

НОРМАТИВНЫЕ ДАННЫЕ ПО ОБРАЗНОСТИ, СОГЛАСОВАННОСТИ НАИМЕНОВАНИЙ, ЗНАКОМОСТИ И СООТВЕТСТВИЮ НАИМЕНОВАНИЯ ИЗОБРАЖЕНИЮ ДЛЯ НАБОРА ИЗ 286 СТИМУЛОВ*

Аннотация. Для набора экспериментальных стимулов (286 рисунков различных предметов и их названий) представлены полученные в проведенных исследованиях значения оценочных показателей: образности, согласованности наименования, соответствия наименования изображению и знакомости. Результаты корреляционного анализа свидетельствуют, что данные показатели являются относительно независимыми характеристиками. Полученные значения показателей позволяют считать предлагаемый набор пригодным для использования в экспериментально-психологических исследованиях.

Ключевые слова: образность, согласованность наименования, соответствие наименования изображению, знакомость.

В настоящее время в психологических и психолингвистических исследованиях обычно используется стимульный материал, взятый из какого-либо стандартного набора. Стимул, образующий этот набор, характеризуется известными значениями релевантных показателей, полученными в ходе апробации данного набора. Такие стандартные наборы могут состоять из рисунков или/и вербальных стимулов. Очевидно, что характеристики стимулов являются значимыми показателями только в пределах определенного языка или культуры. В настоящее время известны несколько таких стандартных наборов, но большинство из них было первоначально составлено для исследований на материале английского языка. При использовании в иной культурно-языковой среде такие наборы должны проходить дополнительную апробацию и, возможно, подвергаться модификации. Например, такую апробацию в Швеции прошел американский стимульный набор,

* © Григорьев А.А., Ощепков И.В., Балясникова О.В., Орлова Е.А.

Данное исследование выполнено при поддержке гранта РГНФ 08-06-00311а

известный как Бостонский тест [3]. К сожалению, для русского языка стандартные наборы стимулов, оригинальные или полученные в результате апробации иностранных, отсутствуют. Целью нашего исследования было составление такого набора.

За основу при составлении стандартного стимульного набора нами был взят широко известный и часто используемый набор рисунков Снодграсс и Вандерварт [2], состоящий из 260 черно-белых изображений предметов, таких, как *самолет*, *крокодил* и т.д. Эти рисунки используются в самых различных исследованиях: при измерении скорости опознания, при определении возраста усвоения лексики и т.д. Обычно определяются следующие характеристики изображений и их наименований.

1) **Согласованность наименования.** Испытуемому предлагается называть предметы, изображенные на рисунках. Иногда испытуемых просят привести обычное и другое возможное наименование. Если испытуемый затрудняется ответить, его просят указать причину трудностей. Подсчитывается процент «правильных» наименований предметов (т.е. совпадающих с наименованием стимула).

2) **Соответствие изображения наименованию.** Испытуемому предъявляется изображение вместе с наименованием, с просьбой – оценить по предлагаемой шкале (обычно пятибалльной) то, насколько хорошо изображения соответствуют их представлению о названном предмете, его образу. Подсчитывается средняя оценка соответствия.

3) **Знакомость.** Испытуемому предъявляются изображения с просьбой оценить (обычно по пятибалльной шкале), как часто они сталкиваются с этим предметом или думают о нем. Также подсчитывается средняя оценка знакомости предмета.

4) **Образность.** Обычно данные по образности получают на достаточно больших наборах слов, в которые включены и на-

звания изображенных предметов. Испытуемым предъявляются слова с просьбой оценить то, насколько легко в их сознании возникают образы названных объектов.

Изображения и их названия имеют и другие характеристики, которые либо определяются в ходе апробации набора стимулов, либо берутся из других источников. К таким характеристикам относятся: визуальная сложность изображений, частотность их наименований (данные берутся из частотных словарей), типичность изображенных предметов как членов лексико-семантических категорий, возрастом их усвоения и др. В настоящем исследовании мы ограничились четырьмя вышеперечисленными показателями. Данные о частотности названий изображений могут быть взяты из частотных словарей (напр., из словаря Л.Н. Засориной). Данные о типичности изображенных предметов как членов лексико-семантических категорий для русского языка в настоящее время также имеются [5]. Данные о возрасте усвоения будут собраны в ходе специального планируемого исследования.

Метод

Стимульный материал. Основу используемого нами стимульного материала составили рисунки из набора Снодграсс и Вандерварт [2]. Однако было признано целесообразным, во-первых, дополнить этот набор, во-вторых, заменить отдельные изображения, чтобы приблизить набор к российским культурным реалиям. Дополнения и замены были внесены с учетом тех изменений, которые были сделаны исследователями, использовавшими данный набор для определения возраста усвоения лексики [1]. При этом для некоторых слов (*рука, нога, мяч, куртка*) имелось два изображения: по результатам апробации выбиралось наиболее адекватное. Оценки согласованности наименований были получены для 291 изображения. В результате исследования выяснилось, что рисунок игральные кости испытуемыми не опознается – этот рисунок был исключен. Из четырех дублирующихся изображений по результату оценивания соответствия наименования изображению был отобран один. Итоговый набор, таким образом, состоял из 286 рисунков, из которых 188 были из набора

Снодграсс и Вандерварт, 8 были взяты из рисунков, нарисованных специально для исследования возраста усвоения лексики в Великобритании (4)* и 90 рисунков, взятых из других источников либо модифицированных рисунков из набора Снодграсс и Вандерварт**.

Испытуемые. Данные по согласованности наименования были получены от 47 респондентов, причем 23 респондентам предъявлялось 150 рисунков, а 24 респондентам – остальные 141 рисунок. Данные по соответствию наименования изображению были получены от 41 респондента (20 респондентов давали оценки для первых 150 стимулов, 21 – для остальных 140 стимулов). Данные по знакомости получены от 20 респондентов, которые оценивали 286 рисунков. Наконец, данные по образности были взяты нами из результатов проведенного нами исследования [4], в котором участвовало 30 респондентов.

Процедура

Процедуры сбора данных соответствовали описанным во введении. При сборе данных о согласованности наименований испытуемым предъявлялся рисунок и им предлагалось записать в специальном бланке, во-первых, обычное название данного предмета, во-вторых, другое возможное название. Если они испытывали затруднение, то их просили конкретизировать, в чем это затруднение состоит: или незнаком сам предмет, или предмет знаком, но они не могут вспомнить его название, или же, наконец, это название вертится у них «на кончике языка».

При сборе данных о соответствии наименования изображению испытуемым предъявлялись изображения и его названия на экране ноутбука, и они должны были оценить степень соответствия названия рисунку, нажав одну из цифровых клавиш (1 – означает, что картинка очень плохо изображает соответствующее понятие, 5 – картинка очень хорошо изображает понятие). Компьютерная программа была

* Выражаем искреннюю признательность К. Моррисон, предоставившей в наше распоряжение данный стимульный материал.

** Несколько рисунков были выполнены М.А. Нистратовой.

составлена на базе свободно распространяемого программного обеспечения FLXLab 2.2 (<http://flxlab.sourceforge.net>).

При оценке знакомости испытуемым предъявлялись изображения на специальных бланках (по 4 изображения на листе формата А4). Около каждого рисунка имелась 5-разрядная шкала. Испытуемые должны были оценить, насколько часто им встречается изображенный предмет или как часто они о нем думают (1 – означает, что предмет совсем незнаком, 5 – что он очень хорошо знаком).

Процедура сбора оценок образности описана нами в предыдущей статье [4].

Данные процедуры соответствуют тем, которые были использованы исследователями возраста усвоения лексики [1].

Результаты

Полный список оценок приведен в приложении. Корреляции между четырьмя измеренными показателями приведены в табл. 1. Полученные средние оценки говорят о достаточно высоком качестве итогового набора как стимульного материала. Средние оценки показателей качества рисунков, согласованности наименования и соответствия наименования изображению высокие, 0,82 и 4,28, соответственно, а стандартные отклонения небольшие (0,21 и 0,44). С другой стороны, показатель знакомости, оцененный с помощью данного набора рисунков, имеет среднее значение (2,67) и довольно значительный разброс (1,02), что говорит о его валидности, о том, что используемые рисунки покрывают широкий ранг значений показателя.

Полученные коэффициенты корреляции говорят об относительной независимости показателей, за исключением, пожалуй, связи образности и соответствия наименования изображению. Это может быть объяснено, во-первых, тем, что образы более часто встречающихся предметов (и, соответственно, с большей вероятностью встретившихся недавно) образуются легче или, во-вторых, тем, что испытуемые использовали при оценивании образности «стратегию», основанную на уверенности в существовании подобных связей («я часто вижу данный предмет, значит, его образ должен возникнуть у меня легко»). Некоторые особенности распределения оценок образности говорят в пользу второго предположения.

Необходимо, однако, заметить, что рисунки из набора Снодграсс и Вандерварт лучше остальных. Об этом говорят оценки соответствия наименования изображению: среднее значение этого показателя для рисунков из набора Снодграсс и Вандерварт – 4,42, для остальных рисунков – 4,01 (см. табл. 1).

Заключение

Данное исследование можно рассматривать как апробацию набора Снодграсс и Вандерварт на материале русского языка. Результаты показывают, что большая часть рисунков данного набора может быть рекомендована к использованию в экспериментальных исследованиях с русскоязычными испытуемыми. В частности, это относится к рисункам, прошедшим апробацию в ходе нашего исследования. Достаточно высоким качеством характеризуются и другие стимулы, включенные в наш набор.

Таблица 1

Корреляции между показателями стимулов (в скобках - количество стимулов, по которым рассчитывались корреляции)

	Образность	Согласованность наименования	Соответствие наименования изображению	Знакомость
Образность		0,27*** (258)	0,13* (258)	0,43*** (258)
Согласованность наименования			0,30*** (286)	0,008 (286)
Соответствие наименования изображению				-0,1 (286)
Знакомость				

* - $p < 0,05$, *** - $p < 0,001$

Стимулы из набора Снодграсс и Вандерварт можно заказать по следующему адресу: <http://lifesciassoc.home.pipeline.com/ordering.htm>

С прочими стимулами из нашего набора можно ознакомиться, обратившись по адресу: andrey4002775@yandex.ru

Приложение

Оценки образности, согласованности наименования, соответствия наименования изображению и знакомости для набора из 286 стимулов (звездочкой (*) помечены рисунки из набора Снодграсс и Вандерварт).

Стимул	Знакомость	Согласованность наименований	Соответствие названия изображению	Образность
Забор*	3,45	1,00	4,19	5,73
Лук (овощ)*	3,85	0,74	4,29	
Барабан	2,00	1,00	4,24	6,67
Слон*	2,00	1,00	4,86	6,52
Кукла	3,55	0,96	4,38	6,73
Рыба*	2,30	0,91	4,52	6,77
Бриллиант	2,95	0,48	3,71	6,70
Флейта*	1,75	0,52	4,00	6,37
Корона*	1,90	1,00	4,05	6,63
Холодильник*	4,85	1,00	4,00	6,83
Пальто*	4,05	0,83	3,48	6,67
Жираф*	2,05	0,96	4,90	6,70
Сигарета*	3,65	0,91	3,95	6,63
Горилла*	1,70	0,44	4,05	5,90
Сыр	4,25	0,83	3,90	6,70
Пистолет	2,05	0,91	4,52	
ЗАмок	1,80	0,83	3,33	6,50
Арфа*	1,40	0,87	4,38	5,57
Королева	1,50	0,87	3,43	6,10
Пуговица*	3,90	1,00	4,33	6,77
Чайник*	4,85	1,00	4,19	6,70
Корзина	2,50	0,70	4,38	6,60
Лестница	3,15	0,96	4,33	6,63
Стрелка	3,15	0,70	4,43	6,13
Лимон*	3,90	1,00	4,24	6,80
Сапог	3,90	1,00	3,90	6,67
Автобус*	4,65	0,96	4,43	6,70
Кровать*	4,95	1,00	4,57	6,80
Комод*	4,20	0,83	4,52	6,40
Конверт	3,25	0,87	3,81	6,80
Собака*	4,15	0,96	4,67	6,87
Флаг*	2,20	0,83	4,19	6,73
Олень*	1,55	1,00	4,52	6,50
Корабль	1,95	0,70	3,76	6,53
Трубка*	1,40	0,78	4,00	6,10
Корова*	2,70	1,00	4,38	6,77
Лягушка*	1,85	0,87	4,43	6,60
Клоун*	1,90	0,96	4,24	6,57
Очки*	2,95	1,00	4,43	6,67
Церковь	3,50	0,87	3,43	6,50

Стимул	Знакомость	Согласованность наименований	Соответствие назва- ния изображению	Образность
Виноград*	3,50	0,78	4,62	6,80
Цепь*	2,80	0,96	4,33	6,40
Молоток	2,05	0,96	4,05	6,70
Курица*	2,25	0,96	4,67	6,60
Свеча*	2,55	0,91	4,57	6,80
Судья	1,50	0,96	3,19	
Бабочка*	2,85	1,00	4,57	6,67
Ключ*	4,60	0,96	4,29	6,73
Банан*	3,95	1,00	4,33	6,83
Морковь*	3,55	1,00	4,62	6,77
Карандаш*	4,45	0,96	4,90	6,63
Божья коровка	2,50	0,96	3,90	6,77
Лодка	1,60	0,96	4,10	6,63
Платье*	4,40	1,00	4,10	6,63
Орел*	1,85	0,74	4,62	6,37
Доктор	2,75	0,57	3,57	6,60
Термос	3,10	0,78	3,33	
Литавры	1,40	0,43	2,71	
Кукуруза*	1,65	0,91	4,57	6,67
Джин	1,40	0,96	3,33	
Прищепка*	2,45	1,00	4,24	6,27
Перчатка*	2,70	1,00	4,43	6,67
Стамеска*	1,30	0,35	3,90	4,86
Кузнечик*	1,45	0,96	4,57	6,63
Машина*	4,20	0,65	4,52	6,80
Дом	4,10	0,74	4,14	6,73
Верблюд*	1,45	1,00	4,48	6,57
Кувшин*	2,95	0,96	4,33	6,50
Воздушный змей*	1,70	0,61	4,29	6,53
Лампа	3,55	0,70	3,90	6,70
Крокодил*	1,35	0,96	4,43	6,57
Выключатель (света)*	4,00	0,87	4,00	6,40
Велосипед*	3,60	0,96	4,67	6,83
Губы*	4,35	0,91	4,00	6,63
Тыква*	1,65	1,00	4,33	6,43
Бочка*	1,45	1,00	4,52	6,57
Ухо	3,85	1,00	4,19	6,63
Волшебник	2,10	0,48	3,71	5,60
Палец*	3,70	0,74	4,19	6,63
Цветок*	3,95	0,96	4,71	6,60
Чашка*	3,90	0,78	4,48	6,63
Лиса*	1,65	0,83	3,90	6,57
Расческа*	4,20	0,96	4,33	6,73
Сковорода	3,65	0,83	4,14	
Рак*	1,70	0,83	4,71	6,50
Часы	4,35	0,96	4,00	
Коза	1,70	0,91	4,38	6,63
Вишня*	2,65	0,57	3,67	6,77
Гитара*	2,85	1,00	4,86	6,73
Кошка*	4,25	0,78	4,71	6,80

Стимул	Знакомость	Согласованность наименований	Соответствие назва- ния изображению	Образность
Вешалка*	3,55	0,83	3,95	6,60
Кепка*	2,45	0,91	3,95	6,73
Утюг	3,60	1,00	3,67	6,70
Кактус	2,75	1,00	3,95	
Свитер*	3,50	0,65	4,24	6,67
Медведь	1,60	1,00	4,29	6,67
Нож*	3,65	0,74	4,05	6,50
Лист	3,20	0,57	4,43	6,73
Пингвин*	1,55	1,00	4,33	6,37
Колокольчик*	2,10	0,48	4,38	
Лев*	2,00	0,96	4,57	6,70
Ванна	4,55	0,87	3,81	6,80
Топор	1,70	1,00	3,95	6,60
Гусеница*	1,50	0,91	3,71	6,70
Окно	3,90	0,96	4,62	6,60
Торт*	3,90	0,87	4,24	6,83
Метла	2,35	1,00	3,71	6,37
Воздушный шар*	2,70	0,26	4,52	6,57
Вилка*	3,85	1,00	4,57	6,77
Микроскоп	1,55	1,00	4,62	6,10
Щетка*	2,90	0,78	4,33	6,70
Коляска*	2,85	0,87	4,38	6,37
Медаль	1,80	0,83	3,71	6,20
Русалка	1,50	0,96	4,19	6,00
Пепельница*	2,55	0,91	3,71	6,60
Пчела*	2,20	0,52	4,29	6,77
Яблоко*	4,10	1,00	4,67	6,80
Пояс*	3,35	0,87	3,81	6,73
Гриб	2,15	1,00	4,24	6,80
Стул*	4,30	1,00	4,52	6,77
Лошадь*	2,30	0,83	4,81	6,80
Хлеб	4,35	0,43	4,05	6,80
Шприц	1,75	0,96	4,14	6,47
Микроволновая печь	3,80	0,39	4,48	6,43
Самолет*	2,30	0,96	4,48	6,80
Ожерелье*	3,85	0,26	3,86	6,53
Кенгуру*	1,55	0,96	4,71	6,43
Сердце*	4,55	0,78	4,76	6,43
Птица	2,95	0,43	4,19	6,63
Якорь*	1,15	1,00	4,52	6,53
Варезка*	1,75	0,91	4,38	6,67
Мальчик	3,10	0,83	3,86	6,67
Стакан*	3,65	1,00	4,48	6,70
Луна*	3,45	0,09	4,00	6,40
Книга*	4,40	1,00	4,62	6,87
Аккордеон*	1,65	0,39	4,48	5,93
Гора*	1,85	0,96	4,67	6,67
Коробка	2,05	0,83	4,29	6,50
Мышь	1,95	0,61	4,10	6,73
Бутылка*	2,20	0,87	4,38	6,53

Стимул	Знакомость	Согласованность наименований	Соответствие назва- ния изображению	Образность
Лук (оружие)	1,35	0,74	3,33	
Бант*	2,50	0,87	4,57	6,33
Миска*	3,15	0,61	4,24	6,53
Облако	3,80	1,00	4,29	6,30
Гвоздь*	1,70	1,00	4,38	6,70
Галстук*	2,50	1,00	4,35	6,77
Дверь	3,70	0,96	4,30	6,70
Енот	1,75	0,83	4,60	6,41
Плита	4,15	0,71	4,00	
Отвертка*	1,60	1,00	4,55	6,37
Дерево*	4,00	0,88	4,50	6,87
Паук*	1,90	1,00	4,15	6,60
Помидор*	3,25	0,79	3,55	6,87
Пруд	2,80	0,42	2,25	6,60
Ракетка*	2,75	0,71	4,65	6,53
Стетоскоп	1,50	0,25	4,10	
Мотоцикл*	3,05	1,00	4,50	6,73
Мяч	3,15	0,92	4,25	6,83
Черепашка*	1,80	1,00	4,75	6,70
Линейка*	2,60	1,00	4,80	6,80
Кисточка*	2,45	0,46	4,75	6,43
Диван*	4,40	0,92	4,15	6,87
Весы	1,65	1,00	3,90	6,53
Трактор	1,90	0,63	2,65	6,50
Нос*	3,70	0,92	4,60	6,57
Обезьяна*	1,45	0,92	4,50	6,73
Картошка	3,85	0,38	3,25	6,73
Телевизор	4,05	0,92	4,25	6,83
Павлин*	1,40	0,96	4,40	6,33
Колесо*	2,05	1,00	4,00	6,73
Кошелек	3,85	0,75	3,40	6,63
Белка*	1,80	0,83	4,35	6,53
Груша*	3,20	1,00	4,40	6,70
Тостер*	2,15	0,96	3,75	5,77
Шуруп*	1,55	0,83	4,60	5,97
Бутерброд	3,75	0,29	3,35	6,80
Жук	1,90	0,88	4,30	6,63
Арбуз	2,80	1,00	4,90	6,80
Петух*	1,60	0,96	4,75	6,70
Нога (leg)*	3,40	0,92	4,60	6,73
Парашют	1,80	0,83	4,25	6,20
Вилка электричес- кая	3,35	0,04	4,80	
Носорог*	1,20	1,00	4,80	6,43
Ножницы*	3,35	1,00	4,95	6,80
Табурет*	3,60	0,67	4,70	6,47
Жилет*	2,65	0,54	4,10	6,23
Желудь	1,30	0,83	4,65	6,47
Морской конек*	1,40	0,79	4,30	6,10
Фонарик	2,10	0,33	4,30	

Стимул	Знакомость	Согласованность наименований	Соответствие назва- ния изображению	Образность
Лейка*	2,15	0,96	4,60	6,47
Палатка	2,05	1,00	4,75	
Рояль*	2,35	0,75	4,75	6,50
Тигр*	1,70	0,92	4,55	6,70
Полуботинок*	3,55	0,00	3,70	
Лампочка*	3,10	0,88	4,90	6,83
Пушка*	1,25	0,96	4,35	6,53
Муравей*	1,75	0,92	4,25	6,60
Светофор*	3,90	1,00	4,65	6,73
Вулкан	1,60	0,88	4,10	
Платок (шаль)	2,80	0,63	2,90	6,00
Овца	1,50	0,92	4,80	6,57
Перец*	2,75	0,58	3,85	6,60
Улитка*	2,00	1,00	4,55	6,57
Чемодан*	2,70	0,71	4,20	
Глаз*	3,85	0,96	4,45	6,47
Пазл	2,80	0,46	4,10	
Брюки*	3,80	0,79	4,20	6,77
Страус*	1,35	1,00	4,50	6,53
Лыжи	2,00	0,96	4,35	
Монашка	1,70	0,29	4,00	
Зебра*	1,40	1,00	4,90	6,60
Мельница*	1,60	1,00	4,65	6,20
Вертолет*	1,85	1,00	4,70	6,67
Гаечный ключ*	1,45	0,54	4,40	6,20
Кресло-качалка*	2,35	0,83	4,85	6,40
Печенье	3,20	0,92	3,35	
Солдат	2,50	0,79	3,75	
Сова*	1,35	0,71	4,85	6,73
Скрипка*	1,75	0,79	4,50	6,53
Ведьма	1,50	0,71	3,65	5,60
Волосы*	4,15	0,71	3,45	6,80
Кит	1,45	0,92	4,15	
Тележка*	1,40	0,67	4,30	6,37
Ананас*	2,85	0,96	4,85	6,77
Раковина	2,20	0,17	3,45	6,53
Рубаха*	3,15	0,88	4,60	6,60
Колодец*	2,20	1,00	4,85	6,63
Ноготь	4,30	0,96	4,25	6,67
Зонтик*	3,05	0,29	4,90	6,37
Ложка*	3,75	0,83	4,75	6,80
Персик*	2,90	0,79	3,55	6,60
Ваза*	2,70	0,92	4,40	6,83
Свинья*	1,85	1,00	4,75	6,80
Плоскогубцы	1,45	0,50	4,35	5,73
Солнце*	4,45	1,00	4,20	6,67
Сигара	2,00	0,83	3,65	6,67
Меч	1,25	0,92	4,25	6,43
Ракета	1,30	1,00	4,10	6,17
Паутина	1,95	1,00	4,30	6,50

Стимул	Знакомость	Согласованность наименований	Соответствие назва- ния изображению	Образность
Наперсток*	1,55	0,88	4,35	6,40
Осел*	1,20	0,71	4,65	6,50
Куртка	3,35	1,00	4,65	
ЗамОк	2,45	1,00	4,85	6,40
Стол*	3,80	1,00	4,80	6,73
Футбольный мяч	3,00	0,29	4,35	
Медсестра	1,90	0,42	4,20	6,37
Грузовик	2,65	0,63	4,30	6,73
Звезда*	2,55	1,00	4,70	6,50
Леопард*	1,75	0,75	4,65	6,27
Авторучка*	4,65	0,08	4,40	6,63
Кастрюля	3,85	1,00	3,75	6,70
Клубника*	3,45	0,92	4,45	6,77
Юбка*	3,95	0,96	3,80	6,67
Свисток*	2,10	1,00	4,80	6,60
Змея	1,65	0,96	4,75	6,67
Бокал*	2,85	0,67	4,85	6,67
Снеговик*	1,95	1,00	4,85	6,57
Телескоп	2,00	0,79	4,35	6,33
Утка*	1,65	0,83	4,45	6,57
Зубная щетка*	4,55	0,75	4,80	6,79
Царь	1,30	0,33	4,10	6,37
Телефон*	4,35	0,96	4,80	6,80
Игла*	3,15	0,79	4,95	6,77
Лебедь*	1,70	0,96	4,55	6,77
Носок*	3,65	1,00	4,45	6,43
Поезд	4,25	0,46	3,45	6,73
Труба*	1,35	0,75	4,40	6,37
Кольцо*	4,10	0,92	3,95	6,70
Санки*	1,50	0,71	4,15	6,80
Тюлень*	1,40	0,67	4,60	6,43
Рука (arm)*	3,35	1,00	4,75	6,77
Сумка*	3,60	0,83	4,35	6,63
Тачка	1,45	0,54	4,60	6,00
Муха*	1,80	0,88	4,40	6,73
Полотенце	4,00	0,96	3,75	6,73
Пугало	1,40	0,54	4,20	6,10
Скалка*	2,30	0,96	4,80	6,40
Шляпа*	2,40	0,75	4,95	6,63
Апельсин*	2,90	0,92	3,70	6,77
Гладильная доска*	3,30	1,00	4,50	6,83
Дракон	1,50	0,83	4,35	6,43
Гайка*	1,45	0,67	4,55	6,47
Подводная лодка	1,55	1,00	3,80	
Качели*	3,30	0,96	4,80	6,80
Пила*	1,50	1,00	4,75	6,80
Кролик*	2,15	0,46	4,90	6,67
Среднее (ст. отклоне- ние)	2,67 (1,02)	0,82 (0,21)	4,28 (0,44)	6,56 (0,26)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Morrison T.C.M., Chappell A.D., Ellis W. Age of Acquisition Norms for a Large Set of Object Names and Their Relation to Adult Estimates and Other Variables// The Quarterly Journal of Experimental Psychology Section A: Human Experimental Psychology. 1997. 50. № 3. С. 528-559.
2. Snodgrass J.G., Vanderwart M. A standardized set of 260 pictures: Norms for name agreement, image agreement, familiarity, and visual complexity// Journal of Experimental Psychology: Human Learning and Memory. 1980. 6. № 2. С. 174-215.
3. Tallberg I.M. The Boston Naming Test in Swedish: Normative data// Brain and Language. 2005. 94. № 1. С. 19-31.
4. Григорьев А.А., Балясникова О.В., Ощепков И.В. Оценки образности названий рисунков из стандартного набора изображений и ряда других слов// Вопросы психолингвистики. 2009. 9.
5. Григорьев А.А., Ощепков И.В. Сопоставление категориальных норм для 21 категории

русского и английского языков. М: МГИ им. Е.Р. Дашковой, 2005.

A. Grigoryev, I. Oshchepkov, O. Balyasnikova, E. Orlova

NORMATIVE DATA SHAPE, COHERENCE NAMES, FRIENDS, AND THAT MATCH IMAGES FOR A SET OF INCENTIVES 286

Abstract. The set of 286 stimuli (pictures with their names) was used to get data on 4 measurements: imageability, name agreement, picture-name agreement and familiarity. The results of the study are presented in this article. The correlation analysis shows relative independence of these measurements. The data collected allow us to conclude that the stimulus set is suitable for experimental psychological research.

Key words: imagery, the consistency of the name, the name of the image line, and acquaintances.