

УДК 911.3+339.9

Закиров И.В., Сафиуллина Р.М.

Башкирский государственный университет (г. Уфа)

**ФОРМИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН: ОБОСНОВАНИЕ,
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ, СОСТАВ, ПРЕИМУЩЕСТВА**

I. Zakirow, R. Safiullina

Bashkir State University, Ufa

**THE EXTERNALLY ECONOMIC CLUSTER FORMATION OF THE REPUBLIC
OF BASHKORTOSTAN: BASIS, THEORETICAL PRINCIPLES,
STRUCTURE, ADVANTAGE**

Аннотация. Предложено применение кластерной теории к развитию внешнеэкономического комплекса региона. С помощью комплексного экономико-географического подхода обоснована необходимость формирования внешнеэкономического регионального кластера. Дается определение внешнеэкономическому региональному кластеру. Выявлены современные особенности развития внешнеэкономических связей Башкортостана. Рассмотрена структура внешнеэкономического регионального кластера. Проанализированы преимущества функционирования потенциального внешнеэкономического кластера.

Ключевые слова: внешнеэкономический региональный кластер, внешнеэкономические связи, внешнеэкономический комплекс, экспорт, импорт, топливно-сырьевая специализация.

Abstract. The use of the cluster theory to the development of externally economic complex of the region is supplied. The necessity of forming the externally economic regional cluster is based on the complicated economic geography approach. The determination of externally economic regional cluster is given. Contemporary peculiarities of externally economic connections with Bashkortostan are revealed. The structure of externally economic cluster is considered. The advantages of functioning of potential externally economic cluster are analyzed.

Key words: externally economic regional cluster, externally economic connections, externally economic complex, competitive ability, export, import, fuel and raw material specialization.

Актуальность темы исследования и ее практическая значимость обусловлены рядом обстоятельств.

1. Отсутствие опыта и методологий применения кластерного подхода к развитию внешнеэкономического комплекса.

2. Недостаточная исследованность проблемы формирования кластеров в регионах России.

3. Отсутствие унифицированной методики выделения региональных кластеров, что является препятствием для их формирования в России и, как следствие, существенное отставание субъектов Российской Федерации (РФ) и страны в целом от наиболее конкурентоспособных держав мира.

4. Отсутствие эффективного механизма взаимодействия государства, науки, бизнеса и производства, являющегося препятствием для наиболее полного использования внешнеэкономического и инновационного потенциала регионов России.

В качестве цели исследования определена разработка теоретико-методологических подходов к формированию внешнеэкономического регионального кластера (на примере Респуб-

лики Башкортостан (РБ). Поставленная цель предполагает решение следующих задач:

- разработка понятийно-терминологического аппарата внешнеэкономических региональных кластеров;
- выявление современных особенностей развития внешнеэкономических связей РБ;
- анализ структуры и преимуществ потенциального внешнеэкономического регионального кластера Республики Башкортостан.

Объектом исследования является внешнеэкономический региональный кластер Республики Башкортостан. Предмет исследования – экономико-географические особенности формирования внешнеэкономического регионального кластера РБ.

Мировой экономический кризис, начавшийся в 2008 г., показал, что существующие теоретические основы международного разделения труда (МРТ) и экономические модели развития общества не соответствуют реальности. Отсталость теории от практической действительности особенно заметным стала в сфере международной торговли, внешнеэкономических связей отдельных стран и регионов [1, 281]. Чтобы осмыслить современные особенности МРТ и повысить эффективность внешнеэкономической деятельности России, необходимы новые подходы в развитии внешнеэкономического комплекса страны и ее регионов. Таким шагом, на наш взгляд, может стать формирование внешнеэкономических кластеров в регионах РФ.

Кластерная теория начала развиваться с 1990 г., когда М. Портер ввел в научный оборот понятие «кластер», обозначив им явление территориальной концентрации в рамках производственной системы. По Портеру, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. Территориальный охват кластера может варьироваться от одного города или штата до страны или даже

ряда соседствующих стран [7]. Кластерная тематика получила дальнейшее развитие в работах многих экономистов. Ближайший последователь М. Портера М. Энрайт выдвинул концепцию региональных кластеров как географически очерченной агломерации взаимозависимых фирм [4]. В результате к началу XXI в. обозначился большой разброс мнений о том, что представляет собой кластер. Теория кластеров вызвала большой интерес в научном сообществе России и приобрела большую популярность среди экономистов и экономико-географов. Продолжилась дальнейшая разработка данной теории с учетом российских условий. Наибольший интерес представляют следующие определения кластера. «Кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и организаций, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [3, 140]. Под географическим кластером Р.Г. Сафиуллин понимает совокупность независимых производственных, инфраструктурных и сервисных фирм, включая поставщиков, создателей технологий и ноу-хау (инновации) (университеты, научно-исследовательские институты, инжиниринговые компании и т. д.), связующих рыночных институтов (брокеры, консультанты) и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости [6].

Однако исследования по применению кластерного подхода к внешнеторговой деятельности отсутствуют. Кластерная теория зародилась в рамках исследований национальной и региональной конкурентоспособности. А проблема конкурентоспособности генетически связана с теориями международной торговли. Внешнеэкономические кластеры могут существовать и эффективно решать социально-экономические проблемы. На наш взгляд, внешнеэкономический региональный кластер – рыночное и конкурентоспособное территориальное (региональное) социально-экономическое системное образование юридически независимых предприятий, компаний, фирм, объединенных

производством или сбытом экспортных товаров, услуг и/или импортом товаров, услуг, а также организаций, оказывающих им инфраструктурные, научно-исследовательские, инновационные, образовательные, сервисные услуги и государственных органов власти, осуществляющих поддержку кластеров и создающих условия для их формирования и развития. В исследованиях по данной тематике объединяющим фактором компаний, фирм в кластере является действие в определенной одной сфере, общность деятельности, взаимодействие друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости. Во внешнеэкономическом региональном кластере основным фактором объединения предлагается участие в МРТ для сбыта (приобретения) продукции (услуг). Цель создания такого внешнеэкономического регионального кластера – повышение производительности труда, а в конечном счете конкурентоспособности региона до мирового уровня.

Республика Башкортостан – один из крупных регионов-участников внешнеэкономических связей России. На долю республики во внешнеторговом обороте РФ приходится 1,8%, в том числе в экспорте – 2,2%, импорте – 0,8%. По объему товарооборота РБ входит в десятку крупнейших российских субъектов. Экспорт обеспечивает более чем 1/3 ВРП, в объеме произведенной продукции экспортная квота составляет более 40% [5]. Экспорт Башкортостана носит ярко выраженный сырьевой характер [2, 99]. Топливо-сырьевая специализация сдерживает рост конкурентоспособности Республики Башкортостан и делает нестабильным ее экономическое и геополитическое позиционирование в мире. Это наглядно показал кризис 2008-2009 гг. К тому же топливо-сырьевой сектор не обладает достаточной энергетикой динамичного развития внешнеэкономических связей и развертывания интеграционных процессов.

В суммарном объеме экспорта товара и услуг на услуги приходится ежегодно меньше 1%. Это свидетельствует о том, что РБ не смогла за годы реформ повысить свою привлекательность для развития международно-

го туризма и транзита.

За годы реформ модель участия Башкортостана в МРТ не претерпела принципиальных изменений. Экспорт РБ в условиях либерализации формировался под исключительным действием сил мирового рынка, которые не способствовали росту экспорта товаров обрабатывающих отраслей промышленности. За годы реформ стране не удалось добиться конкурентных преимуществ в обрабатывающих производствах и в сфере услуг. Усилилась топливо-сырьевая ориентация республиканского экспорта и экономики в целом, что ставит ее в сильную зависимость от цикличности мировой экономики с вытекающей из этого финансовой, бюджетной, социальной и политической нестабильностью. Современное участие Республики Башкортостан в международном разделении труда характеризуется крайне невысокой степенью диверсификации экспорта, слабым использованием конкурентных преимуществ в экспорте услуг, а также продукции наукоемких отраслей. Крайне низок уровень использования научных достижений в производстве. Отсутствие эффективных связей между наукой и производством не позволяет республиканским предприятиям и фирмам эффективно конкурировать в высокотехнологичных отраслях – отраслях с наиболее высоким уровнем добавленной стоимости.

Сегодня достижения внешнеэкономического комплекса Башкортостана носят скорее количественный характер при том, что качественные, структурные параметры интеграции хозяйства республики в мировую экономику далеки от оптимальных. Принципиально важной стратегической задачей для участия РБ в МРТ является, на наш взгляд, формирование нового, рыночного и конкурентоспособного территориального социально-экономического системного образования – внешнеэкономического регионального кластера. Это позволит последовательно диверсифицировать экспорт, будет способствовать повышению устойчивости и предсказуемости внешнеторговой деятельности. При этом диверсификация экспорта, моби-

лизуя и наращивая внутренний конкурентный потенциал, активизирует рациональные процессы импортозамещения. В результате возникновения внешнеэкономического кластера в Башкортостане должны функционировать наукоемкие, высокотехнологичные виды экономической деятельности, носящие высококонцентрированный характер и имеющие узкоспециализированный экспорт. В итоге все это приведет к повышению и выравниванию уровня доходов и качества жизни населения в РБ.

Внешнеэкономический кластер в РБ может иметь следующую структуру:

- 1) отрасли хозяйства, производящие экспортные товары и импортирующие продукцию из зарубежных стран (например, промышленные, сельскохозяйственные, торговые предприятия и т. п.);
- 2) отрасли хозяйства, экспортирующие или импортирующие услуги (финансовые структуры, наука, рекреационное хозяйство, строительный комплекс и т. п.);
- 3) транспортный комплекс, перемещающий экспортные и импортные потоки (трубопроводный, железнодорожный, электронный, автомобильный и т. п.);
- 4) таможенная служба;
- 5) государственные органы власти (ответчающие за внешнеэкономические связи);
- 6) наука и инновации (Уфимский научный центр РАН, научно-исследовательские институты и вузы республики и т. п.);
- 7) финансовые структуры (банки и т. п.);
- 8) правовое обслуживание (Государственное собрание – Курултай, юридические компании и т. п.);
- 9) подготовка кадров (вузы республики);
- 10) рынок труда (трудоустройство ресурсы республики);
- 11) страхование (страховые компании);
- 12) общественные организации (торгово-промышленная палата, общественные объединения бизнес-структур и т. п.).

Основой внешнеэкономического регионального кластера должны стать научно-исследовательские, инновационные, финансовые и производственные компании

и организации, инфраструктурные и сервисные фирмы, участвующие во внешнеэкономических связях. В настоящее время в Башкортостане ведущую роль во внешнеэкономических связях играют промышленные предприятия с незначительной долей участия научно-исследовательских, инновационных, финансовых структур. Экономия от кластеров возникает при сосредоточении в одном месте большого количества фирм и предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью. Формирование внешнеэкономического регионального кластера будет способствовать:

- совместному участию субъектов хозяйствования в процессе специализации в рамках МРТ. Поставщики факторов производства получают более широкий рынок, что позволяет им использовать в производстве внутренние возможности экономии (средние издержки снижаются при наращивании производства). Это также дает им возможность выпускать узкоспециализированные продукты и услуги, адаптированные к потребностям их клиентов. В результате все участники процесса получают дополнительные выгоды в сочетании с лучшим доступом к более широкому набору факторов производства;
- компании разных отраслей, разных сфер деятельности могут совместно использовать неделимые объекты инфраструктуры или другие общественные блага, иметь более широкий круг поставщиков промежуточных факторов производства, делить риски для общего направления сбыта производимых товаров и услуг в зарубежные страны и получения отсутствующей, более дешевой или более качественной продукции и услуг. Такое расположение в непосредственной близости друг от друга стимулирует также развитие других специализированных услуг – в области юриспруденции, программного обеспечения, обработки данных, рекламы и консультаций по менеджменту;
- обеспечению возможности подбора кадров. Расширяется спектр специалистов, необходимых работодателям для более полного удовлетворения их конкретных потреб-

ностей. Специалисты в сфере внешнеэкономической деятельности, со своей стороны, считают менее рискованным находиться в районе, где имеется много потенциальных нанимателей. Формируя более плотный рынок для высокообразованных специалистов, компании во внешнеэкономическом региональном кластере выгодно эксплуатируют такую значительную массу человеческого капитала. Они получают выигрыш также от генерации знаний и взаимного обмена ими;

– обучению. Приобретение знаний ускоряется, служащие, предприниматели, специалисты получают возможность учиться друг у друга. Территориальная концентрация более заметна в секторах, использующих высококвалифицированных специалистов и высокие технологии. Такой сферой является и внешнеэкономическая деятельность.

Региональный кластер является проявлением самоорганизации социально-экономического пространства по всем направлениям: факторам производства, технологиям, знаниям, занятости, культурной среде и др. Создание внешнеэкономических региональных кластеров позволяет связанно и непротиворечиво решать вопросы развития крупных корпораций, малого и среднего бизнеса, научного и кадрового обеспечения производства, развития транспортно-логистической, инновационной и финансовой инфраструктуры и, в конечном счете, улучшения уровня и качества жизни населения региона.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Закиров И.В. Современные теоретические основы международного разделения труда // Теория социально-экономической географии: современное состояние и перспективы развития / Под ред. А.Г. Дружинина, В.Е. Шувалова: Материалы международной научной конференции. Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2010. С. 281-284.
2. Закиров И.В. Структурно-территориальная трансформация хозяйства Башкортостана и роль в ней внешнеэкономических связей // Технологии управления социально-экономическим развитием региона: Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. Т. 2. Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2008. С. 97-102.
3. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность в мировом хозяйстве как фактор его эволюции: представления и теории / География, общество, окружающая среда. Том V. География социально-экономического развития / Под ред. А.И. Алексеева и Н.С. Мироненко. М.: Городец, 2004. С. 133-188.
4. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность регионов: анализ теории кластеров М. Портера и региональных кластеров М. Энрайта // Сборник материалов ежегодной сессии «Города и городские агломерации в региональном развитии» экономико-географической секции МАРС / Под ред. Ю.Г. Липеца. М.: ИГ РАН, 2003. С. 86-94.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010: Стат. сб./ Росстат. М., 2010. 996 с.
6. Сафиуллин Р.Г. Конкурентоспособность региона: содержание, составляющие // Технологии управления социально-экономическим развитием региона: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 3-х частях. Ч. 1. Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2009. С. 271-276.
7. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations: With a New Introduction. N.Y.: The Free Press, 1990. Palgrave Tenth Edition, 1998. 855 p.