

## ОЦЕНКА РОЛИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ РЫНКА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

*Статья посвящена вопросам становления рынка социальных услуг в организациях России, участию в этом процессе всех субъектов общества. Предложены методические основы оценки социальных программ организации в развитии рынка социальных услуг.*

**Ключевые слова:** рынок социальных услуг, промышленная организация, социальная программа, развитие, становление.

Совершенно очевидно, что социально значимый эффект от основной хозяйственной деятельности любой организации - это рабочие места, налоги и другие поступления, качественная продукция и безопасность производства. Однако бизнес развивается в рамках социально-экономической системы, и современные условия ведут к учету интересов развития других социальных партнеров как одного из важных факторов обеспечения благоприятных условий ведения деятельности. Поэтому организация должна за рамками установленных требований вкладывать ресурсы в развитие внутренней и внешней среды своей деятельности, в частности, в персонал, экологию, местное сообщество.

Сегодня в России происходит становление нового явления, получившего название «рынок социальных услуг». Его характерной особенностью является приход цивилизованного бизнеса в сферу оказания конкурентных социальных услуг. **Спектр** этих услуг широк и включает такие направления, как: пенсионное обеспечение, добровольное медицинское и индивидуальное страхование, финансовые услуги населению (потребительский кредит, ипотека и пр.), образовательные услуги, услуги транспорта и связи, жилищно-коммунальные услуги, энергоснабжение и пр. Другими словами - все то, что необходимо для развития полноценной социальной инфраструктуры.

Говоря о **рынке социальных услуг**, прежде всего, определим, что под этим понятием мы подразумеваем области и объекты социальной сферы, в которых по определенным правилам и посредством определенных механизмов возможно эффективное взаимодействие государства, организаций и других заинтересованных субъектов с целью улучшения социальной инфраструктуры и, как следствие, повышение «качества жизни». **Участниками рынка социальных услуг** выступают организации, государственный сектор, общественные организации и граждане.

**Модель эффективного функционирования рынка социальных услуг**, т.е. модель взаимодействия основных субъектов на рынке социальных услуг можно охарактеризовать следующими основными категориями (3):

- участники рынка социальных услуг;
- механизмы взаимодействия участников на рынке социальных услуг;
- правила и принципы, регулирующие реализацию механизмов взаимодействия участников на рынке социальных услуг;
- движение финансовых потоков.

Можно представить схематически взаимосвязь основных компонентов рынка социальных услуг (рис. 1).



Рис.1. Взаимосвязь основных компонентов рынка социальных услуг

Современное понимание рынка социальных услуг предполагает участие в социально-экономических отношениях всех субъектов общества.

Рассматривая рынок социальных услуг, т.е. его среду и инфраструктуру, в которых пересекаются интересы и потребности его различных участников, объединенных конечной целью - оптимизацией социально-экономического развития общества, можно выделить три основные группы участников: государство (государственные органы власти, агентства и институты различных уровней), бизнес (различные виды и типы коммерческих организаций) и организации так называемого «третьего сектора».

Проводимые реформы на рынке социальных услуг должны преследовать определенный положительный эффект. Задача государственной власти состоит в таком построении социальной стратегии, чтобы одновременно решить несколько социальных проблем, получив максимальный эффект при минимальных ресурсных вложениях.

В чем может выражаться социальный эффект от рыночных преобразований на рынке социальных услуг? Можно выделить, как минимум, два его компонента. Первый – это увеличение занятости в сфере социального обслуживания населения. Второй – повышение доступности и качества предоставляемых социальных услуг, максимальное удовлетворение спроса на социальные услуги со стороны потребителей, привлечение коммерческих, промышленных организаций и их социальных программ к развитию рынка социальных услуг.

Таким образом, государственные и муниципальные программы по социальному обслуживанию населения должны дополнить деятельность общественных и коммерческих, промышленных организаций и объединений. Их вовлечение в сферу социального обслуживания населения позволит привлечь к решению проблем малоимущих, одиноких и инвалидов дополнительные трудовые ресурсы, денежные средства, расширить перечень оказываемых социальных услуг.

В числе основных мер, способствующих рыночным преобразованиям в сфере предоставления социальных услуг и направленных на повышение эффективности социального обслуживания, на сегодняшний день следует выделить:

- организацию маркетинга потребностей в социальных услугах;
- стандартизацию социального обслуживания;
- разработку ценового механизма финансирования социальных услуг;
- переход от сметного финансирования содержания социозащитных учреждений к договорному финансированию государственных и муниципальных заказов на предоставление социальных услуг в рамках целевых программ;
- совершенствование механизма контроля качества предоставляемых услуг;
- привлечение негосударственных коммерческих организаций к оказанию социальных услуг, государственная поддержка коммерческих организаций в области развития их социальных программ.

Отдельной задачей является кадровое обеспечение государственной и негосударственной систем социального обслуживания. При этом привлечение негосударственных коммерческих поставщиков услуг к реализации государственного и муниципального социального заказа не потребует подготовки необходимых специалистов – психологов, специалистов по управлению персоналом, поскольку они уже присутствуют в коммерческих организациях.

Решение поставленных задач требует скоординированной деятельности органов социальной защиты, образования, занятости как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях с участием ученых и представителей некоммерческого сектора. Организацию данной работы следует строить на основе накопленного опыта, имеющихся ресурсов и прогноза предполагаемых последствий.

Рынок социальных услуг существует и развивается, и на нем действуют различные участники: государственные органы, а также, в меньшей степени, некоммерческие и коммерческие организации. Коммерческие и некоммерческие и промышленные организации приступают к осуществлению своих социальных программ:

- для своих сотрудников, в рамках которых они занимаются обучением сотрудников (тренинги и переквалификация), вводят льготы на бытовые услуги, осуществляют единовременные выплаты к профессиональным праздникам и другим датам; выдают льготные кредиты, оплачивают услуги сотовой связи, обеспечивают сотрудников бесплатным питанием и многое другое;
- для социально уязвимых слоев населения (дети, молодежь, женщины, проблемные семьи, военнослужащие, ветераны, инвалиды, беженцы и переселенцы, больные СПИДом и наркоманией и т.д.). В рамках этих программ организаций, в т.ч. и промышленных, занимаются просвещением, проводят

---

---

консультации, оказывают благотворительную, гуманитарную, медико-психологическую помощь, организуют специальные мероприятия, культурно-образовательные и досуговые программы.

В свою очередь, социальные программы промышленных организаций на рынке социальных услуг, с одной стороны, должны решать социальные проблемы сотрудников этих организаций, а с другой стороны, должны быть направлены на решение социальных проблем наименее защищенных категорий населения.

Взгляды на развитие рынка социальных услуг сегодня представлены двумя высказываниями. В частности, Г.Н. Карелова в интервью отметила [1]: «Самый надежный путь борьбы с бедностью - объединение усилий государства, социально ответственного бизнеса и гражданского общества», признавая тем самым необходимость межсекторного социального партнерства. При определении путей трансформации в социальной сфере ею среди других были названы изменение кадровой составляющей в органах соцзащиты («необходимо привлечь молодежь») и создание *легального, регулируемого государством* рынка социальных услуг.

С другой стороны, в своем интервью В.Ю. Алексперов, президент компании «Лукойл», отмечает заинтересованность бизнеса в том, «чтобы в стране был сформирован *конкурентный* рынок социальных услуг» [2].

Таким образом, мнения государства и бизнеса о необходимости создания рынка социальных услуг и участия в нем бизнеса сходятся, но каким он должен быть - еще предстоит определить.

Создание рынка социальных услуг является одной из ключевых задач реформирования социальной политики в России, которая, по мнению автора, со временем должна стать основой социальных программ промышленной организации. Отметим, что, с точки зрения социальной политики, задача создания рынка социальных услуг уже нашла свое отражение в ряде правительственных документов.

Отсюда следует, что в России на федеральном уровне закладываются предпосылки для развития рынка социальных услуг и развития социальных программ промышленных организаций.

Решение этой задачи требует совместных усилий государственных структур, коммерческих организаций и общественных объединений.

Организации всех трех секторов должны предпринять скоординированные усилия по выработке стратегии развития рынка социальных услуг, начиная от расширения сферы предложения (разнообразие, масштабы и качество предлагаемых услуг с учетом потребностей различных категорий населения и возможностей потенциальных потребителей), включая мероприятия по развитию спроса на социальные услуги (повышение доходов населения, укрепление среднего класса, проведение рекламных и маркетинговых исследований и др.), а также, принимая участие в разработке работоспособных рыночных механизмов и конкурсных процедур, стимулирующих добросовестную конкуренцию на рынке социальных услуг. Потребуется и существенная доработка нормативно-правовой базы. Отметим, что на региональном уровне уже существует и соответствующая нормативная база и опыт создания и применения конкурсных механизмов, например таких, как социальный заказ в Перми, Томске, Великом Новгороде и др.

Как мы отметили выше, социальная политика государства должна стать реальной основой социальных программ организаций.

В силу этого, вопросы социальной политики и нормативно-правовой базы являются чрезвычайно важными и определяющими развитие социальных программ, поэтому встает необходимость анализа **механизмов взаимодействия организаций и государства** на федеральном и местном уровнях по вопросам развития социальных, промышленных программ на рынке социальных услуг.

### **Литература**

1. Интервью Г.Н. Кареловой газете «Известия» от 2 июня 2003 г.
2. Интервью В.Ю. Алексперова размещено на сайтах [www.peoples.ru](http://www.peoples.ru) и [www.lukoil.ru](http://www.lukoil.ru).
3. Информационная открытость социальной политики российских компаний. – М.: Ассоциация менеджеров, 2004.
4. Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания. Потребители, менеджеры, лидеры общественного мнения и эксперты оценивают социальную роль бизнеса в России. / Под ред.: С.Е. Литовченко, М.И. Корсакова. – М.: Ассоциация менеджеров, 2003.

M. Nenashev

#### **ESTIMATION OF THE ROLE OF SOCIAL PROGRAMS OF THE INDUSTRIAL ORGANIZATION IN DEVELOPMENT OF THE MARKET OF SOCIAL SERVICES**

Article is devoted questions of formation of the market of social services in the organizations of Russia, to participation in this process of all subjects of a society. Methodical bases of an estimation of social programs of the organization in development of the market of social services are offered.

Key words: market of social services, industrial organization, social program, development, becoming.