

УДК 336.221

DOI: 10.18384/2310-6646-2021-4-82-94

## ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Семенова Г. Н.**

*Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова  
117997, г. Москва, Стремянный пер., д. 36, Российская Федерация  
Московский государственный областной университет  
141014, Московская обл., г. Мытищи, ул. Веры Волошиной, д. 24, Российская  
Федерация*

### **Аннотация**

**Цель.** Рассмотреть воздействие пандемии COVID-19 на прибыль организаций.

**Процедура и методы.** Исследована динамика сумм прибыли по прибыльным организациям и сумм убытка по убыточным организациям в условиях пандемии COVID-19 в России. Рассмотрены: динамика изменения численности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в период пандемии COVID-19, а также доля налога на прибыль в общих доходах бюджетной системы Российской Федерации. Все эти показатели демонстрируют снижение в пандемийный 2020 г.

**Результаты.** В ходе анализа выявлено, что в период пандемии произошло уменьшение количества юридических лиц по налогу на прибыль, а увеличение убыточных предприятий и уменьшение прибыльных негативно повлияли на налоговые поступления в бюджетную систему Российской Федерации в 2020 г. В развитых странах малый и средний бизнес выступает одним из главных источников налоговых поступлений. По уровню участия в экономике России малый и средний бизнес занимает менее 20% ВВП, тогда как в развитых странах эта цифра доходит до 70%.

**Теоретическая и/или практическая значимость.** По итогам исследования автором выявлено, что более 80% предприятий малого бизнеса в России в период ограничений, связанных с пандемией, понесли существенные убытки. Меры поддержки, разработанные государством, в основном были направлены на помощь крупному, а не малому бизнесу. И если государство заинтересовано (по национальному проекту, начатому в 2018 г.) в том, чтобы сегмент МСП производил к 2024 г. 32,5% ВВП, то необходимо разработать более действенные инструменты поддержки малого бизнеса.

**Ключевые слова:** пандемия COVID-19, малый и средний бизнес, кризис, развитие бизнеса, выручка, прибыль, убытки, налог на прибыль, доходы, расходы, налоговая ставка, консолидированный бюджет Российской Федерации

## THE COVID-19 PANDEMIC IMPACT ON THE PROFITS OF ORGANIZATIONS

**G. Semenova**

*Plekhanov Russian University of Economics  
Stremyanniy per. 36, Moscow 117997, Russian Federation  
Moscow Region State University  
ul. Very Voloshinoy 24, Mytishchi 141014, Moscow region, Russian Federation*

### **Abstract**

**Aim.** To consider the impact of the COVID-19 pandemic on organizational profits.

**Methodology.** The dynamics of the amount of profit for profitable organizations and the amount of loss for unprofitable organizations in the context of the COVID-19 pandemic in Russia has been investigated. The dynamics of changes in the number of legal entities and individual entrepreneurs during the COVID-19 pandemic, as well as the share of income tax in the total revenues of the budgetary system of the Russian Federation are considered. All of these indicators show a decline in the pandemic year of 2020.

**Results.** The analysis revealed that during the pandemic there was a decrease in the number of legal entities on income tax, and an increase in unprofitable enterprises and a decrease in profitable ones negatively affected tax revenues to the budget system of the Russian Federation in 2020. In the developed countries, small and medium-sized businesses are one of the main sources of tax revenues. In terms of participation in the Russian economy, small and medium-sized businesses occupy less than 22% of GDP, while in the developed countries this figure reaches 70%.

**Research implications.** According to the results of the study, the author revealed that more than 80% of small businesses in Russia suffered significant losses during the pandemic-related restrictions. The support measures developed by the state were mainly aimed at helping large, rather than small, businesses. And if the state is interested (according to the national project launched in 2018) in ensuring that the SME segment produces 32,5% of GDP by 2024, then more effective tools for supporting small businesses should be developed.

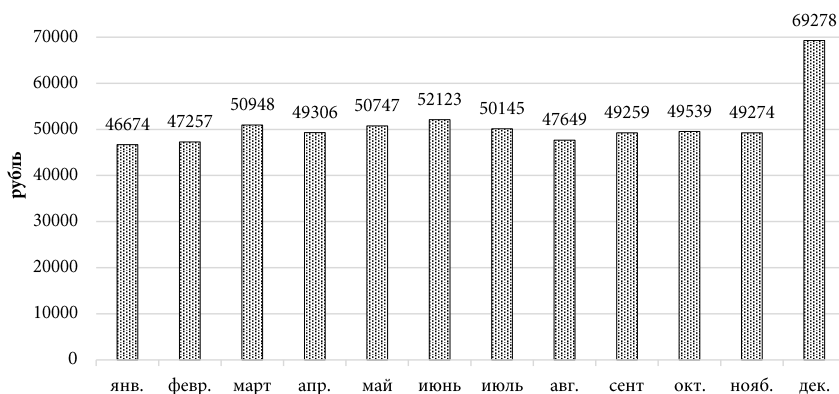
**Keywords:** the COVID-19 pandemic, small and medium business, crisis, business development, revenue, profit, loss, income tax, expenses, tax rate, consolidated budget of the Russian Federation

### **Введение**

Пандемия COVID-19 в 2020 г. оказала большое негативное влияние на весь российский бизнес. Но не только бизнес потерял прибыль, но и консолидированный бюджет Российской Федерации недополучил поступлений от налога на прибыль. Пандемия ударила практически по всем отраслям и направлениям всего бизнеса, особенно по туристическому, ресторанному, развлекательному, киноиндустрии, авиаперевозкам, транспортной отрасли и т. д. В первой половине 2020 г. практически весь бизнес был вынужден остановить работу или перейти на удалённый режим работы. Но не весь бизнес смог работать в удалённом режиме. По итогам 2020 г. свою деятельность прекратили около 826 тыс. юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

На фоне нестабильной экономической ситуации и множества препятствий для развития и функционирования бизнеса в России рынок розничной торговли (особенно это касается продавцов продуктов питания) пострадал не так сильно, как другие отрасли, например, рынок розничной торговли бытовой техники, где товары обладают высокой эластичностью, и потребительский спрос на них резко сократился на фоне снижения доходов населения.

Рассмотрим среднемесячную номинальную начисленную зарплату в России в 2020 г. (рис. 1).



**Рис. 1 / Fig. 1.** Среднемесячная номинальная начисленная зарплата в России в 2020 г., в руб. / Average monthly nominal accrued wages in Russia in 2020, in rubles

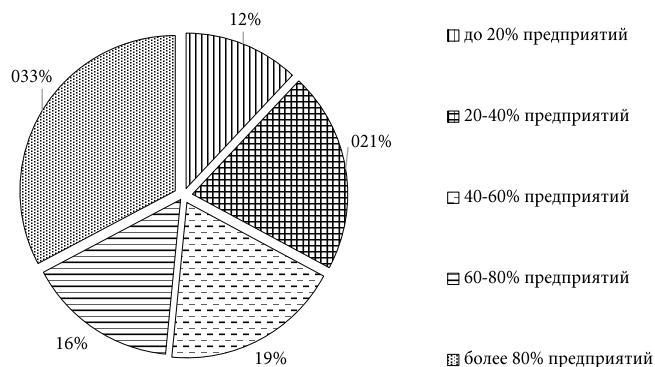
*Источник:* составлено автором по данным Росстата [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 06.09.2021).

Среднемесячная номинальная начисленная зарплата колебалась в течение всего 2020 г. Снижение заработной платы пришлось особенно на январь-февраль и на август-ноябрь 2020 г.

Для бизнеса 2020 г. был годом роста неопределённости: то вводились, то отменялись меры жёсткой изоляции на несколько месяцев, а закрытие границ дальнего и ближнего зарубежья поставило предпринимателей перед проблемой выживания. Все ограничения в условиях пандемии COVID-19 были связаны с государственным регулированием экономики. Многие предприниматели в этот период получили колоссальные убытки, вместо планируемой прибыли.

### Бизнес в условиях пандемии COVID-19 в России

Малый бизнес не обладает большими финансовыми ресурсами и не готов был обеспечить себя самостоятельно в период пандемии. В этот период сократилась выручка у более 80% предприятий и организаций малого бизнеса. Структура сокращения выручки по предприятиям, организациям малого бизнеса за 2020 г. представлена на рис. 2.



**Рис. 2 / Fig. 2.** Структура сокращения выручки предприятий малого бизнеса за 2020 г., % / The structure of the reduction in revenue of small businesses in 2020, %

*Источник:* составлено автором основе данных Карты самочувствия бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://smarteka.com/solution/map> (дата обращения: 06.11.2021)

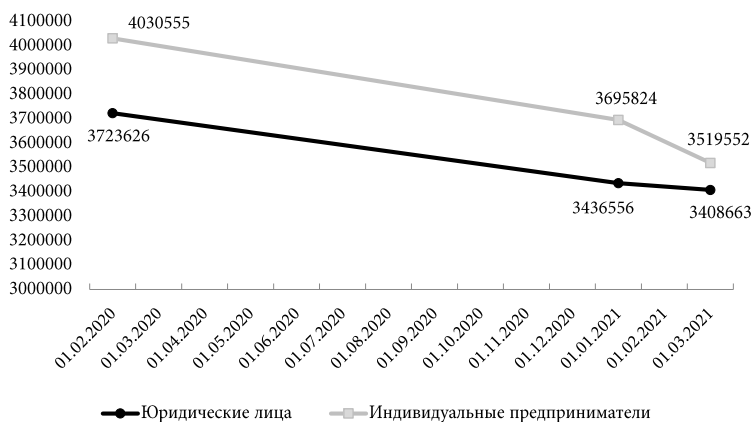
Из рис. 2 видно, у до 20% предприятий малого бизнеса выручка сократилась на 12%, у 20–40% – на 20,85%, у более чем 80% предприятий – на 32,75%.

По данным Росстата, оборот малых предприятий (без учёта микропредприятий) в действующих ценах в 2020 г. составил 25,6 трлн руб., в 2019 г. – 28,7 трлн руб., снижение на 3,1 млрд руб. (-10,8%). Снижение оборота оптовой торговли составило 2,964 млрд рублей (-40%), но особенно пострадал туризм, где оборот сократился на 57%.

Государством были предприняты меры поддержки отдельных отраслей российского бизнеса в период локдауна.

Весомую поддержку от государства получил крупный бизнес. Например, 15 апреля 2020 г. Правительством России было внесено предложение о выделении 23 млрд руб. на поддержку российским авиаперевозчикам, пострадавшим от локдауна [2, с. 1340]. На возмещение затрат туроператорам, связанных с невозвратными тарифами по авиаперевозкам, а также с организацией вывоза туристов из иностранных государств, где сложилась неблагоприятная эпидемиологическая обстановка, было выделено 3,5 млрд руб. [7, с. 335]. Предоставлены кредиты с государственным субсидированием в размере ключевой ставки Банка России для системообразующих предприятий, половина кредита была обеспечена гарантиями Министерства финансов России.

Динамика изменения суммарной численности по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в период пандемии COVID-19 выглядит так: на 01.02.2020 – 7 754 181 единиц, на 01.01.2021 – 7 132 380 (снижение на 621 801), на 01.03.2021 – 6 928 215 единиц, что меньше на 204 165 единиц по сравнению с показателями на 01.01.2021, а по сравнению на 01.02.2020 – на 825 966 единиц (рис. 3).



**Рис. 3 / Fig. 3.** Динамика изменения численности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в период пандемии COVID-19, в единицах / Dynamics of changes in the number of legal entities and individual entrepreneurs during the COVID-19 pandemic, in units

*Источник:* составлено автором основе данных ФНС России. Сводный налоговый паспорт Российской Федерации за 2017–2019 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 06.09.2021).

Количество юридических лиц на 01.01.2021 составило 3 408 663 единиц, уменьшение на 314 963 единицы (-8,5%) по сравнению с 01.02.2020. Количество индивидуальных предпринимателей на 01.01.2021 – 3 519 552 единицы, уменьшение на 511 003 единицы (-12,7%) по сравнению с 01.02.2020.

Если рассматривать количество организаций-налогоплательщиков по налогу на прибыль, то, начиная с 2011 г., их количество неуклонно снижается, хотя в 2015 г. был отмечен небольшой рост, а с 2016 г. – регресс с каждым налоговым периодом (рис. 4).



**Рис. 4 / Fig. 4.** Количество организаций-налогоплательщиков по налогу на прибыль за налоговые периоды 2010–2020 годы, в единицах / The number of taxpayers - organizations for income tax for tax periods 2010–2020, in units

Источник: составлено автором основе данных ФНС России [Электронный ресурс]. URL: [https://www.nalog.ru/rn50/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/10105130](https://www.nalog.ru/rn50/related_activities/statistics_and_analytics/forms/10105130) (дата обращения: 06.09.2021).

В 2020 г. по сравнению с 2019 г. уменьшилось количество организаций-налогоплательщиков по налогу на прибыль на 132 241 единиц (-9,1%), по сравнению с 2015 г. – на 1 176 011 единиц (-47,1%), по сравнению с 2011 г. – на 1 412 320 единиц (-51,7%), по сравнению с 2010 г. – на 1 197 808 единиц (-47,6%).

Многие бизнесмены не смогли оправиться от простоя и потеряли крупные суммы прибыли. Например, прибыль от киноиндустрии упала почти на 70%, т. к. залы были закрыты на длительный срок или заполнялись лишь на 5%. Это касается и театров, ресторанов, кафе, баров, столовых. Поскольку нет прибыли у бизнеса, не платится и налог с прибыли. А если есть прибыль, то 1/5 часть от своего дохода бизнес должен отдать в бюджетную систему РФ в виде налогового платежа.

В год пандемии в России увеличилось количество убыточных организаций и уменьшилось количество прибыльных.

Так, в 2018 г. количество прибыльных организаций по сравнению с 2017 г. уменьшилось на 65 974 единицы (-6,6%), в 2019 г. – на 73 359 (-7,9%) по сравнению с 2018 г., в 2020 г. – на 62 174 (-7,3%) по сравнению с 2019 г.

Если с 2017 г. уменьшалось количество убыточных организаций, то в 2020 г. произошёл рост убыточных организаций – увеличение на 2 861 единицы (+2,6%) по сравнению с 2019 г. (рис. 5). Убыточные организации не платят налога на прибыль, и свои убытки они переносят на последующие налоговые периоды в течении 10 лет. Таким образом, в течение 10 лет они будут гасить свои убытки из полученной прибыли и продолжать меньше платить налог с прибыли.



**Рис. 5 / Fig. 5.** Количество организаций прибыльных и убыточных за 2017–2020 гг., в единицах / The number of profitable and unprofitable organizations for 2017–2020, in units

*Источник:* составлено автором основе данных ФНС России. Сводный налоговый паспорт Российской Федерации за 2017–2019 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 06.09.2021).

В связи с уменьшением прибыльных организаций и ростом убыточных проанализируем динамику сумм прибыли по прибыльным организациям и сумм убытка по убыточным организациям за 2017–2020 гг. (табл. 1 и рис. 6).

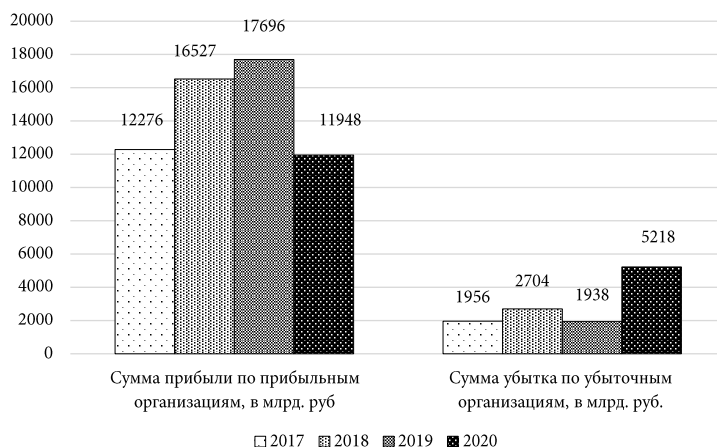
*Таблица 1 / Table 1*

**Динамика сумм прибыли по прибыльным организациям и сумм убытка по убыточным организациям за 2017–2020 гг., в млрд руб. / Dynamics of the amounts of profit for profitable organizations and amounts of loss for unprofitable organizations for 2017–2020, in billion rubles**

ПОКАЗАТЕЛЬ	ПЕРИОДЫ							
	2017 г.	В % к 2016 г.	2018 г.	В % к 2017 г.	2019 г.	В % к 2018 г.	2020 г.	В % к 2019 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Сумма прибыли по прибыльным организациям	12 276	93,0	16 527	134,6	17 696	107,1	11 948	67,5
Сумма убытка по убыточным организациям	1 956	120,9	2 704	138,2	1 938	71,3	5 218	269,2

*Источник:* составлено автором основе данных ФНС России [Электронный ресурс]. URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 06.09.2021).

Сумма прибыли по прибыльным организациям в 2018 г. увеличилась на 4 251 млрд руб. (+34,6%) по сравнению с 2017 г., в 2019 г. – на 1 169 млрд руб. (+7,1%) по сравнению с 2018 г., а в 2020 г. сумма прибыли по прибыльным организациям резко уменьшилась на 5 748 млрд руб. (-32,5%) (табл. 1 и рис. 6).



**Рис. 6 / Fig. 6.** Сумма прибыли по прибыльным организациям, и сумма убытка по убыточным организациям за 2017–2020 гг. в млрд руб. / The amount of profit for profitable organizations, and the amount of loss for unprofitable organizations for 2017–2020, in billion rubles

*Источник:* составлено автором основе данных ФНС России [Электронный ресурс]. URL: [https://www.nalog.ru/rn50/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/10105130](https://www.nalog.ru/rn50/related_activities/statistics_and_analytics/forms/10105130) (дата обращения: 06.09.2021).

Сумма убытка по убыточным предприятиям возросла в 2020 г. Если в 2018 г. сумма убытка по убыточным организациям увеличилась на 748 млрд руб. (+38,3%) по сравнению с 2017 г., в 2019 г. сумма убытка уменьшилась на 766 млрд руб. (-28,3%) по сравнению с 2018 г., в пандемийный 2020 г. сумма убытка по убыточным организациям резко возросла на 3 280 млрд руб. (+169,2%) по сравнению с 2019 г. (табл. 1 и рис. 6).

Удельный вес убыточных организаций за периоды 2018–2019 гг. в среднем увеличивался на 0,25%, а уже в 2020 г. рост убыточных организаций увеличивается на 1,1% по сравнению с 2019 г., на 1,6% – по сравнению с 2017 г.

Удельный вес прибыльных организаций за 2018–2019 гг. в среднем снизился также на 0,25%, но в 2020 г. уменьшение прибыльных организаций снижается на 1,1% по сравнению с 2019 г., на 1,6% – по сравнению с 2017 г. (рис. 7).

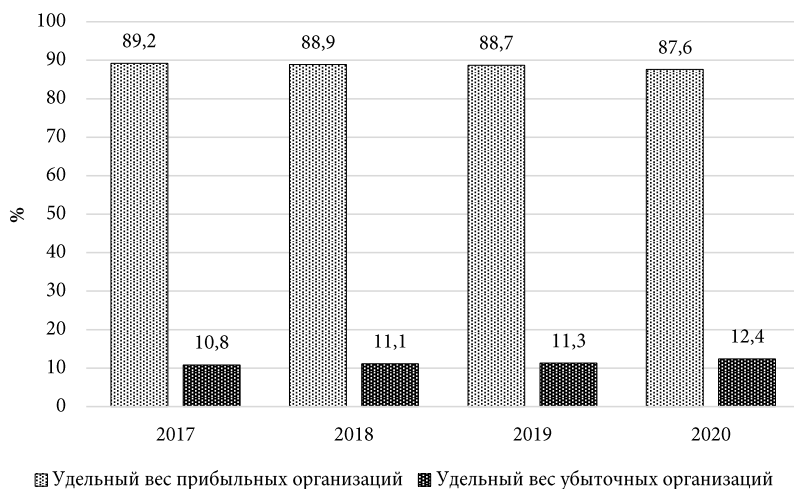
По удельному весу в среднем 88,6% составляют прибыльные организации и 11,4% – убыточные организации.

Налог на прибыль – федеральный, прямой, регулирующий налог, имеет большое фискальное значение и взимается на всей территории Российской Федерации. Ведя финансово-хозяйственную деятельность, предприятия и организации получают положительный финансовый результат в виде прибыли. Прибыль, полученная этими предприятиями и организациями, является объектом налогообложения. Чтобы рассчитать налог на прибыль, предприятия и организации из полученной выручки от реализации товаров, работ, услуг вычитают косвенные налоги (НДС и акцизы) и все свои расходы, связанные с производством и реализацией товаров, работ, услуг.

Расчёт делается по следующей формуле:

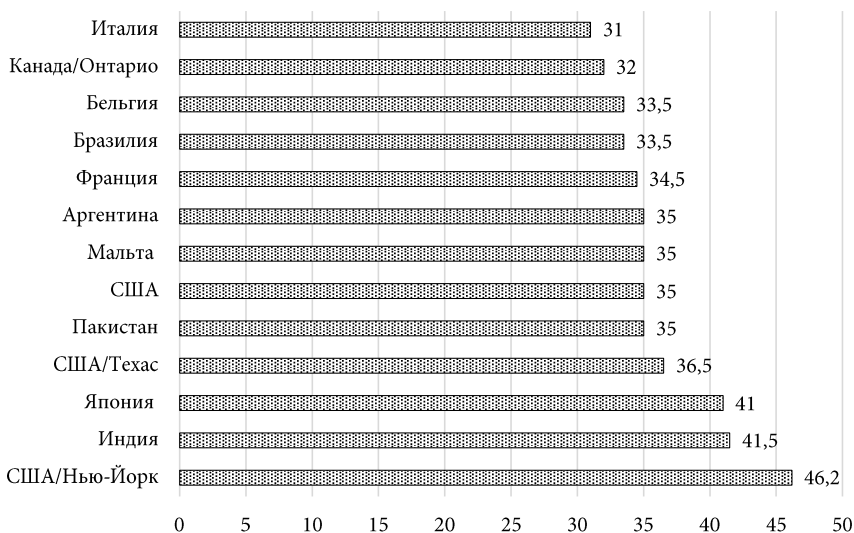
Прибыль = Доход – Расход

Ставка налога на прибыль бизнеса составляет 20%, но не всегда ставка была таковой. Если сравнивать с другими странами, ставка по налогу на прибыль в России в размере 20% считается средней [4, с. 669]. Есть страны с более высокими (рис. 8) и более низкими (рис. 9) ставками по налогу на прибыль.



**Рис. 7 / Fig. 7.** Удельный вес прибыльных и убыточных организаций за 2017–2020 гг., в % / Share of profitable and unprofitable organizations for 2017–2020, in %

*Источник:* составлено автором по данным ФНС России [Электронный ресурс]. URL: [https://www.nalog.ru/rn50/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/10105130](https://www.nalog.ru/rn50/related_activities/statistics_and_analytics/forms/10105130) (дата обращения: 06.09.2021).



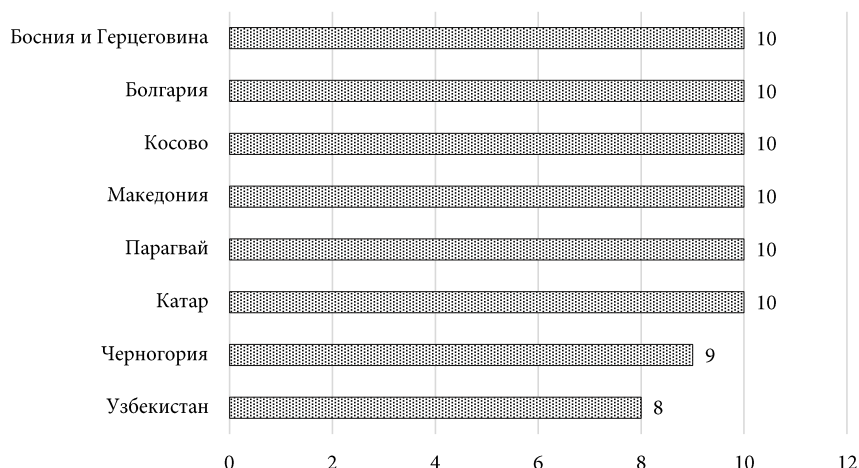
**Рис. 8 / Fig. 8.** Страны с самыми высокими налоговыми ставками по налогу на прибыль, в % / Countries with the highest income tax rates, in %

*Источник:* Подоходные налоги в странах мира // Shadow Gold : [сайт]. URL: <https://shadowgold.ru/bank-card/skolko-stoit-spat-spokoino-podohodnye-nalogi-v-stranah-mira.html> (дата обращения: 06.09.2021).

В России, начиная с 1990-х гг., наблюдается тенденция снижения ставок налога на прибыль организаций (табл. 2). Снижение ставки налога на прибыль даёт возможность бизнесу оставлять больше финансовых средств для своего развития. В 2017–

2024 гг., согласно п. 1 ст. 284 Налогового кодекса РФ, суммы налоговых поступлений с прибыли организаций зачисляются в размере 3% в федеральный бюджет и 17% – в бюджеты субъектов РФ.





**Рис. 9 / Fig. 9.** Страны с самыми низкими налоговыми ставками по налогу на прибыль, в % / Countries with the lowest income tax rates, in %

*Источник:* составлено автором по материалу Пушкина В. 18 стран мира с самыми низкими налогами // FB.ru : [сайт]. <https://fb.ru/post/taxes/2016/3/14/4345> (дата обращения: 06.09.2021).

*Таблица 2 / Table 2*

**Изменение ставки налога на прибыль организаций / Change in corporate income tax rate**

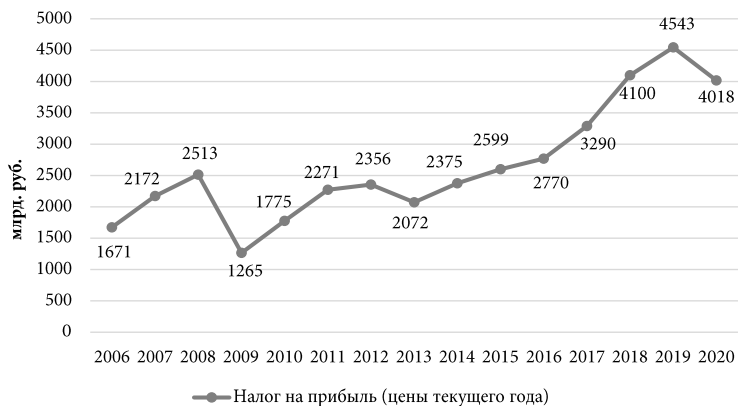
1995–2001	2002–2008	2009 – н. в.
1	2	3
32%	24%	20%
45%		
с прибыли: биржевиков и брокерских контор, организаций – от посреднических операций и сделок		

*Источник:* составлено автором по данным ФНС России [Электронный ресурс]. URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 06.09.2021).

Динамика поступлений налога на прибыль организаций по ценам текущего года представлена на рис. 10.

Снижение налоговых поступлений можно наблюдать после 2008 г., а также в 2020 г. В 2008 г. весь мир был потрясён финансовым кризисом беспрецедентного масштаба (именно финансовым, т. к. в истории случались и более тяжёлые экономические кризисы). В это же время было принято решение о снижении ставки налога на прибыль до 20% как одной из мер поддержки бизнеса во время рецессии.

В 2020 г. снижение налоговых поступлений было обусловлено начавшейся пандемией COVID-19, продолжительным локдауном и банкротством предприятий малого и среднего бизнеса [1, с. 76]. Однако на рис. 10 отражены налоговые поступления лишь в текущих ценах, без поправки на инфляцию. Рассмотрим поступления в бюджет от налога на прибыль в фиксированных ценах 2010 г. для того, чтобы учесть фактор обесценивания денег (рис. 11).

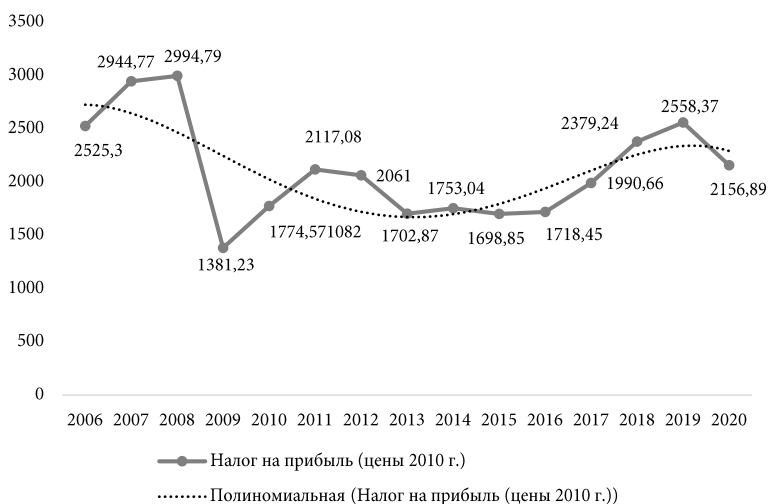


**Рис. 10 / Fig. 10.** Налог на прибыль (цены текущего года), в млрд. руб. / Income tax (current year prices), in billion rubles

*Источник:* составлено автором по данным ФНС России [Электронный ресурс]. URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 06.09.2021).

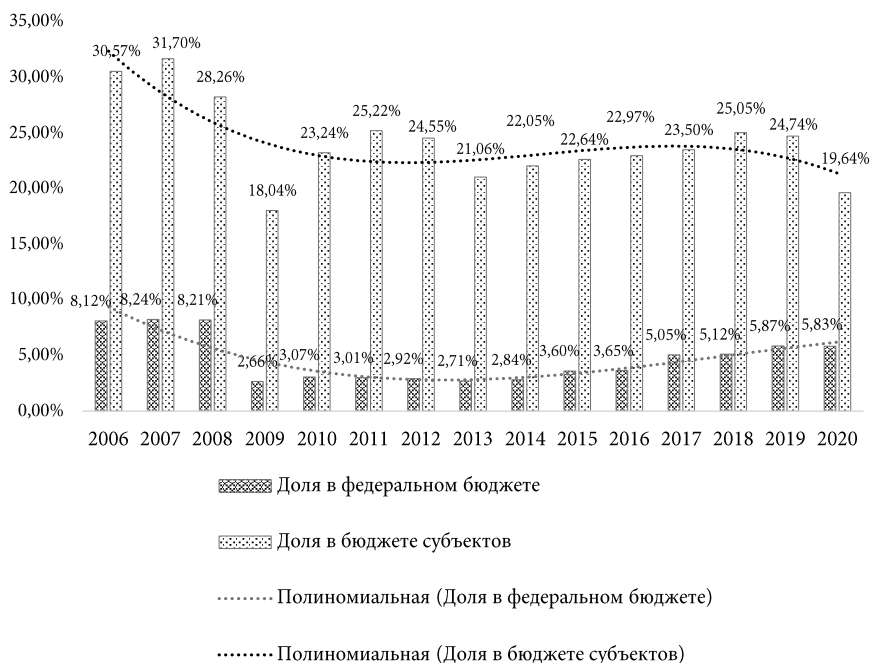
Можно заметить, что в период до 2020 г. налог на прибыль имел тенденцию к возврату до значений поступлений в начале 2006 г., о чём говорит полиномиальная регрессия с надёжностью аппроксимации 71,2%. Однако 2020 г. стал настоящим испытанием не только для малых и средних предприятий, но и для крупного бизнеса, что негативно сказалось на их доходах, валовой прибыли и, как результат, на поступлениях налога с прибыли [3, с. 20]. Вероятнее всего, с постепенным восстановлением экономики можно будет наблюдать увеличение налоговых поступлений.

Рассмотрим, какую долю доходов в федеральном бюджете и бюджетах субъектов РФ составляет налог на прибыль, исходя из общей суммы всех налоговых поступлений в консолидированном бюджете России (рис. 12).



**Рис. 11 / Fig. 11.** Налог на прибыль (цены 2010 г.), в млрд руб. / Income tax (2010), in billion rubles

*Источник:* составлено автором основе данных ФНС России [Электронный ресурс]. URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 06.09.2021).



**Рис. 12 / Fig. 12.** Доля налога на прибыль от общих доходов бюджетной системы, в % / Share of income tax from total budget revenues, in %

*Источник:* составлено автором по данным ФНС России [Электронный ресурс]. URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 06.09.2021).

Налог на прибыль является доходным источником для бюджетов субъектов Российской Федерации, где его средняя доля в общем доходе составляет 24,22%, в то время как средняя доля в доходах федерального бюджета равна 4,73%, что объясняется соответствующим распределением налога в 17% и 3% [5, с. 29].

Помимо этого важно упомянуть последние изменения, касаемые налога на прибыль. Так, 31.07.2020 был принят Федеральный закон № 265-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации», где одним из важнейших пунктов стал специальный режим налогообложения для IT-компаний [6, с. 155]. Данный IT-манёвр предусматривает снижение ставки на 17% по налогу на прибыль для компаний в IT-сфере – 3% вместо 20% (п. 4 ст. 1 Закона № 265-ФЗ, а также п. 1.15–1.16 ст. 284 НК РФ).

### Заключение

В развитых странах малый и средний бизнес является локомотивом экономики, выступает одним из главных источников налоговых поступлений и занимает 60–70% всей экономики. МСБ играет огромную роль в социально-экономической сфере, т. к. влияет на увеличение уровня занятости и снижение безработицы. В России в 2017 г. МСБ занимал 22%, в 2018 г. – уже 20%, в настоящий момент – где-то 15%. В период пандемии COVID-19 именно малый бизнес понёс наибольшие потери.

В 2020 г. произошли рост убыточных организаций и уменьшение прибыльных. Как известно, убыточные организации переносят свои убытки на последующие

10-летние налоговые периоды, что снижает поступление средств от налога на прибыль в бюджетную систему РФ. Бюджет недополучает запланированные доходы, а ведь именно из этих доходов обеспечивается финансирование социального сектора: медицины, образования, социальной помощи населению и т. д.

Да, правительство России в период пандемии приняло много положений и мер для того, чтобы показать, что идёт работа по поддержке бизнеса, но практической пользы от них мало. Из основных мер поддержки бизнеса можно отметить: льготные кредиты на зарплату сотрудникам, временную отсрочку по налогам и рассрочку налоговых платежей, кредитные каникулы, временную отмену арендной платы за муниципальную собственность, снижение страховых взносов с 30 до 15% во внебюджетные фонды. Однако из них сложно выделить хотя бы одну, которая бы действительно помог бизнесу в сложившейся ситуации. В действительности получилось, что системно значимые предприятия, которые и так пользовались преференциями, остались на содержании, а бизнес в общей массе встретил трудности один на один.

Чтобы окончательно не убить малый бизнес, государству необходимо принять более действенные меры, чем отсрочка и рассрочка кредитных и налоговых платежей, которые всего лишь означают, что к исходу сложного экономического периода компании всё равно должны будут найти резервы, чтобы заплатить деньги. А если учесть, что сейчас бизнес должен по просьбе государства проявить социальную позицию и платить всем сотрудникам зарплату, получается, что большему числу предпринимателей необходимо будет искать где-то на это деньги.

*Статья поступила в редакцию 15.09.2021.*

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Земцов С. П., Царева Ю. В. Тенденция развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса. // *Экономическое развитие России*. 2020. Т. 27. № 5. С. 71–82.
2. Зимовец А. В., Сорокина Ю. В., Ханина А. В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации // *Экономика, предпринимательство и право*. 2020. Т. 10. № 5. С. 1337–1350.
3. Кийски С. В., Семенова Г. Н. Специальные налоговые режимы для развития малого и среднего бизнеса // *Современные проблемы, тенденции и перспективы развития предпринимательства в России : сборник научных трудов / отв. ред. Т. Б. Фомина*. М., 2021. С. 17–26.
4. Семенова Г. Н. Влияние налогообложения на развитие бизнеса // *Экономика и предпринимательство*. 2020. № 3 (116). С. 667–671.
5. Семенова Г. Н. Малый бизнес и система оптимизации налогообложения. // *Перспективы развития предпринимательства в России : сборник научных трудов / отв. ред. Л. И. Чистоходова*. М., 2017. С. 28–31.
6. Панькова Д. А. Состояние и поддержка малого и среднего бизнеса в период пандемии 2020 года // *Современные проблемы, тенденции и перспективы развития предпринимательства в России : сборник научных трудов / отв. ред. Т. Б. Фомина*. М., 2021. С. 153–157.
7. Чекмарев О. П., Лукичев П. М., Конев П. А. Факторы изменений рынка труда России под влиянием пандемии COVID-19 и стратегии адаптации работодателей // *Экономика труда*. 2021. Т. 8. № 4. С. 329–340.

## REFERENCES

1. Zemtsov S. P., Tsareva Yu. V. [Development trend of the small and medium-sized enterprises sector in the context of a pandemic and crisis]. In: *Ekonomicheskoe razvitie Rossii* [Economic development of Russia], 2020, vol. 27, no. 5, pp. 71–82.
2. Zimovets A. V., Sorokina Yu. V., Khanina A. V. [Analysis of the impact of the COVID-19 pandemic on the development of enterprises in the Russian Federation]. In: *Ekonomika, predprinimatelstvo i pravo* [Economics, entrepreneurship and law], 2020, vol. 10, no. 5, pp. 1337–1350.
3. Kiiski S. V., Semenova G. N. [Special tax regimes for the development of small and medium-sized businesses]. In: Fonina T. B., ed. *Sovremennye problemy, tendentsii i perspektivy razvitiya predprinimatelstva v Rossii* [Modern problems, trends and prospects for the development of entrepreneurship in Russia]. Moscow, 2021, pp. 17–26.
4. Semenova G. N. [Impact of taxation on business development]. In: *Ekonomika i predprinimatelstvo* [Economics and entrepreneurship], 2020, no. 3 (116), pp. 667–671.
5. Semenova G. N. [Small business and tax optimization system]. In: Chistokhodova L. I., ed. *Perspektivy razvitiya predprinimatelstva v Rossii* [Prospects for the development of entrepreneurship in Russia]. Moscow, 2017, pp. 28–31.
6. Pankova D. A. [Condition and support of small and medium-sized businesses during the 2020 pandemic]. In: Fonina T. B., ed. *Sovremennye problemy, tendentsii i perspektivy razvitiya predprinimatelstva v Rossii* [Modern problems, trends and prospects for the development of entrepreneurship in Russia]. Moscow, 2021, pp. 153–157.
7. Chekmarev O. P., Lukichev P. M., Konev P. A. [Factors of changes in the Russian labor market under the influence of the COVID-19 pandemic and employers]. In: *Ekonomika truda* [Labour economy], 2021, vol. 8, no. 4, pp. 329–340.

---

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Семенова Галина Николаевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учёта и налогообложения Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, доцент кафедры экономики и предпринимательства Московского государственного областного университета;  
e-mail: Sg6457@mail.ru

## INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Galina N. Semenova – Cand. Sci. (Economics), Assoc. Prof., Department of Accounting and Taxation, Plekhanov Russian University of Economics, Department of Economics and Entrepreneurship, Moscow Region State University;  
e-mail: Sg6457@mail.ru

---

## ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ

Семенова Г. Н. Влияние пандемии COVID-19 на прибыли организаций // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2021. № 4. С. 82–94.

DOI: 10.18384/2310-6646-2021-4-82-94

## FOR CITATION

Semenova G. N. The COVID-19 Pandemic Impact on the Profits of Organizations. In: *Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, 2021, no. 4, pp. 82–94.

DOI: 10.18384/2310-6646-2021-4-82-94