

РАЗДЕЛ II ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 339.137.2 (470.62).009.12

Овчаренко Н.А.

Краснодарский кооперативный институт

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА КАК УПРАВЛЯЕМЫЙ НОСИТЕЛЬ КОНКУРЕНТНЫХ ПРОЦЕССОВ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАНЫ*

Аннотация. Статья посвящена проблемам создания и управления развитием конкурентной среды промышленных предприятий, которая становится объектом стратегического управленческого воздействия в целях обеспечения результативности и эффективности конкурентных процессов в промышленности страны. Автором предложены основные принципы формирования конкурентной среды в промышленности страны, охарактеризована методология создания и администрирования конкурентной среды промышленных предприятий, выделены и проанализированы методы стимулирования конкурентного поведения потребителей.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная среда, промышленность, результативность конкурентных процессов, эффективность конкурентных процессов.

N. Ovcharenko

Kuban Institute of Cooperation

COMPETITIVE ENVIRONMENT AS THE OBJECT OF MANAGEMENT IN NATIONAL INDUSTRY

Abstract. The article is concerned with the problem of creating and managing the industrial competitive environment, which becomes the object of strategic administrative control to provide productivity and efficiency of competitive processes in national industry. The author advances the key principles of the mentioned environment to be based on and characterizes the methodology of its creation and administration as well as methods to stimulate consumers' competitive behavior.

Key words: competition, competitive environment, industry, efficiency of competition.

Опыт реализации рыночной модели хозяйствования в промышленности России и попытки внедрения в ней базовых принципов рынка является неоднозначным, в нем можно выделить как положительные, так и отрицательные аспекты. Следует признать, что конкуренция в промышленности страны развита недостаточно, в силу ряда объективных и субъективных причин, она остается плохо управляемым инструментом, не обеспечивающим поступательный характер экономического развития промышленного сектора. Собственно конкурентной активностью промышленных предприятий можно считать только поисково-инновационную форму конкуренции между промышленными предприятиями. Значимой народнохозяйственной проблемой, имеющей существенное значение для развития национальной экономики и входящих в нее секторов, прежде всего промышленности, является определение пределов результативности и эффективности

* © Овчаренко Н.А.

ти применения конкуренции в практике народнохозяйственного управления, создание полноценной конкурентной среды, обеспечивающей управляемый вектор развития конкурентных процессов, направленных на последовательное достижение стратегических приоритетов национального экономического развития.

Суть проблемы использования конкуренции в числе базовых принципов модели хозяйствования состоит в обеспечении интегрального эффекта от конкуренции между промышленными предприятиями, который должен обеспечить ускоренное развитие промышленности страны, вывести отечественные предприятия на мировой уровень производительности и конкурентоспособности. Ускоренное развитие должно быть обеспечено активизацией поисково-инновационного потенциала в конкурентной деятельности предприятий, что облегчит процесс выработки и реализации конкурентных преимуществ, направленный на победу в конкурентной борьбе на внутреннем и мировых рынках важнейших видов промышленной продукции. Исходным пунктом активизации конкурентных процессов в промышленности страны должно стать создание, а впоследствии – непрерывная модернизация конкурентной среды, обеспечивающее результативное и эффективное использование инструментов и методов конкуренции в деятельности промышленных предприятий.

Сами по себе конкурентные процессы могут развиваться в четырех направлениях, каждое из которых характеризуется определенным набором показателей оценки и соответствующей результативностью. Направления добросовестной конкуренции и инновационной конкурентной деятельности образуют вектор конкурентного развития. Направления недобросовестной конкуренции и антиконкурентных действий образуют вектор антиконкурентного поведения. Объектом управляющего воздействия на конкурентные процессы в промышленности страны, в авторской трактовке, является конкурентная среда как носитель конкурентных процессов. Такой подход позволяет перейти к созданию и развитию полноценной управляемой конкурентной среды, обеспечивающей результативность и эффективность применения конкурентных механизмов в промышленности страны с учетом специфики актуальных целей и задач стратегического развития индустриального сектора. Конкурентная среда становится объектом стратегического управления, обеспечивающим результативность и эффективность управляемых конкурентных процессов.

Существующие научные взгляды на природу конкурентной среды в промышленности и методологические подходы к ее организации и развитию можно охарактеризовать следующим образом. Классическая модель конкурентной среды приведена М. Портером в фундаментальном труде «Конкуренция» и основывается на «национальном ромбе» (детерминантах конкурентного преимущества стран) [3, 149].

Основу конкурентных преимуществ страны составляют четыре «атрибута»:

1) условия для факторов; позиция страны в факторах производства, таких, как наличие квалифицированной рабочей силы или инфраструктуры, необходимых для ведения конкурентной борьбы в данной отрасли;

2) состояние спроса; характер спроса на внутреннем рынке для отраслевого продукта или услуг;

3) родственные и поддерживающие отрасли; наличие или отсутствие в данной стране отраслей-поставщиков или других сопутствующих отраслей, конкурентоспособных на международном уровне;

4) устойчивая стратегия, структура и соперничество; существующие в стране условия создания, организации и управления компаниями, а также характер внутренней конкуренции.

Эти факторы обуславливают возникновение национальной среды, в которой компа-

нии зарождаются и обучаются конкурировать [2, 176].

Несомненным достоинством модели М. Портера является выделение основных детерминантов конкурентной среды и попытка рассмотрения их во взаимосвязи и взаимозависимости. Отметим при этом, что использовать приведенную модель в практике народнохозяйственного управления затруднительно, она носит описательный характер и сводится к описанию возможных вариантов влияния отдельных факторов на конъюнктуру конкурентной среды.

По определению Е.А. Павловой, конкурентная среда по своей сущности выражает совокупность рыночных конкурентных отношений между субъектами рынка по их участию в создании условий, обеспечивающих реализацию своих конкурентных преимуществ. Субъектами конкурентной среды являются все участники рынка, в том числе поставщики, конкуренты, как действующие, так и потенциальные, потребители товаров, государство. Объектом конкурентной среды выступают конкурентные преимущества.

Характерными чертами конкурентной среды являются:

- 1) степень конкурентности;
- 2) динамичность;
- 3) враждебность [1, 9].

Из определения Е.А. Павловой следует, что конкурентная среда полностью определяется субъектами рынка и направлена на реализацию их конкурентных преимуществ, что представляется нам существенным упрощением. Конкурентная среда рынка не ограничена сферой предложения и зависит, прежде всего, от объемов и особенностей платежеспособного спроса, на основании которого возможна реализация конкурентных бизнес-процессов.

Не отрицая оригинальность авторской концепции, следует отметить описательность в отношении основных функций конкурентной среды. Предположение о составе и содержании функций конкурентной среды в работе Е.А. Павловой не подкреплено анализом фактического материала, который мог бы охарактеризовать степень реализации конкурентной функции в современной российской конкурентной среде.

По оценке Е.А. Павловой, конкурентной среде российских товарных рынков присущи следующие характерные особенности:

а) низкая степень конкурентности как следствие высокой монополизации товарных рынков, проявляющаяся в их высокой концентрации, росте цен на товары и услуги при одновременно существующем низком их качестве;

б) высокая степень враждебности для функционирующих в ней хозяйствующих субъектов из за существующей их неэффективной деловой среды, препятствующей формированию сравнительных преимуществ и поэтому провоцирующей использование ими методов недобросовестной конкуренции;

в) низкая степень экономической свободы хозяйствующих субъектов, вызванная: наличием высоких специфических входных барьеров, во многом обусловленных современным состоянием товарных рынков, их неразвитостью, криминальной и компрадорской направленностью; представлением государством различного рода льгот и привилегий низкорентабельным и убыточным предприятиям, полученных в результате их лоббистской деятельности [1, 15].

К сожалению, авторские выводы не подкреплены экономическими расчетами или методикой оценки качества конкурентной среды, а низкая степень экономической свободы имеет, например, к конкурентной среде вспомогательное отношение. Кроме того, на каждом важнейшем рынке промышленной продукции действуют свои специфические конкурентные закономерности.

По определению Н.Н. Усик, конкурентная среда – это институциональные условия

деятельности субъектов рынка, обеспечивающие их конкурентоспособность [4, 9]. Ее трактовка конкурентной среды отличается тем, что на первое место ставятся координационные усилия институтов по обеспечению механизмов конкуренции в экономике, но с учетом конституирующих и регулирующих принципов. Поэтому управление процессом формирования конкурентной среды в России заключается в обеспечении механизма конкуренции как принципа координации деятельности субъектов рынка. Роль состоит в создании институциональных условий для развития рыночных отношений в обществе на конкурентной основе. Целью такого управления является увязка доходов бизнеса и эффективности, т. е. согласования интересов труда и капитала.

В определении Н.Н. Усик заложено определенное противоречие: механизм конкуренции рассматривается как принцип координации, т.е. имеет место путаница научных терминов. По мнению автора, получается, что разработка и реализация конкурентной политики (которая у Н.Н. Усик тождественна антимонопольной политике, что является очень существенным упрощением экономической действительности), возможна только после формирования конкурентной среды, что дискуссионно. На наш взгляд, не вполне корректно ограничивать конкурентную среду ее структурным анализом без учета поведенческой и, прежде всего, инновационной составляющих конкурентной деятельности промышленных предприятий. В трактовке Н.Н. Усик, конкурентная политика должна быть ограничена сферами защиты конкуренции и конкурентного законодательства, хотя на самом деле сферы применения конкурентной политики гораздо шире. Например, Якунин В.И., Сулакшин С.С., Фонарева Н.Е., Тотьева К.Ю. приводят гораздо более широкий набор целей и ценностей конкурентной политики (табл. 1) [5, 13-14].

Таблица 1

Цели и ценности конкурентной политики

Ценностные цели	Операционные цели
Прогресс российского рынка	Увеличение числа хозяйствующих субъектов
	Повышение качества предоставляемых товаров, работ, услуг
Качество экономического развития	Ликвидация диспропорций развития
	Достижение необходимых пропорций развития
Выравнивание условий конкуренции	Совершенствование мер по защите конкурентных отношений и интересов участников рынка
Повышение конкурентоспособности российского бизнеса на внутреннем и внешнем рынках	Положительный внешний имидж России
	Высокий инвестиционный рейтинг
	Инвестиционная привлекательность
Ориентация на защиту конкурентных отношений и конкурентной среды	Преодоление преимущественно санкционного характера российского антимонопольного законодательства
Открытие новых знаний	Ресурсы, рынки, технологии

Подводя итог сказанному, отметим, что существующий уровень методологии создания и администрирования конкурентной среды промышленных предприятий является явно недостаточным для ее прикладного использования при проектировании программ стратегического государственного управления промышленностью страны, направленных на качественный рост результативности и эффективности конкурентных процессов. Резервы совершенствования методологии создания и администрирования конкурентной

среды промышленных предприятий заложены в расширении научных представлений о структуре и закономерностях конкурентной среды, принципах функционирования управляемой конкурентной среды, предложении системы результативных методов, обеспечивающих управляемость конкурентной среды промышленных предприятий и ее направленность на обеспечение результативности и эффективности конкурентных процессов в промышленности страны.

Проведенное исследование позволило сформулировать авторское видение методологии создания и модернизации конкурентной среды в промышленности страны.

Нами предлагаются следующие принципы формирования конкурентной среды, обеспечивающие результативность и эффективность протекающих в ней конкурентных процессов.

1) Обеспечение высокого уровня удовлетворения конкурентного потребительского спроса (по критерию максимума цена/качества) за счет российских производителей важнейших видов промышленной продукции, минимизация присутствия импорта на внутреннем рынке, импортозамещение.

2) Обеспечение минимума непроизводительных (не относящихся к конкурентной деятельности) затрат ресурсов в деятельности промышленных предприятий.

3) Обеспечение минимума уровней управления конкурирующими промышленными предприятиями и минимизация управленческих расходов.

4) Обеспечение полного охвата экономически эффективных сегментов конкурентного платежеспособного спроса.

5) Обеспечение максимума поисковой и инновационной конкурентной активности, угнетение и дисквалификация конкурентно пассивных предприятий.

6) Стимулирование конкурентного поведения покупателей.

7) Предотвращение антиконкурентного поведения хозяйствующих субъектов и контактных аудиторий, последовательная и результативная борьба с его проявлениями, адвокатырование этой деятельности.

8) Предотвращение недобросовестной конкуренции со стороны хозяйствующих субъектов и контактных аудиторий, последовательная и результативная борьба с его проявлениями, адвокатырование этой деятельности.

9) Обеспечение непрерывного воспроизводства и развития конкурентных процессов в промышленности страны.

Система методов создания и администрирования конкурентной среды промышленных предприятий охарактеризована в табл. 2.

Таблица 2

**Система методов создания и администрирования конкурентной среды
промышленных предприятий**

Группа методов	Вид методов
Методы создания конкурентной среды промышленных предприятий	Прямые: прямое участие государства в уставном капитале и управлении стратегическими промышленными предприятиями; управление отраслевой и корпоративной производственной мощностью промышленных предприятий

	Косвенные: порядок доступа иностранных промышленных предприятий на внутренний рынок через создание совместных предприятий; сборочные предприятия; локализация производства комплектующих; создание промышленных кластеров; отраслевой информационный ресурс; отраслевой коммуникационный ресурс; федеральные целевые комплексные программы в части развития поисковой и инновационно-конкурентной деятельности промышленных предприятий
Методы стимулирования конкурентного поведения потребителей	Методы стимулирования конкурентного поведения на потребительском рынке (B2C): отраслевой информационный ресурс; адвокати́рование конкуренции
	Методы стимулирования конкурентного поведения на корпоративном рынке (B2B): отраслевой информационный ресурс; адвокати́рование конкуренции; управленческие исследования эффективности аутсорсинга; рейтинг деловой репутации поставщиков
	Методы стимулирования конкурентного поведения на рынке государственных закупок (B2G): централизация государственных закупок на федеральных торговых площадках и обеспечение анонимности покупателей и поставщиков; эксперименты по проверке добросовестности государственных закупок; адвокати́рование конкуренции
Методы администрирования конкурентной среды промышленных предприятий	Запретительные: запрет продаж; дисквалификация топ-менеджеров и собственников предприятий; stock-листы предприятий-недобросовестных конкурентов; финансовые санкции, административная и уголовная ответственность за антиконкурентные действия и недобросовестную конкуренцию
	Ограничивающие: квоты производства и торговли; экспортные и импортные пошлины, возмещение НДС; архив конкурентных ситуаций; представители государственной структуры управления промышленностью в управлении стратегическими предприятиями; контроль слияний и поглощений, принудительная реструктуризация
	Стимулирующие: кредитование экспорта важнейших видов промышленной продукции; федеральная и региональные программы развития конкуренции в промышленности; государственные интервенции; централизованный Фонд технологий, изобретений и патентов

Методы создания конкурентной среды мы предлагаем дифференцировать на прямые (прямое участие государства в уставном капитале и управлении стратегическими промышленными предприятиями; управление отраслевой и корпоративной производственной мощностью промышленных предприятий) и косвенные (порядок доступа иностранных промышленных предприятий на внутренний рынок через создание совместных предприятий; сборочные предприятия; локализация производства комплектующих; создание промышленных кластеров; отраслевой информационный ресурс; отраслевой коммуникационный ресурс; федеральные целевые комплексные программы в части развития поисковой и инновационно-конкурентной деятельности промышленных предприятий).

Подводя итог сказанному, отметим следующие выводы:

– под конкурентной средой промышленных предприятий предлагается понимать систему субъектов конкуренции и отношений между ними, имеющую в качестве объективной основы конкурентное поведение потребителей, выраженное в объеме конкурентного платежеспособного спроса и направленную на обеспечение результативности и эффективности конкурентных процессов. Конкурентное поведение потребителей выражается в их деятельности, направленной на изучение всех возможных конкурентных предложений, их оценку на основании критериев потребительского выбора и выбор наиболее конкурентоспособной продукции, товаров, работ, услуг;

– в управляемой конкурентной среде основные тренды развития конкурентных процессов получают свое администрирование в зависимости от их значения для развития конкурентной среды и конечной результативности народнохозяйственной системы. К числу специфических факторов, определяющих возможность формирования управляемой конкурентной среды в промышленности страны, относится принцип объектно-функциональной организации и регулирования конкурентных процессов, являющийся логическим продолжением основного принципа производственного менеджмента – принципа единоначалия. Устойчивый рост результативности и эффективности промышленных предприятий, рост их корпоративной и отраслевой конкурентоспособности на внутреннем рынке, увеличение объемов экспорта важнейших видов промышленной продукции являются индикаторами качества стратегического управления конкурентными процессами посредством изменения параметров конкурентной среды промышленных предприятий. Не имея объективных полномочий в части целеполагания для промышленных предприятий, государство в лице централизованной структуры управления промышленностью страны может и должно задавать вектор конкурентного развития на основе результативного и эффективного использования конкурентных процессов в управляемой конкурентной среде. В этом случае конкуренция в промышленности становится полноценным «процессом открытия», т.е. непрерывным поиском и реализацией конкурентных преимуществ традиционного и инновационного характера, что обеспечивает поступательное развитие промышленного сектора на основе продуктивного использования конкуренции;

– не все транзакции, осуществляемые на рынке между промышленными предприятиями и их потребителями носят конкурентный характер. Существующие исследователи проблем конкуренции делают значимую методологическую ошибку, рассматривая в качестве объема рынка важнейшего вида промышленной продукции все транзакции, имеющие место на рынке, в то время как необходимо четко дифференцировать конкурентный и неконкурентный сектора рынка, оценивать их размеры и особенности функционирования. В этом случае повышается объективность управленческой оценки благоприятности конкурентной среды, емкости и основных особенностей рынков сбыта, повышается качество прогнозирования результативности и эффективности конкурентных стратегий промышленных предприятий;

– задачей стратегического управления конкурентными процессами в промышленности страны является создание и администрирование такой конкурентной среды, которая, с одной стороны, обеспечивала бы естественный отбор, обеспечивая постоянную конкурентную активность промышленных предприятий, а с другой – поддерживала предпринимательскую инициативу, позволяла предприятиям устойчиво развиваться, принося тем самым экономический эффект народнохозяйственной системе страны.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Павлова Е.А. Конкурентная среда и ее развитие на товарных рынках России. Автореф. дисс. ... канд.

- экон. наук. Воронеж. Воронежский государственный университет, 2008.
2. Портер М. Конкуренция. СПб., 2001.
3. Портер М. Международная конкуренция. М., 1993.
4. Усик Н.Н. Управление процессом формирования конкурентной среды в России. Автореф. дисс. ... д-ра экон. наук. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2008.
5. Якунин В.И., Сулакшин С.С., Фонарева Н.Е., Тотьева К.Ю. Государственная конкурентная политика и стимулирование конкуренции в РФ. М., 2008.