

## УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ МОСКВЕ\*

*В статье проанализированы составные части системы управления развитием промышленного малого предпринимательства в Москве: организация системы управления сферой промышленного малого бизнеса; планирование развития сферы промышленного малого предпринимательства; мотивация деятельности субъектов промышленного малого предпринимательства; контроль за деятельностью субъектов промышленного малого предпринимательства. Предложены направления совершенствования системы управления, связанные с: устранением недостатков профильных законов о развитии малого и среднего бизнеса; законодательным закреплением числа согласований при открытии и ведении бизнеса; совершенствованием налоговой системы; обеспечением доступа к финансовым ресурсам; совершенствованием механизма приватизации.*

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, малый бизнес, промышленность, система управления, планирование, контроль.

В настоящее время в экономической сфере города Москвы осуществляют свою деятельность порядка 214,5 тыс. субъектов малого предпринимательства (далее по тексту – субъекты МП) – юридических лиц, из них 20,4 тыс., или 9,5% — в сфере промышленности. В сфере малого бизнеса в Москве занято порядка 2,2 млн. человек, из них в промышленности – 352 тыс. человек, или 17,2% [5]. Общая сумма налоговых поступлений в бюджет Москвы от субъектов МП составляет примерно 9% от всех доходов бюджета. Доля в валовом региональном продукте приближается к 25% [1].

Управление развитием промышленного малого предпринимательства в Москве необходимо для достижения ряда целей, из них приоритетные: 1) обеспечение социально-экономического развития города; 2) эффективное использование трудовых ресурсов города, оптимизация структуры занятости населения; 3) оптимизация структуры экономической деятельности в городе в целом; 4) определение специализации города в экономической сфере государства; 5) более эффективное удовлетворение потребностей населения и городского хозяйства; 6) поддержание и развитие конкурентной среды; 7) укрепление социально-экономических позиций среднего класса; 8) содействие росту уровня жизни и доступности социальных благ через поддержку предпринимательских инициатив населения.

Управление деятельностью субъектов МП и управление развитием промышленного малого бизнеса в городе Москве в целом представляет собой сложный механизм, составными частями которого являются: 1) организация системы управления сферой промышленного малого бизнеса; 2) планирование развития сферы промышленного малого предпринимательства; 3) мотивация деятельности субъектов МП; 4) контроль за деятельностью субъектов МП.

Ниже более подробно рассмотрена каждая из частей.

Организация системы управления сферой промышленного малого предпринимательства в Москве. Объектом управления являются промышленные малые предприятия и индивидуальные предприниматели, их объединения, а также отношения между ними; субъектом управления - органы власти.

\* © Балекин Е.В.

Субъект управления. В соответствии с федеральным законодательством управлением развитием малого предпринимательства, в том числе промышленного, в Москве занимаются все уровни и ветви власти.

В настоящей статье акцент сделан на системе исполнительной власти. В системе федеральных органов исполнительной власти отдельными полномочиями, затрагивающими сферу малого бизнеса, наделены значительное число ведомств, однако профильный орган отсутствует. С точки зрения автора, это является упущением, так как с учётом роли (реальной и потенциальной) малого предпринимательства в экономике страны, вопросы его развития должны быть закреплены за отдельным ведомством (сейчас этими вопросами частично занимается департамент Министерства экономического развития РФ). Частично вопросы развития промышленности в малом бизнесе входят в задачи Минпромторга РФ.

При Правительстве создана комиссия по развитию малого и среднего предпринимательства, призванная обеспечивать координацию деятельности органов власти, их взаимодействие с предпринимательским сообществом, выработать предложения по развитию малого бизнеса.

На уровне города Москвы присутствует профильное ведомство - Департамент поддержки и развития малого предпринимательства. Отдельными полномочиями в данной сфере наделены и иные ведомства, прежде всего - Департамент науки и промышленной политики.

Законами подразумевается роль органов местного самоуправления в развитии малого бизнеса. Однако в Москве реальных полномочий в данной сфере они не имеют, то есть потенциал местной власти не задействован.

В объекте управления построение и согласование действий проявляется в деятельности объединений промышленников и предпринимателей, например союзы предпринимателей, торгово-промышленные палаты и т.д.

Взаимодействие представителей промышленного малого бизнеса с властями города осуществляется прежде всего в двух формах: а) реализуются трехсторонние соглашения; б) при мэре действует общественно-экспертный совет по малому и среднему бизнесу.

Планирование развития сферы промышленного малого предпринимательства в Москве. Планирование осуществляется в рамках составления, обоснования и принятия федеральных и городских целевых программ. Вместе с тем, федеральные целевые программы в сфере малого бизнеса принимались до 2001 года. Таким образом, уже на протяжении 7 лет отсутствует системное планирование развития промышленного малого бизнеса на общегосударственном уровне.

В Москве ситуация отличается в позитивную сторону. Во-первых, в настоящий момент действует уже 6-я комплексная городская программа поддержки и развития малого предпринимательства. Во-вторых, параллельно с комплексными постоянно реализуются отдельные «узкопрофильные» программы, в частности: по обеспечению нежилыми помещениями; поддержки и развития малого бизнеса в инновационной сфере. В-третьих, значительное внимание уделяется малому бизнесу в комплексных программах промышленной деятельности в городе.

Городские целевые программы Москвы могут быть среднесрочными (1-3 года) и долгосрочными (3-5 лет). В настоящий момент в городе реализуются 3 среднесрочные программы.

В рамках городских целевых программ осуществляются 2 вида планирования: индикативное и директивное. Индикативное заключается в фиксации необходимых количественных и качественных результатов её реализации. В действующих сейчас программах задано порядка 1000 значений разных показателей (от количества затрачиваемых

бюджетных средств до, например, количества обращений предприятий в «неотложную правовую помощь»), которые свидетельствуют о развитии малого бизнеса, в том числе промышленного, и на достижение которых направлены программы. Директивное планирование относится к органам власти, а также организациям инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Оно заключается в составлении плана мероприятий с указанием точных сроков выполнения, ответственных лиц, объема финансирования и желаемых результатов. Стоит отметить, что планирование развития малого бизнеса, в том числе и промышленного, в Москве осуществляется не только на общегородском уровне, но и на уровне административных округов в рамках окружных программ.

Прогнозирование тесно связано с планированием. Прогнозирование допускается на более длительный срок, нежели планирование. Действующим законодательством предусматриваются прогнозы на следующие перспективы: долгосрочную (10 лет), среднесрочную (3-5 лет); краткосрочную (1 год) [2].

Мотивация деятельности субъектов МП. Адаптируя общее определение мотивации к сфере развития промышленного малого бизнеса, целесообразно под мотивацией деятельности субъектов МП понимать:

1) действия органов власти, в том числе по оказанию поддержки субъектам МП, направленные на стимулирование к занятию либо малым бизнесом в целом, либо конкретно промышленной деятельностью (это можно условно назвать «позитивной мотивацией»); 2) действия органов власти, препятствующие занятию либо малым предпринимательством в целом, либо отдельными видами промышленной деятельности (это можно условно назвать «негативной мотивацией»). Причём «позитивная мотивация» может быть исключительно целенаправленной и осознанной, а «негативная» - и целенаправленной (намеренные действия, направленные на ограничение развития отдельных отраслей), и нецеленаправленной (пробелы в законодательстве, «административные барьеры» и т.д.)

Возможные меры государственной поддержки перечислены в Федеральном Законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Так, поддержка субъектов МП включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, ремесленничества, поддержку субъектов МП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку субъектов МП, занимающихся сельским хозяйством. Отдельно выделяется поддержка в области инноваций и промышленного производства.

Финансовая поддержка, оказываемая органами власти Москвы, заключается в предоставлении в конкурсном порядке: 1) субсидий из бюджета города на компенсацию затрат промышленных малых предприятий; 2) компенсаций по кредитам и предоставление банковской гарантии; 3) компенсаций затрат по договорам финансовой аренды.

К мерам финансовой поддержки также можно отнести размещение государственных заказов среди субъектов МП. У них должно быть размещено не менее 10% и не более 20% годового объема закупок.

Имущественная поддержка промышленных малых предприятий в Москве включает: 1) строительство бизнес-инкубаторов и технопарков; 2) возможность в конкурсном порядке быть соинвестором при строительстве помещений, с последующим получением их в частную собственность; 3) снижение ставок по аренде нежилых помещений; 4) освобождение от оплаты выкупа права аренды при продлении арендных отношений на земельный участок.

Мерой поддержки можно назвать сформированную в городе инфраструктуру поддержки малого предпринимательства, состоящую из организаций, обеспечивающих условия для создания промышленных малых предприятий, и оказания им поддержки. В

Москве 72 подобных организации, в их числе — Центр промышленной субконтрактации и партнерства и Московская торгово-промышленная палата.

Мотивация субъектов МП к промышленной деятельности заключается в том, что Правительство Москвы отнесло к числу приоритетных направлений поддержки и развития малого предпринимательства деятельность в производственной и инновационной сферах. Городским законом закреплены формы поддержки промышленной деятельности.

Целенаправленная «негативная мотивация» заключается в ограничении субъектов МП в праве получать государственную поддержку, в случае если они занимаются определённым видом деятельности. На федеральном уровне ограничиваются: 1) кредитные, страховые организации (кроме потребительских кооперативов), инвестфонды, негосударственные пенсионные фонды, участники РЦБ, ломбарды; 2) участники СРП; 3) в сфере игорного бизнеса; 4) нерезиденты РФ. Ограничение 4) может распространяться и на промышленные малые предприятия.

В законе г. Москвы также оговаривается, что получить поддержку города организация может только при соблюдении ряда условий: а) зарегистрированы на территории Москвы; б) не должны относиться к категориям дочерних или зависимых хозяйственных обществ, фондовых бирж; в) не должны иметь филиалов (обособленных подразделений), находящихся за пределами границ Московского региона.

Основным фактором нецеленаправленной «негативной мотивации» является наличие так называемых «административных барьеров». «Административные барьеры» - это действия органов власти, отдельных должностных лиц, связанные с нарушением законодательства, злоупотреблением своими полномочиями и превышением своей компетенции, приводящие к затруднению ведения бизнеса [3].

В части, касающейся несовершенства действующего законодательства о предпринимательской деятельности как фактора «негативной мотивации», основными проблемами являются:

1. Рамочный (а во многом и декларативный) характер принятого в 2007 году Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Отсутствие развивающих его положения (и прежде всего статьи 7) законов и иных правовых актов РФ.

2. Принятый в конце 2008 года новый профильный закон Москвы исключительно закрепляет существующее положение дел, не привнося никаких существенных новшеств, а также имеет недопустимо большое количество отсылочных норм и положений.

3. Несовершенство налогового законодательства: усложнен доступ к упрощённым режимам налогообложения; допускаются неоднозначные трактовки его положений; содержатся некоторые налоги (НДС, ЕСН), отмена (замена) которых должна способствовать развитию предпринимательской активности в промышленности.

4. Несовершенство законодательства о регистрации.

Контроль за деятельностью субъектов МП. Контроль осуществляется по двум основным направлениям: 1) за текущей деятельностью; 2) за качеством результата деятельности.

Государственный контроль (надзор) - это проведение проверки выполнения субъектами МП при осуществлении их деятельности обязательных требований, установленных нормативными правовыми актами; за соблюдением ими законодательства о налогах и сборах; за строгим целевым использованием бюджетных средств (для субъектов МП - получателей государственной поддержки). Контрольная деятельность является одним из источников «административных барьеров». Плюс к этому, — большое количество органов, уполномоченных на проведение проверок, является одним из существенных факторов, сдерживающих развитие промышленного малого бизнеса.

В целях защиты прав хозяйствующих субъектов при осуществлении проверок властями Москвы в 2002 году был утвержден закрытый перечень органов власти города и подведомственных им организаций, уполномоченных на проведение государственного контроля (надзора), а в дополнение к нему в 2005 году был принят регламент проведения мероприятий по государственному контролю (надзору). Однако, несмотря на принимаемые меры проблема остаётся острой. В городе только московских проверяющих органов власти и организаций насчитывается более 30, а с учетом федеральных (их закрытый перечень не закреплен отдельным нормативным актом) это число заметно увеличивается.

Контроль за качеством результата деятельности (т.е. контроль за качеством изготавливаемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг) осуществляется при помощи лицензирования и сертификации. Закон г. Москвы «Об основах малого предпринимательства в Москве» от 1995 г. объяснял необходимость лицензирования отдельных видов деятельности в том числе целями защиты интересов потребителей, соблюдения экологических и санитарных норм и т.д.[2]. Лицензии выдаются отдельно на каждый вид деятельности, подлежащей лицензированию (всего в соответствии с федеральным законодательством их 111). Субъектам МП на территории Москвы могут предоставляться следующие льготы: 1) упрощенная процедура продления лицензий; 2) отсрочка и снижение размеров за выдачу лицензии.

Для субъектов МП может предусматриваться выдача городских патентов, дающих преимущественное право на осуществление отдельных видов промышленной деятельности, а также получение льгот и преимуществ.

Сертификация в соответствии с Федеральным Законом «О техническом регулировании» представляет собой форму подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров. До 11 января 2009 года обязательной сертификации подлежала 101 группа товаров (охватывавшая большинство товаров производимых в городе). С принятием и вступлением в силу Федерального Закона от 30.12.2008 №313-ФЗ обеспечена возможность использования двух форм подтверждения соответствия: декларирования соответствия и обязательной сертификации.

Следует отметить, что, во-первых, получение лицензии и сертификата соответствия - это процесс, требующий определенных затрат, во-вторых, значительная доля контролирующих органов (организаций) относятся к сфере лицензирования и сертификации, а следовательно - сертификация и лицензирование могут быть рассмотрены не только в рамках направления контроля за деятельностью субъектов малого предпринимательства, но и как фактор «негативной мотивации».

Высшими должностными лицами официально признается деструктивный эффект для экономики страны от «негативной мотивации» малых предпринимателей. В частности Президентом РФ в мае 2008 издан Указ «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности». Однако в настоящее время его можно рассматривать как декларацию о намерениях, а основная работа по реализации заложенных в нем положений ещё только предстоит.

Следует отметить, что и в условиях стабильной экономической ситуации управление деятельностью субъектов малого предпринимательства и управление развитием промышленного малого бизнеса в Москве в целом нуждались в повышении эффективности. В условиях мирового экономического кризиса многие недостатки более отчетливо проявились. Поэтому представляется целесообразным тезисно обозначить некоторые актуальные направления совершенствования в рассматриваемой сфере.

Как показывает анализ имевших место в истории развития экономики кризисов, частная предпринимательская инициатива всегда являлась одним из самых значимых

факторов их преодоления и возврата экономической системы к нормальному функционированию, поэтому в первостепенном порядке необходимо принимать меры, направленные на развитие позитивной и нивелирование эффектов «негативной мотивации». Среди приоритетных мер по снижению «негативной мотивации» можно выделить: 1) совершенствование нормативно-правовой базы в части: конкретизации положений профильных федерального и московского закона о развитии малого и среднего бизнеса, четкое закрепление гарантий, процедур, обязанностей и прав малых предприятий, в том числе промышленных; 2) закрепление числа согласований при открытии и ведении производственного бизнеса на разумном уровне, например, не более 5 согласующих инстанций; 3) снижение или замена налога на добавленную стоимость, который не способствует внедрению новых технологий, инновационных методов производства, например, на налог с продаж или на вариативную ставку налога на прибыль; 4) введение гибкой системы ставок по упрощенным налоговым режимам.

Позитивная мотивация должна быть направлена на упрощение доступа промышленных предприятий к ликвидности, заказам, а также к недвижимости, в частности за счет: 1) большего доступа к государственным и муниципальным заказам за счет использования механизмов обязательной субконтрактации (прежде всего – промышленной); 2) предоставления государственных гарантий для получения кредитных средств промышленными малыми предприятиями; 3) применения механизмов рассрочки и приоритетного права промышленных малых предприятий при приватизации.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Малый бизнес Москвы: аналитические материалы 2004-2007// Под ред. М.М. Вышегородцева. М.: Московский центр развития малого предпринимательства, 2007.
2. Нормативно-правовое регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства в городе Москве: информационно-справочное пособие// Под ред. Я.К. Макаровой. М.: Анкил, 2007.
3. Ермаков Е.Н. Система управления развитием малого предпринимательства в городе Москве// Выпускники МГИУ - практике управления/ Под общ. ред. Т.В. Ужвы. - Вып. 6. М: Моск. гор. ин-т управл. Правительства Москвы, 2004.
4. Анализ состояния малого бизнеса г. Москвы в 2004 - 2006 гг. и его вклада в социально-экономическое развитие города [электронный ресурс]// Интернет-сервер «Аналитика малого предпринимательства». - [www.giac.ru](http://www.giac.ru)

E. Balekine

#### MANAGEMENT OF DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL SMALL BUSINESSES IN THE CITY OF FEDERAL VALUE TO MOSCOW

*Abstract:* The article contains analysis of Management system of development of industrial small business in Moscow that consists of following elements: 1) structure of the management system; 2) planning of the development of industrial small business sphere; 3) motivation of subjects of small business; 4) small business' economical activity control. In the article recommendations to improve management system of development of industrial small business are proposed. Among them there are: 1) improvement of small business regulating legislation; 2) improvement of taxation; 3) legislative consolidation of the state controlling practice in all its aspects; 4) easing of access to financial resources; 5) improvement of privatization mechanism.

*Key words:* small business, management, industry, control, motivation, planning.