

6. Крюкова Е.А. Личностно-развивающие образовательные технологии: природа, проектирование, реализация: Монография. Волгоград: Перемена, 1999.
7. Лаврикова Т.В. Педагогика личности. Часть III. Педагогическая практика личностной ориентации. Учебное пособие. Воронеж: ВГПУ, 1998.
8. Лукьянова М.И., Смекалина У.А. Авторская программа педагогической деятельности как средство развития личностных качеств в учебном процессе // Совместная деятельность психолога и педагогов по обеспечению качества образования: Сборник научно-методических трудов: Заочный семинар школьных психологов. Выпуск 11/ Под ред. М.И. Лукьяновой. Ульяновск: ИПК ПРО, 2004.
9. Олейник М.А. Особенности личностно ориентированной ситуации в процессе преподавания предметов искусства // Гегярт (Просвещение). 1988. № 1.
10. Сериков В.В. Личностно ориентированное образование // Педагогика. 1994. № 5.
11. Якиманская И.С. Технология личностно ориентированного обучения в современной школе. М.: Сентябрь, 2000.

УДК 378.4

**Евграфов С.В.**

*Владимирский государственный гуманитарный университет*

## **РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОЙ КОМПОНЕНТЫ СТУДЕНТОВ КАК АКТУАЛЬНАЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА**

**S. Yevgrafov**

*Vladimir State University of Humanities*

### **DEVELOPMENT OF STUDENTS' CREATIVITY AS AN ACUTE METHODOLOGICAL PROBLEM**

*Аннотация.* Статья посвящена проблемам развития творческой компоненты студентов технико-экономических факультетов, обучающихся по специальности «Реклама». Научно обосновывается актуальность развития творческих способностей и креативности, их значимость и соответствие уровню и требованиям современной жизни, науки и техники. На основе анализа ряда научных работ по проблематике исследования сделаны соответствующие педагогические и методологические выводы. Разработана авторская схема взаимодействия элементов творческой компоненты.

*Ключевые слова:* творческая компонента, творческие способности, креативность, дизайн, реклама.

*Abstract.* The article deals with the problem of developing the creative component in the activity of students of technological and economic faculties majoring in advertising. The urgency of developing creative abilities and creativity, their significance and correlation with the requirements of modern life, science and technology has been substantiated. Pedagogical and methodological conclusions have been made on the analysis of several works on the issue of the research. The author's scheme of interaction between the elements of creative component has been elaborated.

*Key words:* creative component, creative abilities, creativity, design, advertising.

Профессиональная мобильность специалиста в области рекламы и дизайна рекламы зависит от уровня сформированности профессиональных и специальных компетенций и качества полученных знаний и умений в высшем учебном заведении. Особое значение для решения данной задачи имеет реализация содержащихся в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования требований и формирование профессиональных компетенций в рамках учебного модуля «Основы дизайна и композиции в рекламе». Названный модуль представляет собой структуру из теоретических и практических блоков, спо-

собствующих не только получению необходимых знаний и умений, но и комплекса качеств, способностей, необходимых для успешной работы по избранной специальности.

Следует отметить, что в процессе творческой работы на занятиях в рамках учебного модуля «Основы дизайна и композиции в рекламе» у студентов формируются способности оперировать изобразительно-выразительными средствами, комбинировать материалы и технологические приемы, интегрировать полученные знания из различных областей знаний, разрабатывать концептуально разные варианты композиционного решения, проявлять гибкость в поиске технического решения творческой работы. В рамках изучения рассматриваемого модуля предоставляются большие возможности для проявления эмоционально-образного и творческого мышления, которые необходимы в творческой деятельности будущего специалиста в области рекламы и дизайна рекламы.

Одной из важнейших задач, стоящих сегодня перед научным и педагогическим сообществом, является развитие творческой компоненты у студентов, обучающихся по специальности «Реклама» как научно обоснованной педагогической системы.

Творческую компоненту следует рассматривать как сложноорганизованную целостную систему, части которого находятся в тесном взаимодействии. В структуре творческой компоненты можно выделить ряд ключевых элементов и большое количество взаимосвязанных с ними единиц. Одним из них является творческий потенциал, а также комплекс из творческих способностей – общих (креативность), специальных и профессиональных, – каждая из которых занимает своё место в рассматриваемой структуре. Согласно результатам ряда исследований по обозначенной проблематике, важной единицей является интеллект, или интеллектуальные способности. Творческий потенциал следует рассматривать как непосредственно предрасположенность, потенциальную возможность, которая также подлежит дальнейшему развитию, а в качестве наиболее значимой можно выделить систему творческих способностей.

В диссертационном исследовании Балаевой Н.А. «Формирование творческой актив-

ности студентов-дизайнеров в процессе начального обучения живописи» утверждается, что вовлечение студентов в постепенно усложняющуюся изобразительную (т. е. творческую) деятельность с учетом психологических особенностей художественного мышления обеспечивает эффективное достижение намеченного результата обучения. При этом на начальном этапе обучения необходимо, опираясь на уже сформированные психические функции и процессы, организовывать освоение студентами наиболее доступных техник, средств и способов творческой реализации идей [1, 18]. Это особенно актуально при получении профессиональных и специальных знаний и умений для будущего специалиста в области менеджмента и рекламы.

И.Г. Муравьёва отмечает [3], что в настоящее время возрастают требования к уровню подготовки творческих способностей квалифицированного специалиста, к его умению самостоятельно решать разнообразные задачи, возникающие в процессе дальнейшей профессиональной деятельности. Сегодня только творчески относящийся к своей работе человек может справиться со всем комплексом практических и теоретических задач, которые ставят перед ним быстро развивающиеся экономические преобразования и научно-технический процесс. В современных условиях личностный рост, престижная работа, карьера во многом определяются уровнем интеллектуальных и творческих способностей, умением применять полученные знания в решении повседневных и стратегических проблем.

На наш взгляд, в независимости от конкретной сферы деятельности, от области знаний, специализации среди всего разнообразия творческих способностей можно выделить ряд структурных блоков. Они представлены на рис. 1. Мы выделяем общую творческую способность – креативность, а также профессиональные и специальные. Все они тесным образом связаны и являются неотъемлемым дополнением друг друга, и, следовательно, каждый из вышеперечисленных элементов оказывает влияние на два остальных. Отметим, что рассматриваемая схема отражает лишь общую концепцию развития творческой компоненты, без учёта многих факторов и аспектов. Слово

выхваченный из контекста, представленный здесь рисунок иллюстрирует именно идею их взаимовлияния и взаимопроникновения.

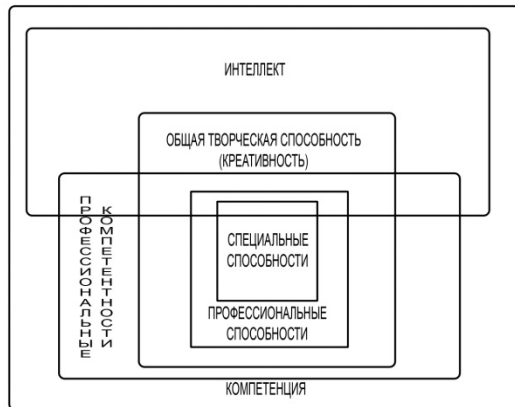


Рис. 1

Следует также подчеркнуть взаимосвязь креативности и интеллекта в рамках рассматриваемой схемы. И общая творческая способность, и интеллектуальная (интеллект), оказывая влияние и дополняя друг друга, повышают, в свою очередь, и компетенцию человека, и, следовательно, профессиональные и специальные компетентности личности. Кроме того, последние способствуют и развитию креативности, а значит, и специальных и профессиональных способностей. Можно также заметить, что и это влияние является взаимным.

Приведённый выше рис. 1 показывает местоположение творческих способностей и их важную роль в формировании всесторонне развитой, компетентной личности, уровень интеллектуального развития которой должен соответствовать уровню и требованиям современной жизни, науки и техники.

Следовательно, на наш взгляд, развитие творческих способностей студентов возможно только при развитии всех трёх структурных элементов. Целесообразным будет также акцентировать внимание на специальных способностях, как на ядре данной системы. Кроме того, параллельно следует уделять особое внимание и развитию интеллекта, в частности эрудированности и профессиональной и специальной теоретической подготовке. Обозначенная проблема проиллюстрирована рис. 2.



Рис. 2

В качестве одного из атрибутов современного общества можно выделить динамично развивающуюся массовую культуру, в структуре которой особое место занимает реклама как неотъемлемый элемент социальной (культурной) и экономической сторон жизни общества. На наш взгляд, именно в сфере рекламы, дизайна рекламы вышеобозначенная проблема выражена наиболее существенно.

Следует подчеркнуть, что «проблемы совершенствования социально-экономических условий нашего общества поставили вопрос о расширении, укреплении творческого начала во всех сферах жизнедеятельности человека. Эта задача выдвигается в ряд наиболее актуальных и перспективных. Ей придаётся особый практический смысл и требуется новый уровень теоретического осмысления, поскольку истоки формирования творческих качеств личности лежат в основном в системе профессионального образования» [2, 60].

Уровень и качество образования определяет и уровень развития страны и общества. И те методы и технологии, которые используются в образовательном процессе, по сути, также влияют на развитие экономики. Актуальной и эффективной является именно практическая направленность обучения, вектор на достижение конкретных результатов, основой для которых станут общая компетенция, интеллектуальные и творческие способности, что особенно важно в рекламной индустрии. Динамично развивающийся рынок требует всё новых и новых, нетривиальных, но профессионально грамотных

решений. Современные информационные технологии лишь инструмент, способ донесения информации. Вместе с тем, как бы ни менялись технические средства и набор необходимых для усвоения знаний, предметное знание как смысл предметного образования остаётся ведущим.

Как уже отмечалось ранее, реклама и её дизайн сильно подвержены влиянию рынка и развитию технологий. Однако следует также заметить, что наряду с положительными тенденциями в экономической и социальной сфере возник ряд проблем, которые только повысили необходимость в профессионалах с творческим мышлением и подходом. Среди этих проблем можно выделить следующие: стал коротким жизненный цикл продукта, конкуренция потребовала быстрой смены технологий, изменения становятся постоянными, власть на рынках берёт потребитель и т. д.

Быстрая смена технологий требует постоянного переобучения или повышения квалификации специалистов, постоянные изменения и смена продукции требуют профессионалов с большим творческим потенциалом, а усиление роли потребителя – общего уровня, профессиональной культуры и знаний для сохранения культуры социума и качества товара. Всё вышперечисленное ещё раз подчёркивает значимость и роль практически ориентированных знаний и творческих способностей. Кроме того, образование тоже, в свою очередь, является особой отраслью производства и создаёт самый главный ресурс – человеческий потенциал, и оно должно быть даже более эффективным, чем все остальные сферы. Однако, несмотря на прагматизм и экономическую выгоду, важным является не только создание в результате образовательного процесса некой экономической единицы, но и раскрытие и реализация посредством него личных возможностей человека и их признание.

На основе вышесказанного можно заключить, что развитие творческих способностей важно не только для повышения эффективности производства, экономики, но и для роста личностного потенциала и, как следствие, всего социума.

Однако существующие в настоящее время педагогические принципы и технологии

вследствие происходящих в мире активных изменений не всегда продуктивны и не всегда способны подготовить людей к эффективной деятельности в прогнозируемых условиях жизни. Это связано с тем, что разработки 50-х – 80-х гг. XX в. уже не столь соответствуют сложившейся в настоящее время экономической и социальной ситуации и не дают необходимого эффекта и результата, так как были созданы в качественно иной среде.

Проблема недостаточной разработанности педагогических технологий, методов и средств, направленных на развитие творческих способностей студентов, актуальна и по сей день.

В процессе исследования практики развития творческой компоненты студентов-дизайнеров и студентов, обучающихся по специальности «Реклама», на начальной стадии обучения был обнаружен ряд противоречий: между возрастающими требованиями к качественной подготовке специалистов, обладающих творческим потенциалом и способностями, и отсутствием научно обоснованной педагогической системы её развития; между информационно-содержательной направленностью содержания обучения и отсутствием дифференциации индивидуально-психологических особенностей студентов, критериев оценок их творческих и психологических возможностей, затрудняющих качественную подготовку к профессиональной деятельности. Без разрешения этих противоречий невозможна эффективная подготовка будущего специалиста в области дизайна.

По нашему мнению, развитие творческой компоненты и способностей возможно при эффективном обучении в рамках учебного модуля «Основы дизайна и композиции в рекламе». Его теоретическая часть является не только основой для практической части (с включёнными в неё упражнениями и заданиями), но и способствует развитию именно интеллектуальных способностей, а практическая, в свою очередь, – творческих (с акцентом на специальные). Таким образом, на более высокий качественный уровень поднимается креативность, творческая компонента и, как следствие, компетентность будущего специалиста.

На наш взгляд, учебный модуль «Основы дизайна и композиции в рекламе» являет-

ся действенным инструментом для развития творческих способностей студентов, обучающихся по специальности «Реклама».

ЛИТЕРАТУРА:

1. Балаева Н.А. Формирование творческой активности студентов-дизайнеров в процессе начального обучения живописи: дис. ... канд. пед. наук. Краснодар, 2009.
2. Евтых С.Ш. Развитие творческих способностей

будущих дизайнеров средствами формальной композиции // Вестник Оренбургского государственного университета, 2005. № 6.

3. Муравьева И.Г. Развитие творческого потенциала студентов через изучение дисциплины «технологии творческой деятельности». ГОУ СПО Хакасский колледж ПТЭС [Электронный ресурс] // Педсовет.org: [сайт] [2010]. URL: [http://pedsovet.org/component/option,com\\_mtree/task,viewlink/link\\_id,4326/Itemid,118/](http://pedsovet.org/component/option,com_mtree/task,viewlink/link_id,4326/Itemid,118/) (дата обращения: 15.07.2010).

УДК 377.6

*Мустафин А.Ф., Савицкий С.К.*

*Академия управления «ТИСБИ» (Набережночелнинский филиал)*

## МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ ТЕХНИКА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРОФИЛЯ

*A. Mustafin, S.Savitsky*

*Academy of Management «TISBI» (Naberezhnochelninsky Branch)*

## TECHNIQUE OF FORMING PROFESSIONAL COMPETENCE IN COURSE OF MACHINE-BUILDING TECHNICIAN TRAINING

*Аннотация.* В статье представлена авторская методика формирования профессиональной компетентности в процессе подготовки техника машиностроительного профиля. Методика реализуется в процессе преподавания специальной дисциплины «Автоматизация технологических процессов». В основу положен стандарт по специальности «Автоматизация технологических процессов и производств», раскрывается поэтапное формирование компонентов профессиональной компетентности на трех уровнях. Приводятся критерии и показатели профессиональной компетентности техника машиностроительного профиля.

*Ключевые слова:* профессиональная компетентность, авторская методика, техник машиностроительного профиля.

*Abstract.* The article presents the author's technique of forming professional competence in the course of machine-building technician training. The technique is realized in the course of «Automation of technological processes» for 220301 speciality. The speciality standard for «Automation of technological processes and manufactures» has been taken for the basis. Stage-by-stage formation of components of professional competence at three levels has been revealed. The criteria and indicators of professional competence of a machine-building technician have been suggested.

*Key words:* professional competence, author's technique, machine-building technician.

Одним из главных стратегических направлений образовательной деятельности колледжей в современных условиях является формирование профессиональной компетентности у будущего техника на основе лично-ориентированных методик.

В педагогике отмечается [1; 2, 47; 3], что добиться реализации указанных целей можно через методически грамотно построенный учебный процесс, реализующий все виды деятельности студентов колледжа. Обучение, ориентированное на традиционный стиль управления, иллюст-