

УДК 13

**Хуторной С.Н.**

*Воронежский государственный архитектурно-строительный университет*

## СПЕЦИФИКА ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

**S. Khutornoy**

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering*

### THE SPECIFIC CHARACTER OF INTERNET COMMUNICATION

*Аннотация.* В статье рассматриваются проблемы общения в виртуальной реальности. Дается краткое определение *виртуальной реальности*. Особый акцент делается на психоэмоциональной составляющей коммуникационного общения в виртуальной реальности. Рассматриваются цели, стили и сферы общения. Внимание уделяется интернет-коммуникациям в чатах. Показаны разнообразные стили общения, а также ряд особенностей сферы общения. Отмечаются характерные черты интернет-коммуникации: гипертекстуальность, анонимность, отсутствие эмоциональной окраски текста.

*Ключевые слова:* виртуальная реальность, анонимность, гипертекстуальность.

*Abstract.* The article touches upon the problems of virtual reality. The author gives a short review of "virtual reality". Considerable attention is paid to the psycho-emotional component of the communication in virtual reality. Different aims, styles and spheres of intercourse are examined in the present article. The article is mostly devoted to the communications in chats. The author provides some distinguishing peculiarities of Internet-communication such as hyper textuality, anonymity, the absence of expressiveness of the texts.

*Key words:* virtual reality, anonymity, hyper textuality.

Современный человек живёт в информационном обществе. Этот тезис не вызывает сомнения. Возникновение и распространение новых информационных технологий стали факторами, которые существенно изменили нашу жизнь. Интернет сегодня является не только способом передачи информации, но и одним из инструментов ориентации человека в мировом пространстве. В глобальной сети люди знакомятся, ищут деловых партнёров, совершают покупки, работают, общаются. Интернет стал не только каналом связи, но и новой социальной средой, которая откладывает отпечаток на все стороны жизни, в том числе и на процесс коммуникации. Понятие «коммуникация» появилось в начале XX в. и наряду с общенаучным значением (как средство связи) приобрело социокультурный смысл, который неразрывно связан со спецификой обмена информации в обществе. Возникновение новых средств общения, коим является Интернет, неизменно влечёт за собой изменения в характере поведения участников общения.

Согласно Мануэлю Кастельсу, «культуры созданы из коммуникационных процессов» [4, 351], и следовательно, возникновение новых форм коммуникации влияет на культурное развитие общества. Современные информационные технологии позволяют быстро передавать и хранить существенные объёмы информации, общаться с огромным количеством людей одновременно. Появление компьютерных технологий изменило наши устоявшиеся в веках представления о процессе общения. В связи с этим можно выделить особый тип общения – общение посредством компьютера.

Компьютерный мир породил и ввёл в употребление новое понятие – «виртуальная реальность» (*virtual*, от среднелат. *Virtualis* – *возможное*). Виртуальная реальность является особым миром, созданным посредством компьютерных технологий. Реально он не существует, однако может воздействовать на зрительные, слуховые и другие органы человека, влиять на его

© Хуторной С.Н., 2011.

психоэмоциональное состояние, создавать иллюзию существования в этом мире. Общение виртуальных личностей происходит в основном путём текстовой коммуникации. В результате того, что коммуникационная сеть постоянно развивается и информационные потоки пересекаются, возникают новые тексты, что порождает **гипертекстуальность**: Интернет. Это в свою очередь ведёт к расширению коммуникативного пространства, “размытости” различных факторов общения (территории, половые и возрастные особенности собеседников, социальные различия).

Одной из особенностей межличностного общения в интернет-пространстве является его всеобщий характер. При этом общение происходит в основном в безличной форме. Чаще всего эта особенность коммуникации характерна для общения в *чатах*. Обычно интернет-сообщение обращено к определённому адресату, а также ко всем тем, кто находится в зоне общения, независимо от его участия в дискуссии. Таким образом, тексты межличностного общения становятся публичными, однако зачастую собеседники не имеют реального представления о виртуальных собеседниках, которые подчас скрываются за псевдонимами или *никами* (*nickname* – англ. «добавочное имя»), которые присваиваются участниками для общения в виртуальной реальности. Основной лингвистической особенностью такого общения является создание адресата. «Причиной необычной для реального мира открытости людей в чате происходит от безопасности, которую даёт вымышленное имя, невидимая внешность и никому не известная личная история...» [3, 2]. Общаясь в “виртуалке”, мы не только «...дополняем образ виртуального собеседника своим воображением и опытом», мы «дополняем его ещё своими психологическими проблемами и стереотипами» [3, 3]. Схожая ситуация существует и при создании коммерческих сайтов, где просто не существует необходимости в понимании того, кто будет пользоваться выложенной информацией. Личность отправителя и получателя зачастую не имеет ни физической, ни социальной реальности.

Таким образом, **анонимность** является значимой характеристикой виртуального пространства.

В зависимости от целей, которые преследуют участники интернет-общения, выбирается и *стиль* общения. Общение через Интернет обладает тем же разнообразием, что присуще другим видам коммуникации. Ряд целей (игровые, учебные, психологические) в виртуальной коммуникации достигаются максимально эффективно. Виртуальная реальность, а следовательно, и коммуникация, – явление, возникшее совсем недавно. Не стоит ожидать, что стиль общения участников будет опираться на традиционные правила, принятые в реальном мире. Он более диктуется соображениями быстроты и удобства. Невозможно не обратить внимание на то, что участники общения в Интернете пренебрегают правилами орфографии: написание слов происходит по принципу «как слышится, так и пишется»; отсутствует правильность раздельного, слитного и полуслитного написания слов; заглавные буквы в словах, в том числе именах собственных, могут быть заменены строчными. Однако надо отметить, что нарушение правил орфографии в виртуальном общении не воспринимается как неуважительное отношение к собеседнику. Чтобы сделать своё сообщение неповторимым, зачастую выбирают небрежную речь с большим количеством жаргонных слов, иностранных слов, аббревиатур и т. д. Участники общения делают сообщения более краткими, что экономит усилия как отправителя, так и получателя. В случае же, когда собеседник заинтересован в получении каких-либо знаний, используются синтаксически выверенные фразы, термины, лексика.

Ряд особенностей имеет и *сфера общения*. Согласно В.И. Карасику [2, 42], можно выделить два типа общения: институциональное и личностное. Под первым понимается «речевое взаимодействие представителей социальных групп или институтов друг с другом, с людьми, реализующими свои статусно-ролевые возможности в рамках сложившихся общественных институтов» [3, 190]. Такое

общение происходит на интернет-конференциях, посвящённых проблемам и вопросам в различных отраслях знаний. Личностное общение подразумевает строго конфиденциальную информацию, передаваемую по электронной почте.

Как было отмечено выше, виртуальная коммуникация осуществляется в основном посредством текстового общения, которое характеризуется **отсутствием эмоциональной окраски**. В целях эмоционального наполнения текста виртуальные коммуникаторы часто используют «смайлики» – графические символы, выражающие ту или иную эмоцию (печаль, изумление, поцелуй, улыбку и т. д.), которые по своей сути являются графемами, состоящими из пунктуационных знаков, букв и цифр традиционного письма. В последнее время появилась возможность дополнять текстовые сообщения изображениями, в виде небольших пиктограмм с выражением той или иной эмоции. Для компенсации тембра голоса и акцентирования высказывания в виртуальном общении используется «капс» – написание фраз заглавными буквами (от англ. «Caps Lock»), которое в Интернете трактуется как повышение голоса. И всё же на сегодняшний день эмоциональная палитра виртуального общения весьма бедна.

Несмотря на то, что феномен виртуальной коммуникации активно анализирует-

ся в философии, социологии, психологии и лингвистике, всё же проблема функционирования языка в новом коммуникативном пространстве так и остаётся малоизученной и требует дальнейшего исследования. В современной культуре возникает новый тип общения – виртуальный, который представляет собой совокупность разнородных (по тематике, стилю, композиции, набору языковых характеристик) текстов. Возможно, речь идёт о формировании нового стиля – стиля интернет-общения, который требует всестороннего изучения.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Бергельсон М.Б. Языковые аспекты виртуальной коммуникации [Текст] / М.Б. Бергельсон // Вестник МГУ. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2002. № 1. С. 58.
2. Карасик В.И. О типах дискурса [Текст] / В.И. Карасик // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: Сб. научн. тр. Волгоград: Перемена, 2000. С. 5-20.
3. Карасик В.И. Язык социального статуса [Текст] / В. Карасик. М.: ИТДГК «Гнозис», 2002. 333 с.
4. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество, культура [Текст] / М. Кастельс. М., 2000. 606 с.
5. Петрова Н. Русский Интернет как открытое фольклорное сообщество / Н. Петрова. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.visualtech.ru/vculture/Folklor.html> (дата обращения: 23.06.2011).