

Main features of the legal consciousness are: a) reflectivity – one’s capability to conscious own and others legal status; b) volitional control – conscious :regulation of acts and intentions; c) communicative activity – legally

signified intercourse with oneself and other people, with society and state.

Key words: reflexivity volitional control of communicative activity, subjectivity of justice, legal mentality, legal status.

УДК 37.025.7:374.3

Тульженкова З.Л.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ*

Аннотация. Актуальностью данной статьи является развитие инновационного мышления современной молодежи, т.к. социальный заказ общества направлен на поиск творческой личности, способной осваивать, преобразовывать и создавать новые способы организации своей профессиональной деятельности, генерировать и реализовывать новые идеи. Они должны быть способны и творить на мировом уровне новизны, и эффективно реализовывать свои идеи в производстве, т.е. стать настоящими инновационными предпринимателями

Ключевые слова: интеллект, креативность, личность, творчество, умственные способности, адаптивность, взаимодействие, духовность, конвергентное, дивергентное мышление.

Социальный заказ современного общества направлен на поиск творческой личности, способной осваивать, преобразовывать и создавать новые способы организации своей профессиональной деятельности, генерировать и реализовывать новые идеи. Они должны быть способны и творить на мировом уровне новизны, и эффективно реализовывать свои идеи в производстве, т.е. стать настоящими инновационными предпринимателями.

Современная молодежь должна быть готова к обучению методам развития воображения, решения изобретательских задач для решения ряда проблем как в области создания нового предметного мира, так и для решения проблемных ситуаций в меж-

личностном общении и в бизнесе; личностному развитию: развитию самоосознания своих личностных качеств, повышению самооценки; знакомству с профессиональной деятельностью широкого круга специалистов – патентоведов, инновационных менеджеров, дизайнеров, маркетологов, экономистов, предпринимателей, инвесторов, которое будет способствовать самоопределению в культурной среде, объединяющих специалистов инновационной экономики; развитию эмоционального интеллекта, навыков создания команды для реализации своей идеи, воспитанию навыков работы в творческом коллективе; обогащению знаний о предметном мире, технологиях производства, экономических и правовых аспектах изобретательской деятельности.

Одной из составных частей инновационного мышления является креативное мышление. Благодаря креативности человек постоянно находится в состоянии поиска, движения, он чувствителен и восприимчив к любым изменениям в окружающей действительности, к любым преобразованиям, которые возникают в мыслительном процессе.

Развитие креативного мышления обогащает творческие интеллектуальные способности, в том числе способность приносить нечто новое, уникальное в опыт, способность порождать оригинальные идеи в условиях разрешения или противоречия [3].

В последние десятилетия, в условиях глобализации рынка, интенсификации науки, внедрения новых технологий, растущей конкуренции возникла социаль-

* © Тульженкова З.Л.

ная потребность в творческих личностях. Экономический кризис, происходящий в России, не может не затрагивать сферу образования, т.к. именно вузы готовят и представляют молодых специалистов, которые в процессе творческой и профессиональной деятельности помогают развитию нашего общества.

Актуальность нашего исследования определяется тем, что теоретическая разработка вопросов, касающихся самого понятия креативности, структуры творческого потенциала, места изучаемого феномена в системе индивидуализации личностных конструктов недостаточна и требует дополнения; что отсутствует однозначность в методических подходах, средствах диагностики и приемах развития креативности, интеллекта, что появился определенный социальный запрос на формирование и развитие нового типа личности, характеризующегося особым складом мышления, коммуникативно-креативными способностями, сензитивностью к «побочному», нестандартному, новому, оригинальному, способностью и готовностью к кардинальным изменениям и преобразованиям.

В рамках общей психологии существует два направления, посвященных изучению взаимосвязи креативности и интеллекта: первое направление предполагает, что креативность и интеллект – различные, независимые друг от друга факторы [1; 2; 6]; второе – это изучения, посвященные взаимосвязи между интеллектом и креативностью [4; 6]; существование взаимосвязи между интеллектом, креативностью и личностными особенностями [3]; креативность как результат развития мыслительных процессов, и высокий уровень развития интеллекта обеспечивает высокий уровень креативности и наоборот [5; 6]. В настоящее время появилось еще одно направление, авторы которого сконцентрировали свои взгляды на выделении некогнитивных факторов креативности, при этом большая роль отводится мотивации, личностным особенностям, системе субъективных ценностей и т.п. [3; 5].

Вследствие разграничений, сложившихся в различных отраслях психологии, взаимосвязь характера индивидуализации личности с интеллектом, креативностью, общими познавательными особенностями

рассматривается в единичных работах [6].

В русле последнего подхода мы предположили существование взаимосвязи между интеллектом, креативностью и индивидуальными личностными особенностями на примере становления креативного мышления в процессе профессиональной подготовки студентов в вузе.

Мы предположили, что интеллектуальная креативность студентов-психологов и молодых специалистов-психологов в процессе учебно-профессиональной подготовки в вузе и в процессе профессиональной деятельности проявляется на более высоком уровне по сравнению со студентами-физиками и молодыми специалистами-физиками, не имеющими специальной профессиональной подготовки.

Для проведения эксперимента испытуемые были разделены на две группы: студенты-психологи и студенты-физики. Для достоверности данных была введена третья группа (сравнительная группа) художников с опытом работы. Анализ результатов теоретических исследований позволил выделить три основных этапа становления и развития креативного мышления у студентов-психологов и студентов-физиков в процессе учебной и профессиональной деятельности: 1 этап – выбор профессиональной деятельности (1 курс), 2 этап – процесс учебной деятельности (5 курс), 3 этап – процесс профессиональной деятельности (психологи, физики и художники с опытом работы от 3 до 5 лет).

В эксперименте принимало участие 7 групп (4 группы студенческие: 2 – студенты психологического факультета и 2 – экономического; 3 группы, занимающиеся профессиональной деятельностью: 1 – психологи, 1 – экономисты, 1 – художники). Среди них: студенты 1-го курса – 60 девушек и 60 юношей; выпускники 5-х курсов – 60 девушек и 60 – юношей; 90 – женщины, занимающихся профессиональной деятельностью – психологи, экономисты, художники; 90 – мужчин, занимающихся профессиональной деятельностью – психологи, экономисты, художники. Всего 420 человек. Группы студентов первого года обучения психологического и экономического факультетов – возраст от 17 до 18 лет; не имеющие семейного стажа, не работающие. Группы студентов пятого курса (вы-

пускники) психологического и экономического факультетов – возраст от 22 до 23 лет; среди них имеющие семьи и опыт работы от 1 года до 3-х лет. Группы психологов и физиков – возраст от 27 до 30 лет; с опытом работы по специальности от 3 до 5 лет; с семейным стажем. Сравнительная группа художников с опытом работы – от 27 до 32 лет; с опытом работы по специальности от 3 до 5 лет; с семейным стажем.

Для проверки предположений были использованы следующие методики: «Краткий тест творческого мышления» П. Торренса, адаптация И.С. Авериной, Е.И. Щеблаговой; «ОК» – опросник креативности Джонсона, адаптация Е.Е. Туник [7]; тест Векслера; «Прогрессивные матрицы Равена»; тест «Социального интеллекта» Дж. Гилфорда и М. Салливена; ФЛЮ-5 – «Пятифакторный опросник», адаптация С.Д. Бирюкова [9]. Для выявления взаимо-

связи между индивидуальными личностными особенностями и креативными, коммуникативными и общими способностями был проведен корреляционный анализ, исследовались корреляции между показателями способностей и личностными чертами у студентов-психологов и студентов-физиков.

Анализ результатов теоретических исследований позволил выделить три основных этапа становления и развития креативного мышления у студентов-психологов и студентов-физиков в процессе учебной и профессиональной деятельности: 1 этап – выбор профессиональной деятельности (1 курс), 2 этап – процесс учебной деятельности (1-5 курсы), 3 этап – процесс профессиональной деятельности психологов, физиков и художников с опытом работы от 3 до 5 лет (рис. 1).

У студентов-психологов первого курса

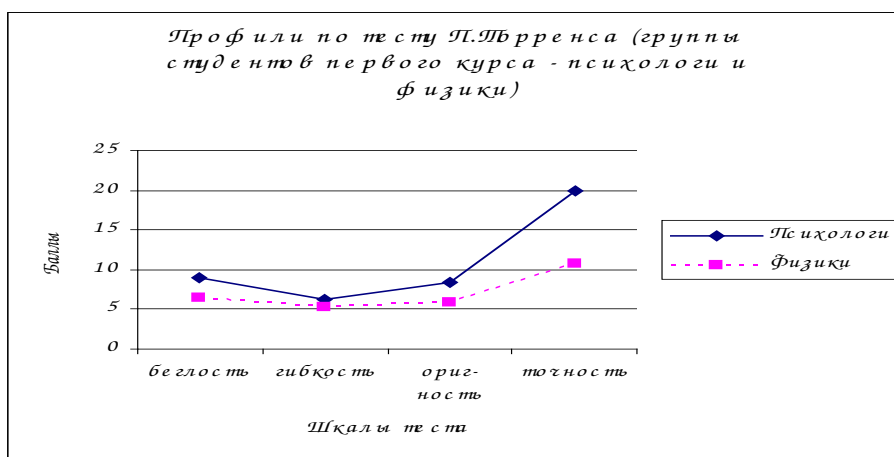


Рис. 1. Профили данных по тесту П. Торренса среди студентов первого курса психологов и физиков.

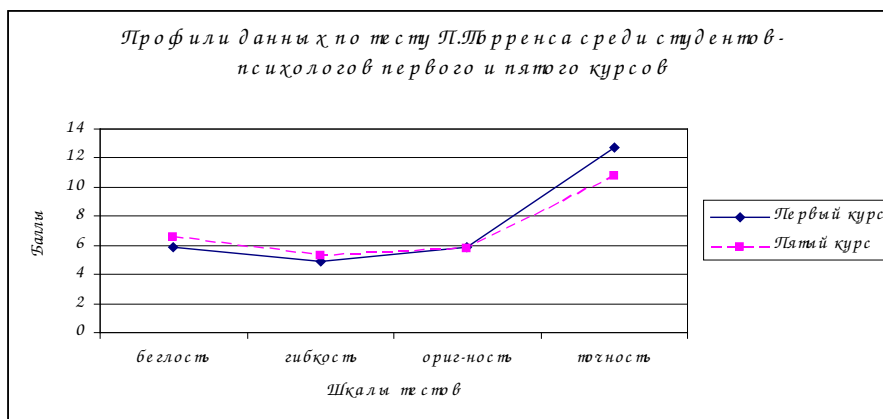


Рис. 2. Профили данных по тесту П. Торренса среди студентов-психологов пятого курса (выпускники).

показатели креативного мышления выше, чем у студентов-физиков первого курса: беглость у студентов-психологов – $5,87 \pm 0,18$, у студентов-физиков – $4,78 \pm 0,15$, оригинальность у студентов-психологов – $4,87 \pm 0,10$, у студентов-физиков – $4,75 \pm 0,13$, гибкость у студентов-психологов – $5,87 \pm 0,18$, у студентов-физиков – $3,92 \pm 0,16$, точность у студентов-психологов – $12,75 \pm 0,58$, у студентов-физиков – $8,97 \pm 0,23$ (рис. 2).

Показатели развития креативного мышления у студентов на завершающем этапе (5-й курс обучения, студенты-выпускники) выражены в большей мере, чем у студентов 1 курса: беглость – с $5,87 \pm 0,18$ до $8,92 \pm 0,10$, оригинальность – с $4,87 \pm 0,10$ до $6,32 \pm 0,15$, гибкость – с $5,87 \pm 0,18$ до $8,40 \pm 0,14$, точность – с $12,75 \pm 0,58$ до $19,98 \pm 0,36$.

Профили по тесту П. Торренса среди работающих психологов и художников. У психологов беглость – $9,20 \pm 0,09$, у художников – $9,60 \pm 0,09$, оригинальность у психологов – $6,67 \pm 0,12$, у художников – $7,53 \pm 0,11$, гибкость у психологов – $10,30 \pm 0,21$, у художников – $11,58 \pm 0,14$, точность у психологов – $28,65 \pm 0,89$, у художников – $41,52 \pm 0,35$.

Профили по тесту П. Торренса группы работающих физиков и художников. Показатели креативного мышления у художников выше, чем у физиков – беглость у физиков $7,84 \pm 0,16$, у художников – $9,60 \pm 0,9$, оригинальность у физиков – $5,60 \pm 0,16$, у художников – $7,53 \pm 0,11$, гибкость у физиков – $7,52 \pm 0,19$, у художников – $11,58 \pm 0,14$, точность у физиков – $18,02 \pm 0,55$, у художников – $41,52 \pm 0,35$ (табл. 1).

Обнаруженные значимые корреляции между креативностью и со всеми способностями. Имея статистическую значимость на уровне $p < 0,05$, показатель креативного мышления «беглость», «гибкость», «оригинальность» коррелирует с показателями личностных особенностей «открытость» и «согласие», «добросовестность».

Показатель уровня общего интеллекта коррелирует с показателями личностных особенностей «открытость» и «согласие», имея статистическую значимость на уровне $p < 0,05$.

Показатель уровня социального интеллекта коррелирует с показателем уровня творческого выражения самого себя через самооценку, имея статистическую значимость на уровне $p < 0,05$.

Показатель уровня творческого выражения самого себя через самооценку коррелирует с показателем уровня общего интеллекта, имея статистическую значимость на уровне $p < 0,05$.

Показатель уровня творческого выражения самого себя через самооценку коррелирует с показателями уровня личностных особенностей («нейротизм», «экстраверсия», «открытость опыту», «согласие», «добросовестность»), имея статистическую значимость на уровне $p < 0,05$.

Проведенное нами исследование позволяет утверждать, что высокие показатели развития креативного мышления зависят, во-первых, от выбора специализации студентов. Во-вторых, от адекватного восприятия собственных возможностей и учебной ситуации. От начального этапа к завершающему происходит позитивная

Таблица 1

Обнаруженные значимые корреляции между личностными чертами и показателями способностей

Шкалы тестов	«Открытость опыту» (О)	«Согласие» (А)	«Добросовестность» (С)
Беглость	0,32*	0,39*	-
Гибкость	0,34*	0,38*	-
Оригинальность	0,45*	0,47*	-
Точность	0,51*	0,57*	0,38*
(ОК) Джонсон	0,52*	0,59*	0,46*
Равен	-0,34*	-0,37*	-
Гилфорд-Салливен	0,53*	-	-

*- уровень значимости $p < 0,05$.

динамика отношения студентов к профессии, представленной ими в виде высокой требовательности к профессиональной подготовке в вузе. В-третьих, от определенных индивидуально-личностных качеств студентов (с творческим самовыражением самого себя, адаптивными и коммуникативными особенностями).

Становление и развитие креативного мышления происходит в процессе учебной и творческой деятельности. Процесс становления креативного мышления имеет специфические отличия на начальном (1 курс), завершающем (5 курс) этапах и в период профессиональной деятельности.

Проведенное исследование открывает новое направление в общей и социальной психологии, позволяющее дополнить традиционную систему развития способностей у студентов в процессе обучения и трудовой деятельности. Впервые в общей и социальной психологии рассмотрен вопрос о необходимости развития креативного мышления у студентов путем творческого выражения самого себя через самооценку и личностные индивидуальные особенности. Открывающие пути к их дальнейшему самосовершенствованию, самореализации и творческому росту, соответствующему современному социально-культурному запросу, и способностью в последующем обеспечить предпосылки более высокого уровня развития креативного мышления у студентов в учебном процессе и профессиональной деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Богоявленская Д.Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества. Р-на/Д.: 1983.
2. Богоявленская Д.Б. Субъект деятельности в проблематике творчества // Вопросы психологии. 1999. № 2. С.35-41.
3. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей. М., 2002.
4. Богоявленская Д.Б., Богоявленская М.Е. Одаренность и проблемы ее идентификации // Психологическая наука и образование. 2001. № 4. С. 21-32.
5. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. М., 2007.
6. Пономарев Я.А. Исследование творческого потенциала человека // Психологический журнал. 1991. № 1. С. 3-12.
7. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика: методика и тесты. М., 2004.
8. Стернберг Р., Григоренко Е. Инвестиционная теория креативности // Психологический журнал. 1998. № 2. С. 144-160.
9. Туник Е.Е. Психодиагностика творческого мышления: креативные тесты. П., 2002. 45 с.
8. Холодная М.А. Психология интеллекта: парадоксы исследования. – М., 1997.

Z. Tulzhenkova

THE TORMATION OF THE MENTALITY OF MODERN YOUTH

Abstract. The actuality of this article is the development of innovation of mentality of modern as social task of the society is derectedl to searchl of yuoth, creative yuoth, able to reclaim, reconstruct and contribute new waus of organization of professional activity, to generate and realize new ideas.

They have to be capable and actions create on the level of the world standards and effectively realize your ideas in works it means to be a real innovated keepers.

Key words: intellect, creation, creativity, person, mental abilities, adaptation, communication, ecclesiasty, convergentnoye, divergentnoe thinking, innovation, mentality, works.