

ледовательности, функции?» Основной аргумент: есть вещи, которые строго знать необязательно. Ответить на поставленный вопрос можно, приведя несколько иных аргументов: исторический: вы не задумывались над вопросом – Почему в учебнике Киселева А.П. «Геометрия» пропедевтике понятия инфинитезимального перехода уделяется значительное место?

Рассмотрим следующий прагматический вопрос: при современном развитии технологий (в частности переход к нанотехнологиям) умение, воспитанное у будущих инженеров – оперировать бесконечно малыми величинами принесет только пользу, а самое, быть может, важное, – действовать строго по математическому определению. Здесь следует заметить, что подобные умения очень полезны и современным естественнонаучным и гуманитарным направлениям.

Далее рассмотрим методологический аспект: воспитание мышления от алгоритмического (чем не отличается российская ментальность) до мышления, в котором развиваются все генетические (предрасположенности) конструкции поликультурной социальности российского гражданина.

Таким образом, в исследовании методов обучения современных студентов, кроме технологических причин возникновения проблем первого семестра, существуют и более глубокие проблемы современного российского образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Арнольд В.И. «Жесткие» и «мягкие» модели. – М.: МЦ-НМО, 2000. – 32 с.
2. Давыдов В.В. Виды обобщения в обучении (логико-психологические проблемы построения учебных предметов). – М.: Педагогика, 1972. – 424 с.
3. Жаров В.К. Теория и практика обучения математике в информационно-педагогической среде (методико-математический аспект; подготовительное отделение для иностранных учащихся технического

университета): Диссертация доктора педагогических наук. – М., 2003. – 398 с.

4. Кузнецова Т.И. Модель выпускника подготовительного факультета в пространстве предвузовского математического образования. М.: Комкнига, 2005. – 480 с.
5. Петрова В.Т. Научно – методические основы интенсификации обучения математическим дисциплинам в высших учебных заведениях. Диссертация доктора педагогических наук – М. 1998. – 410 с.
6. Хренников А.Ю. Моделирование процессов мышления в r -адических системах координат. – М.: Физматлит, 2004. – 296 с.
7. Баранова Н.М., Жаров В.К. Об аподиктических свойствах представления процесса обучения иностранных студентов и онтология содержания предмета учебной дисциплины //Гражданская авиация на современном этапе развития науки, техники и общества. Труды международной научно-технической конференции, посвященной 35-летию Университета 18-19 мая 2006 г. – М., 2006. – С. 317.
8. Жаров В.К. О теоретических предпосылках методики использования тезаурусов при обучении иностранных учащихся в техническом университете. // Проблемы преподавания РКИ в вузах инженерного профиля. – М.: Янус-К, 2003. – С. 253-258.

V. Zarov, O. Matveyev

THE METHODOLOGICAL ASPECTS OF DESCRIPTION AND MODELLING THE INFORMATION PEDAGOGICAL ENVIRONMENT OF THE TEACHING PROCESS RUSSIAN AND FOREIGN STUDENTS FOR MATHEMATICAL DISCIPLINES IN HIGH SCHOOL

Abstract. In this paper some problems of description and forming of pedagogical teaching process mathematics Russian and foreign students in high school are under discussion. The methods of logical semantics modeling of the information pedagogical environment are considered as a main approach.

Key words: model, semantic basis, thesaurus, information pedagogical environment, disciplines of mathematical cycle.

УДК 373

Моисеева О.А.

АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ САМОУТВЕРЖДЕНИЯ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

Аннотация. В статье обосновывается актуальность формирования стратегии самоутверждения у старшеклассников. Этому способствует введение элективного курса «Стратегия социаль-

ного самоутверждения» в рамках образовательной области «Технология» в 10-11 классах. Владение знаниями о прогнозировании событий и построении собственной поведенческой стратегии даст старшекласснику уверенность в будущем.

* © Моисеева О.А.

Формирование личности, способной адекватно самоутверждаться в социуме, является стратегической задачей в современном образовании.

Ключевые слова: стратегия, самоутверждение, старшеклассник, стратегия самоутверждения, асертивное поведение, неуверенное поведение, доминантное поведение.

Тенденции уходящего десятилетия, прошедшего под эгидой новой парадигмы образования, и произошедшие на рубеже нового века изменения характера образования, его направленности, целей, содержания (согласно ст. 2 Закона РФ «Об образовании») указали на проблему формирования творческой инициативы, конкурентоспособности, мобильности будущего специалиста [3]. В «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» подчёркнуто: развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, способные самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, быть мобильными, динамичными, конструктивными специалистами, обладать развитым чувством ответственности за судьбу страны [4]. 2010 год не за горами. Нас именно интересует аспект решения стратегической задачи в современном образовании формирования личности, способной обеспечить собственное жизнестроительство.

Статус человека в мире определялся во все времена *качеством* его мышления. В информационном обществе, где знания и информация приоритетны перед экономической составляющей жизни, статус целиком определяется уровнем и качеством образования на любом его уровне. А миссия образования – подготовить учащегося к самостоятельному решению важных жизненных задач, создать мотивацию и условия для саморазвития, где определяющим фактором является собственная активность личности. Имеющий незначительный жизненный опыт ребёнок не обладает достаточными знаниями о самом себе, для него не актуальна проблема саморазвития, ему не известно о тех возможностях, которые предоставляются ему социумом для непрерывного процесса саморазвития. В связи с этим современный этап развития образования актуализирует задачу построения новых образовательных технологий, способных инициировать процесс саморазвития и самоутверждения личности старшеклассника.

Под стратегией социального самоутверждения старшеклассника мы понимаем проектирование моделей поведения, направленных на достижение не только локальных целей, связанных с признанием личностных достижений, построением карьеры, установлением личных контактов, но и основанное на долгосрочных прогнозах резуль-

татов своей деятельности.

Понятие стратегий самоутверждения пришло в педагогику из бизнеса. Нам же изучение проблемы формирования стратегии социального самоутверждения представляется наиболее важным именно в педагогической деятельности. Умение формировать собственную стратегию социального самоутверждения у старшеклассника окажет существенное влияние на формирование его личности и на характер его деятельности. Изучение же процесса формирования стратегии социального самоутверждения позволит прогнозировать социальное благополучие будущего выпускника и делает возможным создание эффективной системы педагогического обеспечения данного процесса.

Очевидны современные тенденции расслоения общества по уровню образования и формированию интеллектуального класса в качестве элиты информационного общества [2, 29], к наследственному расслоению общества по уровню образования. Дети родителей высокообразованных сами чаще всего становятся высокообразованными людьми, а дети малообразованных родителей сами впоследствии мало стремятся повысить уровень своего образования [2, 32]. Такие методики должны работать с детьми из разных социальных групп и слоёв населения, с разной мотивацией по отношению к самообразованию и образованию вообще.

В литературе [1] обсуждаются различные типологии самоутверждения личности. В частности Р. Альберти и М. Эммонс, рассматривая самоутверждение как стремление человека к высокой оценке и самооценке своей личности и вызванное этим стремлением поведение, выделили три основных способа (типа) самоутверждения личности:

1) неуверенное, для которого характерны конформность, тенденция скрывать собственное мнение и сдерживать эмоциональные реакции, выбор неопределённых и невыразительных форм речевого общения;

2) асертивное как умение «отвечать без заминки», говорить «достаточно громко и естественным для себя тоном» [1, 18];

3) агрессивное (доминантное) как умение «отвечать прежде, чем собеседник успел закончить свою мысль», громко говорить вызывающим тоном, смотреть на других свысока, осуждать, порицать, принижать, навязывать собственное мнение, быть чрезмерным в выражении чувств.

По результатам анкетирования, у 77% старшеклассников имеется мотивация изучать и использовать алгоритм построения стратегии эффективного социального самоутверждения; но уровень знаний по теме стратегии самоут-

верждения - 53%; уровень адекватности применения стратегии самоутверждения - 27%; а число старшеклассников, использующих ассертивную стратегию самоутверждения 25%, доминантную - 59%, неуверенную - 16%. Таким образом, в значительной мере, выбор стратегии самоутверждения старшеклассниками анкетизируемой группы не осознан и зависит от взаимоотношений в группе и от личностных качеств каждого старшеклассника.

Это констатирует, что технологии обучения, используемые сегодня в школе, недостаточно ориентированы на актуализацию личностных возможностей учащихся и формирование у них потребности и готовности к самоутверждению даже в области познавательной деятельности. И как следствие, многие выпускники не способны к самостоятельному решению жизненных проблем, не готовы утверждаться лично, профессионально, социально. По нашим фактам, лишь 5% старшеклассников имеет устойчивое, четкое представление и знания о терминах, связанных со стратегиями самоутверждения, 30% имеет средний уровень знаний и 65% - низкий уровень.

Налицо противоречие между запросами общества на активную, самостоятельную, самоутверждающуюся личность, с одной стороны, и образовательной системой, технологически не обеспечивающей этот процесс, с другой. Мы видим решение проблемы через создание и использование педагогических технологий, направленных на формирование личности, рассматривающую вопросы собственного социального самоутверждения как неотъемлемую часть своей общей жизненной стратегии.

Мы предлагаем методику формирования стратегии социального самоутверждения у старшеклассников в образовательной области «Технология» в рамках элективного курса «Стратегия социального самоутверждения», в котором разработаны инструкционные и технологические карты для проведения тренингов, деловых и ролевых игр, тестов, техник по формированию ассертивного поведения.

В ходе проведения эксперимента по внедрению данной методики нами проводилось анкетизи-

рование старшеклассников для оценки ассертивности и адекватности использования стратегий в ролевых играх, речевых ситуациях и упражнениях. После изучения элективного курса «Стратегия социального самоутверждения» уровень адекватности применения стратегии самоутверждения увеличился до 87%; а число старшеклассников, использующих ассертивную стратегию самоутверждения, возросло до 69%.

Эксперимент проводился совместно с кафедрой Технологии и предпринимательства Педагогической академии последипломного образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Альберти Р., Эммонс М. Самоутверждающее поведение. – СПб., 1998.
2. А.М. Новиков «Развитие отечественного образования / Полемические размышления». – М.: Издательство «Эгвес», 2005.
3. И.А. Зимняя. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования // Интернет-журнал «Эйдос». - 2006. - 5 мая. <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm>
4. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года.

O. Moiseeva

THE URGENCY OF THE FORMATION OF THE STRATEGY OF SENIOR PUPIL'S SELF ASSERTION AT THE PRESENT STAGE OF THE RUSSIAN EDUCATION'S DEVELOPMENT

Abstract. This article proves the urgency of the formation of the strategy of senior pupil's self assertion. It is promoted by the introduction of the elective course «The Strategy of social self - assertion» within the educational area "Technology" at 10-11 classes. Knowledge of forecasting events and the construction of own behavioural strategy will make the pupil assured. The strategic problem of modern education is the formation of the person capable of self asserting the society adequately.

Key words: a strategy, a self-assertion, pupils of the senior classes, a strategy of self-affirmation, an assertion behavior, an uncertain behaviour, a dominant behaviour.