

УДК 378

Курилович Н.В.

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

**ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ БУДУЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ
РАБОТНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ВУЗОВСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

N. Kurilovich

Tambov State University named after G.R. Derzhavin

**BASIC MEANS OF FORMING SOCIAL WORK STUDENTS'
PROFESSIONAL COMMUNICATION CULTURE**

Аннотация. На основе проанализированных психолого-педагогических стратегий и рассмотренных компонентов вузовской подготовки будущих социальных работников (содержательном и практико-ориентированном, с применением активных методов обучения) выделяются средства, позволяющие эффективно формировать культуру профессионального общения будущих социальных работников. Раскрывается сущность курса «Культура профессионального общения социального работника», приводятся образцы специальных заданий, используемых на практических занятиях со студентами.

Ключевые слова: профессиональное общение, культура профессионального общения, психолого-педагогические стратегии, практика студентов, активные и интерактивные методы обучения, средства эффективности формирования культуры профессионального общения.

Abstract. On the basis of the analysed psychological and pedagogical strategies and components of higher educational training of future social workers (theoretical and practice-oriented, with the use of active methods of training) some effective means have been found to form students' culture of professional communication. The article reveals the contents of the course "Culture of professional communication of a social worker" and presents the patterns of tasks used for students' practice.

Key words: professional communication, culture of professional communication, psychological and pedagogical strategies, students' practice, active and interactive methods of training, effective means of forming professional communication culture.

Подготовка высококвалифицированных специалистов, соответствующих международным стандартам, способных к профессиональному росту и мобильности в современных условиях развития новых наукоемких технологий, невозможна без развитой культуры профессионального общения.

Общение отражает индивидуально-личностные особенности будущих социальных работников, их культурный уровень, выражает их потребности, интересы. Культура общения определяет принципы поведения, отражает систему ценностей, идеалы, нормы [5, 355].

Ключевой составляющей профессиональной культуры являются цели и результат современного образования. Так, проблема обучения культуре профессионального общения находит отражение в компетентностном подходе, определяющем задачу формирования коммуникативной компетентности. Одной из общекультурных компетенций, прописанных в стандарте по направлению подготовки 040400 – «Социальная работа» квалификация (степень) «бакалавр», является готовность к сотрудничеству с коллегами, работе в коллективе, что невозможно без сформированной культуры профессионального общения [6].

Формирование культуры профессионального общения социального работника рассматривается как приоритетное направление профессиональной подготовки и личностного развития студентов на основе системного использования: ресурсных культууроформирующих возможностей социального образования в учебной, учебно-профессиональной, профессиональной и внеучеб-

ной деятельности студентов; результатов эмпирического исследования реального состояния и особенностей проявления культуры профессионального общения, обусловленных социально-культурной дифференциацией студентов; понимания культуры профессионального общения социального работника как инвариантного, интегративного, системообразующего компонента его общей, профессиональной и индивидуально-личностной культуры.

Культура профессионального общения будущего социального работника определяется не только профессиональной подготовкой, но и личностным развитием, и коммуникативная деятельность как интегративно-системное свойство личности становится ведущим элементом индивидуально-личностной культуры и проявляется в профессиональной деятельности социального работника.

Сущность понятия «культура профессионального общения будущих социальных работников» понимается как часть общей и профессиональной культуры личности, обладающая самостоятельным содержанием как совокупность специальных коммуникативных знаний, норм, ценностей, установок, образцов поведения, реализуемых в его профессиональной деятельности [1, 140].

Формирование культуры профессионального общения будущего социального работника основывается на психолого-педагогических стратегиях: проблематизации и рефлексии, индивидуализации, обучения мышлению, ориентирования, включения и приобщения, обогащения.

Традиционно стратегия понимается как долгосрочная программа основных действий, направленная на достижение четко определенных целей и соответствующих действий по ее реализации. В методологическом плане педагогические стратегии ориентированы на организацию процессов становления, формирования, развития, воспитания личности, и их целевая направленность определяется государственными образовательными стандартами общего и профессионального образования.

Стратегия *проблематизации и рефлексии* в коммуникативной деятельности – это создание проблемных ситуаций, конструирование речевых и знаковых деятельностей и организа-

ция самоанализа. В проблемной ситуации, при недостатке привычных способов действий для решения профессиональной задачи, возникает необходимость осмысления, анализа, рефлексии, формируется критическое отношение к средствам, выдвигаются догадки, гипотезы, происходит интуитивное решение данной проблемы, ее логическое обоснование и реализация решения.

Стратегия *индивидуализации обучения* рассматривается в контексте личностно ориентированного подхода к образованию, обращена на расширение и совершенствование индивидуального опыта и опирается на необходимость учета неповторимости и уникальности каждого индивида.

Стратегия *обучение мышлению* предполагает целенаправленное развитие интеллектуально-творческих способностей студентов в естественных и специально моделируемых профессионально ориентированных ситуациях в работе с социальным клиентом.

Ориентирование – это педагогическая стратегия, направленная на осознание студентами ценностного, аксиологического потенциала культуры профессионального общения, ее значения для самоопределения в профессии и жизнедеятельности, в решении социальным работником профессиональных задач, реализации функций и видов деятельности. Здесь стратегия «работает» в направлении оказания помощи будущему социальному работнику в самоопределении, осознании профессиональных, нравственных и гражданских ценностей «для себя» и их роли в становлении специалиста и личностном развитии, и важно перевести содержание образования студента из социально значимого в личностно значимое, определяющее жизненные смыслы и образовательную траекторию будущего социального работника.

Стратегия *включения и приобщения* представляет собой совокупность сконструированных действий приобщения, сориентирована на овладение действиями или способами выполнения деятельности, на самопроявление студентов в различных видах деятельности (личностно-деятельностная самоорганизация и творческое саморазвитие). Эта стратегия «работает» на развитие социального интеллекта, креативности, ответственности, ини-

циативности, повышение активности и самостоятельности в самопознании, саморазвитии, акмеологической интенции, «самопроявления» студента как субъекта коммуникативной деятельности.

Стратегия *обогащения* нацелена на преобразование индивидуального опыта студентов в качественно более высокое состояние и представляет собой совокупность дополнительных действий по обогащению жизненного опыта студентов новыми способами действия и взаимодействия – участие студентов в коммуникативных ситуациях профессионального плана, обогащающих субъективный опыт самоконтроля и саморегуляции, самоорганизации, саморефлексии, самовыражения, самопрезентации в профессиональной деятельности [3].

Представленные стратегии лежат в основе обеспечения вузовской технологии целенаправленного, системного формирования культуры профессионального общения будущего социального работника и соотносятся с применением методов и организационных форм, обеспечивающих активную коммуникативную деятельность студентов – будущих профессионалов.

Методы обучения – система последовательных, взаимосвязанных действий педагога и обучающегося, обеспечивающих усвоение содержания образования. Методы обучения характеризуются тремя признаками: обозначают цель, способ усвоения, характер взаимодействия субъектов обучения [2, 180].

К основным методам формирования культуры профессионального общения будущего социального работника в процессе обучения в вузе относим активные и интерактивные методы.

Достоинством активного обучения является включение в коммуникативную деятельность всех студентов через использование ролевых игр, организацию дискуссий, «мозговых штурмов», моделирование и анализ профессиональных и жизненных ситуаций, где студенты учатся критически мыслить, решать сложные вопросы, сопоставлять альтернативные подходы, считаться с чужими мнениями, принимать ответственные решения, продуктивно взаимодействовать с другим «Я».

Главная, фундаментальная идея лично-

ориентированного интерактивного обучения заключается в переходе от объяснения к пониманию, от монолога к диалогу, от социального контроля к развитию, от управления к соуправлению и самоуправлению. Совместная деятельность в процессе познания предполагает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад в обмен знаниями, идеями, способами деятельности в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, толерантности, каждый реализует и повышает свой уровень субъектности, совершенствует коммуникативные, креативные способности и умения, свои личные достижения [4, 199].

Формирование культуры профессионального общения социального работника в содержательном компоненте профессиональной подготовки в вузе осуществлялось по двум направлениям: через последовательное овладение философскими, культурологическими, общенаучными, психолого-педагогическими, технологическими коммуникативными субкомпетенциями в процессе всей профессиональной подготовки (междисциплинарный подход); через дисциплины профессионального цикла и курса «Культура профессионального общения социального работника» (специально-профессиональный подход).

Ведущим направлением в формировании культуры профессионального общения будущего социального работника является целенаправленная организация коммуникативной деятельности и всего учебно-воспитательного процесса в рамках преподавания дисциплин профессионального цикла, курса «Культура профессионального общения социального работника» как «ядра саморазвития» вузовской технологии, обеспечивающего целевую интеграцию коммуникативной подготовки студентов, научно-исследовательской работы студентов и внеучебной воспитательной деятельности.

Общая цель курса состоит в стимулировании сознательного целенаправленного, системного формирования культуры профессионального общения будущего социального работника.

Основными задачами курса являются:

– систематизация, обобщение, интеграция накопленных в ходе учебной, научной, обще-

ственной деятельности знаний, умений, навыков в области теории и практики развития коммуникативной компетентности и формирование гуманистического ядра личности социального работника;

- развитие умений студентов проектировать, организовывать и анализировать коммуникативную деятельность в профессиональной деятельности;

- развитие готовности к открытому диалогу и способности понимать себя и другого человека – социального клиента;

- оптимизация процесса становления индивидуального опыта гуманного, позитивного взаимодействия с социальными клиентами и сознательного самосовершенствования культуры профессионального общения.

Своеобразие курса заключается в том, что осмысление, систематизация, обобщение и усвоение знаний и формирование умений и навыков осуществляются в процессе активной деятельности; используется система специальных заданий с целью ускорения трансформации теоретических знаний в практические умения и навыки; моделируется особое культурно-образовательное пространство, создается благоприятный микроклимат и установка на формирование гуманистической профессиональной направленности личности и формирование культуры профессионального общения будущего социального работника.

В процессе обучения социальных работников моделируется система специальных заданий, способствующих пониманию личностного смысла коммуникативной подготовки и осознанию значимости культуры профессионального общения в профессиональной деятельности специалиста социальной работы.

Остановимся подробнее на некоторых из них.

1. Самостоятельная творческая работа с учебным (одинаковым для всех) текстом, анализ содержания материала, выделение главных информационных блоков, определение взаимосвязей между ними, структурирование материала и составление «авторской» схемы, опорного конспекта по темам: «Профессиональное общение», «Профессиональная терминология», «Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия», «Професси-

ональная коммуникативная техника» и другие. Опорные конспекты по каждой теме коллективно проверялись экспертной группой (2–3 студента) по заранее определенным критериям (содержательность, логичность, творческий аспект, эстетический аспект) и оценивались по пятибалльной системе. Результаты своей деятельности экспертные группы представляли студентам, демонстрируя опорные конспекты и комментируя выставленные баллы по каждому критерию. По суммарной оценке определялись лучшие конспекты, а студенты-победители комментировали выполненную работу. Полученная студентами информация служила стимулом для повышения качества последующих опорных конспектов. Такая организация учебно-познавательной деятельности позитивно влияла на мотивацию студентов, значительно расширяла их индивидуальный опыт как субъектов коммуникативной деятельности, способствовала развитию коммуникативных умений и повышению культуры профессионального общения.

2. Выступление каждого студента перед своими сокурсниками (студенты из разных групп) по определенной, профессионально ориентированной теме. Студент сам формулирует тему, проблемную ситуацию, выделяет основные блоки информации, определяет последовательность, формулирует выводы, определяет приемы работы с клиентом, организационную форму и др.

Перед выступлением определяются два эксперта, которые анализируют его по следующим критериям: логичность, владение материалом, эмоциональность, культура и темп речи, работа с доской, работа с аудиторией, использование наглядных пособий, внешний вид, осанка, манера держаться и пр. После выступления студент анализирует свое выступление (рефлексия: что он планировал, что у него получилось), затем выступают эксперты, акцентируя внимание, в первую очередь, на достоинствах работы, и определяют направления возможного совершенствования. Далее каждый из присутствующих участвует в обсуждении, отмечая, что ему особенно понравилось, и высказывая выступавшему личные «пожелания на будущее». Кроме того, все студенты выставляют оценку в оценочный лист выступавшего

студента и пишут свое мнение-пожелание (которое не озвучивается для всех).

Кроме того, на спецкурсе активно используются групповые дискуссии, которые часто возникают стихийно, в процессе обнаружения актуальных для студентов проблем, обсуждение и решение проблемных ситуаций, рефлексивный анализ, ролевое моделирование, решение профессиональных задач и ситуаций из учебной, производственной и преддипломной практик.

Исследователи профессиональной коммуникативной деятельности студентов (А.А. Бодалев, И.А. Зимняя, В.Д. Парыгин и др.) пришли к выводу, что коммуникативные умения представляют собой глубинные интегральные личностные образования, требующие специальной теоретической и практической подготовки. Безусловно, формирование любых умений возможно только в специально организованных условиях, где используются неоднократные упражнения в сходных действиях, при изменяющихся действиях, в различных ситуациях. Именно такие условия создавались при реализации нашего курса.

Главной задачей этого процесса было создание условий для осознания студентами личностного, профессионально значимого смысла развития культуры профессионального общения на основе самого глубокого анализа его методологических основ. В Государственном стандарте отмечается: «...высшее учебное заведение имеет право устанавливать необходимую глубину преподавания отдельных разделов дисциплин, входящих в циклы гуманитарных и социально-экономических, математических и естественнонаучных дисциплин в соответствии с профилем предметной подготовки» [6].

Наша позиция состояла в том, что мы должны сформировать у студентов – будущих социальных работников – углубленное понимание личностно-профессионального значения для них культуры профессионального общения, способное мотивировать их активное сознательное саморазвитие в этом направлении.

Наравне с содержательным компонентом профессиональной подготовки будущих социальных работников необходимо рассмотреть практико ориентированный компонент – практику студентов. В процессе прохождения прак-

тики, будущие социальные работники самостоятельно осуществляли профессиональную деятельность, формировали и реализовывали свою коммуникативную компетентность во всей ее субкомпетентностной структуре, что позволяло осознать ее профессионально-личностную значимость и определить ее уровень, качество и особенности.

В самом общем виде критерии оценки результатов практик сформулированы следующим образом:

- точное понимание студентом задачи практики, формулирование целевой установки самостоятельно, уяснение формы отчетности по итогам практики;

- активность в приобретении коммуникативных практических навыков и налаживание хороших деловых отношений со специалистами в процессе прохождения практики;

- приобретение новых коммуникативных знаний и умений, позволяющих понять секреты мастерства, специфику мест работы, групп и категорий клиентов и их типовую проблематику, различие специализаций внутри профессии;

- уточненное профессиональное самоопределение и состоявшееся определение своих профессиональных коммуникативных пристрастий;

- приобретение и развитие профессионально важных коммуникативных качеств личности и специалиста;

- определение своей коммуникативной успешности относительно других студентов, находящихся на том же этапе обучения.

Практика является, с одной стороны, широким полем проверки всего теоретического багажа, накопленного студентами за время обучения в вузе, с другой – на практике происходит более глубокое осмысление назначения и функционала профессии, проверка правильности собственных профессиональных представлений и своих возможностей, но главное – формирование профессиональных коммуникативных умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности.

Таким образом, на основе проанализированных психолого-педагогических стратегий и рассмотренных компонентах профессиональной подготовки будущих социальных работни-

ков в вузе, с использованием активных методов обучения, выделены средства, позволяющие эффективно формировать культуру профессионального общения будущего специалиста:

– ориентация теоретических курсов на получение коммуникативных знаний, умений и навыков, которые затем закрепляются в ходе практического обучения (при разработке и совершенствовании теоретических курсов лекторы учитывают перечень коммуникативных умений, необходимых социальному работнику);

– специальная тематика курсовых, контрольных, лабораторных, практических и дипломных работ, соотнесенная с практикой;

– привлечение студентов к организации и проведению практико-ориентированных исследований в регионе;

– участие студентов в проведении международных, межрегиональных и региональных научно-практических конференциях по социальной тематике;

– привлечение студентов к общественной работе в различных объединениях социальной направленности.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Курилович Н.В. Сущность, структура и содержание культуры профессионального общения будущего специалиста социальной работы // Социально-экономические явления и процессы. Международный журнал, 2010. № 4.
2. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Словарь по педагогике. М.-Ростов н/Д, 2005. 448 с.
3. Попков В.А., Коржуев А.В. Теория и практика высшего профессионального образования. М., 2004. 450 с.
4. Смирнов С.Д. Педагогика и психология высшего образования: От деятельности к личности: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений /С.Д. Смирнов. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2005. – 400 с.
5. Стратегии воспитания в образовательной системе России: подходы и проблемы / Под ред. проф. И.А. Зимней. 2-е изд., доп. и перераб. М., 2005. 480 с.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 040400 – «Социальная работа» квалификация (степень) «бакалавр». URL: http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_11/prm170-1.pdf