

УДК: 338.012

Колосов В.В.

Российский университет дружбы народов (г. Москва)

ОБРАТНЫЕ ИННОВАЦИИ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ В РОССИИ

V. Kolosov

People's Friendship University of Russia (Moscow)

REVERSE INNOVATIONS: WORLD EXPERIENCE AND OPPORTUNITIES FOR RUSSIA

Аннотация. В данной статье рассматривается такое направление инновационной экономики, как обратные инновации. Суть обратных инноваций заключается в движении инновационных продуктов, созданных в развивающихся странах – в развитые страны (в «обратном направлении»). Инновационные продукты или услуги, созданные в развивающихся странах, оказываются существенно дешевле и пользуются повышенным спросом. В статье обсуждается вопрос о том, как при помощи венчурного финансирования в России возможно создание условий для развития обратных инноваций. Это могло бы придать новый импульс отечественной экономике в области инноваций и помочь увеличить долю инновационных продуктов в валовом продукте РФ.

Ключевые слова: обратные инновации, венчурный капитал, мезонинный фонд, технологическая платформа, инвестиции.

Abstract. The paper discusses such a new phenomenon in innovation economy as “reverse innovation”. The nature of reverse innovation consists in the movement of innovative products created in developing countries to the developed ones, i.e. in the «opposite direction». Innovation products or services created in developing countries are much less expensive and, therefore, are in high demand. The author argues how to create conditions for reverse innovations development in Russia through venture capital financing. This could give a new impulse to the domestic economy in terms of innovations and help increase the share of innovative products in the GDP of the Russian Federation.

Key words: reverse innovations, venture capital, mezzanine fund, technological platform, investments.

Вклад инноваций в современную экономику трудно переоценить. В недалеком прошлом основными инноваторами были развитые страны. В настоящее время в таких странах, как Индия, Китай, Бразилия появился новый тренд – «обратные инновации». Виджей Говиндараджан, Крис Тримбл и Индра Нуи являются создателями идеи «обратной инновации» [5; 6]. В своем исследовании они подробно анализируют обратные движения инноваций, причины влияния этих процессов на экономики стран, компаний и отдельных граждан. Обратные инновации – это инновации, созданные в развивающихся странах для удовлетворения местных потребностей, являющиеся относительно дешевой альтернативой инновациям разви-

тых стран. Результаты обратных инноваций могут быть использованы другими странами, в том числе развитыми.

Основным мотивом развития идеи обратных инноваций является разрыв в доходах на душу населения, который существует между развивающимися рынками и развитыми странами. Невозможно создать инновационный продукт для европейского и американского рынка, а затем просто перенести его в более бедные страны – нужна его адаптация. В развивающихся странах требуются новые инновационные решения, которые обеспечивают не только качество, но и низкую себестоимость. Базой для «обратных инноваций» служит поиск эффективных решений при минимуме затрат. Эти инновации основаны на идеях экономии ресурсов, использовании зеленых технологий и местного сырья.

Обратные инновации бывают различных видов: 1) нетехнологические обратные инновации, связанные с созданием практик развития, новых институтов и моделей использования; 2) высокотехнологические обратные инновации (инновационные продукты, технологии). Финансирование обратных инноваций происходит, как правило, на двух уровнях — на государственном (государственные и негосударственные фонды развития, венчурные фонды, инновационные фонды), и на международном (всемирные отраслевые фонды – по развитию экологии, энергетического сектора, сельского хозяйства и др.). Частные фонды и крупные международные компании все чаще проявляют интерес к финансированию обратных инноваций.

Технологией «обратной инновации» уже пользуются такие компании, как Nokia, Microsoft, Procter & Gamble, Nestle и др. Этот же феномен все чаще можно видеть в таких странах, как Бразилия, Индия и Китай. Можно привести пример обратных инноваций в области здравоохранения. Хирургические операции делаются в Индии с тем же успехом и качеством, что и в США, а их стоимость в Индии в 10 раз ниже. Поэтому многие американцы пользуются услугами индийских хирургов, несмотря на дальний перелет. Многие операторы связи Европы стали пользоваться методом общего доступа к безлимитному высокоскоростному Интернету, первоначально разработанному в Индии для улучшения ситуации с незначительным использованием беспроводных базовых станций для обеспечения бесперебойного доступа в Интернет и повышением их эффективности.

Существует огромное количество примеров «обратных инноваций»: это индийский ручной электрокардиограф, созданный американской компанией **General Electric в Индии**; индийский компьютерный ультразвуковой аппарат; переносной, не потребляющий электроэнергию холодильник ChotuKool со встроенной литий-ионной батареей, производимый индийской компанией Godrej & Boose; самый дешевый в мире индийский автомобиль Tata Nano; недорогие фильтры для воды Tata Swach.

Показателен в этом плане опыт КНР, которая чаще всего ещё оценивается как «мировой сборочный цех», однако осуществляемая там модернизация должна превратить страну в будущем в

новый локомотив мировой экономики. Результаты «обратных инноваций» используются в китайской компании Next eXPerience, которая является поставщиком полупроводниковых компонентов для смартфонов и планшетов, опережая конкурентов (Qualcomm, Broadcom и Intel). Были созданы дешевые аналоги полупроводниковых компонентов для рынка мобильных устройств, что и привлекло в компанию крупных заказчиков. Клиентами являются такие мировые производители мобильных устройств, как Apple, Nokia и Samsung. Основная деятельность осуществляется в континентальном Китае, в том числе процесс исследования и разработки (**research and development**). К сожалению, Россия на данный момент не входит в число стран, которые развивают направление «обратных инноваций».

Подтверждением успеха обратных инноваций является увеличение их объема: оборот ежегодно растет на несколько процентов как в Индии, так и в Китае. Европа активно развивает такие направления обратных инноваций, как альтернативная энергетика; экологичное сельское хозяйство, альтернативные социально ориентированные бизнес-взаимодействия. Развивающиеся страны Африки, Азии, Южной Америки используют технологии обратных инноваций для улучшения социально-экономических показателей своих стран. Обратные инновации финансируются многими фондами и организациями на разных уровнях [2].

Россия не принимает участия в международных сетях, организациях и фондах по поддержке и развитию обратных инноваций. В регионах России сохра-

нился относительно дешевый потенциал для создания и развития обратных инноваций благодаря дешевой рабочей силе, низким налогам, государственной поддержке инноваций. Для осуществления серьезного инновационного прорыва в области обратных инноваций специалисты рекомендуют создать центры поддержки инноваций, которые в основном будут являться отдельным исследовательским направлением, функционирующим полусамостоятельно, для создания новых продуктов, услуг на основе местных потребностей [1]. Иными словами, необходимо создать центры поддержки инноваций в каждом федеральном округе, в которых будут производиться те товары или услуги, которые необходимы в конкретной местности, и они будут дешевле альтернатив. В этих центрах разработка инновационных продуктов должна быть полностью автономной и действовать как полноценная бизнес-единица со всей цепочкой создания стоимости.

По нашему мнению, в России возможна реализация обратных инноваций, в том числе с помощью созданных институтов венчурного финансирования. Необходимо использовать опыт зарубежных стран и вступить в международные организации по развитию обратных инноваций. Также необходимы работающие стимулы для крупных российских компаний, чтобы они самостоятельно и за свой счет занимались инновационными разработками и внедрениями их в производство.

В России большая часть инноваций финансируется за счет фондов, в том числе и венчурных, поддерживаемых государством, по направлениям созданных

ных технологических платформ. Также государство обязало крупные корпорации с государственным участием разработать программы их инновационного развития. Каким образом отечественная экономика может привлечь венчурный капитал в развитие обратных инноваций? Статистика венчурного капитала в России выглядит следующим образом. Объем аккумулированного венчурного капитала в течение последних лет увеличивается и достиг в 2012 г. 26,4 млрд. долл., показав рост в 28% по сравнению с предыдущим годом [3, с. 35]. Более 70% инвестиций пришлось на инновационные компании посевных и ранних стадий развития. Это говорит о том, что инвесторы готовы вкладывать средства в высокотехнологичные и высокорискованные компании.

Также, в 2012 г. активно инвестирует средства единственный известный на сегодняшний момент на российском рынке мезонинный фонд¹ Volga River Growth. Инвесторами фонда Volga River Growth стали крупнейшие мировые и российские финансовые институты, в том числе «Европейский банк реконструкции и развития» («ЕБРР») и «Номос-банк». Целевая доходность мезонинного фонда в России находится в интервале между стоимостью долгового финансирования (10–12%) и доходностью фондов private-equity (45–50%) и составляет 25–35% [4]. Кроме того, действовало около полутора десятков фондов, позиционирующих себя как посевные; при государственной поддержке началось формирование крупнейшего инфраструктурного фонда

¹ Это инвестиционный фонд, который не входит в капитал развивающихся инновационных компаний, а использует опционы на их акции.

(РФПИ), инвестиционная деятельность которого окажет в ближайшей перспективе существенное влияние на весь сложившийся ландшафт российской индустрии прямых инвестиций. Также активно приступили к работе биотехнологический и инфраструктурный фонды ОАО «РВК»; действуют и активно формируются при участии ОАО «Роснано» нанотехнологические фонды; развертывают деятельность фонды в фармацевтической отрасли, в сфере «чистых» технологий и т. д. [5].

В России возможно создание дешевых инновационных продуктов и услуг, отвечающих местным региональным потребностям. Например, это могут быть источники создания и переработки тепла, морозостойкие устройства, простые и эффективные средства обработки плодородных почв и т.д. С созданными продуктами и услугами в дальнейшем возможен выход на международные рынки. Это не только удовлетворило бы потребности местного населения, но и помогло бы экономике превратиться в экспортера относительно дешевых, конкурентоспособных, инновационных продуктов.

Часть аккумулированных венчурных средств необходимо направлять на развитие обратных инноваций. Имело бы смысл создать Фонд поощрения развития обратных инноваций для того, чтобы задать вектор развития в этом направлении. Возможно, путем создания государственного фонда, наподобие Российской венчурной компании, который будет заниматься именно продвижением обратных инноваций в России. Обратные инновации в случае успеха могли бы дополнить традиционные формы инноваций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Константинос М. Новая модель бизнеса: стратегии безболезненных инноваций. – Москва: Alpina Publisher, 2010. – 250 с.
2. Мосс А. Что такое краудфандинг? // Crowdsourcing.ru: прогрессивные технологии [сайт]. – URL: http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdfunding (дата обращения 28.11.2013 г.).
3. Обзор рынка: прямые и венчурные инвестиции 2011 [года]. – СПб.: РАВИ, 2012. – 100 с.
4. Появился первый фонд мезонинного финансирования // Эпиграф: еженедельная экономическая газета. – 2011. – 25 июня.
5. Устюжанцева О. Низовые инновации: почему вам выгодно решать проблемы общества // E-xecutive.ru [сайт]. – URL: <http://e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1786352/> (дата обращения 25.11.2013 г.).
6. Govindarajan V., Trimble C. Reverse Innovation: create far from home, win everywhere. – Harvard Business School Press, 2012. – 275 с.