

## РАЗДЕЛ II

# СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.99

**Каширин В.П.**

*Московский педагогический государственный университет*

### ПРЕДМЕТ И ПРОБЛЕМАТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

**V. Kashirin**

*Moscow State Pedagogical University*

### SUBJECT AND PROBLEMS OF SOCIAL PSYCHOLOGY

*Аннотация.* На основе конструктивно-критического анализа подходов в современной отечественной социальной психологии к пониманию её объекта и предмета в статье дается системное и целостное представление о социальной психологии, раскрыты основные подходы к пониманию её объекта, предмета и проблематики. К числу основных проблем социальной психологии относятся: социально-психологические проблемы групп и других общностей людей; социально-психологические проблемы личности; социально-психологические проблемы взаимодействия людей; социально-психологические проблемы массовых социальных явлений, процессов, движений, видов массовой деятельности, общественного сознания, субкультур.

*Ключевые слова:* социальная психология, психика группы, структура групповой психики, система социально-психологических феноменов, истоки групповой психики, взаимодействие людей, социально-психологическое взаимодействие.

*Abstract.* On the basis of the constructive and critical analysis of contemporary Russian social psychology approaches to understanding of its object and subject the article provides a systemic and holistic view on social psychology, and presents a summary of approaches to understanding of its object, subject and issues. The main problems of social psychology include: social and psychological problems of groups and other communities of people; socio-psychological problems of an individual; socio-psychological problems of human interaction; social and psychological problems of mass social phenomena, processes, and kinds of mass activity, public awareness, and subcultures.

*Key words:* social psychology, psychology of a group, the structure of group psychology, a system of social and psychological phenomena, the origins of group psychology, human interaction, social and psychological interaction.

Возникнув на стыке социологии и психологии, социальная психология превратилась в самостоятельную, одну из базовых отраслей психологического знания.

Активная разработка проблем отечественной социальной психологии во второй половине XX столетия и в наши дни обусловлена главным образом запросами социальной практики, а также и возможностями самой социальной психологии. Однако пока еще не сложилось общепринятого понимания её проблематики, объекта и предмета.

Начиная со второго этапа дискуссий о социальной психологии (1959), проявилось несколько основных подходов к пониманию её объекта, предмета и проблематики [1, с. 20-21]:

– *первый*, – имевший распространение преимущественно среди социологов и философов. Его сторонники понимали социальную психологию как науку о «массовидных явлениях психики», «общественной психологии», психологии коллективов;

– *второй* подход, сторонниками которого были преимущественно психологи. В изучении социально-психологической проблематики акцент делали на изучении социальной психологии личности как главным её предмете;

– *третий* подход ориентировал исследователей проблем социальной психологии на объединение двух предыдущих. В рамках этого подхода социальная психология рассматривалась как наука, призванная изучать и массовидные психические феномены, и социально-психологические проблемы личности.

Более обстоятельный анализ данной проблемы содержится в книге Г.М. Андреевой «Социальная психология» [1, с. 21-23].

Ещё во второй половине 1960-х гг. один из ведущих основателей отечественной социальной психологии Е.С. Кузьмин (ЛГУ) считал, что «явления социальной психологии очерчиваются довольно четко. К ним относятся групповые социально-психологические явления: формирование общественного мнения, формальная и неформальная структуры группы и их динамика, явления конформизма, особенности оценочных суждений группы и т. п., гностические и коммуникативные особенности личности: восприятие и понимание людьми друг друга, речь и другие выразительные средства общения, соотношение роли и статуса личности и др.» [7, с. 12], массовидные социально-психологические явления: классовые и национальные психические особенности; нравы, обычаи, привычки; подражание и внушение.

Е.С. Кузьмин отмечал, что «при всем разнообразии социально-психологических явлений основным источником их возникновения является сфера общения между людьми» [7, с. 12]. Основой и источником всех социально-психологических явлений оказывает-

ся процесс общения между людьми [7, с. 12].

По его мнению, «социальная психология – это область психологии, призванная изучать те психические явления и законы, которые возникают как результат общения людей друг с другом» [7, с. 20].

Не вызывает сомнения тот факт, что общение людей друг с другом, социальное взаимодействие в целом оказывают существенное влияние на социально-психологические феномены и даже *могут* выступать их «основой и источником». Однако определяющую роль в возникновении тех или иных особенностей общения, социального взаимодействия, в формировании как индивидуального, так и группового, общественного сознания, социально-психологических феноменов играют реальные условия жизни и деятельности людей, формы собственности, характер общественных отношений, прежде всего – производственных отношений (К. Маркс).

Один из авторитетных специалистов в области социальной психологии Г.М. Андреева (МГУ) утверждает, что специфика социальной психологии состоит в «изучении закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп» [1, с. 14].

Такое же понимание социальной психологии дается и в психологическом словаре: «Социальная психология – отрасль психологии, изучающая закономерности *поведения и деятельности* людей, обусловленные фактом их включения в социальные *группы*, а также психологические характеристики самих этих групп» (курсив наш. – В. К.) [5, с. 333]. Во втором издании этого словаря в 1990 г. такое понимание социальной психологии сохранилось.

Вместе с тем позже (в 2000 г.) А.В. Петровский определяет социальную психологию как системную отрасль знаний и раскрывает её предмет следующим образом. «*Социальная психология* изучает психические явления, которые возникают в процессе взаимодействия людей в различных организованных и неорганизованных об-

щественных группах. В структуру социальной психологии в настоящее время входят следующие три круга проблем.

*Социально-психологические явления в больших группах (в макросреде).* Сюда относятся проблемы массовых коммуникаций (радио, телевидение, пресса и т. д.), механизмы и эффективность воздействия средств массовой коммуникации на различные общности людей, закономерности распространения моды, слухов, общепринятых вкусов, обрядов, предубеждений, общественных настроений, проблемы психологии классов, наций, религии.

*Социально-психологические явления в так называемых малых группах (в микросреде).* Сюда относятся проблемы психологической совместимости в замкнутых группах, межличностных отношений в группах, групповой атмосферы, положения лидера и ведомых в группе, типов группы (ассоциация, корпорация, коллективы), соотношения формальных и неформальных групп, количественных пределов малых групп, степени и причин сплоченности группы, восприятия человека человеком в группе, ценностных ориентаций группы и многие другие. Если иметь в виду, например, семью как малую группу, то к числу важных проблем может быть отнесена динамика отношений между родителями и детьми, проблема сохранения авторитета старших и т.д.

*Социально-психологические проявления личности человека (социальная психология личности).* Личность человека является объектом социальной психологии. При этом рассматривают, насколько личность соответствует социальным ожиданиям в этих группах, каким образом она усваивает ценностные ориентации групп, какова зависимость самооценки личности от оценки ею группы, в которую входит личность и т. д.» [12, с. 15].

В понимании предмета социальной психологии Н.И. Шевандрин, по существу, опирается на подход Г.М. Андреевой. «Социальная психология, – пишет он, – это отрасль психологической науки, которая изучает факты, закономерности и механизмы пове-

дения, общения и деятельности людей, обусловленные включенностью их в социальные общности, а также психологические особенности этих общностей» [20, с. 11].

В связи с этим возникает вопрос, о каких закономерностях идет речь в вышеприведенных определениях предмета социальной психологии? Так, закономерности социально-политического поведения и деятельности людей изучает политология, социально-правового – юриспруденция, социально-экономического – экономика, социально-педагогического – педагогика и т. д. Разве вся система этих закономерностей может быть предметом социальной психологии?

М.Р. Битянова считает, что «социальная психология – это психологическая наука, изучающая человека как участника различных по форме и целям социальных отношений (прежде всего межличностных и межгрупповых), а также особенности отношений, возникающих между людьми в процессе межличностного общения, внутригруппового и межгруппового взаимодействия» [3, с. 46].

По нашему мнению, человек как участник «различных социальных... отношений» выступает *не предметом* социальной психологии (как и других антропологических наук), а *объектом* общественных и гуманитарных наук: философии, социологии, политологии, экономики, юриспруденции, педагогики, этики и др., в том числе и социальной психологии. Каждая из этих наук имеет свой предмет изучения в названном объекте, и социальную психологию как науку психологическую интересуют те социально-психологические феномены, которые возникают у людей (как индивидов, так и различных форм общностей), включенных, прежде всего, в социальные связи и отношения, в социальное взаимодействие.

В словаре практического психолога социальная психология определяется как «отрасль психологии, изучающая *психологические* особенности и закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные их включением в группы социальные и существованием в них, а также психологические ха-

рактические характеристики самих этих групп» (выделено нами. – В. К.) [15, с. 522-523]. Содержащееся в данном определении дополнение (уточнение) «психологические» весьма существенно, поскольку подчеркивает ту специфику предмета, которая свойственна именно психологической отрасли знаний, к которой относится и социальная психология.

А.Л. Журавлев дает следующее определение предмета социальной психологии. «Социальная психология, – читаем у него, – изучает психологические явления (процессы, состояния и свойства), характеризующие индивида и группу как субъектов социального взаимодействия» [16, с. 6]. Такое понимание социальной психологии как науки конкретизирует ее *объект* (индивид и группа как субъекты социального взаимодействия) и *предмет* (психические явления, возникающие в объекте).

Есть и другие точки зрения в понимании объекта и предмета социальной психологии.

Так, известный отечественный социальный психолог Б.Д. Парыгин в одной из последних своих работ утверждает, что «Предметом социальной психологии является социальная психика человека во всем многообразии ее проявлений. Или иначе – это как особенности психического состояния и поведения индивида в группе, массе и коллективе, так и специфика совокупной, т. е. совместной групповой, коллективной и массовой психической жизнедеятельности людей» [11, с. 27].

Такое понимание предмета социальной психологии, по мнению автора, снимает конфронтацию различных подходов к его видению. Б.Д. Парыгин имеет в виду появившиеся на заре возникновения социальной психологии две как бы взаимоисключающие друг друга точки зрения на ее предмет [11, с. 26-27]:

– предметом социальной психологии является отдельный индивид или личность, но никак не группа, общность или масса людей [18; 19];

– не отдельный индивид, а социальные группы, народы и массы должны быть и являются действительным предметом социальной психологии [4; 8].

Уместно заметить, что такого противостояния в понимании предмета социальной психологии в современной отечественной психологии фактически не существует. Вместе с тем признание предметом социальной психологии *социальной психики человека* создает ряд проблем теоретического и практического, исследовательского характера.

Во-первых, *что* следует понимать под «социальной психикой». Если это психика людей (как индивидов, так и различных форм общностей) – социальных феноменов как *носителей* психики, – то в таком случае снимается вопрос о специфике предмета социальной психологии. Такая проблема уже возникала в период первых дискуссий о предмете социальной психологии в советское время, в 20-30-е гг. прошлого столетия.

Во-вторых, психика как отдельного человека, так и социальных общностей не только социально обусловлена. В таком случае первая проблема в целом как бы снимается, но возникает другая: как из реальной психики людей выделить именно социальный компонент.

В-третьих, выражение «социальная психика человека» дает основание считать возможным наличие социальной психики не только у людей. Конечно, и у животных могут возникать общая, групповая психика, групповые психические феномены. Однако использование эпитета «социальная» по отношению к такой психике, по нашему мнению, не является правильным.

Вместе с тем в своих ранних работах (1967 г.) Б.Д. Парыгин более корректно подходил к пониманию предмета социальной психологии. В работе «Социальная психология как наука» он выражает свою позицию по рассматриваемому вопросу следующим образом: «В целом предметом социальной психологии, по нашему мнению, являются как особенности групповой, коллективной и массовой психологии, проявляющиеся в совокупной деятельности людей, их совместном поведении, переживаниях и способах психологического общения друг с другом, так и особенности поведения и психическо-

го состояния индивида в группе, коллективе и массе» [10, с. 64]. При таком подходе, отмечает автор, «основное содержание предмета социальной психологии составляет не столько проблема личности, сколько весь комплекс проблем, связанных с изучением психологических особенностей социальных групп» [10, с. 64].

Чрезмерно широко, по нашему мнению, видит предмет социальной психологии П.Н. Шихирев. По его мнению, социальная психология является наукой «о роли психики в жизни человека, социальной группы и общества» [21, с. 5]. Такое понимание предмета социальной психологии в большей степени относится к психологии вообще как отрасли знаний, а не только к социальной психологии.

По мнению известного психолога А.М. Столяренко, «раздел психологической науки, изучающий психологические связи между людьми и разрабатывающий пути их совершенствования в процессе жизни и деятельности, именуется социальной психологией» [17, с. 19]. «Объектом научного изучения социальной психологии выступают сообщества людей... Предметом исследований... социальной психологии, – присущие сообществам и человеку в них, особые психологические факты, закономерности и механизмы, именуемые социально-психологическими» [17, с. 20].

Свою трактовку объекта и предмета социальной психологии предлагает В.Г. Крысько: «Социальная психология – это отрасль психологической науки, изучающая закономерности возникновения и функционирования общественно-психологических явлений, которые выступают результатом взаимодействия людей (и их групп) как представителей различных общностей» [6, с. 5]. «Объектом социальной психологии являются конкретные социальные общности (группы) или отдельные их представители (люди). Ее предметом – социально-психологические явления и процессы (общественно-психологические феномены), выступающие результатом взаимодействия людей (их общественных отно-

шений) как представителей различных социальных общностей» [6, с. 6].

Объединяя представленные подходы к пониманию объекта и предмета социальной психологии, можно сделать следующие выводы:

– социальная психология – это отрасль психологии;

– основная проблематика социальной психологии сводится к социально-психологическим характеристикам личности и групп;

– объектом социальной психологии выступают человек и группы людей как субъекты социального взаимодействия.

Интерес представляет подход к пониманию предмета социальной психологии в современной психологии США. Сошлемся на позиции в данном вопросе двух наиболее известных американских социальных психологов: Эллиота Аронсона [2] и Дэвида Майерса [9]. В их учебниках по социальной психологии представлен широкий спектр социально-психологических теорий, проблем. Глубокое содержание сочетается с живым, ярким и доступным изложением.

Ключевым словосочетанием в понимании предмета социальной психологии, по мнению Э. Аронсона, является «социальное влияние». Предметом социальной психологии он считает «влияние, которое люди оказывают на убеждения и поведение других людей» [2, с. 31].

Д. Майерс отмечает, что «социальная психология – это наука, изучающая, как люди думают друг о друге, как они влияют друг на друга и как относятся друг к другу» [9, с. 29].

В рассмотрении объекта, предмета и проблематики социальной психологии мы опираемся на исследования данной проблемы в отечественной социальной психологии. Исходным, по нашему мнению, в понимании предмета социальной психологии является положение о том, что психика людей существует в двух основных видах: индивидуальной и групповой (массовой, общественной) психики [14, с. 4; 17, с. 16].

Индивидуальная психика человека и ее отдельные феномены, закономерности их

возникновения, развития, формирования, функционирования и проявлений, влияния на его поведение и деятельность выступают предметом общей психологии.

**Социальная психология** изучает закономерности возникновения, развития, формирования, функционирования и проявлений, влияния на поведение и деятельность людей психики различных форм общностей людей (групп, масс, толп и др.) и ее отдельных феноменов. К числу социально-психологических феноменов также относятся и те, которые характеризуют личность в системе её социальных и психологических связей и отношений. По мнению Б.Д. Парыгина, «общность – это понятие, которое характеризует связь и сопричастность людей друг к другу по тому или иному признаку. В качестве последних может выступать, в частности, и сходство, единство элементов, составляющих нечто целое» [11, с. 228].

Под групповой, массовой, общественной психикой мы понимаем сферу духовной жизни и деятельности людей той или иной общности. Эта сфера жизнедеятельности людей характеризуется конкретным *содержанием* (нравственным, политическим, профессиональным, эстетическим, этническим, религиозным, экологическим и др.), *направленностью, уровнем функционирования* (от апатии, безразличия до энтузиазма, подъема, высокого уровня функционирования), *действительностью* [14; 13].

Истоки групповой, общественной (в том числе и индивидуальной) психики, факторы и обстоятельства, под влиянием которых она складывается, формируется и развивается, многообразны [14; 13].

В первую очередь к числу таких факторов, обстоятельств относятся:

- исторический опыт существования, жизнедеятельности рассматриваемой общности людей, социальной группы;
- ведущий вид деятельности данной социальной общности;
- прижизненный опыт этой общности людей;
- опыт жизнедеятельности других по-

добных социальных общностей, который становится достоянием рассматриваемой социальной группы и потому не может не оказывать влияния на психику данной группы людей;

- конкретные жизненные обстоятельства, в которых находится эта социальная группа, общность людей в настоящее время;
- особенности идеологического, воспитательного и другого целенаправленного информационного воздействия на людей данной общности и др. Здесь особую роль, наряду с семьей, образовательными учреждениями, средой непосредственного контактного взаимодействия, играют современные средства массовой информации, массовых коммуникаций.

Групповая, массовая психика представляет собой сложную совокупность социально-психологических процессов и явлений, социально-психологических феноменов. В зависимости от оснований классификации выделяют различные группы, системы этих феноменов [14, с. 13-15].

Так, можно выделить социально-психологические процессы и явления, выступающие *формами существования и проявления* группового, массового сознания. К их числу относятся: общие цели, потребности, интересы, суждения, мнения, отношения, настроения, традиции, авторитет, лидерство, конформизм и др. Есть также социально-психологические феномены, которые не являются выражением содержания массового, группового сознания. Это *психологические механизмы взаимовлияния* людей, механизмы интеракции, передачи индивидуальной и групповой информации при возникновении контактов между людьми: убеждение, внушение, психическое заражение, подражание, психологическое принуждение.

Продуктивной, по нашему мнению, является классификация социально-психологических феноменов, основанная на выделении основных носителей, субъектов таких феноменов:

- социально-психологические процес-

сы и явления, характеризующие ту или иную общность, социальную группу как нечто целостное. Они выражают единые для данной общности социально-психологические характеристики. Это – *массовидные социально-психологические феномены*: общие, групповые цели, потребности и интересы, суждения и мнения, настроения, социальные чувства, традиции, нормы, правила, ценности, жизненные, профессиональные и другие смыслы, установки и другие;

– каждая социальная общность состоит из отдельных и конкретных людей, которые, включаясь в социальные и психологические связи и отношения, своеобразно проявляют индивидуальность, осуществляют свое социально-психологическое поведение. В связи с этим выделяются социально-психологические феномены, характеризующие социально-психологическое своеобразие проявления личностью индивидуальности, особенности социально-психологического поведения и реагирования личности на внешние социальные и социально-психологические обстоятельства. Это *своеобразные социально-психологические ролевые функции личности*: лидерство, подчинение, сотрудничество; эмпатийность – ригоризм; гибкость – ригидность личности; конформизм – нонконформизм; экстра-, интра-, нормовертированность личности; экстра-, интра-, импульсивность личности; стиль поведения и деятельности личности; особенности авторитета, самоутверждения, психологической адаптации личности и др.;

– следующую группу составляют *социально-психологические феномены, характеризующие особенности взаимодействия* членов социальной общности как между собой, так и с социальной средой их жизни и деятельности: процессы и механизмы психологической перцепции и интеракции, взаимопонимание, взаимоотношения, симпатии, антипатии, доверие, неприязнь, эмпатия, аттракция, коллизии и барьеры во взаимоотношениях вплоть до конфликтных отношений и т. п.;

– *интегративные социально-психологические феномены*: слаженность, сплоченность,

морально-психологическая атмосфера, морально-психологический климат, степень профессиональной, нравственной, эстетической, политической и др. зрелости людей данной общности.

Как видим, групповая, массовая, общественная психика включает в себя социально-психологические феномены массовидного характера, характеризующие индивида как субъекта и объекта социального взаимодействия, само социальное взаимодействие, а также интегративные социально-психологические феномены.

В связи с таким подходом достаточно отчетливо проявляется основной объект и предмет социальной психологии. *Объект* – различные формы общностей людей, человек в системе социальных связей и отношений, социальное взаимодействие. *Предмет* – социально-психологические феномены, закономерности их возникновения, развития, формирования, функционирования, проявления в этих объектах.

В социальной психологии есть и другие подходы к типологии, классификации групповых психических феноменов.

Так, в зависимости от степени их устойчивости и динамики различают статические, динамические и статико-динамические социально-психологические процессы и явления (А.Д. Глоточкин).

По характеру влияния на степень общности социальной среды выделяют социально-психологические феномены, интегрирующие, сплачивающие социальную общность, и социально-психологические процессы и явления, оказывающие дифференцирующее и даже разлагающее влияние на социальную среду.

На основе вышесказанного *объектом* социальной психологии является:

– человек как объект и субъект социальных связей и отношений, социального взаимодействия;

– различные формы общностей людей: большие и малые социальные группы, массы, толпы, расы, региональные и другие общности;

– социальное взаимодействие.

Вместе с тем объект, а потому и проблематика социальной психологии значительно шире. Объектом социальной психологии являются также:

– массовые социальные явления (революция, война, бунт, мятеж, безработица, проституция, терроризм, мода, реклама, митинг, сектантство и др.);

– массовые социальные процессы (миграция населения, криминализация общества, социальное расслоение и дифференциация общества, сближение города и деревни и др.);

– массовые социальные движения (политические, профсоюзные, молодежные, спортивные, религиозные и др.);

– различные виды массовой деятельности (производственная, политическая деятельность, выборные кампании, зрелищные мероприятия, управление, деятельность СМИ, боевые операции и др.);

– основные формы общественного сознания (наука, искусство, религия);

– различные субкультуры в обществе (криминальные, панки, рокеры, брейкеры, металлисты, скинхеды, толкиенисты, фанаты и др.).

Предметом в вышеназванных массовых социальных феноменах выступают социально-психологические процессы и явления, возникающие в них.

При социально-психологическом анализе названных массовых социальных феноменов необходимо выявить:

1) какая психика, какие потребности, цели, интересы, жизненные смыслы и ценности, установки людей побуждают их принимать участие, действовать либо уклоняться от участия, осуществлять то или иное поведение в массовых видах деятельности, субкультурах, социальных процессах, явлениях, движениях;

2) какая психика, какие социально-психологические процессы и явления проявляются, функционируют и оказывают регулятивное влияние на поведение и действия людей, включенных (либо уклонившихся от учас-

тия) в вышеназванные массовые социальные феномены;

3) какие психологические последствия возникают у людей под воздействием вышеназванных массовых социальных феноменов.

Как видим, к числу проблем социальной психологии следует отнести также выявление, изучение, прогнозирование, разработку рекомендаций по регулированию социально-психологических феноменов, возникающих у людей в результате воздействия на них массовых социальных явлений, процессов, движений, субкультур, видов массовой деятельности и тех или иных форм общественного сознания.

Влияние массовых социальных феноменов на психику людей происходит через социальное и другое взаимодействие, которое и выступает основой и определяющим условием возникновения и функционирования социально-психологических процессов и явлений. Социальное взаимодействие может проявляться в различных формах: *взаимное содействие, взаимное несодействие, взаимное противодействие и в формах одностороннего содействия, несодействия и противодействия*. Очевидно, что каждая из этих форм взаимодействия людей оказывает своеобразное влияние на особенности социально-психологических феноменов.

Вместе с тем есть и *другие виды взаимодействия людей*, которые также могут быть основой и условием возникновения, функционирования и существования социально-психологических феноменов. К числу таких взаимодействий относятся:

– взаимодействия людей в неформальных, психологических связях и отношениях – социально-психологическое взаимодействие. В процессе такого взаимодействия складывается психологическая структура групп, возникает (либо разрушается) подлинно человеческое общение, психологическое лидерство, происходит личностное самоутверждение, социально-психологическая адаптация и социализация личности, формирование общности нравственных ценностей, позиций, отношений и т. п.;



– взаимодействие людей с предметным миром, миром вещей, с природной и технической средой. Следствием этого взаимодействия у людей может возникать та или иная степень общности мнений, настроений, систем смыслов, ценностных ориентаций, отношений и т. п. по отношению к экологической, технической и другой материальной среде их жизнедеятельности. Под влиянием природных и техногенных бедствий, катастроф могут возникать и негативные социально-психологические феномены: паника, массовый страх, беспокойства, недовольства, тревожность, психическая напряженность и др.

Названные виды взаимодействия людей (социальное, социально-психологическое и взаимодействие с предметным миром) находятся во взаимосвязи и взаимообусловленности. И даже когда отдельный человек взаимодействует с предметным миром, он не может не осознавать своей принадлежности к той или иной реальной или воображаемой социальной и психологической общности.

Из вышесказанного вытекает, что объектом социальной психологии является человек и различные формы общностей людей как субъекты и объекты социального и другого взаимодействия, взаимодействие людей, массовые социальные феномены. Предметом – закономерности возникновения, развития, формирования, функционирования, проявлений и влияния на поведение и деятельность людей социально-психологических процессов и явлений, возникающих у людей в процессе их социального и другого взаимодействия.

Социальная психология – это одна из базовых отраслей психологии, изучающая закономерности возникновения, развития, формирования, функционирования, проявлений и влияния на поведение и деятельность людей социально-психологических феноменов, характеризующих индивида и различные общности как субъектов и объектов социального и другого взаимодействия.

К числу основных проблем социальной психологии относятся:

– социально-психологические проблемы групп и других общностей людей;

– социально-психологические проблемы личности;

– социально-психологические проблемы взаимодействия людей;

– социально-психологические проблемы массовых социальных явлений, процессов, движений, видов массовой деятельности, общественного сознания, субкультур.

Из социальной психологии выделились и стали самостоятельными отраслями знаний психология управления, политическая психология, этническая психология, практическая психология, психологическая конфликтология и ряд других.

Социальная психология, наряду с общей психологией, является, по нашему мнению, базовым и необходимым компонентом в психологическом образовании специалистов.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М., 2004. – 230 с.
2. Аронсон Элиот. Общественное животное. Введение в социальную психологию. – М., 1998. – 517 с.
3. Битянова М.Р. Социальная психология. – М., 2001. – 576 с.
4. Вундт В. Проблемы психологии народов. – М., 1912. – 16 с.
5. Краткий психологический словарь / Под общей ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – М., 1985. – 174 с.
6. Крысько В.Г. Социальная психология. – М., 2002. – 352 с.
7. Кузьмин Е.С. Основы социальной психологии. – Л., 1967. – 174 с.
8. Лебон Г. Психология народов и масс. – СПб., 1996. – 240 с.
9. Майерс Дэвид. Социальная психология. – СПб., 1997. – 688 с.
10. Парыгин Б.Д. Социальная психология как наука. – Л., 1967. – 263 с.
11. Парыгин Б.Д. Социальная психология. – СПб., 1999. – 592 с.
12. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Психология. – М., 2000. – 512 с.
13. Психология и педагогика / Под общ. ред. В.А. Сластенина, В.П. Каширина. – М., 2013. – 609 с.
14. Сластенин В.А., Каширин В.П. Психология и педагогика. – М., 2001. – 480 с.

15. Словарь практического психолога. – Минск, 1997. – 192 с.
16. Социальная психология / Под ред. А.Л. Журавлева. – М., 2002. – 351 с.
17. Социальная психология / Под ред. А.М. Столяренко. – М., 2001. – 543 с.
18. Тард Г. Законы подражания. – СПб., 1982. – 14 с.
19. Тард Г. Общественное мнение и толпа. – М., 1902. – 414 с.
20. Шевандрин Н.И. Социальная психология в образовании. – М., 1995. – 544 с.
21. Шихирев П. Современная социальная психология. – М., 2000. – 448 с.