

УДК 32:93/94

**Сурнина В.В.**

*Московский государственный областной университет*

## **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ТУРИЗМА: СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ**

**V. Surnina**

*Moscow State Regional University*

### **TRENDS OF IMPROVING MODERN STATE POLICY ON TOURISM: RURAL TOURISM**

*Аннотация.* В статье раскрываются первые достижения современной государственной российской политики и локальной инициативной практики в области туризма. Автор изучает особенности развития нового вида туристской деятельности – сельского туризма. В основе исследования лежит анализ российских и зарубежных законодательных документов. Проведя сравнительный анализ исторического компонента, автор пришел к заключению, что для современной России важное значение имеет разработка федеральной программы развития сельского туризма, проведение целенаправленной, многосторонней и активной государственной политики по данному направлению.

*Ключевые слова:* новое направление государственной политики туризма, сельский туризм, история развития сельского туризма.

*Abstract.* The article reveals the aspect of improving the present condition of the Russian state policy in the field of tourism. The author examines the characteristics of a new type of tourist activity – rural tourism. The study is based on the study of Russian and foreign legal documents.

Having analyzed the historical component the author came to the conclusion that it is important to develop a federal program for the development of rural tourism in contemporary Russia by conducting targeted, multilateral and active government policy in this area.

*Key words:* new trend in state policy on tourism, rural tourism, the history of rural tourism development.

Одним из перспективных направлений государственной политики в области туризма является наряду с другими направлениями развитие сельского туризма. Его развитие в качестве новой сферы туристской деятельности требует детальной разработки понятийно-категорийного аппарата и концептуализации самого содержания этого феномена.

Рассматривая процесс формирования словарно-терминологической базы туризма, мы отмечаем, что в российской законодательной практике термина, четко характеризующего данный вид туристской деятельности, не существует. Чаще всего в научной и публицистической литературе можно встретить следующие термины «агротуризм», «сельский туризм», «зеленый туризм», «сельский зеленый» или «деревенский» туризм. Так, Л.С. Колосова определяет агротуризм как туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах. В работе М.Б. Биржакова деревенский туризм трактуется как отдых в сельской местности туристов-индивидуалов, организованный посредством туроператоров и туристических агентств [1, 497]. Термин «зеленый туризм» различными авторами понимается по-разному. Так, в работе Х. Монтанер Монтехано «Классы туристической деятельности» «зеленый туризм» является туристской деятельностью, которая проходит в контакте с природой, жизнью в лагере или маленьких поселках. Эта деятельность сопряжена с сельскохозяйственными работами, знакомством с жизнью небольших поселков, пешими экскурсиями по природным объектам, изучением флоры и

фауны, занятиями водными видами спорта на реке, озере, путешествиями по горам, с организацией курсов национальной кухни и другое. Проживание при таком туризме осуществляется в загородных домах, которые приспособлены для этих целей, т. е. имеются кухня, столовая и другие услуги или предлагаются дома, в которых проживают сами крестьяне [7, 56]. На официальном сайте Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России дается определение сельскому туризму: «Сельский туризм – это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах. Обязательное условие: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки» [13].

Необходимо отметить, что принципиального отличия в трактовке терминов нет. Все вышеперечисленные понятия определяют альтернативную форму туристской деятельности, подразумевающую под собой отдых в сельской местности, при котором набор предоставляемых услуг может включать такие компоненты, как размещение туристов, питание, организация познавательных и развлекательных мероприятий, другие услуги, перечень которых зависит от возможностей фермеров и пожеланий клиентов. В зарубежной литературе определение агротуризма и сельского туризма не являются синонимами, так как агротуризм является более узким видом туристической деятельности и объединяемым более общим направлением – сельский туризм.

Сегодня сельский туризм – туристский продукт, отвечающий новым запросам потребителей туристской продукции в новых условиях постиндустриального общества. В рамках сельского туризма учитываются особенности нового образа жизни человека, его психологические и культурные потребности, ценностные ориентации. По данным ВТО, ежегодный прирост в этом виде туристской

деятельности составляет около 6%, тогда как прирост туризма в целом всего 2%, из чего следует вывод о том, что сельский туризм сегодня – важный и устойчивый сегмент туристского рынка [8].

Клиент сельского туризма – человек, живущий в жестком временном графике, мобильный, информированный, но значительную часть времени ограниченный «нездоровым» урбанистическим пространством и условиями современного города, в связи с чем для поддержания жизненного тонуса ему необходима кардинальная смена обстановки. Таким образом, специфика образа жизни клиента и его устремления создают особые установки с ориентацией на «экологичность» исключительно во всем – так, место для отдыха должно быть ближе к естественным условиям, природе. Следовательно, наиболее востребованным будет новый подход к организации отдыха клиента – уход от массового отдыха, индивидуализация пакета туристских услуг, ориентация на малогрупповой и семейный отдых. Кроме того, очевидно, что сельский туризм предоставляет возможность для развития личности, расширения познавательного горизонта, творческого потенциала человека посредством знакомства с культурой и обычаями народов, через духовное обогащение, воспитание чувств патриотизма, любви и гордости к своей родине и уважения к чужой культуре.

Однако сельский туризм – не только туристский продукт, отвечающий современным требованиям, он – также альтернативная, несельскохозяйственная форма занятости в сельской местности, позволяющая решить ряд экономических и социальных проблем. Поэтому, хотя причины появления сельского туризма в мире в основном одинаковы, в разных странах его развитие, тем не менее, весьма специфично.

В связи с вышесказанным нами был проведен анализ положения с сельским туризмом в странах – основных участниках процесса развития и продвижения сельского туризма в мире. Так, прообраз сельского туризма появился в Америке во время Вели-

кой депрессии – тогда, чтобы вывести страну из кризиса, президент США Ф.-Д. Рузвельт воплотил проекты государственного строительства автомобильных дорог, электростанций и других объектов инфраструктуры с активным привлечением безработных на эти работы. В результате этих мероприятий в общей сложности в 1933-1939 гг. под эгидой Администрации общественных работ (PWA) и администрации гражданских работ Civil Works Administration (CWA) численность занятых достигла 4 миллиона человек [2, 96-112]. Таким образом, в связи с реализацией проектов Ф.-Д. Рузвельта возникла внутренняя миграция населения, увеличилось количество поездок, во время которых люди нуждались в кратковременном отдыхе и питании. Для удовлетворения указанных потребностей были необходимы малые средства размещения, которыми располагали именно фермерские хозяйства. Поэтому семьи фермеров, живущие вдоль оживленных магистральных автотрасс, и были первыми, кто стал предоставлять услуги подобного характера. Все это позволяет сделать вывод о том, что американские фермеры были первыми организаторами сельского туризма (первый этап развития сельского туризма). Вторым этапом развития сельского туризма в Америке была реформа образования 50-х гг. XX в. Тогда высшее образование получило значительные государственные субсидии и стало более доступным для сельских жителей, что способствовало переселению молодежи в крупные города, а позднее стало ясно, что повышение уровня образования коррелирует с увеличением интереса к отдыху на природе, эко-туризму, специальным предложениям по сельским путешествиям.

Урбанизация городов в 1960–1970-е гг. стала третьим этапом развития сельского туризма, когда распространились т. н. «U-pick farms» (Pick-Your-Own) – фермы, особенностью которых было то, что на них принимали туристов, которые могли проживать непосредственно на ферме, питаться продуктами, произведенными хозяевами, кататься на лошадях, принимать участие в дегустации вин,

но главным их преимуществом было то, что туристы могли сами заниматься сельскохозяйственной деятельностью на территории фермы, отсюда и название «U-pick farms» (Pick-Your-Own) – «Ты сам работаешь на ферме».

В середине 1990-х гг. для увеличения интереса к сельской местности и деятельности фермеров группа фермеров, с целью создания позитивного имиджа сельского хозяйства для туристов, организовала образовательный тур, назвав его «искусство урожая». Затем был тур для школьников, целью которого было «открытие» особенностей сельского хозяйства и сельского быта для молодого поколения городских потребителей [14]. Мотивировалось возрастание интереса к сельскому туризму возможностью побыть на природе, напрямую купить свежие продукты сельского хозяйства у фермеров, интересно провести отпуск. Таким образом, проведение этих мер позволило сельскому туризму в США занять устойчивую позицию в туристской индустрии.

В Европе развитие сельского туризма было связано с индустриализацией сельского хозяйства, которое в период после Второй мировой войны претерпело существенные модернизационные изменения. Возросшая технологичность привела к росту коммерциализации сельского хозяйства, снижению численности фермеров, уменьшению цен на сельскохозяйственные товары и общему сокращению фермерских доходов. Это повлекло за собой изменения в сельском хозяйстве как секторе экономики. Исходя из сложившихся условий, фермеры европейских стран (Франции, Великобритании, Италии и др.) стали искать возможность альтернативного использования своих активов путем диверсификации деятельности с целью поддержания достаточного уровня доходов.

Так, во Франции к началу семидесятых годов XX в., ввиду того, что сельское хозяйство страны было более не в состоянии поддерживать систему расселения, сложившуюся в прошлом, стали предприниматься попытки восстановить баланс между городскими и

сельскими территориями. Одним из способов решения проблемы стало использование альтернативных видов деятельности в сельской местности (в т. ч. сельского туризма). В частности, в 1971 г. образована ассоциация «Туризм в сельской местности», координирующая организацию сельского туризма в национальном масштабе. В последующие годы внимание к сельскому туризму усилилось непосредственно из-за требований рынка. В 1986 г. 8 миллионов французов (примерно 1/4 часть всех отдыхающих) предпочли отдых в сельской местности, а в 1987 г. так отдыхали уже 9,2 миллиона французов и 5,2 миллиона иностранцев (из них: 27 % немцев, 25 % англичан, 25 % бельгийцев, 14 % голландцев и 9 % представителей иных стран) [15].

В Великобритании в период 1970-1980-х гг. XX в. сельский туризм также стал занимать устойчивую часть туристского рынка – англичан, не хотевших отдыхать за границей, все больше интересовал сельский туризм, в котором они увидели возможность получить комфортный отдых за приемлемую цену. В настоящее время обе эти европейские страны понимают необходимость выделения дополнительных средств и проведение маркетинговой политики туризма в сельской местности. Так, в Великобритании в 2007 г. на встрече туристских руководителей в Лондоне Джеймсом Пурнеллом, министром культуры, средств массовой информации и спорта (Secretary of State Culture, Media and Sport – James Purnell), была заявлена государственная материальная поддержка сельского туризма в один миллион фунтов. Сумма 750 000 фунтов была отдана национальному туристскому агентству Visit Britain на продвижение направления сельского туризма и обустройство мест посещения туристов, важных для экономического «здоровья» местности. Дополнительный пакет в 250 000 фунтов, из сложившегося бюджета агентства Visit Britain, стал резервом целевого маркетинга компании в Англии на субсидирование бизнеса V&V, farm tourism и пр. [9].

На сегодняшний день лидером в Европе в сфере сельского туризма является Италия,

потому что в этой стране спрос на данный туристский продукт изменил саму концепцию сельского туризма, превратив его для многих сельских жителей не в побочный, а в основной вид деятельности. Однако развитие сельского туризма в Италии получило такое распространение не только благодаря развитой инфраструктуре страны и всемирной известности указанных территорий. Весьма значимо то, что Италия – страна, в которой первая попытка установить какие-либо правила в сельском туризме относится еще к 1973 г. Тогда в автономной провинции Тренто (Trento) был принят закон, в котором было прописано, что туроператорская фирма обязана иметь в штате сотрудника, занимающегося турами в сельскую местность (farm holidays). На национальном уровне упоминание о сельском туризме впервые встречается в законе Италии о туризме (закон № 217 от 17 мая 1983 г.). Следующим шагом было принятие отдельного закона о сельском туризме – в 1985 г. (закон № 730 от 05 декабря 1985 г.), который установил фундаментальные принципы связи между сельской и туристской деятельностью. В настоящее время в Италии действует закон о сельском туризме, принятый в 2006 г. (закон № 96 от 20 февраля 2006 г.), и он ориентирован на необходимость развития устойчивого туризма и сельского хозяйства, а также на создание гармонии в развитии программ Европейского союза с программами страны и ее отдельных регионов [11].

В Италии существует несколько национальных организаций сельского туризма, самые известные из которых – Terra Nostra, Turismo Verde и Agriturismo, и все они поддерживают отношения с парламентом, министерствами, государственными административными органами власти. Эти ассоциации занимаются сертификацией итальянских ферм [17], осуществляют информационную поддержку фермеров, содействуют разработке и публикации руководств по сельскому туризму [18], представляют и защищают интересы фермеров. Так, Turismo Verde планирует и осуществляет профессиональную

подготовку и курсы повышения квалификации фермеров, желающих заняться сельским туризмом. Обучение ведется в сотрудничестве с национальными и региональными структурами, а также в тесном взаимодействии с Национальной ассоциацией фермерских хозяйств [16]. Таким образом, к середине 1990-х гг. сельский туризм в Италии стал основным видом заработка многих сельских жителей и «оброс» необходимыми для любого бизнеса атрибутами – рекламой, маркетинговой и ценовой политикой, квалифицированными кадрами, серьезными инвестициями и большими доходами. Современный сельский туризм в Италии предполагает широкий выбор условий проживания, причем весьма часто туристов размещают в реконструированных усадьбах XVI–XVIII вв. или небольших старых монастырях. Важную роль в борьбе за благосклонность клиентов начинает играть гастрономия, поэтому каждый такой отель имеет собственное хозяйство, где выращивают экологически чистые продукты, производят сыры, мед, оливковое масло, вино. Особое внимание уделяют досугу гостей: организуют экскурсии с осмотром местных достопримечательностей, визиты в соседние города, посещение ярмарок и средневековых костюмированных праздников. Сельская жизнь в Италии дает возможность не только вкусно поесть, но и увезти с собой в качестве сувениров редкие вина или особые сорта сыра. Усилия, затраченные на развитие данного направления в экономике страны, не пропали даром: ежегодный оборот от сельского туризма в Италии составляет порядка 400 миллионов евро.

Сельский туризм в ряде стран из вспомогательной отрасли сельского хозяйства превратился в самостоятельный и конкурентоспособный сектор туристической индустрии, и некоторые государства (Греция, Кипр) стали рассматривать и поддерживать его уже в этом качестве.

Так, на Кипре СТО (Cyprus Tourism Organisation – Кипрская Туристская Организация) была разработана программа сельского туризма как самостоятельного сектора турист-

ской индустрии, которая и стартовала в 1991 г. при поддержке правительства Кипра. Целью программы является социально-экономическая ревитализация сельских деревень, более выгодное социальное и географическое распределение экономической прибыли от туризма, диверсификация туристского продукта, развитие новых специфических видов деятельности в сельской местности, а также сохранение природы, культуры и окружающей среды. Так, по данным СТО, на 2007 г. на Кипре гостей ждут 60 туристских объектов, расположенных в 29 деревнях острова, общей вместимостью до 500 комнат. В прошлом году по линии агротуризма отдохнуло более 15 000 человек, среди них 33,6 % составили немцы, 21,3 % – британцы, 16,8 % – датчане, 7,7 % – жители Австралии, 6,36 % – французы, 4 % – ливанцы, 3,6 % – бельгийцы, 1,8 % – израильтяне, по 0,9 % – норвежцы и шведы и по 0,45 % – испанцы и канадцы [10]. В настоящее время сельский туризм на Кипре приобретает все большую популярность, и динамика развития сельского туризма положительная. Таким образом, следует отметить, что важнейшим элементом роста заинтересованности в сельском туризме являются программы его развития, государственные или специальные, как Кипрская программа по сельскому туризму, подготовленная Кипрской организацией по туризму.

В странах Восточной Европы (Польша, Болгария, Литва, Латвия) и бывших республиках СССР (Белоруссия, Украина) сельский туризм также получил большое развитие. В этих странах в сельском туризме увидели вид деятельности, который сможет помочь сельскохозяйственному сектору решить культурные, социальные и экономические проблемы. В связи с этим 4 сентября 1998 г. в городе Браслав (Беларусь) были подписаны документы о создании еврорегиона «Озерный Край», в который в настоящее время входят: Браславский, Верхнедвинский, Миорский, Постаковский и Глубокский районы (Беларусь); Даугавпилский, Краславский, Прейльский и Резекненский районы, включая города Даугавпилс и Резекне (Латвия); Зарасайский,

Игналинский, Утенский и Швенченский районы, включая город Висагинас (Литва). На национальных уровнях принято специальное законодательство, стимулирующее развитие сферы туризма. Так, в Литве большим стимулом к развитию сельского туризма стало предоставление налоговых льгот, а закон «О туризме» в Республике Беларусь (1999 г.) определяет отрасль туризма как наиболее приоритетную.

Следует отметить, что ключевой особенностью развития сельского туризма в Европе является реализация программ государственной и наднациональной (на уровне ЕС) поддержки – политической, финансовой, правовой, организационной. В европейской практике сельский туризм стал компонентом крупной социально-экономической программы по переводу части аграрного населения из сферы производства в сферу услуг. Ее задачей было дать импульс развитию аграрных регионов и их населения путем организации нового сектора местной экономики. При этом ставилась цель предотвратить безработицу, миграцию, падение жизненного уровня населения и другие негативные явления, ведущие к деградации сельской местности. Стимулирование сельского туризма «сверху» содействовало переводу избытка трудовых ресурсов в аграрных регионах в альтернативный сектор производства услуг, развитию малого и среднего бизнеса и созданию новых рабочих мест в сельской местности. Такая политика дала большой социально-экономический эффект в стратегическом плане: государство своей программой поддержки сельского туризма помогло сельским жителям сберечь и в дальнейшем приумножить капитал, вложенный в жилье, сохранить место жительства и привычный образ жизни, не теряя при этом навыков сельскохозяйственного производства.

В России предпосылки развития сельского туризма появились еще в начале XIX в. – сельские местности интенсивно застраивались летними дачами, строились просторные дачные (летние) дома с большими верандами для сдачи в наем на летний период

– возник т. н. «дачный промысел». Дачники, снимающие дачи на летний период в наем, давали неплохой доход местному населению за счет платы за наём помещений, а также от покупок сельскохозяйственной продукции. Кроме того, пользовались спросом услуги стирки белья, поставки дров, прислуги и гувернеров.

Однако указанный «промысел» не подразумевал под собой заботы о постояльцах – организацию проживания, питания, досуга – и принимающая семья не брала на себя никакой ответственности за условия проживания постояльцев, кроме сдачи жилья в наём. К сожалению, социальные потрясения начала XX в. и Гражданская война приостановили на несколько лет развитие «дачного промысла» и туризма в целом. Однако, несмотря на определенный застой в данной области, при советской власти становление туризма продолжалось, правда, развитие туристской деятельности не являлось первоочередной задачей, на первый план вышли идеологическая составляющая и физическое воспитание масс. Сдержали развитие туристской деятельности Великая Отечественная война (1941-1945) и последовавшая за ней послевоенная разруха, с очевидно снизившейся потребностью людей в путешествиях, сокращением свободного времени трудящихся, отсутствием специального или арендованного транспорта, других служб и пр. Таким образом, сельский туризм для России того времени не представлял никакого интереса, и развитие индивидуальных направлений туризма было не востребовано.

Сегодня сельский туризм для России – новое направление туристской деятельности, в связи с чем его всестороннее развитие началось лишь с конца 1990-х гг. XX в. В настоящее время сельский туризм только формируется как специфическая форма отдыха в сельской местности с широкой возможностью использования природного, материального и культурного потенциала, а также как бизнеса, приносящего прибыль как частным лицам, так и государству. Безусловно, в России это пока не высокоприбыльный бизнес,

а способ уменьшить социальную напряженность и снизить уровень бедности в сельской местности.

Существенным оказалось и то, что построение сельского туризма проходило в России «снизу вверх», практически без участия центральных структур – на правительственном уровне долгое время отсутствовало четко артикулированное политическое решение о поддержке сельского туризма и не были разработаны на федеральном уровне нормативные документы, регламентирующие данный вид деятельности. Однако в Федеральной целевой программе «Социальное развитие села до 2010 г.» такие задачи уже наличествуют (раздел 3.6.), причем предусматривается «формирование территориальной сети информационно-консультационных центров», пропаганда сельского туризма, «обучение сельского населения по организации несельскохозяйственных видов деятельности в целях развития альтернативной занятости в сельской местности». Вместе с тем вплоть до настоящего времени не разработана концепция развития сельского туризма в России, не решен вопрос с правовым (не разработаны соответствующие законы и положения) и финансовым обеспечением процесса (система льготного кредитования, налоговых и др. льгот и пр.), не разработана классификация хозяйств сельского туризма, процедура лицензирования этого вида деятельности, а также набор компетенций работника сельского туризма (что является одним из важнейших факторов в развитии новой отрасли), а также многое другое, что требуется для функционирования сельского туризма как сектора современной туристской индустрии, а не кустарного промысла.

Однако, несмотря на существование большого количества проблем, в России существует положительная практика развития сельского туризма, являющаяся тем опытом, на основе которого должна строиться законодательная деятельность и государственная политика. Так, в настоящее время накоплен определенный опыт сельского туризма и существует ряд регионов, в которых были

приняты программы по развитию сельского туризма. Например, в Алтайском крае утвердили ведомственную целевую программу «Развитие сельского туризма в Алтайском крае на 2009-2012 годы», определяющую направления и механизмы государственной поддержки этого вида туризма (объем финансирования программы за весь период – свыше 200 млн. рублей, при средствах краевого бюджета почти 24 млн. рублей и около 182 млн. рублей внебюджетных средств) [12]. В рамках программы предполагается создание материально-технической базы сельского туризма, развитие инфраструктуры, улучшение информационного обслуживания лиц, занятых в данной сфере. Среди основных мероприятий: обучение, подготовка и переподготовка лиц, осуществляющих деятельность в сфере сельского туризма.

В 2009 г. (02.11.2009 г.) правительство Калужской области утвердило долгосрочную целевую программу «Развитие аграрного туризма на территории Калужской области на 2010–2012 годы». Цель данной программы – стимулировать развитие внутреннего и въездного туризма, сформировать конкурентоспособный туристский продукт, увеличить формы занятости и самозанятости, рост доходов и повышение уровня жизни сельского населения, создать условия для устойчивого развития сельских территорий в Калужской области. Общий объем ресурсного обеспечения Программы за 2010-2012 гг. по всем источникам финансирования составляет 253416 тыс. рублей. В настоящее время же прием туристов осуществляют 15 граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, 7 крестьянских (фермерских) хозяйств, 8 баз отдыха, 4 туристские деревни и 3 экопоселения, расположенные в сельской местности, которые способны одновременно принять более 1200 туристов. Количество реализованных и реализуемых небольших и укрупненных комплексов аграрного туризма – 37, в т. ч. количество работающих по приему туристов гостевых домов – 132. В планах по строительству на 2010-2012 гг. предусмотрено введение в эксплуатацию новых

гостевых домов в количестве 78 единиц. В 14 районах Калужской области планируется к реализации 20 инвестиционных проектов в сфере аграрного туризма с организацией 79 объектов аграрного туризма, из них 5 предусматривается организовать на базе крестьянских (фермерских) хозяйств. Таким образом, увеличение количества объектов аграрного туризма позволит к 2012 г. принимать одновременно более 2600 туристов [3].

В Ульяновской области также принята Концепция развития сельского туризма, и финансирование развития аграрного туризма предполагается в рамках целевых программ за счет средств областного и местных бюджетов, привлечения внебюджетных средств. В настоящее время действуют проекты сельского туризма на территории Ульяновской области в четырех муниципальных образованиях – Старомайинском районе («Русский берег» (агротуризм), Шале «Релакс»), Сенгилеевском районе («Уголок России» (агротуризм)) и Карсунском районе (Гостиничный комплекс ООО «Тревел-Сервис»), Радищевском районе (пруды). Кроме того, существует ещё ряд проектов сельского туризма в Мелекесском, Инзенском и Чердаклинском районах [5].

Подводя итог данной статьи, автор пришел к выводу, что уровень развития сельского туризма в Российской Федерации значительно отстает от зарубежного. Внимание к данной сфере деятельности со стороны государства не оказывает решающего влияния на позитивное изменение ситуации. Использование потенциала данного вида туристской деятельности для экономического и социального развития наблюдается на примере отдельных региональных программ. Для современной России важное значение имеет разработка федеральной программы развития сельского туризма, проведение целенаправленной, многосторонней и активной государственной политики.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Изд. 9-е, перераб. и доп. СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. 576 с.

2. Васильев В.С. Франклин Д. Рузвельт и Джон М. Кейнс: экономическая политика в годы «великой депрессии» // США. Канада. Экономика, политика, культура. 2001. № 10. С. 73-85; № 11. С. 96-112.
3. Долгосрочная целевая программа Развитие аграрного туризма на территории Калужской области на 2010-2012 годы: офиц. текст. Правительство Калужской области, 2009. 19 с.
4. Концепция развития курортно-рекреационного и туристского комплекса Автономной Республики Крым до 2010 года // Крымская газета №144(16489) от 07.08.2002 г. С. 11-12.
5. Концепция развития сельского туризма в Ульяновской области: [Электронный ресурс] // Департамент развития предпринимательства Правительства Ульяновской области: [сайт]. URL: [www.sme.ulgov.ru](http://www.sme.ulgov.ru) (дата обращения: 20.08.2011).
6. Лащенко Н.С. К вопросу о разработке концепции развития сельского туризма (агротуризма) в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты // Время культурологии. М., 2008. 11 с.
7. Определение агротуризма [Электронный ресурс] // Ассоциация содействия развитию агротуризма: [сайт]. URL: [www.agritourism.ru/association/sciencework/105](http://www.agritourism.ru/association/sciencework/105) (дата обращения: 17.07.2011).
8. Постановление Администрации Алтайского края № 378 от 2 сентября 2009 г. Об утверждении порядка предоставления в 2009-2012 годах из краевого бюджета целевых средств на государственную поддержку сельского туризма [Электронный ресурс] // Главное управление сельского хозяйства Алтайского края: [сайт]. URL: [www.bankfax.ru/page.php?pg=62826](http://www.bankfax.ru/page.php?pg=62826) (дата обращения: 23.08.2010).
9. Сельский туризм [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по туризму (РОСТУРИЗМ): [сайт]. URL: [www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140272/](http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140272/) (дата обращения: 24.07.2011).
10. Монтанер Монтехано Х. Структура туристического рынка: Учеб. пособие: Пер. с испанского. Смоленск: Изд-во СГУ, 1997. 230 с.
11. Associazione: la storia [Электронный ресурс] // Terranostra: [сайт]. URL: [www.turismoverde.it/index.php?COD\\_PAG=612](http://www.turismoverde.it/index.php?COD_PAG=612) (дата обращения: 19.07.2011).
12. Charlene Perkins Cutler. TLGV Fact Sheet [Электронный ресурс] // Agritourism: [сайт]. URL: [www.thelastgreenvalley.org](http://www.thelastgreenvalley.org) (дата обращения: 04.09.2011).
13. Jonathan Edwards; University of Bournemouth England «Rural Tourism in Great Britain»; Encon-



- tro Nacional do Turismo de Habitação – Ponte de Lima (12 e 13 de Março de 1993).
14. Katherine L. Adam Entertainment Farming and Agri-Tourism; Business Management Guide; September 2004; ATTRA Publication #IP109.
  15. Le tourisme rural [Электронный ресурс] // Agriculture: [сайт]. URL: [www.agriculture.gouv.fr/le-tourisme-rural](http://www.agriculture.gouv.fr/le-tourisme-rural) (дата обращения: 02.08.2011).
  16. Presentazione [Электронный ресурс] // Turismo Verde: [сайт]. URL: [www.turismoverde.it/constd-](http://www.turismoverde.it/constd-menudx.php?COD_PAG=657)  
[menudx.php?COD\\_PAG=657](http://www.turismoverde.it/constd-menudx.php?COD_PAG=657) (дата обращения: 17.06.2011).
  17. Scegli l'offerta di agriturismo per regione dal menu in alto: [Электронный ресурс] // Agriturismo: [сайт]. URL: [www.agriturist.it/agriturist.php?IdCategoria=2&IdSottomenu=21](http://www.agriturist.it/agriturist.php?IdCategoria=2&IdSottomenu=21) (дата обращения: 03.06.2011).
  18. Stella Agostini. Learning Sustainability of Rural Tourism. Farm Competitiveness and Health Risk Landscape Assessment. 9 p.