

A. Nevryuev The peculiarities of future psychologists' motivation in the early stages of their professional development.....95
O. Lyubimova The peculiarities of cohesiveness in real-life and virtual volunteer groups.....98
M. Kraeva Professional identity crisis among teachers as a consequence of modernization reforms of the russian education system103

SECTION VI.

20 YEARS OF SOCIAL WORK AND SOCIAL PEDAGOGICS IN RUSSIA

M. Firsov, I. Namestnikova, E. Studenova Domestic and foreign approaches to the development of systems engineering competencies for the bachelor degree in social work.....109
N. Kuzminov Some aspects of the problem of assessment of competencies of future social educators116
E. Studenova Social-pedagogical discourse of germany: ways of development.....121
R. Shindaulova Prerequisites for the genesis of the concept of 'noohumanist' pedagogy.....129

РАЗДЕЛ I. ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

УДК 159.922.4 (470)(=112.2)

Колесник Н.Т.

Московский государственный областной университет

САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ КАК ФАКТОР САМООРГАНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ МЕНЬШИНСТВ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЦЕВ РОССИИ)

N. Kolesnic

Moscow State Regional University

SELF-IDENTIFICATION AS THE FACTOR OF SELF-ORGANIZING OF NATIONAL MINORITIES (USING THE EXAMPLE OF RUSSIAN GERMANS)

Аннотация. В статье рассматривается проблема самоидентификации национальных меньшинств на примере немцев России. Фактор самоидентификации рассматривается как детерминанта самоорганизации национальных меньшинств. Дается эмпирический анализ проведенного исследования, которое позволило выделить виды самоидентификации немцев России (по «смешению крови», по постоянству проявления, по потребности и по мотивации); определены детерминанты самоидентификации, побуждающие представителя этнического меньшинства к активным действиям по самоорганизации.

Ключевые слова: самоидентификация, национальные меньшинства, самоорганизация, самодвижение, национальная идентичность, предписанная (экспекционная – навязанная окружением) идентичность; внутренняя (восприятие и конструирование собственного «Я») идентичность.

Abstract. The article examines the problem of self-identification of national minorities using the example of the Germans of Russia. The author considers self-identification to be the determining factor of self-organisation of national minorities. The article provides an analysis of the empirical research conducted to investigate the problem. The results of the research allowed to identify various types of self-identification of Russian Germans and to define the determining factors inducing the representatives of ethnic minorities to take part in self-organizing activities.

Key words: self-identification, national minorities, self-organisation, self-movement, national identity, imposed (expected – imposed by the environment) identity; internal identity (perception and forming of 'inner self').

Проблема самоидентификации особенно важна для представителей национальных меньшинств, к которым относятся немцы России, подвергшиеся и подвергающиеся естественной или принудительной ассимиляции. Немцы России («российские немцы») — этнические немцы, на протяжении 250 лет, ряда поколений жившие или живущие на территории России (Российской

© Колесник Н.Т., 2011.

империи, Советского Союза и образовавшихся после распада СССР государств) [3; 7; 8].

Современная ситуация с положением немецкого этноса в России потребовала обратиться к проблеме самоорганизации как важнейшему условию сохранения национальной идентичности российских немцев. В настоящее время все большее число политиков, ученых, практических работающих функционеров немецкого движения под самоорганизацией немцев России понимают самодвижение за сохранение национальной идентичности путем возрождение языка, исторической памяти, традиционной культуры [2; 5].

На первый взгляд, обозначенная проблема может показаться узкой и специфично направленной. Однако психологические детерминанты самоидентификации, исследуемые нами на примере немцев России, могут быть использованы для раскрытия психологической сущности, механизмов и принципов самоорганизации и сохранения этнической идентичности других национальных меньшинств, находящихся в условиях дисперсного проживания и имеющих глубокое историческое прошлое и память.

Анализ теоретической литературы позволил выделить общие методологические подходы к проблеме самоидентификации немцев России, трансформации самоидентификации в ходе развития исторического процесса, роль для самоидентификации таких важных компонентов, как язык, традиционная народная культура, национальная литература, историческая память. Следует отметить, что в научной литературе по вышеназванной проблеме преобладают исторические и социологические исследования [4; 6].

Понятие самоидентификации в рассматриваемом нами контексте нельзя рассматривать в отрыве от понятий «идентичность» и «этническая идентичность».

Идентичность — это многозначный житейский и общенаучный термин, выражающий идею постоянства, тождества, преемственности индивида и его самосознания. В науках о человеке понятие идентичность имеет три главные модальности: 1) психофизиологиче-

ская идентичность, 2) социальная идентичность и 3) личная идентичность или самоидентичность, под которой рассматривается единство и преемственность жизнедеятельности, целей, мотивов и смысловых установок личности, осознающей себя субъектом деятельности. Это не какая-то особая черта или совокупность черт, которыми обладает индивид, а его самость, отрефлексированная в терминах собственной биографии. Она обнаруживается не столько в поведении субъекта и реакциях на него других людей, сколько в его способности поддерживать и продолжать некий нарратив, историю собственного «Я», сохраняющего свою цельность, несмотря на изменение отдельных ее компонентов [1]. Этническая идентичность — это осознание, восприятие, эмоциональное оценивание, переживание своей принадлежности к этнической общности [9, 6].

Говоря о структуре самоидентификации российских немцев, выделим два основных ее компонента: предписанная (экспектационная — навязанная окружением) идентичность и внутренняя (восприятие и конструирование собственного «Я») идентичность. Предписанная идентичность конструируется посредством государственной политики, специального социального дискурса и набора бытовых практик. Главными инструментами здесь выступают переписи населения, СМИ, государственная политика миграции. В качестве психологических детерминант экспектационной идентификации, в частности, выступают стереотипы нации.

Внутренняя идентичность опирается на механизм самоопределения. В процессе социализации, включающей самосознание, деятельность и общение, развивающаяся личность усваивает и творчески перерабатывает из микро- и макросоциальной среды те или иные культурные элементы. На основе ряда сделанных последовательных выборов индивид осуществляет процесс самоидентификации/самоопределения. Одной из особенностей представителей этнических меньшинств, длительно проживающих на территории той или иной страны, является смешение наци-

ональностей. Процесс самоидентификации можно считать законченным, если личность выстраивает «иерархию наций» (внутренний компонент), которой придерживается в своем поведении (внешний компонент).

Нами проводилось исследование немцев России (выборка составила 883 человека из пяти региональных организаций российских немцев: Центральный регион, Поволжье, Кавказ и Юг России, Южный Урал, Сибирь и Дальний Восток) по следующим методикам: методика «Типы этнической идентичности» (Г.У. Солдатова, С.В. Рыжова); методика, измеряющая выраженность этнической идентичности (Т.Г. Стефаненко); методика исследования самоидентификации как фактора самоорганизации этнической группы (А.В. Булгаков, Н.Т. Колесник).

В результате проведенного исследования были получены следующие результаты.

Анализ полученных данных (рис. 1) показал, что доминирующим критерием является «этническая индифферентность». Можно предположить, что у 28,5 % выборки присутствует размывание этнической идентичности, выраженное в неопределенности этнической принадлежности, неактуальности этничности. Всего на 0,8 % ниже показатель по критерию «норма», т. е. позитивная этническая идентичность. Это означает, что у 27,7 % респондентов отмечается позитивное отношение к собственному и к другим народам. Наименьший процент по критерию «этнофанатизм» — 8,7 %, что подчеркивает гиперболизацию отдельными представителями этнического меньшинства своей этнической идентичности.

Рассмотрим результаты, полученные по методике, измеряющей выраженность этнической идентичности.

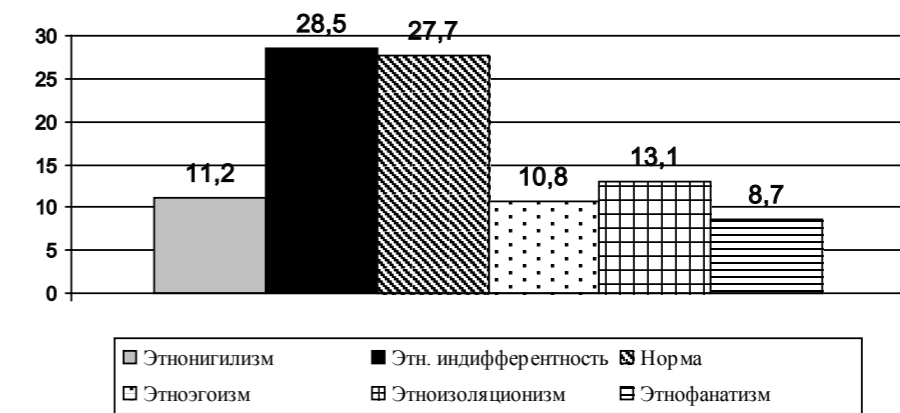


Рис. 1. Процентное распределение критериев этнической идентичности

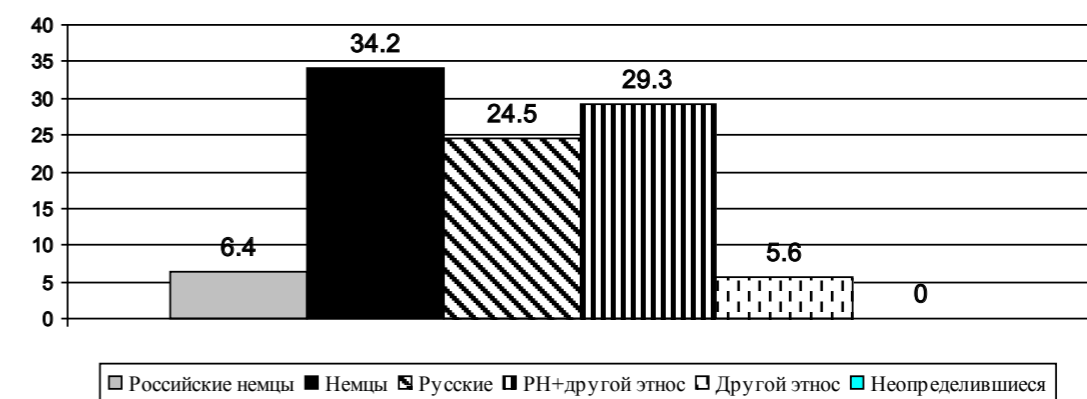


Рис. 2. Представления о своей этнической идентичности (%)

Из результатов, представленных на рис. 2, видно, что большинство испытуемых — 34,2 % идентифицируют себя с этнической группой «немцы». Большая разница в процентном соотношении (21,8 %) между представлениями респондентов по этническим группам «немцы» и «русские немцы». В то же время разница в процентном соотношении между представлениями респондентов по этническим группам «немцы» и «русские» составляет 9,7 %.

Методика исследования самоидентификации как фактора самоорганизации этнической группы (А.В. Булгаков, Н.Т. Колесник) позволила определить некоторые детерми-

нанты самоидентификации, побуждающие представителя этнического меньшинства к активным действиям по самоорганизации. В качестве таких детерминант, в частности, выступают: историческая (генетическая) память; «обида за предков»; реализация потребности в принадлежности к этнической группе; реализация потребности в единой национальной цели и идее, объединяющей людей; «другая сторона жизни»; приобретение смысла жизни; «нахождение корней»; «нахождение своей земли обетованной», своей Родины; общение; взаимодействие; новые возможности и другие.

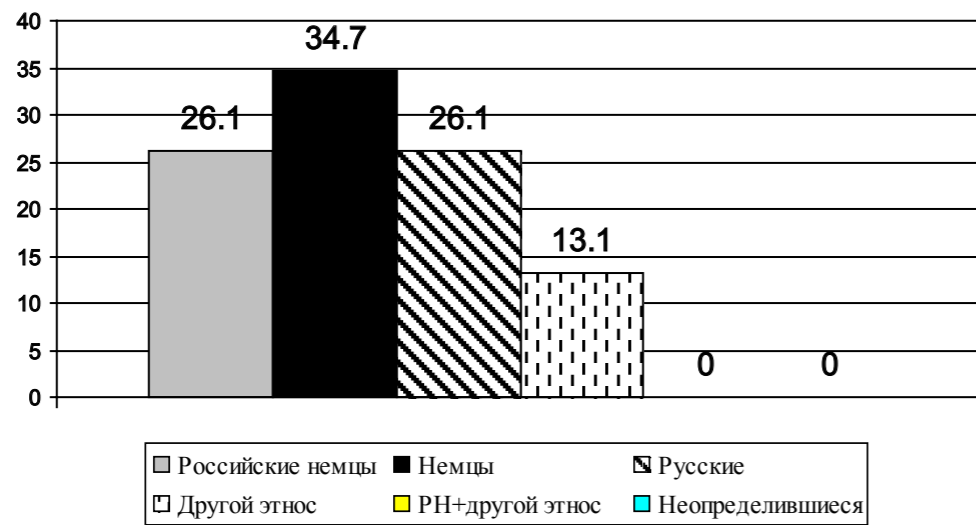


Рис. 3. Представления об этнической идентичности отца (%)

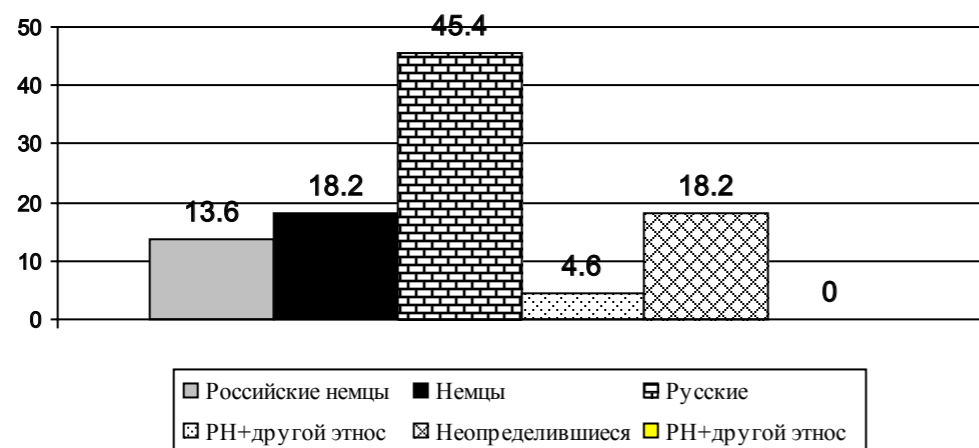


Рис. 4. Представления об этнической идентичности матери (%)

В результате проведенного исследования нами были выделены следующие рабочие варианты видов самоидентификации немцев России:

- А. По «смешению крови»:
 1. Полисамоидентификация.
 2. Моносамоидентификация.
 3. Доминирующая самоидентификация.
 - Б. По постоянству проявления:
 1. Аутоэквивалентная самоидентификация.
 2. Перманентная самоидентификация.
 3. Экстернальная самоидентификация.
 - В. По потребности:
 1. Неустойчиво-ситуативная самоидентификация.
 2. Устойчиво-ситуативная самоидентификация.
 3. Неустойчиво-лонгитюдная самоидентификация.
 4. Устойчиво-лонгитюдная самоидентификация.
 - Г. По мотивации:
 1. Личностная самоидентификация.
 2. Генетическая самоидентификация.
 3. Когнитивная самоидентификация.
 4. Социальная самоидентификация.
 5. Выгодная самоидентификация.
- Проводимое нами исследование показало, что, как бы ни были разнообразны проявления самоидентификации представителя этнической группы, они детерминированы внутренней и внешней национальной иден-

тичностью, включающей потребностно-мотивационный, когнитивный и поведенческий компоненты.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Антонова Н.В. Проблема личностной идентификации в интерпретации современного психоанализа, интеракционизма и когнитивной психологии // Вопросы психологии, 1996. № 1. С. 131-143.
2. Булгаков А.В., Колесник Н.Т. Язык как средство сохранения этнической идентичности российских немцев // Социально-гуманитарный вестник Юга России. Научный журнал, 2010. №7/2. С. 54-62.
3. Герман А.А., Иларионова Т.С., Плева И.Р. История немцев России. В 3 кн.: Кн. 1. Учебное пособие; Кн. 2. Хрестоматия; Кн. 3. Методические материалы. М., 2005.
4. Иларионова Т.С. Этническая группа: генезис и проблемы самоидентификации (теория диаспоры). М., 1994. 300 с.
5. Лейнонен Р. И снова о немцах России // Путь в ничто по шпалам Отечества. Публицистика. Лауша, 1999. 169 с.
6. Москалюк Л.И. Социолингвистические аспекты речевого поведения российских немцев в условиях билингвизма. Барнаул, 2000. 166 с.
7. Немцы // Народы России. Энциклопедия / Гл. ред. В. Тишков. Редкол.: В. Александров, С. Брук и др. М., 1994. 247 с.
8. Немцы России: энциклопедия. Т. 1. / Редкол.: В. Карев (пред. редкол.), А. Айсфельд, В. Бем, С. Бобылева и др. М., 1999. 308 с.
9. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: практикум. М., 2008. 208 с.