

## СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

*Аннотация.* В последние годы рынок образовательных услуг претерпел не только количественные, но и качественные изменения. Стирается грань между предприятием, предоставляющим образовательные услуги, и предприятием, предоставляющим услуги в других сферах деятельности человека, в том числе и в коммерческой деятельности. Меняются цели образовательных единиц: на первый план выходит необходимость эффективного функционирования для получения максимальной прибыли в процессе взаимодействия с остальными участниками рынка. Реформируется роль государства и его политика в области регулирования всех этапов образовательного цикла: усиливается роль внебюджетного финансирования, совершенствуется кадровая политика. Таким образом, система образования и, в большей степени, высшее образование способствуют созданию социально-рыночной модели российского общества.

*Ключевые слова:* система образования, рынок образовательных услуг, стандарты качества образования, инновационные образовательные программы, принципы образовательной системы.

Современное развитие общества и государства сопровождается постоянными изменениями и совершенствованием всех сфер жизни: политической, экономической, социальной, духовной. Изменяются стереотипы поведения, законы, особенности внутреннего мира человека и его внешнего окружения. Фундаментом, на котором можно построить прочные стабильные позитивные отношения человека с внешним миром, выступает система национального образования.

В последние годы рынок образовательных услуг претерпел не только количественные, но и качественные изменения. Образовательные учреждения, как и другие современные предприятия, нацелены на повышение конкурентоспособности, что выражается во внедрении новых технологий управления, стандартов качества. Они становятся такими же участниками рыночных отношений, как и коммерческие предприятия. Стирается грань между предприятием, предоставляющим образовательные услуги, и предприятием, предоставляющим услуги в других сферах деятельности человека, в том числе и в коммерческой деятельности. Меняются цели образовательных единиц: на первый план выходит необходимость эффективного функционирования для получения максимальной прибыли в процессе взаимодействия с остальными участниками рынка. Реформируется роль государства и его политика в области регулирования всех этапов образовательного цикла: усиливается роль внебюджетного финансирования, совершенствуется кадровая политика.

Таким образом, система образования и, в большей степени, высшее образование способствуют созданию социально-рыночной модели российского общества.

В предложенном материале предлагается опираться на принципы и основные положения системной теории для рассмотрения основных проблем, теоретико-методологических вопросов, механизмов управления, а также изучения роли образования в решении национальных экономических проблем и выработки эффективных способов регулирования сферы образования. Она была исследована многими зарубежными и отечественными учеными. Среди них можно выделить следующих: Веблен Т., Шумпетер Й., Норт

---

Д., Чемберлен Г., Богданова А.А., Ерохина Е., Хубиев К.[1], Пороховский А.А., и многие другие.

Как уже было отмечено, образование в современном мире претерпело многие изменения. Одно из них – расширение функций и обязанностей образовательной системы. Современная система образования включает целый спектр понятий: это и сфера услуг, поскольку труд имеет потребительскую стоимость и предоставляет качественно новый уровень трудовой деятельности человека, это и сфера нематериального производства, которая ориентирована на воспроизводство производительных сил государства. В этом смысле образование следует трактовать как экономическую категорию.

Изучением современного состояния образования и его влияния на национальную экономику с точки зрения рыночных отношений занимается такая теория, как эдукология (ее разработкой занимались Штайнер Е., Бордовский Г., Прокопцов В.[2]). Она исследует законы, основные тенденции и связи образовательных систем с господствующими в мире социально-рыночными моделями, сущности воздействия высшего образования на экономику государства и экономику государства на высшее образование.

Возникает вопрос: как высшее образование способно влиять на экономику государства? С одной стороны, именно высшее образование формирует квалифицированные трудовые ресурсы. С другой стороны, уровень образования граждан государства влияет на их занятость, уровень доходов, изменяет качество рабочей силы, стимулирует общие темпы экономического роста.

Тем самым высшее образование оказывает влияние на развитие экономики и в краткосрочном аспекте, и в долгосрочном, формируя и определяя будущее развитие самого государства и его граждан.

Изучая принципы и основные законы рыночных отношений, мы рассматриваем рынок как совокупность фирм, то есть производителей, выступающих с предложением товара, являющимся в той или иной степени заменителями, и покупателей, предъявляющих спрос. Образовательный рынок имеет ряд характерных особенностей, в отличие от рынка любого другого товара или услуги. Главная характеристика заключается в специфике самого товара – в процессе получения образовательной услуги результатом становится сам человек с полученным набором компетенций. В тоже время принятие решений и переработка информации у каждого человека индивидуальны, поэтому невозможно предсказать конечный результат процесса обучения. Образовательное учреждение может сформулировать определенный перечень компетенций, но невозможно ожидать от обучающегося владение всеми этими компетенциями.

Современный рынок образования как система представляет собой совокупность организаций (образовательных учреждений), которые обладают всеми признаками коммерческой организации: ведут организационно-административную и хозяйственную деятельность, отличаются единством технологий и бизнес-процессов, являются единицей воспроизводства производительных сил. Со стороны предложения выступают образовательные учреждения, предоставляющие образовательные услуги, а со стороны спроса – покупатели (школьники, студенты и т.д.), между которыми формируются договорные отношения по покупке-продаже образовательных услуг. Предполагается, что договорные отношения между контрагентами строятся:

- на прозрачной ценовой политике;
- при отсутствии тайных соглашений между образовательными учреждениями;
- при отсутствии барьеров входа для открытия новых образовательных учреждений на конкурентных основах;
- при наличии многообразий образовательных стратегий и программ на достаточно высоком уровне образовательных технологий.

Соблюдение данных условий будет способствовать достижению гармоничного развития отношений на рынке.

Сегодня ученые, а также педагогики-практики рассматривают образование как экономическое благо, в отличие от общественного блага, как это трактовалось раньше. Как известно, общественное благо обязательно должно обладать свойствами:

- неисключаемости - то есть невозможностью исключить потребителя из процесса потребления блага, в результате равное количество блага может быть приобретено при различных ценах для потребителя;

- несоперничества - то есть потребление блага одним индивидом не снижает полезности этого блага для другого потребителя.

Однако в современном обществе образовательная услуга предоставляется по курсу или после получения определенного количества баллов ЕГЭ, что нивелирует свойства неисключаемости. Кроме того, получение образования свидетельствует об определенном уровне нематериального капитала, который определяет дальнейшее развитие человека и его интеллектуальные и карьерные возможности, что ставит под сомнение свойство несоперничества.

На сегодняшний день образование следует рассматривать как экономическое благо, когда отдельный индивид способен принимать отдельные решения в пользу определенной сферы деятельности и определенного набора знаний. В таком случае мы говорим об индивидуальном выборе в соответствии с индивидуальными предпочтениями о получении образовательной услуги как экономического блага нематериального производства. В тоже время данный выбор способен удовлетворить потребность индивида в приобретении определенных знаний, навыков, умений для переработки информационных потоков и вычленению в них полезного результата.

Среди основных характеристик рынка образовательных услуг можно выделить следующие:

- уровень концентрации образовательных единиц на рынке;
- уровень диверсификации образовательных учреждений;
- уровень экономической активности;
- уровень вертикальной и горизонтальной интеграции.

Высшая школа как экономический элемент рынка предполагает комбинацию факторов производства (труд преподавателей и студентов, человеческий капитал, предпринимательские способности), которые направлены в совокупности на достижение определенных результатов:

- роста производительных сил общества,
- максимизации прибыли от предоставления образовательных услуг на рынке,
- улучшения качества преподавания,
- повышения престижа образовательного учреждения,
- увеличения конкурентоспособности.

Система как совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов функционирует в соответствии с определенными законами и принципами. Не отличается в этом плане и образовательная система. Системная теория включает следующие принципы, по которым ее наиболее адекватно можно применить к изучению высшей школы на рынке образовательных услуг:

- принцип усложнения и самоорганизации;
- принцип преемственности и наследственности;
- принцип неравномерности развития;
- принцип структурного разнообразия;
- принцип цикличности;

- принцип целостности внешнего и внутреннего мира,
- принцип взаимосвязи и взаимозависимости,
- принцип динамичности,
- принцип обратной связи.

Во-первых, поведение любого элемента образовательной системы оказывает непосредственное воздействие на поведение всей системы. Изменения элементов образовательной системы без учета данного принципа, которые мы наблюдаем в течение последних двадцати лет, привели к существенным противоречиям. Среди них можно выделить: различные целевые установки средней и высшей школы, несоответствие системы ЕГЭ и реальной оценки знаний обучающихся, что особенно важно при поступлении в высшие учебные заведения, многообразие учебно-методического материала, при этом учебные пособия зачастую противоречат друг другу.

Во-вторых, существует определенная взаимозависимость между элементами и самой образовательной системы: этот принцип определяет открытость, устойчивость, динамику образовательной системы. Когда этот принцип соблюдается, система является синкретной, то есть слитной. Это предполагает, что все элементы этой системы выполняют определенную функцию, создают определенную иерархию, что обеспечивает целостность и уравновешенность образовательной системы.

Структура образовательной системы, которая отвечает этим принципам, представляет совокупность элементов (количество образовательных единиц средней и высшей школы на рынке), их позиционирование, конкурентные связи и зависимости друг с другом и с инфраструктурой рынка, что составляет внутреннее строение системы и обеспечивает ее эффективное функционирование.

В современных условиях образовательные системы претерпели значительные изменения. Прежде всего это связано с изменением внешней среды образования: появились новые организационные формы предприятий, отрасли, рынки. Это повлекло за собой необходимость изменения стандартов образования со стороны образовательных учреждений.

Сегодня жизненно необходима постоянная адаптация образовательной системы к новым требованиям рынка с условием соблюдения принципа самосохранения. Это означает, что в случае каких-либо воздействий со стороны внешнего окружения образовательная система пытается не только адаптироваться, но при этом мобилизует все свои ресурсы и формирует новые правила поведения, которые могут ей помочь выжить и увеличить свой потенциал в новых условиях.

Целью современной высшей школы должно стать стремление адекватно отвечать на многообразные вызовы внешнего окружения образовательной системы, при котором достигается не только достижение целей, но и усиливается конкурентоспособность высшей школы.

В соответствии с этим современная образовательная система и особенно высшая школа являются целеориентированными на:

- развитие качественных изменений внутри самой образовательной системы, функциональных особенностей согласно требованиям внешней среды;
- формирование взаимосвязей с другими элементами системы, их устойчивое и динамическое развитие на основе конкурентоспособности каждого элемента;
- снижение издержек функционирования системы при обеспечении рынка необходимыми ресурсами и программами.

Важными свойствами целостной и эффективно функционирующей образовательной системы выступает стремление образовательной единицы к росту и повышению конкурентоспособности на рынке образовательных услуг на фоне увеличивающихся ин-

формационных потоков. Самыми важными из них являются те, которые получены от заказчиков с рынка труда. Образовательные учреждения, которые в состоянии адекватно перерабатывать и отвечать на подобные информационные потоки, трансформировать их в конкурентные высококачественные образовательные услуги, проводят осознанную стратегию эффективного управления и достижения целей.

Основным стимулом для развития образовательной системы, особенно высшей школы, являются, как было отмечено ранее, информационные потоки о нововведениях на рынке труда и на отраслевых рынках. Впоследствии инновации также приводят в действие и образовательный рынок. Любое образовательное учреждение развивается целостно и эффективно при постоянном инновационном потоке, особенно в сфере преподавания и повышения качества преподавания. Как только инновационный поток принимает случайный единичный характер, система не может обеспечить конкурентоспособность, и происходит саморазрушение.

Согласно принципу преемственности, те нормы качества образования, стандарты, образовательные программы, нормы воспроизводства кадров, которые сложились в данной образовательной системе исторически и были усовершенствованы в процессе их формирования и использования, найдут свое надлежащее место и в процессе инновационного изменения образовательной единицы.

Принцип цикличности выражается в том, что образовательная система не всегда может последовательно и адекватно отвечать на потребности производства. Иногда образовательные учреждения готовят кадры под какую-то определенную отрасль, однако динамика технического и социального прогресса опережает прогресс в образовательных системах подготовки кадров. Сферы производства напрямую связаны с прогрессом технологий, который происходит только тогда, когда наблюдается связь последовательно происходящих смен технологий, при этом каждая последующая зарождается при отмирании предыдущей. В результате формируется технологический процесс, которому свойственны непрерывность, динамичность и взаимозависимость. Как результат, в обществе наблюдается экономический рост на основе технологического прогресса.

В соответствии с этим образовательная система должна выстраивать такую стратегию развития, при которой изменения в технологиях и потребностях производства своевременно находят отражение в изменениях и стратегий образовательных программ и стандартов преподавания. Когда образовательные учреждения осуществляют подготовку необходимого кадрового состава под очередную волну технологического прогресса, то образовательная система равномерно включается в производственный процесс и полностью отражает принцип цикличности.

Именно этот принцип необходим российской системе образования для повышения конкурентоспособности на мировом рынке образовательных услуг и усиления роли образования в динамике национального производства и экономического роста. Это позволит образованию решать не только текущие, оперативные задачи, но и участвовать в разработке и достижении долгосрочных экономических задач государства.

На основании вышесказанного можно констатировать, что системный подход к изучению образования позволяет рассмотреть рынок образовательных услуг как экономическую категорию сложного образования, состоящего из множества взаимосвязанных и взаимозависимых элементов с определенными характеристиками и свойствами во взаимодействии с внешней средой.

Сегодня образование не только в России, но и во всем мире меняет свои приоритеты и позиции. Образовательная система становится все более открытой, формируя единое организационно-информационное пространство. При этом основополагающими положениями являются развитие образовательных инноваций, технологий на совместных

началах, создание дистанционных программ, обмен и использование баз данных различными образовательными системами, разработка правовых и организационных аспектов обучения иностранных студентов.

Таким образом, открытость образовательных систем позволит обеспечить реализацию главных принципов эффективной системы: целостность и непрерывность, совмещающая начальное, среднее, высшее, послевузовское образование на основе инновационности обучающих программ с целью передачи большей самостоятельности обучающемуся.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Землянухина Н.С. Инновационность и устойчивость в процессе модернизации современного российского образования // *Инновации*. 2005. №10. С. 76-80.
2. О приоритетных направлениях развития образования РФ // Сайт Минобрнауки, 01.05.2009.
3. Животовская И.Г. Глобализация и образование: институциональный и экономический аспекты // М.: ИНИОН, 2001. С.21-38.

A. Lopatina

THE MODERN EDUCATIONAL SYSTEM AS AN ECONOMIC CATEGORY: METHODOLOGICAL AND PRACTICAL QUESTIONS

*Abstract.* Recently the market of educational services has undergone some quantitative and qualitative changes. There is no border between commercial and business enterprise and educational enterprise. The aim of educational enterprise has changed as well: now they are going to run at a great profit on effective educational market. The role and regulation of government has changed. There are some off-budget investments and expenditures, manpower policy was improved. Thus the modern educational system promotes creation of socio-market model of Russian society.

*Key words:* educational system, market of educational services, standards of quality of education, innovative educational programs, principles of educational system.