

## ЭВОЛЮЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ МОДЕЛЕЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ\*

*Аннотация.* В статье рассмотрены модели торгово-промышленных палат, предпосылки их появления, характерные признаки, а также выявлены основные достоинства и недостатки той или иной модели.

*Ключевые слова:* торговая палата, торгово-промышленная палата, модели палат, ассоциации бизнеса.

Наиболее отдаленными предшественниками современных палат являются средневековые европейские корпорации и купеческие гильдии. Это были организации, опирающиеся только на собственные силы, организованные и управляемые купцами для защиты и регулирования своей торговли.

Первая палата была создана во Франции в Марселе в 1599 году, которая заложила основу так называемой континентальной модели торговых палат, ни на год не прекращала свою 400-летнюю деятельность, накопила огромный опыт и стала образцом для образования палат во многих странах Европы и Африки.

Дальнейшее развитие палат в мире стимулировал император Франции Наполеон Бонапарт, который в начале XIX века (1802-1803 гг.) создал законодательную основу для французской модели палат и внедрил ее, кроме Франции, в странах, где было велико его влияние (прежде всего, в странах континентальной Европы и Африки). Другие страны наблюдая за бурным ростом палат в странах Европы, уже позже создали аналогичные организации. Вторая волна роста численности палат произошла в начале XX века и связана с созданием 20 октября 1919 года Международной торговой палаты. Третья волна относится к периоду окончания Второй мировой войны и создания Организации Объединенных Наций (1945 год), в период, когда Международная торговая палата получила статус постоянного члена ООН. Это обстоятельство утвердило международный институт палат в мире как хранителя и инициатора обычаев и новых правил в международной торговле. [3]

Сегодня в мире действуют более 10 000 палат, палаты 130 стран представлены в Международной торговой палате на правах полноправных членов.

К одной из первых публикаций на тему классификации торговых палат можно отнести работу бывшего генерального директора шведской региональной торгово-промышленной палаты Гельмута Ракера «Торговые палаты публичного и частного права». По его мнению, все признаки организационно-правовых моделей палат укладываются в критерии частного и публичного права. «Главное различие возникает в применении частного или публичного права к учреждению и действию палаты. На большинстве Европейского континента публичное право преобладает: торговые палаты – публичные организации, регулируемые в соответствии с законодательством, членство в которых обязательно для всех предприятий региона. На Британских островах и других странах, на которых имеет влияние британская традиция, так же как и в Скандинавских странах, применяется частное право, и самый важный фактор для учреждения палаты – желание и потребность делового сообщества сотрудничать на региональном уровне. Внутри каждой из этих основных групп есть много других различий в организационных структурах

\* © Дерябина Н.Н.

и целях палат». [4]

Хотелось бы обратить внимание на используемую в дальнейшем терминологию статуса публичного и частного права.

Публичное право-правовые нормы, регулирующие деятельность государственных органов, отношения между органами государственного управления. В контексте нашего исследования торговых палат, мы будем использовать термин публичного права в случае, когда в стране принят специальный нормативно-правовой акт (закон, декрет, указ), регламентирующий деятельность палат, причем наличие законодательства страны об общественных, коммерческих или некоммерческих организациях в расчет не принимается.[5] Статус общественного права не предписывает обязательное членство.

Большой вклад в исследование торговых палат внесли немецкие авторы Маркус Пилгрим и Ральф Майер. На примере торговых и торгово-промышленных палат США, Филиппин, Японии, Таиланда, Германии и Франции ими был проведен тщательный анализ организационно-правовых моделей, выявлены их преимущества и недостатки. Главной особенностью настоящего исследования явилось введение критериев и определение наименований организационно-правовых моделей палат. Ими было выделено три основные организационно-правовые формы торгово-промышленных палат: континентальная, англосаксонская и «смешанная» модели.

Между тем, спектр организационно-правовых моделей палат гораздо шире. Используя рассмотренные выше признаки публичного и частного права, а также критерии, предложенные Г. Ракером, М. Пилгримом и Р. Майером, российский ученый В.И. Федотов предложил перечень признаков, по которым можно будет классифицировать организационно-правовые модели палат, добавив, не достающие, элементы: статус публичного или частного права; характер членства в палатах; защита наименование палат; регулирование территории деятельности палат; государственное управление или самоуправление; делегирование государственных функций; консультационный статус; источники финансирования; иерархия палат; государственный контроль за деятельностью палат.

Указанные выше признаки являются вполне достаточными для проведения новой классификации организационно-правовых моделей палат.

Анализируя данные признаки классификации при исследовании палат разных стран, обнаружили две группы палат, использующих смешанную модель, с различным характером членства: одна группа палат смешанной системы имела и смешанное членство, то есть наличие обязательного членства для отдельных категорий предприятий, и добровольное членство для других категорий одновременно; другая группа имела только добровольное членство для всех категорий предприятий и предпринимателей. В целях разграничения палат, входящих в смешанную модель, но различающихся по такому принципиальному признаку, как отношение к членству, были введены новые наименования организационно-правовых моделей палат: «азиатская модель» и «евразийская модель». В основе новых наименований моделей лежит территориальный признак. Так, для палат смешанной модели, имеющих добровольное членство для всех категорий членов, было избрано название «евразийское», по причине большего представительства таких палат на Евразийском континенте. В равной степени этой модели можно присвоить наименование «латиноамериканская модель», поскольку в испано-говорящих странах Латинской Америки достаточно много палат имеют схожие с «евразийскими» признаками. Однако у палат многих латиноамериканских стран есть такое неперемное качество, как отраслевая специализация палат, что приближает их в большей степени к отраслевым ассоциациям. Группе палат, имеющих смешанное членство, было присвоено наименование «азиатская», по месту рождения модели и большого распространения.

Таким образом, к рассмотрению предлагается четыре организационно-правовых

---

модели палат: англосаксонская (американская), континентальная (европейская), азиатская, евразийская.

Наименование организационно-правовых моделей палат предложены в рамках традиционной терминологии и опираются на терминологию политических систем общества, моделей местного самоуправления, места происхождения моделей и квалификационные признаки. [5]

Согласно континентальной модели палаты создаются на основе национального законодательства. Закон о палатах описывает создание палат как корпораций в рамках общественного права. Этот правовой статус дает возможность правительству делегировать палате определенные функции, которые обычно принадлежат органам государственной власти (например, образование, экспертиза, регистрация бизнеса).

Однако в рамках континентальной модели закон о палатах предписывает обязательное членство для всех лиц, занятых собственным делом, и юридических субъектов, имеющих право заниматься бизнесом на территории, относящейся к палате. Обязательное членство включает регулярную и обязательную уплату взносов в местную палату. Обычно ввод обязательного членства обосновывается тремя преимуществами. Во-первых, обязательное членство гарантирует, что палаты представляют предприятия вне зависимости от отраслевой принадлежности, размеров и организационных форм. Во-вторых, обязательное членство гарантирует, что все предприятия вносят финансовый вклад, что освобождает от необходимости поиска финансирования. Наконец, обязательное членство гарантирует широкий и стабильный источник дохода.

В рамках континентальной модели власти обязаны по закону консультироваться с палатами перед решением правовых и экономических вопросов. В нынешних условиях палаты направляют своих представителей на парламентские слушания и в общественные комиссии. Это направлено на то, чтобы власти привлекали частный сектор к процессу экспертизы законотворческой деятельности.

Другой правовой особенностью континентальной модели является закрепление области деятельности, что гарантирует существование только одной палаты в каждой административной территории.

Уникальным для континентальной модели является то, что палаты обязаны выполнять определенные функции, закрепленные в законе. Государство делегирует ряд своих функций палатам, принимая во внимание их тесные связи с деловым сообществом. Дополнительно, палаты могут решать свои задачи (услуги для членов), если они соответствуют уставу. Выполнение таких функций не регулируется законом.

Хотя континентальная модель и гарантирует упомянутые выше привилегии и права в рамках общественного права, она также включает государственный контроль над деятельностью палат. Разрешая палатам использовать обязательное членство и выполнять делегированные функции, государство следит за тем, чтобы члены палат не подвергались эксплуатации, а государственные интересы не нарушались палатами.

Континентальная модель характеризуется шестью ключевыми моментами:

специальное законодательство регулирует деятельность палат (статус общественного права); закон устанавливает обязательное членство; палаты имеют формальный консультативный статус при правительстве; за одной палатой законодательно закрепляется определенная территория деятельности; палаты должны выполнять делегированные им функции; палаты подлежат государственному контролю.

Континентальная модель существует, например, во Франции и Германии.

Таким образом, можно сделать выводы об основных преимуществах континентальной модели, которое состоит в том, что палаты имеют гарантированный источник доходов, а государство обязано направлять на согласование с палатой законопроекты, ка-

сающиеся внешнеэкономической деятельности. Положительная роль палат этой модели заключается также в том, что они принуждают предпринимателей вникать в общественные дела, тем самым обеспечивают полный охват предпринимательского сектора. Кроме того, палаты континентальной модели имеют возможность своевременного доступа к правительственной информации, позволяющего избежать некоторых предпринимательских рисков и форс-мажорных обстоятельств.

С другой стороны, очевидны недостатки континентальной модели. Прежде всего это зависимость от государства и ограниченная форма самоуправления, поскольку принципиальные решения, с которыми власть не может согласиться, могут быть отменены, а органы управления распущены до новых выборов. Кроме того, система принудительной уплаты членских взносов и регистрации в палате порой создает негативное отношение предпринимателей.

В Великобритании появилась другая система палат [8]. Следуя либеральным традициям Британской экономической политики, органы государственной власти меньше вмешивались в дела палат, что создавало благоприятные условия для самоуправления делового сообщества. В результате, в Великобритании отсутствовали палаты, управляемые законом. Наоборот, палаты были организованы на основе частного права, требующего регистрации в деловом регистре или в регистре объединений. Членство в таких палатах добровольное, область деятельности не регулируется, а задачи палат не определены законом. Мировое значение этой системы палат, часто определяемой как англосаксонская или американская модель, частично объясняется ее введением в Британских колониях [6].

Согласно англосаксонской модели, специальное законодательство, регулирующее деятельность палат, отсутствует. Палаты должны придерживаться местных законов там, где они зарегистрированы. Палаты англосаксонской модели также рассматриваются как палаты частного права.

В отличие от континентальной модели, членство в палате англосаксонской модели является добровольным. Как следствие, их членская база обычно меньше и не обязательно включает все предприятия в данном районе. Однако, поскольку правовое регулирование отсутствует, членская база включает различные отрасли, включая торговлю, промышленность, сельское хозяйство, услуги, банковское дело, страхование и услуги специалистов, подобно адвокатам, бухгалтерам и консультантам. Без обязательного членства доход от членских взносов не гарантируется. Поэтому палаты англосаксонской модели обычно делают упор на маркетинг своих услуг и больше соответствуют потребностям членов.

Палаты англосаксонской модели, действуют в конкурентной среде. Так как определение “палата” не имеет правовой защиты, а территория ее деятельности не регулируется, каждый свободен учреждать палату. В результате несколько палат могут конкурировать на одной территории.

Другой важной особенностью англосаксонской модели является то, что сфера деятельности палаты не регулируется. Поскольку специальное законодательство, управляющее деятельностью палат, отсутствует, эти организации не должны выполнять функции, делегируемые им государством. Каждая палата решает, уделять больше внимания представлению и защите интересов членов или предоставлению услуг членам.

В заключение можно определить четыре ключевые характеристики англосаксонской модели: отсутствие специального закона, регулирующего учреждение и деятельность палат (статус частного права); добровольное членство; свобода учреждения палат; от палат не требуется выполнение функций, делегируемых государством;

Англосаксонская модель существует в Соединенных Штатах Америки [7].

К преимуществам англосаксонской модели можно отнести то, что ее деятельность

в значительно большей мере направлена на поддержку инициатив бизнес-сообщества и отстаивание его интересов и независимость от государства.

В тоже время отсутствие официального консультативного статуса по отношению к правительству снижает эффективность деятельности палат.

Континентальная и англосаксонская модели представляют два противоположных полюса в системе палат. Системы палат в большинстве стран можно классифицировать как одну из этих двух моделей. Однако существует несколько стран, чьи системы палат объединяют характеристики обеих этих моделей. Эти гибридные модели будут рассматриваться как смешанные. К ним относятся азиатская и евразийские модели.

К азиатской организационно-правовой форме торговых палат относятся палаты, созданные на основе публичного права в форме некоммерческих неправительственных организаций для содействия экономическому развитию региона деятельности палаты, содействия и защиты интересов предпринимателей, предполагающих обязательное членство для отдельных категорий предприятий.

Азиатская модель относится к разряду смешанной формы, в которой имеются признаки англосаксонской и континентальной моделей. Если континентальная модель более либеральная по отношению к государственной модели, то азиатскую модель можно считать более либеральной, чем континентальную. Главная задача азиатской модели – это объединение усилий власти и крупного капитала страны по развитию международной торговли и содействие малому предпринимательству.

Азиатская модель имеет следующие признаки: статус публичного права; смешанное членство (оно обязательно для крупных компаний и компаний, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, но является добровольным для предприятий малого и среднего бизнеса; защиту наименования палат; регулирование территории деятельности палат; ограниченное самоуправление; делегирование государственных функций; консультационный статус с правительством; частичное гарантированное финансирование; иерархию палат; государственный контроль.

Примером азиатской модели палат является их организация в Японии.

В Японии деятельность палат регулируется законом, но членство добровольное. Закон о палатах требует, чтобы зона деятельности одной палаты не пересекалась с другой. Закон не требует создания палаты в каждом районе. Однако сегодня каждый большой город имеет собственную палату. Существует 496 торгово-промышленных палат объединяющих около 1,43 млн. членов по всей стране. Национальная федерация местных палат представлена Японской Торгово-промышленной палатой (NISSFAO).

Любое физическое или юридическое лицо, занимающееся бизнесом в регионе, на который распространяется действие палаты, может стать членом палаты. Хотя среднее число членов примерно составляет 3000, палаты в более крупных городах Токио и Осака включают 15000 членов. Японские палаты традиционно представляют малые и средние предприятия различных секторов экономики.

Особенность японских палат состоит в объединении “особых торговцев и промышленников”. Это крупнейшие предприятия в регионе действия палаты, сумма налогов или доля акционерного капитала которых превышает определенные показатели. Эти предприятия должны регистрироваться в соответствующей палате. Эта регистрация не является членством, но обеспечивает им специальный статус в палате. Они имеют право голосовать на общем собрании членов и должны платить взносы, размер которых определяет палата. [9]

Безусловно, азиатская модель очень схожа с континентальной, за тем лишь исключением, что членство для средних и малых предприятий является добровольным, таким образом, эта модель обладает практически теми же преимуществами и недостатками,

которые присущи континентальной модели.

Еще одной моделью смешанной формы палат является евразийская, которая наиболее близка к англосаксонской. Вместе с тем она использует признаки континентальной модели части публичного права, территории деятельности, делегирования государственных функций.

Таким образом, этой для модели характерны следующие признаки: статус публичного права; добровольное членство; защита наименования палаты; регулирование территории деятельности; самоуправление; делегирование государственных функций; отсутствие консультационного статуса с правительством; финансовую независимость палат; иерархию палат; отсутствие государственного контроля.

Евразийская модель последняя в эволюции института торгово-промышленных палат. Она вобрала в себя лучшие признаки континентальной и англосаксонской моделей и способна наиболее полно учитывать интересы государства и бизнеса.

Именно такую модель палат выбрали в Российской Федерации после распада СССР.

Суть распределения организационно-правовых моделей палат по приведенным признакам заключается в необходимости разделить смешанную модель палат на две самостоятельные модели по признаку обязательного и добровольного членства.

Англосаксонская и континентальная модели палат представлены на всех континентах мира, тогда как азиатская и евразийская приняты больше в развивающихся странах Азии, Европе и Америке.

Общие законы развития рыночной экономики определяют идентичность выполняемых и решаемых торгово-промышленными палатами в различных странах функций и задач, которые, как правило, включают в себя: оказание услуг, в которых нуждаются деловые круги; представление экономических интересов регионов в правительстве путем подготовки экспертиз и внесения соответствующих предложений; содействие развитию внешней торговли, представление экономических интересов деловых кругов своих стран в целом. Таким образом, торгово-промышленные палаты выполняют важные функции в регулировании экономической политики государств. [1]

Все палаты мира объединяет единая миссия – добиваться защиты интересов предпринимателей и содействовать экономическому процветанию общества, воздействуя на органы власти и другие слои общества.

Организационная, правовая и другие особенности систем палат обусловили появление различных моделей их построения. В некоторых странах торгово-промышленные палаты выступают как частные ассоциации, организуемые на основе добровольного членства, в других - как организации, имеющие публично-правовой характер.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абросимова, Е. А. Функции Торгово-промышленных палат по организации торгового оборота /Е. А. Абросимова // Актуальные проблемы коммерческого права. Выпуск 3. – М.: Зерцало-М, 2007. – С. 74-87.
2. Лозовский Л. Ш. Современный экономический словарь – 6 изд. /Лозовский Л. Ш., Райзберг Б. А., Стародубцева Е. Б. – М.: Инфра-М, 2008. – 512 с.
3. Современные тенденции развития бизнеса в России: опыт зарубежных стран. - Материалы международной научно-практической конференции. – Омск, 2003.
4. Федотов В.И. «Торгово-промышленные палаты». Ч. 1. – Саратов, 2000.
5. Федотов В.И. «Торгово-промышленные палаты». Ч. 2. – Саратов, 2004.
6. Jonathan Reuvid London's Financial Institutions and Services (Paperback). – 1999.
7. Официальный сайт Американской торговой палаты. [www.uschamber.com](http://www.uschamber.com)
8. Официальный сайт Торговой палаты Великобритании. [www.britishchamber.org.uk](http://www.britishchamber.org.uk)
9. Официальный сайт Японской торгово-промышленной палаты. <http://www.jcci.or.jp/jcci-e/jcciinto.html>

N. Deryabina

THE EVOLUTION OF INSTITUTIONAL MODELS CHAMBERS OF COMMERCE

*Abstract.* The article describes the model of Chambers of Commerce, the preconditions of their appearance, characteristics, and identified key strengths and weaknesses of a particular model.

*Key words:* Chamber of Commerce, Chamber of Commerce, the model of Chambers, business associations.