

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПОДМОСКОВЬЯ\*

*Аннотация.* В статье рассмотрено инновационное предпринимательство как новый путь развития малого предпринимательства, с использованием достижений современной науки. Изучение инновационного предпринимательства позволит понять современные направления рынка и выйти на новые пути развития экономики.

*Ключевые слова:* инновация, инновационная деятельность, инновационное предпринимательство, инновационное развитие, научно-технический прогресс, национальная инновационная система.

Достижения в области науки и технологий в настоящее время определяют динамику экономического роста, уровень конкурентоспособности государств в мировом сообществе, степень обеспечения их национальной безопасности и равноправной интеграции в мировую экономику. Подавляющая часть прироста валового внутреннего продукта в развитых странах получена за счет новых научных знаний, воплощенных в технологиях, услугах, оборудовании, квалификации кадров, организации производства.

Успешное развитие современной экономики невозможно без существенного увеличения доли конкурентоспособной наукоемкой инновационной продукции в ВВП, являющейся конечным результатом коммерциализации научных исследований и разработок. Она становится в мире основным средством увеличения прибыли за счет лучшего удовлетворения рыночного спроса и снижения производственных издержек по сравнению с конкурентами.

Малые инновационные предприятия, как правило, осуществляют инновации, которые на начальном этапе не требуют крупных инвестиций, а также привлечения значительного объема трудовых и материальных ресурсов. Малые инновационные предприятия обеспечивают создание рабочих мест для квалифицированных инициативных специалистов, способных работать в условиях поиска как новых научных решений, так и финансовых возможностей для реализации научно-технических достижений во всех отраслях народного хозяйства.

Для развития экономики необходимы и малые и крупные фирмы. Малые предприятия позволяют людям реализовать свои творческие возможности, предприимчивость и инициативу. Они создают дополнительные рабочие места, расширяют ассортимент товаров и услуг, способствуют повышению качества продукции. Малый бизнес динамичнее, гибче, эффективнее крупного. Он является источником нововведений и экономического роста.

В настоящее время в стране, особенно в связи с разрастанием мирового финансово-экономического кризиса, диверсификации промышленного производства продолжает оставаться весьма низкой вследствие малой инновационной активности предприятий реального сектора экономики. Из-за недостаточности финансовых средств и неясности перспективы в получении прибыли даже на ряде ведущих предприятий страны нередко свертываются перспективные производства инновационной продукции на базе отечественных новейших технологических разработок.

При оценке целесообразности продвижения инновационной продукции на внешнем

\* © Новожилова Ю.А.

и внутреннем рынке необходимо базироваться на нижеследующей **целевой установке**. Целесообразно **отказаться от традиционного (линейного) мышления в развитии системы продаж пользующихся спросом технологий, продукции и услуг и перейти от прямого расчета текущей и прогнозируемой прибыли (ее максимизации на ближайший период) к занятию новых и удержанию (расширению) традиционных «ниш» на рынках конкурентоспособной продукции.**

В 2008 году на территории Московской области вступили в строй 15 новых промышленных предприятий с общим объемом инвестиций более 6 миллиардов рублей отечественного и иностранного капитала.

77 процентов предприятий и организаций научно-промышленного комплекса Подмосковья сработали с прибылью, которая в общей сложности составила 77,5 миллиарда рублей, или 114 процентов по отношению к предыдущему году.

В 25 муниципальных образованиях промышленность получила прибыль более 1,5 млрд. рублей [7].

Второй задачей года было увеличение доли инноваций как в промышленности, так и в научных разработках.

В Послании Федеральному собранию РФ 5 ноября 2008 года первый заместитель министра Московской области Юрий Воронцов определил четыре основных направления развития Московской области:

- создание условий для определяющего инновационного развития промышленного производства;

- сохранение высоких темпов экономического роста;
- государственная поддержка стратегических секторов экономики;
- формирование кадрового резерва.

По каждому направлению были определены целевые показатели, которые рассчитывались на основании Стратегии социально-экономического развития Московской области до 2020 года и целевых индикаторов реализации основных направлений деятельности правительства Российской Федерации до 2012 года.

При формировании рыночной модели инновационного развития экономики основное внимание должно быть уделено модернизации, реконструкции, развитию производства на новых технических и технологических основах. Эта модель предполагает формирование системы институтов, создающих мощные стимулы для генерирования научно-технической сферы устойчивого потока эффективных нововведений, способных создавать новые рынки наукоемкой продукции и услуг, завоевывать и расширять традиционные.

В результате должна сложиться национальная инновационная система, создающая новые продукты и услуги, соответствующие по своему качеству, цене, объемам и срокам выхода на рынки имеющемуся платежеспособному спросу.

Реализация продукции высокотехнологичных отраслей на внутреннем и внешнем рынках и должна обеспечить поступление соответствующих средств на поддержку и развитие промышленности в целом. Необходимо создать экономический механизм по стимулированию активности всех субъектов инновационного процесса, особенно рискованного, венчурного предпринимательства. Государственная помощь потребуется для реализации проектов производства высокотехнологичной продукции. Влияние инновационной деятельности на развитие промышленного производства и повышение его эффективности будет выражаться в преодолении ресурсных споров и других ограничений, структурных пропорций в промышленности, обеспечение устойчивых конкурентоспособных позиций отечественных предприятий на внутренних и внешних рынках.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гурков И.Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность. – М.: Теис, 2003. – С. 236.
2. Кирьяков А.Г., Максимов В.А. Основы инновационного предпринимательства. – М.: Феникс, 2002. – С. 160.
3. Кокурина Д.И. Инновационная деятельность. – М., 2005.
4. Медынский В.Г., Скамай Л.Г. Инновационное предпринимательство. – М., Юнити-Дана, 2002. – С. 589.
5. Инновации Подмосковья // ИД Московия. 2009. № 1 (7).

J. Novozhilova

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE BUSINESS OF MOSCOW SUBURBS

*Abstract.* In article innovative business as a new way of development of small business, with use of achievements of a modern science is considered. Studying of innovative business will allow to understand modern directions of the market and to leave on new ways of development of economy.

*Key words:* innovation, innovation action, innovation enterprise, innovation development, scientific-and-technological advance, national innovation system.