», где автор исследует китайскую традицию с точки зрения внешнего влияния европейской и американской панк-культуры; труд У. Цзюнь «Структура китайской традиционной одежды» (Университет Дунхуа, Китайская Народная Республика), в котором даётся

подробное описание структуры, стилевых характеристик китайской одежды в контексте истории китайской костюмной культуры в сочетании с эстетикой, социальной психологией китайского общества и др.

Особо отметим исследования Чжан «От китайской живописи к искусству: разработка модели художественного дизайна и методов оценки арт-дизайнеров»; Линг, работы которого посвящены систематизации китайского искусства живописи в сочетании с историей культуры одежды, и исследования молодых китайских учёных (Аотегенхуар, Адань, Ду Ин, Сум Бэр, Насу и пр.) [4; 12; 13; 14]. О восточной литературе, искусстве, эстетике древности пишут В. М. Алексеев, К. И. Разумовский, В. В. Малявин, Цзин Хао, Цао Чжао (китайские авторы, переводы работ которых включены в труды В. В. Малявина и К. И. Разумовского) [3; 5; 8]. В целом можно сказать, что всесторонний анализ и исследование исторических реликвий обеспечивает теоретическую основу для изучения китайской культуры одежды и в то же время заполняет пробел в истории материальной культуры Китая.

### **Актуальные технологии и дизайнерские решения в современной китайской индустрии костюма и моды как путь освоения мирового трендового рынка**

Культурно-исторический и аксиологический контекст китайской культуры одежды

Китайская культура одежды напрямую отражает культурные явления китайского общества, включая особенности фольклорной традиции, религии, искусства, дизайна и других сторон его жизни. Тем самым она иллюстрирует генетическую связь данных традиций и установок с отличительными чертами, эстетическими компонентами китайского доисторического костюма. Он же, в свою очередь, по-прежнему считается уникальным феноменом, сложившимся в недрах «глубокой древности» китайской цивилизации [9, с. 26, с. 34; 11].

Каковы же характерные особенности и отличительные черты китайских доисторических костюмов? Ответ на этот вопрос побуждает к экспликации сохранившихся исторических свидетельств, объясняющих формирование типического образа костюмной культуры как прародительницы современных модификаций элементов костюма и моды, инновационного дизайна одежды.

Цветовые символы китайской культуры – пять традиционных универсальных цветов (красный, белый, черный, жёлтый и зелёный) – можно рассматривать как натурфилософскую категорию, выраженную посредством знаков традиционной одежды в китайской культуре: они несут кодовую определённость, закреплённость значения и отражения в композиции костюма. Специфика изменений социокультурных кодов неразрывно связана с четырёхэтапной периодизацией эволюции китайского костюма в целом, по мере чего, как подчёркивает Хэ Чжиюнь, «орнаменты превратились в некий особый язык, в систему символов, которые заставляют выискивать в рисунках на одежде скрытые в них религиозные, социальные, этические значения» [7, с. 190]. Можно утверждать, что анализ культурных факторов, связанных с изучением китайской культуры одежды, её традиционной художественной символики, свидетельствует о том, что сегодняшние процессы модернизации и трансформации традиционного костюмного дизайна в направлении новых стилевых и иных решений включают в себя изучение перспективных возможностей интегрирования китайской моды, продукции костюмной текстильной промышленности в мировую индустрию и активное освоение этих рыночных потоков. Заметим, что на фоне опасности культурной ассимиляции некоторых наций, «уникальность которых с катастрофичностью поглощается деструкциями современного мира» [15, с. 33], процессы межкультурного сближения лично у нас вызывают оптимистические надежды в отношении развития диалогизма, налаживания коммуникационных потоков, взаимообогащения культурным опытом.

### Систематизация и отличительные характеристики современных технологий производства меховой одежды

Современные процессы на мировом рынке одежды закономерно ведут к тому, что наравне с почитанием традиционного китайского костюма, сохранением его цветосимволики и сюжетности претерпевают заметные изменения не только так называемый культурный фон моды (в направлении европеизации), но и дизайнерские, технологические решения производства одежды, набирающие популярность в сегодняшней КНР. В наиболее явном виде это прослеживается в индустрии меховой одежды, рынок которой, по нашим наблюдениям, становится доступным не только традиционным «заказчикам» в лице элитарной части социального среза китайского общества, но и всё больше «среднестатистическим» потребителям, часть из которых, заметим, – молодёжный сегмент (студенты, учащиеся и др.). В первую очередь речь идёт о производстве натурально-тканевого ассортимента, среди которого первенство по части социальной престижности по «историческому праву» и иным признакам принадлежит меховой продукции. И не только натурального происхождения, но и (особенно в свете острой экологической проблематики) одежде из искусственных тканевых носителей, что совершенно оправдано и приветствуется нами.

Обратим внимание: отчасти такой сдвиг (по нашему мнению, очень позитивный) становится возможным за счёт освоения новых смешанных технологий, сочетающих мех и другие исконно древние китайские материалы одежды. Такая синтезированная модель наряду со снижением себестоимости продукта, не умаляет «национального духа» китайской культуры моды. А, скорее всего, напротив: она позволяет ей интегрироваться в «другие культуры», оптимально и лаконично вписываться в трендовые направления мировой костюмной индустрии, и, тем самым, расширять культурные треки. Тем более, что, начиная с глубин истории, китайская

культура одежды является важным звеном в системе культуры моды Восточной Азии, выступает неотъемлемой частью мировой культуры моды.

В контексте сказанного целесообразно прибегнуть к сжатой реконструкции технологического процесса, в том числе, на этапе перехода китайской культуры одежды к сегодняшней новационной логике развития. При этом следует обозначить качественную специфику данных технологий, уточнить исторический традиционный колорит тканевого производства, важность его препарирования на почву новомодных тенденций, отражающих потребности, запросы, желания разных слоёв китайского общества.

В самом общем виде собственно китайские технологии включают в себя несколько типов: *первый тип* – технология производства меха (метод ножевой нарезки, основан на расчёте меха; метод стрижки формирует плоскую замшу или рельефный рисунок; метод мехового плетения эффективно снижает затраты, придаёт меховому продукту лёгкость и красоту). *Второй тип* – технологии смешивания, сшивания меховых материалов разной текстуры. Это комплексная меховая технология сращивания. *Третий тип* – сочетание меховых материалов с другими материалами, когда меховой материал смешивается с различными тканями для создания уникального внешнего вида, а также для достижения эффекта стиливого и эстетического разнообразия, предоставляя больше пространства для творческого дизайна меховой одежды.

Есть основания полагать, что именно сочетание мехового и тканевого материала выступает наиболее перспективным и актуальным методом современного проектирования новых моделей в китайской культуре одежды и индустрии моды. Поэтому он, как показывает, в том числе, наша собственная дизайнерская практика, активно изучается и осваивается сегодня креативными дизайнерскими площадками на территории КНР. Обратим внимание, что для этого есть хорошие предпосылки:

в частности, в Китае на данный момент существует множество стилевых разновидностей богатых тканевых материалов, которые в сочетании с меховыми материалами создают самые различные и смелые, порой непредсказуемые, визуальные художественные эффекты. Всё чаще современные китайские дизайнеры одежды, применяя новые методы в модной индустрии, развивают идею самовыражения личности через создаваемый костюмный образ. По большому счёту, внедрение в традиционную культуру одежды инновационных технологий, способствует ломке прежних стереотипов в культуре одежды.

### Заключение

С учётом изложенного, мы приходим к выводу, что в различные исторические периоды для развития китайской культуры решающее значение «всегда имели текстильные материалы и эстетическое оформление, узор и другие важные элементы, атрибуты одежды» [5, с. 384–385; 7, с. 188], отражающие исторически сложившийся базовый образ традиционного китайского костюма, философию одежды в целом, концентрируя в себе сущность китайской традиции и её аксиологию. Такая доминанта в сочетании с национальными приоритетами позволила современным китайским мастерам приступить к освоению новых дизайнерских площадок, открывать и осваивать новый путь развития моды – такой, который, во-первых, облегчил и уравнивал бы концепции моды между разными социальными уровнями китайского общества, во-вторых, открыл бы пути изучения и привлечения западных стилевых элементов моды, адекватного культурного присвоения, корректного взаимного интегрирования, творческого обмена идеями в данной отрасли.

Мы считаем, что, по сути, в данный момент в КНР идёт плавный переход от концептуального монополизма в культуре одежды по направлению к более демократичной модной культуре, элементы которой сегодня с очевидностью разнообраз-

ны и креативны, постепенно расширяют сферу своего влияния. Однако эти процессы достаточно сложны и отчасти неоднозначны. Ведь, как известно, на протяжении длительных периодов истории (скажем, эпоха династии Хань) в китайском обществе преобладала традиционная модель культуры одежды: система моды находилась под влиянием государственных политических, идеологических, религиозных установок. Скажем, цветовая гамма широко использовалась для определения социального статуса, исправления нравов людей и изменения соответствия цвета одежды на «соответствие судьбе» и пр. Сегодня же, как мы уже отметили, модная индустрия наращивает общение и контакты с западным миром, со странами Северо-Восточной Азии, что ускоряет темпы «модной интеграции, расширяя границы культурного обмена» [2, с. 19], «поднимает уровень освоения ценностей искусства» [4, с. 15], а также создаёт основу для обмена восточной и западной модных культур, открывает возможности и платформы для развития мировой моды (сфера текстильных технологий, материалов, теоретических концепций моды и др.). Разумеется, всё это «требует концентрации многих государственных и общественных структур в широком диапазоне» [6, с. 59].

Таким образом, сегодня китайское общество переживает своего рода «пограничное состояние», отражающее важность и сложность переходного периода для создания новых стилевых и технологических направлений моды. Несмотря на это, традиционная культура кочевников, конфуцианская этика, определяя влияние моды в эпохальный «династический период» китайской истории и являясь прочной культурной основой моды (это тип национального костюма), остаются основополагающими элементами и установкой в современной модной индустрии, чем «... подчёркивается неразрывная взаимосвязь двух явлений в культуре Китая: история китайских материалов одежды и генезис культуры и психологии одежды» [17, р. 40] с её неповторимым колоритом,

отражающим существо цветовой эстетической психологии «китайского человека» [9, с. 26].

Показательно, что всё это отражает концептуальную идею культурной политики КНР: эстетика одежды, иерархия модных направлений должна устанавливаться в едином состоянии эстетической формы и моральных стандартов, «выходя за рамки чистого утилитаризма» [10, с. 66]. При этом «мода» не должна выступать инструментом ограничения человеческой природы, а призвана служить укреплению суверенитета, повышению международного статуса китайской нации. В целом же нам импонирует постулат государственной культурной политики КНР, по которому объединение красоты и внутренней морали – это осно-

ва, которая соответствует системе социального этикета, а также концепция, которую необходимо соблюдать при развитии инновационной модели китайской культуры одежды сегодня. И последнее: в условиях современной культуры, где «смысловая символика, мультифункциональность материалов претерпевают серьезные и видимые трансформации» [16, pp. 39], неизбежно встают существенные философские вопросы, в ряду которых вопрос о том, как «разумно противостоять процессам сегодняшнего мультикультурализма стран и народов мира без ущерба для собственной идентификации?» [1, с. 5].

*Статья поступила в редакцию 16.02.2021.*

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Адань. Ранние культовые практики как основа духовных традиций эвенкского этноса и культурный код этнической культуры // Наука. Искусство. Культура. 2020. № 1 (25). С. 5–16.
2. Аксиология и концепт – образы китайской музыкальной культуры: коллективная монография / Адань, Аотгенхуар, Сум Бэр, Г. Н. Калинина. Молдова: GlobeEdit, 2020. 96 с.
3. Алексеев В. М. Труды по китайской литературе: в 2 ч. Ч. 2 / сост. М. В. Баньковская, отв. ред. Б. Л. Рифтин. М.: Восточная литература, 2002. 511 с.
4. Ду Ин. Китайская музыкально-исполнительская культура: проблемный ракурс в контексте современных интеграционных процессов // Наука. Искусство. Культура. 2019. № 4. С. 15–23.
5. Китайское искусство: принципы, школы, мастера / сост., пер. с кит., вступ. ст. В. В. Малявина. М.: Астрель, 2004. 429 с.
6. Сум Бэр. Китайская народная музыка как фактор воспитания (традиции и современность) // Наука. Искусство. Культура. 2020. № 1 (25). С. 58–66.
7. Хэ Чжюнь. Эволюция китайского традиционного костюма на Севере Китая как репрезентация социокультурных кодов картины мира: дис. ... канд. культурологии. Владивосток, 2010. 199 с.
8. Чжан Янь-юань. Записки о прославленных художниках разных эпох // Эстетические проблемы живописи старого Китая / сост. Е. В. Завадская. М.: Искусство, 1975. С. 335–339.
9. Ян Пэн Тао. Традиционная инновационная символика дизайна и моды в юаньском тканевом паттере китайских провинций: философско-культурологическая реконструкция // Наука. Искусство. Культура. 2020. № 2 (26). С. 26–34.
10. Ян Пэн Тао. Эволюция, смысловая символика и мультифункциональность меха как феномена культуры в контексте межнациональных традиций // Наука. Искусство. Культура. 2020. № 1 (25). С. 66–74.
11. Ян Сюй, Чан Юань. Технология пошива костюма. Шэньян: Ляонинское издательство науки и техники, 2007. 281 с.
12. Ян Ян. Образцы одежды и декора национальных меньшинств Китая. Пекин: Высшее образование, 1994. 268 с.
13. Duying. Chinese Performing Culture and National Features of “Chinese performance” [Электронный ресурс] // Journal of critical reviews. 2019. № 6 (6). URL: <http://www.jcreview.com> (дата обращения: 10.02.2021).
14. Horizons of Cultural Communication Within the Boundaries of The Modern World Order: Experience of Philosophical Reflection [Электронный ресурс] / Adan, Aotgenkhuar, Sum Ber, Yang Pen Tao, G. N. Kalinina, A. I. Ivnitiskii // Ilkogretim Online – Elementary Education Online. 2021. 20 (1). URL: <http://ilkogretim-online.org> (дата обращения: 10.02.2021).

15. Na Su. Cultural and Historical Identification of Mongolian Folk Musical Instrument Morinhuur // Danish scientific journal. 2019. № 30. С. 33–36.
16. Yan Pen Tao. Fur as a Product of Material and Spiritual Production (Evolution and Functionality of Fur Material in Early Cultural Practices of Mankind) // Danish scientific journal. 2019. № 30 (2). P. 36–39.
17. Yan Pen Tao. Yuan Fabric as an Expression of Traditional Chinese Art Form (Philosophical and Cultural Explication) // Danish scientific journal. 2019. № 30 (2). P. 40–43.

#### REFERENCES

1. Adan. [Early Cult Practices as the Basis of Spiritual Traditions of the Evenk Ethnos and the Cultural Code of Ethnic Culture]. In: *Nauka. Iskusstvo. Kul'tura* [Science. Art. Culture], 2020, no. 1 (25), pp. 5–16.
2. Adan, Aotegenhuar, Sum Ber, Kalinina G. N. *Aksiologiya i koncept – obrazy kitajskoj muzykal'noj kul'tury* [Axiology and Concept – images of Chinese Musical Culture]. Moldova, GlobeEdit Publ., 2020. 96 p.
3. Alekseev V. M. *Trudy po kitajskoj literature. Ch. 2* [Issues on Chinese Literature. Vol. 2]. Moscow, Vostochnaya literature Publ., 2002. 511 p.
4. Du In. [Chinese Musical Performance Culture: A Problem Perspective in the Context of Modern Integration Processes]. In: *Nauka. Iskusstvo. Kul'tura* [Science. Art. Culture], 2019, no. 4, pp. 15–23.
5. Malyavin V. V., ed., transl. *Kitajskoe iskusstvo: principy, shkoly, mastera* [Chinese Art: Principles, Schools, Artists]. Moscow, Astrel Publ., 2004. 429 p.
6. Sum Ber. [Chinese Folk Music as a Factor of Education (Traditions and Modernity)]. In: *Nauka. Iskusstvo. Kul'tura* [Science. Art. Culture], 2020, no. 1 (25), pp. 58–66.
7. He Zhiyun. *Evolyciya kitajskogo tradicionnogo kostyuma na Severe Kitaya kak reprezentaciya sociokul'turnyh kodov kartiny mira: dis. ... kand. kul'turologii* [Evolution of the Chinese Traditional Costume in the North of China as a Representation of Socio-cultural Codes of the Picture of the World: PhD Thesis in Culturology]. Vladivostok, 2010. 199 p.
8. Chzhan Yan-yuan. [Notes on Famous Artists of Different Eras]. In: Zavadsкая E. V., comp. *Esteticheskie problemy zhivopisi starogo Kitaya* [Aesthetic Problems of Painting in Old China]. Moscow, Iskusstvo Publ., 1975. P. 335–339.
9. Yan Pen Tao. [Traditional Innovative Symbolism of Design and Fashion in the Yuan Fabric Pattern of Chinese Provinces: Philosophical and Cultural Reconstruction]. In: *Nauka. Iskusstvo. Kul'tura* [Science. Art. Culture], 2020, no. 2 (26), pp. 26–34.
10. Yan Pen Tao. [Evolution, Semantic Symbolism and Multifunctionality of Fur as a Cultural Phenomenon in the Context of Interethnic Traditions]. In: *Nauka. Iskusstvo. Kul'tura* [Science. Art. Culture], 2020, no. 1 (25), pp. 66–74.
11. Yan Syu, Chan Yuan. *Tekhnologiya poshiva kostyuma* [Suit Tailoring Technology]. Shenyang, Lyaoninskoe nauki i tekhniki Publ., 2007. 281 p.
12. Yan Yan. *Obrazcy odezhdy i dekora nacional'nyh men'shinstv Kitaya* [Samples of Clothing and Decor of the National Minorities of China]. Pekin, Vysshee obrazovanie Publ., 1994. 268 p.
13. Duying. Chinese Performing Culture and National Features of “Chinese performance”. In: *Journal of critical reviews*, 2019, no. 6 (6). Available at: <http://www.jcreview.com> (accessed: 10.02.2021).
14. Adan, Aotegenhuar, Sum Ber, Yang Pen Tao, Kalinina G. N., Ivnikskii A. I. Horizons of Cultural Communication Within the Boundaries of The Modern World Order: Experience of Philosophical Reflection. In: *Ilkogretim Online – Elementary Education Online*, 2021, no. 20 (1). Available at: <http://ilkogretim-online.org> (accessed: 10.02.2021).
15. Na Su. Cultural and Historical Identification of Mongolian Folk Musical Instrument Morinhuur. In: *Danish scientific journal*, 2019, no. 30, pp. 33–36.
16. Yan Pen Tao. Fur as a Product of Material and Spiritual Production (Evolution and Functionality of Fur Material in Early Cultural Practices of Mankind). In: *Danish scientific journal*, 2019, no. 30 (2), pp. 36–39.
17. Yan Pen Tao. Yuan Fabric as an Expression of Traditional Chinese Art Form (Philosophical and Cultural Explication). In: *Danish scientific journal*, 2019, no. 30 (2), pp. 40–43.

**ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ**

Ян Пэн Тао – аспирант кафедры философии, культурологии, науковедения Белгородского государственного института искусств и культуры;  
e-mail: 307745429@qq.com

**INFORMATION ABOUT THE AUTHOR**

Yang Peng Tao – Postgraduate Student, Department of philosophy, cultural studies, science, Belgorod state Institute of arts and culture;  
e-mail: 307745429@qq.com

**ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ**

Ян Пэн Тао. Новейшие модификации в китайской культуре одежды – путь интегрирования в мировую индустрию моды // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Философские науки. 2021. № 3. С. 42-49.  
DOI: 10.18384/2310-7227-2021-3-42-49

**FOR CITATION**

Yang Peng Tao. The Latest Modifications in Chinese Clothing Culture – The Way to Integrate into the Global Fashion Industry. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Philosophy*, 2021, no. 3, pp. 42-49.  
DOI: 10.18384/2310-7227-2021-3-42-49