

учителей в учебный процесс, позволяет сосредоточить внимание на наиболее важных аспектах изучаемого материала;

- расширяет наборы применяемых учебных задач.

К основным областям применения информационных технологий при изучении предметных курсов можно отнести следующие:

- информационное моделирование,
- автоматизация вычислительной и информационно-поисковой деятельности.

В заключение можно сказать, что перспектива использования компьютерных технологий для учителей-предметников, как мощного наглядного средства, усиливающего восприятие и усвоение материала, повышающего информационную культуру специалистов образования настолько актуальна и необходима, что в перспективе именно эти технологии своими возможностями будут определять и уровень знаний учащихся, и уровень желаемых результатов их родителей, что является главной и определяющей целью функционирования школы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алексеева Е.В. Использование информационных технологий в различных предметных областях школьной педагогики / XI конференция-выставка

«Информационные технологии в образовании»: Сборник трудов участников конференции. Часть II. – М.: МИФИ, 2001. – С. 38-39.

2. Дорофеев Г.В. Математика для каждого / Предисл. Л.Д. Кудрявцева. – М.: Аякс, 1999. – 292 с.
3. Сластенин В.А., Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Педагогика: Учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под. Ред. В.А. Сластенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 576 с.
4. Харламов И.Ф. Педагогика в вопросах и ответах: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2001. – 256 с.
5. Щепланова Е.И. Особенности развития одаренных старшеклассников / Е.И. Щепланова // Воросы психологии. – 1999. – № 6.

O. Yagotina

FORMING OF INFORMATIVE CULTURE OF TEACHER IS AT SCHOOL XXI AGES

Abstract. Professional preparation of teachers supposes creation of such educational environment in which a teaching process develops and in which his functioning is determined by the system of socially-significant functions, cooperant self-education of personality. Essence of professional culture of teacher consists herein.

Key words: IKT-information and of communication technologies, mul'tmedia projects, informatization, informative design, computerization of teaching.

УДК

Савватеев Д.Е.

ИЗУЧЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ*

Аннотация. В условиях социального кризиса перед современным Российским обществом особенно остро стоят проблемы социализации личности подростка. Автор, решая эту проблему, обращается к исследованию «социализация личности подростка в процессе физического воспитания на базе международного лагеря «Союз» в Словакии». Отмечается научность и практическая значимость проведённой экспериментальной работы. При этом социализирующий элемент физического воспитания определяется как новизна проведённого исследования.

Ключевые слова:

Социализация – это процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, знаний, норм поведения, ценностей, отношений, принятых в обществе. Сущность социализации состоит в сочетании приспособления и обособления человека в условиях конкретного общества, его социальной адаптации и индивидуализации, усвоении многочисленных социальных ролей, которые каждый выполняет в течении жизни. Социализация как общественное явление и его функция носит противоречивый, сложный и разноплановый характер. Она осуществляется как целенаправленными, контролируруемыми и планируемыми действиями (семья, школа), так и

* © Савватеев Д.Е.

стихийными, спонтанными влияниями со стороны разных социальных институтов и факторов.

Социализация личности школьников в процессе **физического воспитания** разворачиваются в специфически организованном спортивном пространстве в образе слов, действий, поступков, организации тренировочных занятий, спортивных соревнований и всей жизни физкультурного коллектива.

Всё многообразие социальных отношений для растущей и входящей в мир личности создаёт определённую социальную ситуацию развития ребёнка.

В нашем исследовании была поставлена задача выявления конкретных социальных ситуаций развития подростка в процессе физического воспитания в условиях международного спортивного лагеря за рубежом.

Новизна - в процесс социализации личности включается элемент **самосоциализации**, на основе **личностно-ориентированного** подхода к физическому воспитанию.

Спортивная среда как показали экспериментальные данные, предоставляет школьнику огромные возможности для личностного роста. Эмсенситеруясь от родителей, вдали от дома находясь за пределами границы своей родной России, он обретает референтную группу, эталон ценностных ориентации и осваивает для себя новую социальную роль. Приведём пример. В очередном спортивном соревновании наш воспитанник терпит неудачу. Находясь дома в семье он получает всепрощение, его пожалеют, ему простят спортивное поражение. В условиях референтной группы его неудача не вызовет жалости у окружающих. Со своими переживаниями и поражениями он останется один на один. Суровый закон данной социальной группы оснащает его социально необходимым опытом, формирует волю и устремление к победе, чего не даёт всепрощающая любящая семья. Происходит своего рода социальная закалка. Сложившееся социальная ситуация становится фактором личностного духовного развития.

В исследовании социальных ситуации, влияющих на социализацию личности подростка мы опирались на теоретические разработки психологической науки о ситуациях развития группы, групповом давлении и природе лидерства.

Группа — сложный организм. В течение своей жизни она претерпевает множество изменений, которые получили название групповой динамики. Психологи обнаружили, что при всём многообразии и неповторимости малые

группы проходят несколько общих стадий развития.

В начале становления группы идёт этап ориентировки: определяются цели объединения и средства их достижения, люди присматриваются и «притираются» друг к другу. Складывается и неписаный устав общего существования — групповые нормы. Члены коллектива должны привыкнуть к этим правилам и понять, чем грозит их нарушение. Естественно, в кругу альпинистов нормы, скорее всего, окажутся более строгими, чем в танцевальном кружке или компании рыболовов.

Уже на первых порах развития группы обычно выявляются те или иные разногласия. Иногда противоречия устраняются легко и быстро, но случается, сталкиваются столь разные принципы и подходы к делу, что нужны особые усилия, чтобы группа не распалась. Именно на этом этапе формируется групповая цель — представление о том, для чего люди собрались вместе, как они намерены добиваться результата. Определение цели - это уже само по себе важный шаг в развитии группы. Групповая цель отличается от индивидуальных целей составляющих группу людей, и порой очень сильно. Вот почему на данном этапе каждому предстоит решить, насколько значима для него группа, в какой мере он хочет и может участвовать в общей деятельности.

Итог развития группы — формирование новой групповой реальности, коллективного субъекта. Это означает, что люди начинают выступать как единый организм, способный слаженно делать общее дело, решать общие задачи - в том числе и спортивные.

Поведение, отвечающее принятым в группе стандартам и нормам, во многом формируется в процессе группового давления - влияния группы на своих членов. Также влияние особенно чётко проявляется, когда позиции личности и группы в чём-то расходятся. Групповое давление играет в жизни коллектива важную роль: оно способствует достижению общих целей и сохранению группы как целого, помогает её участникам вырабатывать своё мнение по тем или иным вопросам, ориентируясь на единую точку отсчёта. Всё это придаёт сообществу устойчивость и повышает его жизнеспособность.

Широкою известность получили эксперименты по изучению группового давления, проведённые американским психологом Соломоном Эшем. Он использовал приём подставной группы, с которой заранее договаривался о том, какие ответы она должна давать. Испытуемый,

ни о чём не подозревающий человек, отвечал последним. Задания предлагались очень простые, например сравнить длину явно различных отрезков. В одиночку любой испытуемый без труда справлялся с таким делом. Зато при коллективной дезинформации Эш получил поразительные результаты: более 35 % людей, участвовавших в эксперименте в качестве «наивного» испытуемого, под давлением группы объявляли чёрное белым, т. е. соглашались с заведомо неправильным вариантом ответа. Подчинение влиянию группы получило название конформного (от лат. *conformis* – «подобный», «сообразный») поведения. В чём же причины столь очевидных уступок групповому давлению? В значительной мере, как считают психологи, дело в личностных особенностях членов группы. Так, менее конформны люди с высоким уровнем интеллекта, устойчивые к стрессам, лидеры по натуре, социально активные и ответственные. Ещё в большей мере степень конформности определяют особенности самой группы. В малочисленных, а также в очень сплочённых сообществах люди оказываются более конформными. Уровень конформности зависит и от особенностей деятельности коллектива: чем крепче члены группы взаимосвязаны между собой в процессе достижения какой-то общей цели, тем больше совпадают их общие оценки и взгляды, так как это необходимо для успеха. Психологи провели эксперимент и сравнили поведение двух групп студентов: в одной были физики и математики, в другой – музыканты, участники оркестра. Последние оказались более конформными, поскольку коллективное исполнение музыки требует тесной взаимозависимости.

Подчинение влиянию группы может быть вызвано разными причинами, поэтому психологи выделяют несколько типов конформного поведения. Внешняя конформность связана с желанием человека остаться членом группы. Под угрозой выхода из сообщества или наказания он подчиняется необходимым правилам, сохраняя в душе собственную позицию. Внутренняя конформность — явление неоднозначное. Это или бездумное принятие мнения группы только на том основании, что «большинство всегда право», или действительное осознание правильности коллективной точки зрения в результате самостоятельных размышлений.

Следующий вариант поведения – негативизм, или неконформность, выражается в противостоянии одного члена сообщества остальным. Казалось бы, это свидетельство максимальной независимости. На самом же деле

поведение неконформиста определяется отнюдь не его личными убеждениями, позицией или желанием, а именно группой, но с обратным знаком (он делает всё не так, как группа). За подобной несвободой часто кроются какие-то личные обиды, неумение найти общий язык с другими и т. п. Для такого человека членство в группе очень важно (иначе зачем вообще принимать во внимание чужую точку зрения), однако у него по каким-то причинам не сложились нормальные отношения внутри коллектива. Именно это приводит к вызывающим поступкам по принципу «наперекор всем», порой граничащим с абсурдом.

Включаясь в коллективные отношения, человек многое приобретает и в то же время теряет частицу свободы, в чём-то становится ограничен. Требуются мудрость и зрелость личности, чтобы ощущать себя в группе как индивидуальность, независимо мыслящую и действующую, но вместе с тем умеющую соответствовать требованиям окружающих.

Психологи давно стремятся понять, почему одни люди занимают в группе влиятельное, центральное положение, а другие постоянно оказываются на заднем плане. Иными словами, что делает человека лидером (от англ. *to lead* – «вести»).

Первые теории, объясняющие природу лидерства в группе, были предложены более 50 лет назад. Одна из них, теория черт, пыталась связать лидерство в группе с качествами лидера. На первый взгляд всё очень просто. Человек становится вожаком, потому что обладает набором определённых качеств.

Остаётся выяснить набор таких характеристик, и тогда легко прогнозировать, кто станет лидером, а кто нет. Но подобные рассуждения оказались далеки от реальности. В 1940 г. американский психолог К. Бэрд, обобщив результаты более чем 100 исследований, перечислил 80 качеств, необходимых лидеру. И что же? Лишь 5 % качеств из этого списка встречались в четырёх работах, ещё 5 % встречались только три раза, 20 % характеристик упоминались в двух исследованиях, а 65 % попадались вообще всего по одному разу. Таким образом, не представляется возможным составить сколько-нибудь устойчивый перечень качеств, делающих человека лидером. Значит, нет универсальных черт личности, которые всегда и везде гарантировали бы высокий групповой статус.

Другая теория лидерства — ситуационная. Согласно ей, человек становится лидером, если его особенности наиболее соответствуют

требованиям конкретной ситуации. Следовательно, в каждой новой ситуации должен был бы появляться новый лидер. Однако в реальности этого не происходит. Позиция лидера в группе обычно достаточно устойчива, и его смена — сложный, порой конфликтный процесс.

Ныне многие психологи соглашаются с тем, что лидер - член группы, обладающий наибольшим психологическим воздействием на других. При этом его власть связана с конкретной деятельностью, ради которой создавалась группа. Можно сказать, что лидер - тот, чья активность наиболее полно отражает групповые ценности. В замен он получает наиболее высокий статус в группе, возможность максимального влияния на её жизнь.

Для достижения групповой цели каждый из членов группы прикладывает определённые усилия, совершает какие-то действия, проявляет уровень своей компетентности и степень заинтересованности в решении стоящих перед ней задач. Если речь идёт о спортивной команде, то это поведение на тренировках, отдача во время соревнований, стремление к победе команды и т. д. В спортивном коллективе другие групповые задачи предъявляют иные требования к членам группы, и именно на основании этих требований участники сообщества оценивают друг друга. В результате тот человек, который не на словах, а на деле вкладывает больше остальных в групповую жизнь, выступает не просто исполнителем, а стратегом, носителем групповых ценностей и становится наиболее

влиятельным членом коллектива — лидером.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бобнева М. И. Социальные нормы и регуляция поведения. – М., 1978.
2. Бодалёв А. А. Личность и общение. – М., 1995.
3. Климов Е. А. Основы психологии. – М.: ЮНИТИ, 2003.
4. Энциклопедия для детей (человек, т. 2). – М.: Аванта+, 2002.
5. Ясницкая В. Р., Фомина Л.П., Казакова Л. А., Загидулин Г. Р. Социальное воспитание в условиях малочисленной сельской школы: специфика, условия, типы. / Вестник Российского гуманитарного научного фонда. Бюллетень. 2008., 3(52), с. 184.

D. Savvateev

STUDYING OF PRODUCTIVITY OF SOCIALIZATION OF THE PERSON IN THE COURSE OF PHYSICAL TRAINING

Abstract. In conditions of social crisis before a modern Russian society problems of socialization of the person of the teenager especially sharply cost. The author, solving this problem, addresses to research "socialization of the person of the teenager during physical training on the basis of international camp "Union" in Slovakia ". Scientific character and the practical importance of the lead experimental work is marked. Thus the socializing element of physical training is defined as novelty of carried out research.

Key words:

УДК 37.034

Игнатьева Е.Е.

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ*

Аннотация. Организация духовно-нравственного воспитания детей осуществляется через вовлечение обучающихся в различные направления деятельности: через общешкольные и классные мероприятия, систему дополнительного образования, факультативные курсы, систему классных часов, различные конкурсы, викторины, индивидуальную работу с каждым школьником. Воспитание сильной личности невозможно без духовно-нравственной базы.

Ключевые слова: духовно-нравственное

воспитание, совесть, долг, ответственность, гражданственность, патриотизм, нравственный облик.

Духовно-нравственное воспитание является одним из самых высокогуманных и глубоких чувств, закреплённых веками и тысячелетиями, воодушевляющих людей на самоотверженную деятельность на благо своего народа. Духовно-нравственное воспитание – сложный и многогранный процесс, включающий педагогические, социальные и духовные влияния. С точки зре-

* © Игнатьева Е.Е.