

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ПУТИ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ В РОССИИ*

Аннотация: В статье выделяются сущностные и содержательные элементы экономической культуры в контексте обеспечения стабильности российского общества. Анализируется состояние современной экономической культуры. Раскрывается необходимость и пути формирования экономической культуры в современной социально-экономических условиях. Определяется культурно-экономическое содержание человека в постиндустриальном информационном обществе.

Ключевые слова: культура, формы культуры, экономическая культура, характеристика экономической культуры как ценности.

В современной отечественной и зарубежной литературе большое внимание уделяется взаимосвязи экономических и культурных аспектов в целом, а также взаимосвязи культуры производства и культуры потребления, культуры руководства и, в частности, культуры трудовой этики. Интерес к экономической культуре является вполне закономерным, так как наша страна выбрала путь развития на базе регулируемых социально-рыночных отношений и, налаживая экономические механизмы и торговые отношения, стремясь к экономическому благу, не уделяет пока должного внимания культурной составляющей ее социально активных представителей.

Любые радикальные и политические перемены сопряжены с изменениями в общественном сознании содержания экономической культуры. За последнее время потребность общества в развитии культуры, ориентированной на демократию и активное участие людей в экономической жизни, значительно возросла. От этих перемен непосредственно зависят материальное благополучие и социальная стабильность российского общества. Экономическая культура органично включена в процессы переустройства общества, поскольку от гражданской зрелости и экономической активности людей зависит осуществление всех реформ. Она выступает конструктивным фактором общественного развития, способом вовлечения в экономическую жизнь различных социальных сил и слоев.

В настоящее время состояние российской экономической культуры характеризуется неопределенностью и противоречивостью. Это обусловлено неоднократными изменениями экономического курса страны, социальной напряженностью и экономическими кризисами, произошедшими за последние двадцать лет. На данном этапе мы вновь ощущаем нестабильность государственной экономики, что детерминировано мировым финансовым кризисом, в который вовлечена наша страна, «взрывами» политического и военного насилия, национальными конфликтами, разрушением прежнего экономического пространства, утратой идеалов и «усталостью» общества.

Экономическая культура — это одна из особых сфер культуры, которая связана с воспроизводством отношений, складывающихся между людьми в процессе и по поводу их хозяйственной деятельности. Данный вид культуры представляет собой своего рода проекцию экономики на сферу культуры, хотя верно и обратное утверждение, согласно которому культура является проекцией на сферу экономики. Экономическая составляющая культуры воздействует на все «культурное поле» конкретного общества (включая науку, искусство, религию), непосредственно отражаясь на тех сферах культуры, которые наиболее тесно связаны с экономической (такowymi являются

* © Войтов И.В.

правовая и политическая культура).

По своей духовной и материальной природе экономическая культура является значимым фактором социальной регуляции. По мнению Т.И. Заславской, экономическая культура представляет собой качество экономических отношений, которые обладают устойчивостью, общественной значимостью, осознанностью и упорядоченностью взаимодействий, адаптивностью к постоянно изменяющимся условиям, определенной вариативностью, субъективной рациональностью. Эти отношения укрепляют организационные и институциональные экономические связи, придают им личностный смысл и творческую продуктивность, актуализируя всю внутреннюю жизнь людей [1].

Тем самым экономическая культура становится неотъемлемым компонентом экономических процессов, поскольку выражает представления и стремления их субъектов, способствует консолидации и совместной деятельности последних. Она выступает важнейшей характеристикой, синтетическим показателем экономического развития всего общества.

Нам представляется, что сущностные свойства экономической культуры проявляются в следующем:

- во-первых, она охватывает те ценности, нормы, потребности и предпочтения, которые возникли из нужд экономики. Это социальные нормы, возникшие из внутренних экономических потребностей, а также обусловленные внешними обстоятельствами;

- во-вторых, основным каналом влияния на экономику является не любое поведение, а прежде всего, экономическое;

- в-третьих, экономическая культура в большей степени ориентирована на управление поведением людей с целью повышения материального благополучия.

Исходя из сущности экономической культуры, можно выделить ее следующие функции:

- мировоззренческая: формирование общего представления об экономике, об экономической деятельности;

- трансляционная: передача из прошлого в настоящее и будущее социальных ценностей, норм, эталонов поведения, сложившихся в сфере производства и распределения в области экономической деятельности;

- селекционная: выбраковывание морально устаревших ценностей, норм, эталонов поведения;

- инновационная: обновление социальных ценностей, норм, эталонов поведения и заимствование их из других прогрессивных культур;

- гуманистическая - формирование активной жизненной позиции человека, духовно-практическое преобразование мира;

- аксиологическая – связь различных ценностей между собой, с социальными и культурными факторами и структурой личности;

- адаптационная – взаимодействие личности или социальной группы с социальной средой;

- стабилизационная т.е. формирование безконфликтного развития общества [2].

В процессе функционирования экономическая культура раскрывает особенности и характерные черты жизни общества. В ней отражаются устойчивые формы экономического сознания, обуславливающие характер и направленность экономических процессов. Она активно влияет на состояние и уровень развития человека, на

формирование его экономических позиций и форм участия в экономической жизни общества, поскольку вырабатывает систему экономических ценностей и основополагающих норм экономического поведения.

Таким образом, сущность экономической культуры следует определить как качественную характеристику исторически обусловленной системы общепринятых форм экономического взаимодействия и регулирующих их правил и норм, отражающую существенные черты экономических отношений и интересы социальных субъектов в виде совокупности духовных и материальных ценностей и моделей поведения.

Как мы уже отмечали, в самом понятии «экономическая культура» содержится указание на наличие двух сторон – экономики и культуры. Данное обстоятельство обуславливает различные интерпретации их соотношения. В разных работах в качестве ведущего элемента обычно выделяется либо экономика, либо культура. Для каждого из указанных толкований есть определенные основания в зависимости от того, в рамках каких дисциплинарных подходов и в каких целях избирается ведущий аспект исследования. Но если самостоятельным предметом исследования становится сама экономическая культура, то, на наш взгляд, предпочтительнее говорить о синтезе данных компонентов и возникновении нового специального образования в рамках общей культуры.

В зарубежной и отечественной литературе существует несколько определений экономической культуры. Это лишний раз свидетельствует о сложности и многогранности рассматриваемого феномена. Вместе с тем, само накопление знаний имеет и положительное значение, поскольку дает возможность представить данное явление более полно и всесторонне.

Существующие определения экономической культуры исходят из разных методологических оснований и представляют различные стороны исследуемого предмета. Традиционный подход сводит экономическую культуру к экономическому сознанию в его устойчивых формах и стереотипах. При этом в качестве определяющих обычно фиксируются различные элементы экономического сознания, такие как экономические ценности, традиции, нормы, ориентации и т.д.

Показательна в этом плане позиция В. Радаева, который особенность экономической культуры видит в том, что она неразрывно связана с человеческой субъективностью, поэтому она выступает не экономическим процессом в его реальном воплощении, а комплексом представлений определенной общности людей об экономике [3]. Автор полагает, что экономическую культуру можно трактовать в качестве ценностно-нормативной системы, ценности которой разделяются большинством членов экономического сообщества. Ценностное содержание экономической культуры выделяется как ведущее и во многих других работах. Но такое понимание, хотя и фиксирует важную характеристику экономической культуры, не может системно отразить ее сложный характер.

Общий же недостаток этих концепций многие критики усматривают в противопоставлении экономического сознания и поведения, а также в выведении последнего за рамки экономической культуры. Если мнения западных экономистов разделились по вопросу о включении различных элементов поведения в экономическую культуру, то в отечественной литературе преобладает расширенный взгляд на единство духовных и практических начал. Устойчивая взаимосвязь между ними рассматривается как определяющая черта экономической культуры, благодаря которой последняя обеспечивает воспроизводство экономических отношений. При этом она представляет собой определенный тип устойчивых форм экономического сознания и поведения.

В итоге основные недостатки заключаются в том, что процессы формирования и развития экономической культуры исследуются зачастую фрагментарно, нет достаточной комплексности и всеохватности. Остаются за пределами глубокого научного исследования анализ экономической культуры как гаранта стабильности и процветания государства, анализ современного общества как регулятора функционирования и развития экономики, экономической культуры как фактора стабильности современной экономики, общества и культуры современной молодежи. Кроме того, в работах отечественных и зарубежных авторов отсутствует анализ экономической культуры в условиях финансового, политического кризиса, несмотря на то, что кризисные условия тоже могут быть стимулом для развития и формирования экономической культуры. Поэтому существует острая необходимость в глубоком и всестороннем анализе экономической культуры и ее функций на современном этапе.

Формирование и развитие экономической культуры носит противоречивый и волнообразный характер. Это объясняется тем, что данный вид культуры отражает особенности конкретного экономического процесса, тех социальных связей и отношений, которые имеют место в обществе. При изменении этих реалий закономерно меняется и культура. Однако происходит не только прямая корреляция с объективными общественными процессами, но и внутреннее самодвижение экономической культуры, развитие экономических традиций и новаций.

Как социальное явление экономическая культура обладает уникальной способностью к саморегуляции и обновлению. Это происходит в результате адаптации к изменяющимся условиям экономического бытия и модификации ее ценностей и норм в соответствии с новыми потребностями общества. При этом сама культура обладает относительной независимостью и, развиваясь, вызывает глубокие качественные изменения в других областях общественной жизни. В этом плане она выступает определенной совокупностью самостоятельно эволюционирующих элементов. Подобное обстоятельство обуславливается устойчивой внутренней структурой экономической культуры и теми продуктивными свойствами, которыми обладают ее элементы.

Экономические реформы в нашей стране связаны с возникновением и распространением новых экономических ценностей и норм, их укоренением в общественном сознании и поведении. То, что не получает закрепления в культуре, становится причиной разобщения и конфликтов, поскольку воспринимается как фактор дезорганизации общества. Поэтому любые изменения должны сопровождаться соответствующим культурным обеспечением. Культурные перемены предшествуют экономическим, создавая для них почву и мотивацию. Совершенствование экономических отношений предполагает становление нового сознания и поведенческих образцов. Массовое освоение ценностей экономической культуры в нашей стране определяет возможности осуществления необходимых преобразований и готовность к активным экономическим действиям.

В условиях современной постиндустриальной экономики каждый человек выступает в роли потребителя, культурно-экономическое содержание которого, сильно изменилось. Сегодня рынок диктует новые правила игры на его территории и предъявляет новые требования. От экономических агентов требуется новый уровень культуры спроса, культуры потребления и культуры экономических взаимоотношений, словом всей экономической культуры в целом. Основная же задача экономической культуры заключается в том, чтобы соединить в себе, казалось бы, несопоставимые понятия: нравственности и меркантильности, жестких правил конкурентной борьбы и деловой этики активных участников рыночной игры.

Осуществляемые в стране экономические реформы настоятельно требуют приобщения всего населения и прежде всего будущих специалистов, к экономическим знаниям, которые позволяли бы осмысленно воспринимать происходящие в стране события. Формирование нового экономического мышления стало в нынешних условиях социальным заказом общества. Демократизация общества, пересмотр фундаментальных основ общественно-экономического устройства и форм хозяйствования, формирование новой экономической политики настоятельно требуют реформирования всей системы экономического образования. Это предполагает, с одной стороны, выработку ясного представления о закономерностях происходящих изменений в общественном воспроизводстве, приобретение новых базовых экономических знаний; с другой — поиск путей формирования адекватного типа экономического мышления и норм поведения, воплощающих современный уровень экономической культуры.

Научно-технический и социальный прогресс требуют формирования работника нового типа, сочетающего в себе профессионализм и компетентность в избранной сфере деятельности и профессиональную мобильность. С позиции тех социально-экономических преобразований, которые осуществляются в России, речь должна идти о формировании вполне определенной экономической культуры населения. Как сложное социальное явление экономическая культура может рассматриваться в трех аспектах:

- теоретическом, как освоение экономической теории и соответствующих ей научных понятий;
- практическом, как привитие определенных навыков экономического поведения;
- аксио-этическом, как овладение системой ценностей и моральных норм, адекватных той или иной экономической системе.

По мнению М.А.Давыдкиной, в результате такого освоения личность не только приобретает знания, понятия, представления об экономических явлениях, но и усваивает поведенческие стереотипы и нормы, основными ориентирами для которых являются критерии экономического успеха. Этот аспект экономической культуры в наибольшей степени подвержен влиянию исторического момента, он модифицируется вместе с развитием экономической системы [4].

Говоря о путях формирования экономической культуры в нашем обществе, следует выделить несколько направлений этой деятельности: формирование экономической культуры в целом общества; формирование экономической культуры на уровне государства; формирование личностной экономической культуры.

Формирование экономической культуры в общественном сознании представителей российского социума предполагает выработку, прежде всего, соответствующей идеологии, наряду с толерантными, взвешенными подходами в области общественной психологии россиян.

Формирование экономической культуры на государственном уровне коррелируется главным образом с системой образования и имеет принципиальное методологическое значение, поскольку ставит задачу целенаправленного воздействия на поколение молодых людей. Важнейшей предпосылкой достижения экономической подготовленности личности является определение содержания экономического образования и путей его формирования. Постановка и решение этой непростой проблемы связаны в первую очередь с изменением места и роли человека в процессе общественного воспроизводства, с отношением к его конечной цели, реализуемой через целую систему экономических интересов и потребностей, а также с широким

спектром форм их удовлетворения.

По взглядам современных исследователей (Е. Борисов, Ф. Волков, Л. Рябинский, В. Щербина), экономическая культура отражает характер и степень информированности, компетентности, сознательности и активности человека в его повседневной деятельности. Она проявляется в подходе к решению тех или иных экономически значимых жизненных проблем, в умении применять экономические знания на практике [5].

Подчеркивая важность практической составляющей формирования экономической культуры, отметим, что в экономической сфере существуют не явно выраженные невербализованные традиции и знания, т.е. практические знания, ценностные ориентации, образцы, логические схемы, которые передаются от учителя, наставника к ученику, от поколения к поколению. В этой связи известный химик и философ Майкл Полани писал: «То большое количество учебного времени, которое студенты химии, биологи, и медики посвящают практическим занятиям, свидетельствуют о важной роли, которую в этих дисциплинах играет передача знаний и умений. От учителя к ученику» [6]. То есть в самом сердце науки существуют области практического знания, которые вербализованно, через формулировки передать не возможно. Молодые специалисты трудятся вместе с ветеранами труда, перенимают практический опыт знания в области экономики, экономической культуры.

Помимо этого в системе образования важное значение имеет обновление организации, содержания, методологии учебного процесса, составление учебных программ, издание учебников, учебных, методических пособий, отражающих пути формирования экономической культуры.

Таким образом, феномен экономической культуры в условиях современного финансового, экономического и политического кризиса требует всестороннего изучения и поиска методов совершенствования путей ее формирования в российском обществе.

ПРИМЕЧАНИЯ:

- 1 Факультет экономики МГУ. Кафедра социально-экономических систем и социальной политики. Публикации. 2008. В соавторстве с Заславской Т.И. Бородкин Ф.М. Социальный конфликт сквозь культуру // Мир России. 1999. - №1.
- 2 Соколова Г.Н. Определение функций Э.К. Социология: Энциклопедия. / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. – Мн.: Книжный Дом, 2003.
- 3 Радаев В.В. Экономическая социология: Курс лекций.-М.: Аспект Пресс, 1999.-367 с.
- 4 Давыдкина М.А. Интернет статья <http://www.rusnauka.com/NIO/Pedagogica/davydkina%20m.a..doc.htm> Смоленский институт экономики Санкт-Петербургской академии управления и экономики (НОУ ВПО), Россия.
- 5 Вестник народного образования. 1991. №10.С.77.
- 6 Полани Майкл. Личностное знание. М., 1985. С.89.

Voytov I.V..

ECONOMICAL CULTURE AND THE WAYS OF ITS ESTABLISHMENT IN RUSSIA

Abstract: The article highlights main elements of economical culture and contains the analysis of contemporary economical culture in Russia in the context of ensuring the stability of the society and enriching the cultural and economical meaning of a human in the postindustrial, information society.

Key words: economical culture, economics, culture, postindustrial information society.