

УДК 330.15

Здоров С.А.

Российская международная академия туризма (г. Химки)

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ПРИМОРСКИХ ТЕРРИТОРИЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

S. Zdorov

Russian International Academy for Tourism

THE KRASNODAR REGION COASTAL ZONES ALTERNATIVE TOURISM DEVELOPMENT

Аннотация. В статье анализируется современное состояние рекреационного потенциала Краснодарского края, а также состояние гостиничного фонда данного региона. В ходе исследования выявляются негативные тенденции развития туризма в Краснодарском крае, такие, как завышенные цены на гостиничные услуги при низком уровне сервиса, значительный износ основных фондов средств размещения, чрезмерная антропогенная нагрузка на прибрежную полосу Черного моря. Негативные факторы предполагается компенсировать мероприятиями предлагаемой концепции развития приморских территорий Краснодарского края, которая заключена в развитии аграрного туризма в сочетании с другими видами туризма, на второй линии расселения, 3-5 км от побережья Черного моря, при условии создания туристских комплексов по типу проекта «Русская жизнь».

Ключевые слова: Краснодарский край, туризм, туристский комплекс, альтернативная концепция, вторая полоса расселения.

Abstract. The article examines the current state of the recreational potential and hotel stock of the Krasnodar region. The study revealed some negative trends in the development of tourism in the Krasnodar region, such as inflated prices for hotel services at a low level of service, significant depreciation of fixed assets of accommodation, excessive human pressure on the coastal strip of the Black Sea. These and other negative factors to be resolved by adopting an alternative program for the Krasnodar region's coastal areas development, which lies in promoting agricultural tourism on the second line of resettlement (from 3 to 5 km from the Black Sea coast) in combination with other types of tourism in the form of «Russian Life» project tourist complexes.

Key words: the Krasnodar region, tourism, tourist complex, alternative concept, the second line of resettlement.

Краснодарский край обладает огромным туристским потенциалом. Его богатейшая история, редкостные исторические памятники, самобытная культура, открытость и готовность к приему туристов – все это располагает к интенсивному развитию туристской сферы. Сегодня Краснодарский край входит в число лидирующих субъектов в России по приему туристов, соперничая с Москвой, Санкт-Петербургом и Московской областью. Только за прошлый год в Краснодарском крае официально было зарегистрировано 12 млн. российских и иностранных туристов [3]. На сегодняшний день качество некоторых отелей и гостиниц, ранее принадлежавших ведомствам и не реконструировавшихся, не всегда соответствует выставляемым ими ценам за размещение туристов. А в целом рост цен на отели и гостиницы Краснодарского края в этом году по сравнению с прошлым составил 5–10%. К тому же из-

нос основных фондов составляет более 70%, а уровень заполняемости – не более 65% [3]. Стоит отметить и многочисленные жалобы со стороны туристов на оказываемый сервис в курортной зоне Краснодарского края. Еще одним негативным аспектом является чрезмерная антропогенная нагрузка на прибрежную полосу Краснодарского края, в связи с чем значительно страдает экологическая обстановка на побережье Черного моря.

Другой важной особенностью является появление на российском туристском рынке совершенного нового типа клиента. Это – средний класс постиндустриального общества, живущий в жестком временном графике, мобильный, информированный, но значительную часть своего времени ограниченный «нездоровым» урбанистическим пространством и условиями современного города. В его установках превалирует ориентация на «экологичность» во всем – месте проживания, питании, досуге; индивидуальный стиль времяпрепровождения, автономность. Специфика образа жизни клиента и его новая психологическая ориентация требуют нового подхода к организации отдыха и досуга, то есть для туристической индустрии новой концепции и нового наполнения турпродукта. Происходит переход от модели SSS («Sea – Sun – Sand» – «Море – Солнце – Пляж») к модели LLL («Lore – Landscape – Leisure» – «Знания – Ландшафт – Досуг») [5].

В зарубежных странах (например, Болгарии, Испании) давно поняли и оценили преимущества новой тенденции спроса на туристские услуги. Некоторые страны предлагают клиентам, уставшим от суеты популярных курортов, отдых в сельской местности, который получил название «аграрный» или «сельский туризм». Данный вид туризма имеет определенную специфику. Его главное отличие от других разновидностей туризма определяется размещением туристов в сельской местности, с предоставлением им питания, которое производится в месте пребывания туристов, минуя посредников. Вполне естественно, что услуги питания и проживания в сельской местности ниже аналогичных услуг, оказываемых, например, в гостиничных ком-

плексах, которые располагаются в прибрежных районах. По мнению специалистов, цены могут различаться в 2-2,5 раза [2]. Успешный опыт стран-пионеров аграрного туризма (Италии и Франции) заинтересовал и Россию, где уже давно существует проблема скученности отдыхающих в прибрежных районах.

Перечисленные выше негативные факторы заставляют задуматься о перспективах дальнейшего развития туризма в Краснодарском крае. Возникает закономерный вопрос: за счет чего же возможно преодолеть складывающуюся отрицательную тенденцию? При ответе на данный вопрос необходимо обратить внимание на задачи, которые ставит российское правительство перед туристской индустрией, главными из которых являются: развитие внутреннего, въездного и социального туризма, а также формирование имиджа России как страны, благоприятной для туризма [4]. С учетом этого необходимо выстраивать альтернативную концепцию развития туризма приморских территорий Краснодарского края, которая должна устранить указанные выше негативные моменты. Альтернатива заключается в том, что необходимо облегчить антропогенную нагрузку на прибрежную полосу. Это станет возможным при условии строительства средств размещения на второй полосе, в 3-5 км от побережья. Однако не стоит строить «типичные» гостиницы. Т. к. перед российской туристской индустрией определена задача сформировать благоприятный имидж страны, необходимо создать уникальный туристский комплекс, который бы сочетал в себе черты национальных русских традиций и природно-рекреационный потенциал Краснодарского края.

Одним из таких туристских комплексов может быть проект «Русская жизнь». Главной целью данного проекта является создание на территории Краснодарского края туристского комплекса, стилизованного под русскую деревню. Данный комплекс должен находиться на второй полосе размещения, где в настоящее время сохраняется уникальная экологическая обстановка, а также нет большой антропогенной нагрузки. Отдых,

который будет предлагаться туристам на территории комплекса «Русская жизнь», будет включать в себя черты аграрного, этнографического, исторического, познавательного, приключенческого, оздоровительного и развлекательного видов туризма. Туристам предлагаются следующие виды услуг.

1) Доить корову. Уникальная услуга. Клиенту дается возможность научиться доить корову. Многие люди любят молоко. Это будет очень интересно и увлекательно – познакомиться с этим животным так близко. А потом отведать парного молока.

2) Ухаживать за лошадей. Познакомиться с животным, научиться за ним ухаживать, кормить его. Также есть возможность покатаваться верхом на лошади.

3) Ловить рыбу. Стать рыбаком. Встать рано утром, подготовиться к рыбалке и провести в тишине целое утро, ловя рыбу. Замечательный отдых.

4) Ходить за водой на колодец. В доме будет коромысло и ведра, клиент сможет хотя бы один раз сходить за водой, как это делали раньше.

5) Грибы-ягоды. В зависимости от времени года ходить по грибы-ягоды.

6) Работать на огороде. Увидеть, как растут овощи и фрукты, немного поработать, чтобы узнать, как это делается и какая это тяжелая работа. Потом собрать некоторые овощи и съесть их прямо «с грядки».

7) Готовить русские блюда. Научится готовить разные блюда русской кухни: кашу, пироги, расстегаи, блины, хлеб и многое другое, а потом самим все это попробовать.

8) Топить русскую баню. Под присмотром инструктора научиться топить русскую баню. А потом попариться в ней.

9) Вышивание, вязание, шитье. С помощью инструкторов научиться основам этих ремесел. Стать Марьей-рукодельницей.

10) Гончарное и кузнечное дело. Внешний облик построек, внутренняя их отделка, а также инструменты будут в точности соответствовать реальным образцам. Гости увидят процесс работы кузнечного и гончарного мастеров, а при желании и сами смогут по-

робовать себя в кузнечном и гончарном деле.

Перечень услуг дополняют анимационные программы: праздники, народные гуляния, песни, пляски, которые будут проводиться на территории данного комплекса штатом аниматоров.

Комплекс «Русская жизнь» целесообразнее всего разместить на территории села Адербиевка Геленджикского района. Данное месторасположение неслучайно. Курорт Геленджик – климатический, приморский, бальнеологический, предгорный курорт средиземноморского типа. Адербиевка – село в Дивноморском сельском округе города Геленджика. Село расположено в горной долине реки Адербиевка (Адербий), отделено от города Маркотхотским хребтом. Долина реки Адербы и расположенный в ней поселок Адербиевка – самые ближайшие окрестности Геленджика. Несмотря на близость шумного курорта, в долине Адербы много живописных и нетронутых уголков. Пешие и конные прогулки, посещение древних дольменов, водопадов, скальных обнажений, подъем на Главный Кавказский хребет – все это реально в долине реки Адерба. На территории села имеется храм Святого Угодника Николая, построенный в 1905 г. и недавно реставрированный. Указанные выше природные и культурно-исторические объекты будут пользоваться большим спросом у туристов, дополняя досуговую программу услуг туристского комплекса «Русская жизнь». Также не стоит забывать о близости морского побережья. К числу предлагаемых туристам услуг стоит отнести и пляжный отдых. В связи с этим планируется организовать трансфер от туркомплекса до прибрежной полосы, предварительно арендовав или купив пляжный участок.

Оказание перечисленных выше услуг делает необходимым создание на территории туристского комплекса «Русская жизнь» определенной инфраструктуры. В связи с этим предполагается строительство следующих объектов.

1) Административное здание. Снаружи и внутри это здание стилизовано под русскую избу. Здесь будет находиться администрация,

центр приема и проводов туристов, справочная и т. д.

2) Дома для проживания туристов должны быть так же стилизованы под русские избы. Обстановка соответствует укладу русской жизни. Есть все необходимые вещи. Также в каждый дом должен иметь скрытые современные удобства: душ и туалет, для комфорта туристов.

3) Сараи. Воле каждого дома должны быть созданы специальные постройки для домашнего скота (где-то для коровы, где-то для лошади, где-то для гусей, где-то для кур, где-то для уток и т. д.).

4) Огороды. Возле каждого дома планируется разбить миниатюрные огороды, на которых будут представлены разные виды овощей для ознакомления с ними туристов.

5) Пруд/река. Планируется создать заводь, где туристы могли бы ловить рыбу. Также необходимо организовать места для купания.

6) Столовая. Большая просторная изба, где все туристы собираются вместе и трапезничают.

7) Кухня. Пристройка к столовой. Снаружи она может выглядеть как обычная изба, но внутри все должно быть оснащено современными приборами.

8) Костюмерная/химчистка. Здание в виде русской избы. Внутри костюмерная, где туристам подбирают и выдают русские народные костюмы. Также здесь должна быть расположена химчистка одежды.

9) Склады. Технические здания. Снаружи они могут быть выполнены в виде русской избы. Внутри в одной части будут находиться склады вещей, а в другой – продовольственный запас.

10) Трактир «Скатерть-самобранка». Гостям трактира предложат блюда, приготовленные по старинным русским рецептам. Каждый сможет попробовать несколько видов холодных закусок, супов, горячего и традиционных русских напитков. Все будет сопровождаться театрализованными представлениями.

11) Кузница и гончарная мастерская. Внешний облик данных построек, внутренняя

их отделка, а также инструменты будут в точности соответствовать реальным образцам. Гости туркомплекса смогут увидеть процесс работы кузнечного и гончарного мастеров, а при желании и сами смогут попробовать себя в кузнечном и гончарном деле.

12) Дом ремесел. Туристы увидят за работой вологодских кружевниц, мастеров-кукольников и ткачей. Они смогут принять участие в работе мастеров, а потом приобрести понравившиеся вещи.

13) Ветряная мельница. Символ «Русской деревни» в точности воспроизведет мельницы, традиционные для крестьянских поселений Руси.

14) Баня. Планируется создать настоящую русскую баню. Туристы смогут познать все особенности и прелести русской бани.

15) Магазин с всевозможными товарами, которые необходимы в жизни русского человека. Деньги здесь не будут действовать. Здесь планируется организовать товарный обмен. Туристу придется что-либо сделать и предложить в обмен на то, что он хочет.

16) Место праздников и гуляний. В самом центре туркомплекса должна быть большая площадка, где будут проводиться все праздники, гуляния, русские песни и пляски.

Исключительно необходимым для успешного функционирования комплекса «Русская жизнь» становится организация производства продуктов питания. Собственное молоко, овощи, фрукты, мясо позволят сократить цену турпакета.

Рассмотрим финансовые аспекты бизнес-планирования проекта «Русская жизнь». По предварительным расчетам, на создание данного туркомплекса уйдет 29,3 млн. руб. Наибольший удельный вес будет принадлежать строительным работам – 56 %, 13 и 16 % соответственно, инженерно-техническим работам и покупке мебели и инвентаря; и только 5 % планируется затратить на научно-исследовательские изыскания. Затраты на функционирование туркомплекса «Русская жизнь» в первый год существования планируются в размере 14,6 млн. руб. Наибольший удельный вес составят затраты на оп-

лату труда основных работников (до одной трети всех затрат); сырье и материалы (до 20 %); топливо и энергия предположительно будут расходованы на уровне 10 %, амортизация составит 7 %; общехозяйственные и производственные расходы – от 4 до 5 %. Относительно высокий удельный вес займут коммерческие расходы – около 5 %. Постоянные и переменные затраты, которые необходимы для функционирования туркомплекса «Русская жизнь» должны корреспондироваться с показателем выручки от реализации туристских услуг, а последняя, в свою очередь, – с прибылью туристского комплекса. Учитывая это, прогнозируется, что срок окупаемости проекта «Русская жизнь» составит два года.

Туркомплекс «Русская жизнь» на территории села Адербиевка должен стать типовым. На его основе необходимо создавать подобные сетевые туристские комплексы в Краснодарском крае, например, в Туапсинском и Сочинском районах. Это особенно актуально в преддверии зимних Олимпийских игр в Сочи. Таким образом, альтернативная концепция развития туризма Приморских территорий Краснодарского края главным образом заключается в развитии аграрного

туризма в сочетании с другими видами туризма на второй линии расселения, 3-5 км от побережья Черного моря. Основными преимуществами альтернативной концепции будут являться:

- формирование уникального предложения на российском рынке туристских услуг;
- уменьшение антропогенной нагрузки на прибрежную полосу Черноморского побережья;
- содействие в развитии имиджа России на мировом туристском рынке;
- привлечение иностранного капитала в российскую экономику путем увеличения турпотока из-за рубежа.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. М. Финансы и статистика, 2003. 283 с.
2. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2007. 272 с.: ил.
3. Туризм в цифрах. 2009: Стат. Сб./ИИЦ «Статистика России», Федеральное агентство по туризму. М., ИИЦ «Статистика России», 2009 38 с.
4. Федеральный закон от 24.11.1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 7.12.2009N 365-ФЗ).
5. Яковлев Г.А. Экономика гостиничного хозяйства: Учебное пособие. М., РДЛ, 2006. 224 с.